

Atelier 21/01/21

W E ■
A R E
C O M

Les mots de la
communication
en 2021



Bonne année !



BINGO

des communicants

Super charrette 	Y'a du budget à la COM	Sorry c'est mon 	Tu viens au prochain Club WAC ?	 Espace saturé
La com' aura des idées	Je me mets au eSport 	T'es en TT ?	 Je t'envoie un Teams	La loi change moins vite que l'avis des juristes 
Boss, j'ai oublié le stagiaire 	C'est quelle version la vdef ?	W E  A R E C O M	Je rêve d'une formation COM en 2021	Ok boomer ! 
Photoshop vs Canva	 On ne sauve pas des vies	 Fuite en presse avant conf de presse	Tjrs pas sur TikTok 	Tu te souviens de l'événementiel ??????
 1... 2... 3...	Après le vaccin... 	Encore une urgence 	 Tu es sur mute	 On est quel jour déjà ?

En 2021, prenez une bonne résolution :
rejoignez We Are COM, l'accélérateur des communicants

Quelques règles pour clubber en toute sérénité



RESPIREZ À FOND !



INDIQUEZ VOTRE PRÉNOM ET NOM DANS LE CHAT SI VOTRE PSEUDO «
BRENDADU78 » N'EST PAS EXPLICITE



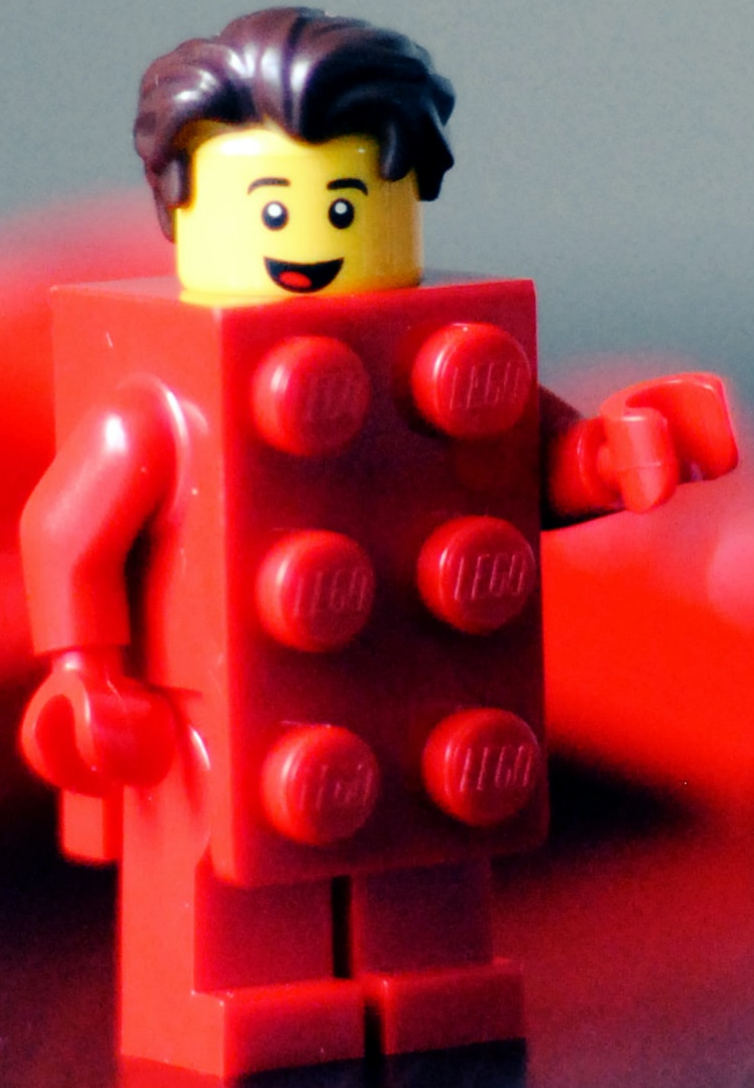
COUPEZ VOTRE MICRO, LORSQUE VOUS NE PRENEZ PAS LA PAROLE (ON RISQUE
D'ENTENDRE VOTRE POISSON ROUGE)



PARTAGEZ VOS REMARQUES ET VOS QUESTIONS DANS LE CHAT !
OU LEVEZ LA MAIN POUR UTILISER VOTRE MAGNIFIQUE TIMBRE



ENJOY !



WE ARE COM **ACCÉLÈRE**

L'accélérateur des communicants à Paris (et pas seulement) !

Notre objectif ? Accélérer la transformation de notre métier et promouvoir sa valeur ajoutée

Qui sommes-nous ? Une team de professionnels de la COM, tous passionnés.

**UN MEDIA
POUR LES COMMUNICANTS**



**UN CLUB POUR
LES EQUIPES ANNONCEURS**



Club
campus



Elodie Mielczareck

C'EST UNE SÉMIOLOGUE PASSIONNÉE !

SPÉCIALISTE DU LANGAGE ET DU "BODY LANGUAGE", ELLE CONSEILLE ET FORME LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE ET ACCOMPAGNE LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION : AUDIT SÉMIOLOGIQUE, PLANNING STRATÉGIQUE, DÉFINITION DES VALEURS DE MARQUE.

ELLE INTERVIENT AUSSI SUR LES PLATEAUX TV POUR APPORTER UN DÉCRYPTAGE SÉMIOLOGIQUE DE L'ACTUALITÉ.

ÉLODIE MIELCZARECK

DÉJOUÉZ LES MANIPULATEURS

L'ART DU MENSONGE
AU QUOTIDIEN



40 QUESTIONS
SUR LA LANGUE,
LES MOTS,
LA GESTUELLE,
AFIN DE CERNER
VOS INTERLOCUTEURS
ET D'ÉTABLIR UN CLIMAT
D'AUTHENTICITÉ

nouveau monde
éditions

ÉLODIE MIELCZARECK

LA STRATÉGIE DU CAMÉLÉON

S'adapter à tous les profils grâce
à la communication non verbale

chez
midi

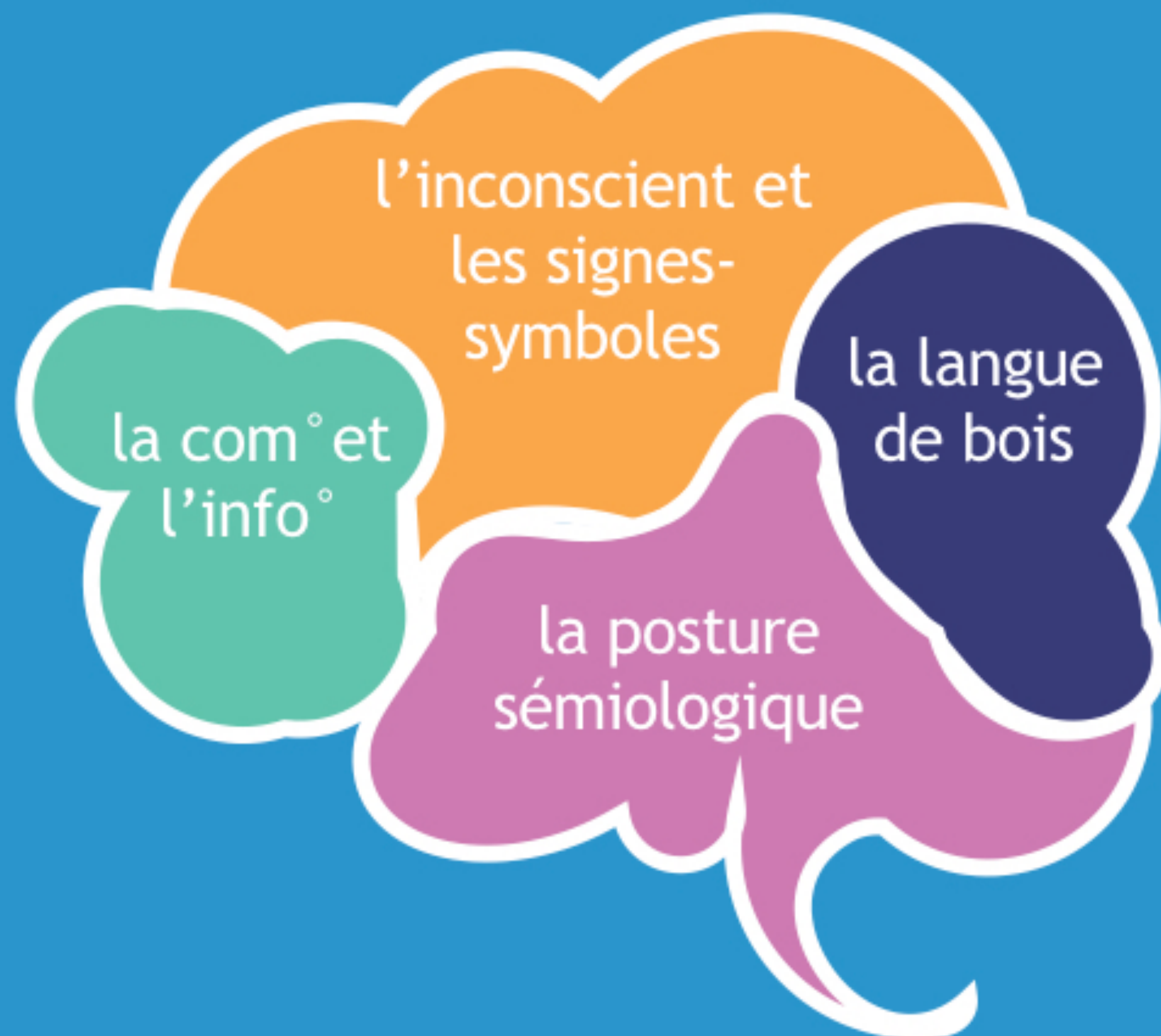
SLIDES

#Sémiologie

Le **mémo**

Les mots de 2021

Elodie Mielczareck



Questions ? Réponses !



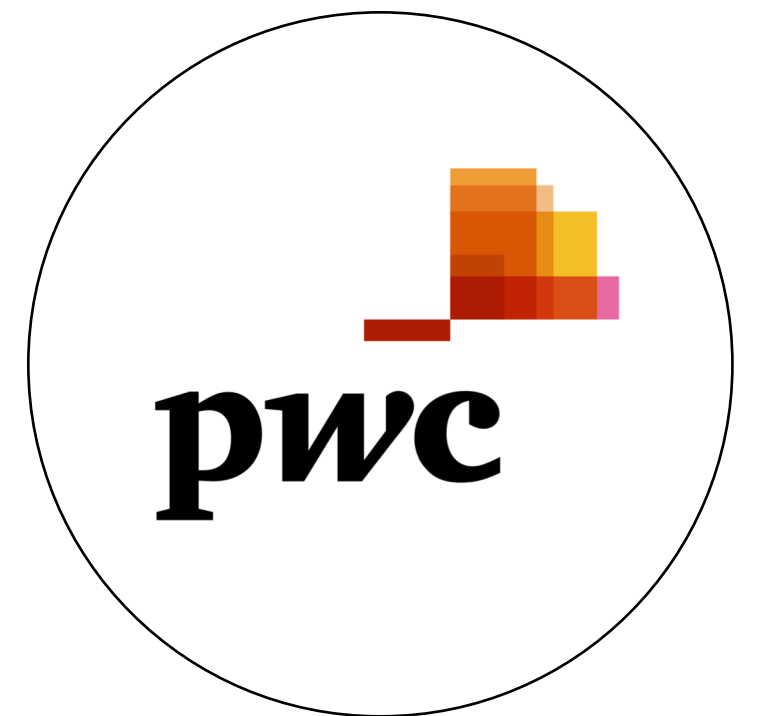
WE ■ ARE COM **ACCÉLÉREZ**
AVEC LE CLUB DES
COMMUNICANTS

SAVE THE DATE

Mars 2021

Partage de best practices

"Comment passer d'un **label**
à une **marque** ?"



Club



WE ■ ARE COM **ACCÉLÉREZ**
AVEC LE CLUB DES
COMMUNICANTS