

Jeudi 20 octobre 2022



W E ■
A R E
C O M

ATELIER INSPIRANT
Les petits secrets des grandes marques

LE CLUB WE ARE COM

Le collectif des pros de la COM passionnés par leur job 🚀

Notre objectif : accélérer notre montée en compétences et promouvoir la valeur ajoutée de notre métier dans nos organisations (entreprises, collectivités publiques, associations, etc.)

DES RENCONTRES ENTRE
EXPERTS

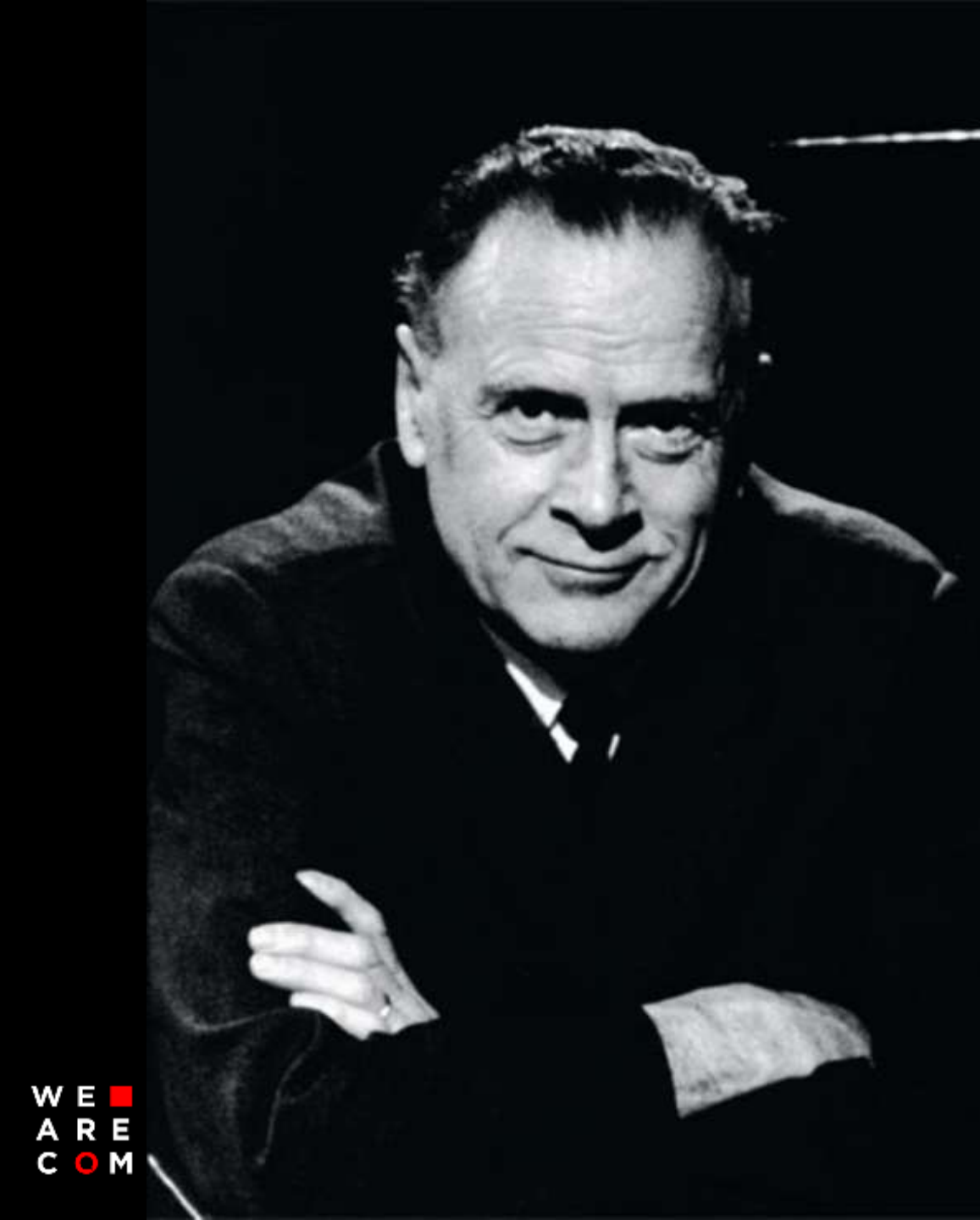


DES CONTENUS
EXPERTS



LES MARQUES

SE JOUENT DES ARTS



“

***La publicité**, c'est
la plus grande
forme d'art du
XX^{ème} siècle.*

”

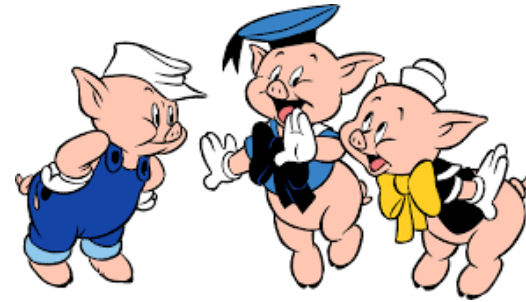
Marshall McLuhan,
Philosophe des médias

NAF-NAF

**est l'un des trois célèbres petits cochons
du conte pour enfants**



NAF-NAF



NAF NAF
PARIS



NAF-NAF



Plagiat ?



Banality de Jeff Koons (1988)

Savador Dalí
a conçu le logo de la sucette

CHUPA CHUPS

CHUPA CHUPS



Chups

1958



1961



CHUPA
Chups®

1963



1969



1978



1988





**New Datsun 610 Wagon.
An original portrait by Salvador Dalí.**

Salvador Dalí, leader of surrealism, made us of the unexpected. We wanted a man with unusual vision and thought to portray this new Datsun 610 to capture the very spirit of the product itself. This portrait, an Original by Salvador Dalí, means that kind of statement.

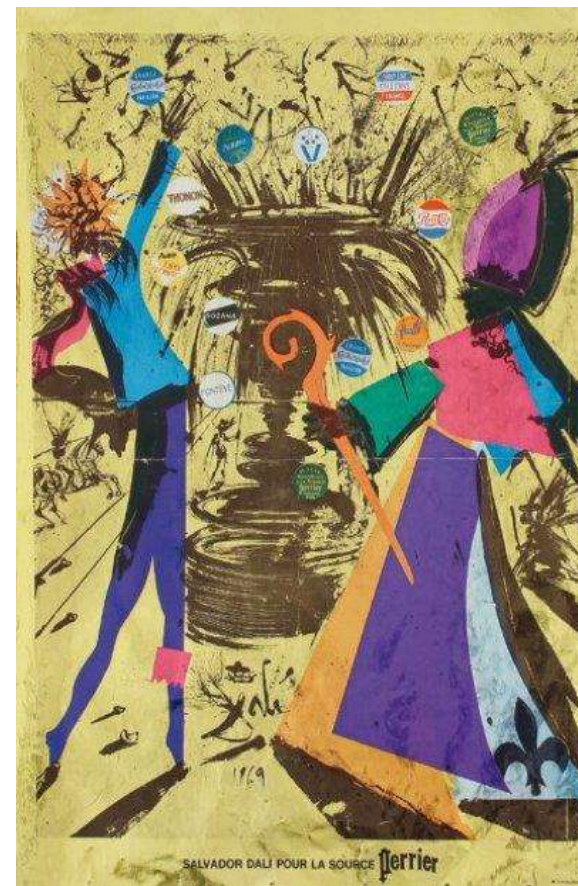
The 610 Wagon is a Datsun Original. A luxury economy car that we do not restrict accessibility. New 1000 cc. overhead cam engine. New



power, avoid front disc brakes. Plus countersteer that may surprise you for a wagon at this price. Handsome vinyl-trimmed interior, fully reclining bucket seats, full carpeting, tinted glass, steel, a leg cargo area that can accommodate just about anything you can dream up to carry. The Datsun 610

Wagon. Interpreted with unusual clarity by Salvador Dalí, designed for those who demand unusual values in their automobiles. Drive a Datsun... then decide.

Own a Datsun Original.



SALVADOR DALÍ POUR LA SOURCE **Jertier**

EN PARLANT DE DALI...



Le bouillon

KUB MAGGI

est présent dans une peinture de Picasso



"Paysage avec affiches" de Pablo Picasso (1912)

PERRIER

Se passionne pour le cirque

PERRIER



PERRIER



TWINGO

danse le « twist », « swing » et le « tango »

PERRIER



TWINGO



AIR FRANCE

se pare d'uniformes Christian Lacroix



1946 : Georgette Rénal crée la première tenue des hôtesses de l'air



1951 : Georgette de Trèze modernise les uniformes

AIR FRANCE



1962 : Marc Bohan
chez Dior



Fin des années 60 :
Balenciaga



1987 :
Nina Ricci, Carven et Louis Féraud.

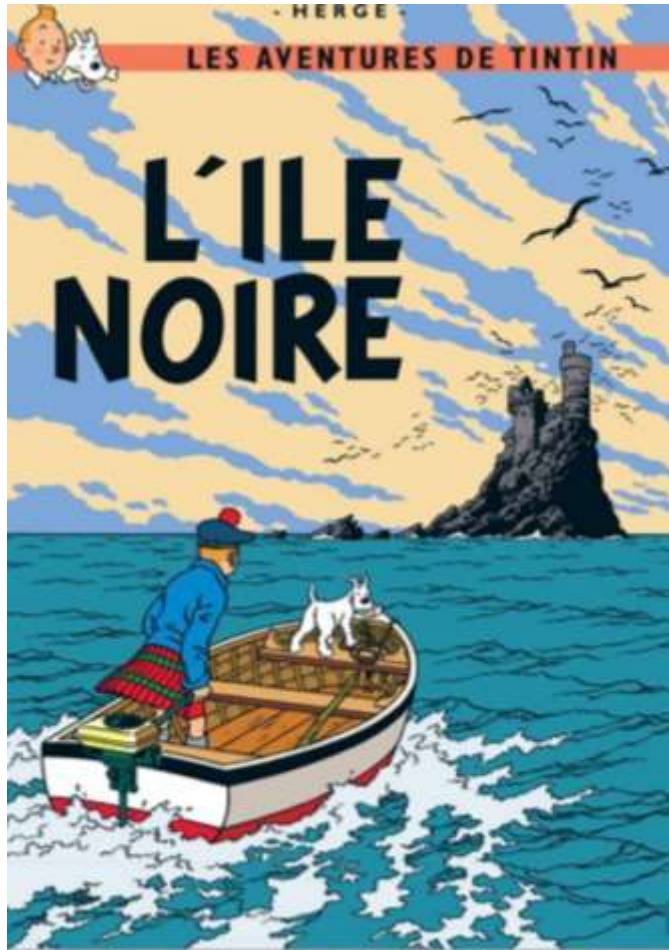
AIR FRANCE



Le Capitaine Hadock boit du whisky

LOCH LOMOND

LOCH LOMOND



1943



1966

LES MARQUES

D'ORIGINE INSPIRÉE

PANZANI

est née en Poitou-Charentes

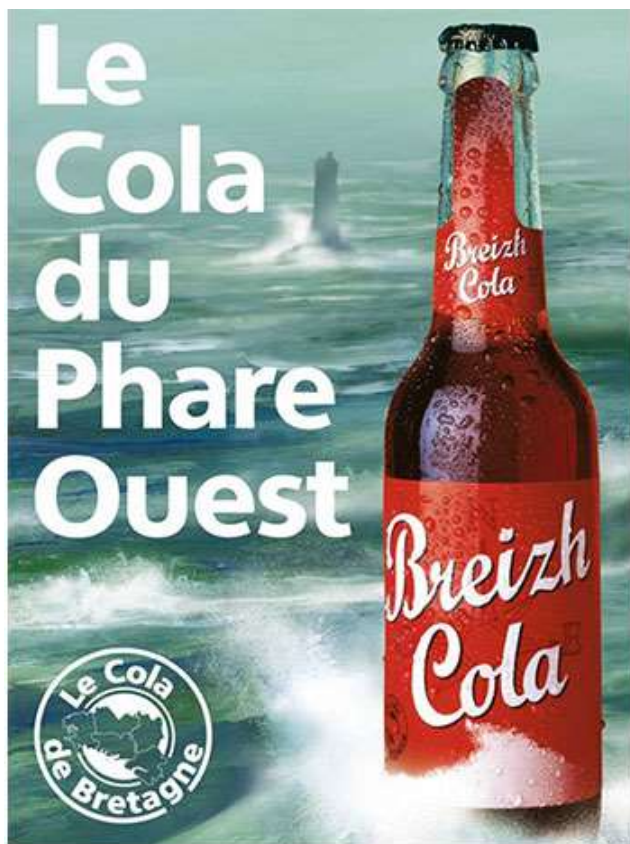
PANZANI



BREIZH-COLA

est désormais normand

BREIZH COLA



2002



2015



Économie. Le groupe normand Agrial rachète Breizh Cola et les bières bretonnes Lancelot



ouest-france.fr

Économie. Le groupe normand Agrial rachète Breizh Cola et les bières bretonn...
Cette grande coopérative agricole normande possède déjà des dizaines de
marques dans l'agroalimentaire. Elle va étoffer son catalogue boissons, avec ...

4:00 PM · 26 nov. 2020 · Zapier.com

EN PARLANT DE COLA...



ARMOR LUX

habille les travailleurs français

ARMOR LUX



Oui biloute !

LES 3 SUISSES

sont ch'tis

LES 3 SUISSES



Häagen-Dazs

ne veut absolument rien dire

HAÄGEN-DAZS

Les plus gros mangeurs de glace

Consommation moyenne de glace par habitant en Europe en 2019, en kilogrammes



MÉDAILLE DES JUSTES

Estimations. Données arrondies.
Source : Statista Consumer Market Outlook 2019





ALFA ROMEO

fait figurer dans son logo
un enfant mangé par un serpent

ALFA ROMEO



La vague du logo

QUIKSILVER

s'inspire d'une estampe de Hokusai

QUICKSILVER



NIKE

fait référence à la déesse Niké



NIKE

JUST DO IT.

LOGO EVOLUTION



1964



1972



1978



1985



Present

LES MARQUES

S'ADAPTENT AUX CODES CULTURELS

La coulrophobie a tué Ronald,
le clown de

MCDONALD'S

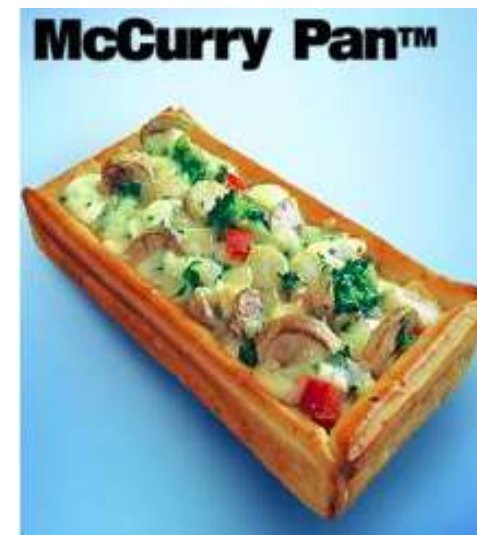


Coulrophobie



La coulrophobie est une phobie, une peur excessive et irrationnelle des clowns. Le terme est commun mais non utilisé dans la psychologie. Le préfixe coulro- vient du grec ancien κωλοβαθριστής / kôlobathristés signifiant « acrobate qui est sur des échasses ». [Wikipédia](#)





En russe,

BLÉDINA

signifie prostituée



*Nourrissons la terre
qui nourrit nos bébés*



blédina

KFC

s'appelle PFK au Québec

KFC



LES BISOUNOURS

s'appellent Les Calinours au Québec

BISOUNOURS



AMAZON

s'appelait Cadabra

cadabra



amazon



Avant



Après

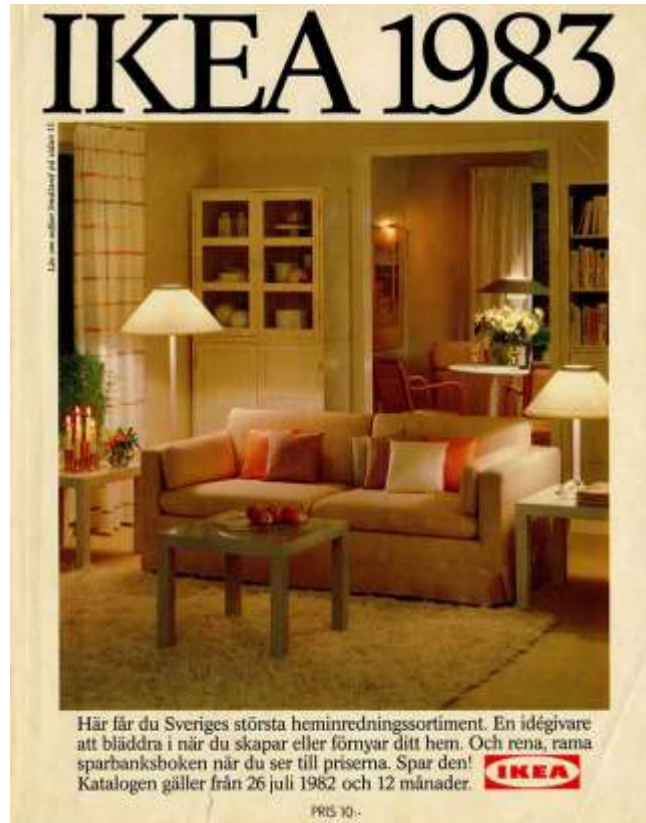
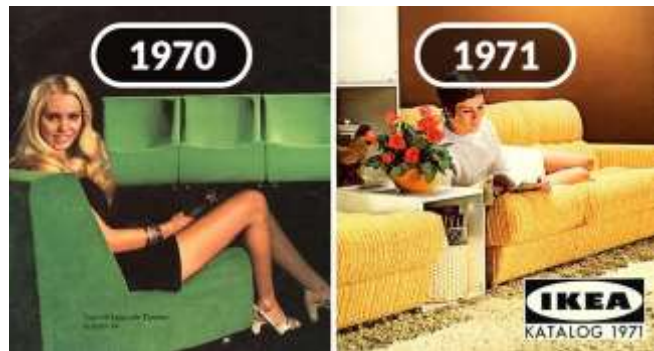
LES MARQUES

SONT DES RÉFÉRENCES CULTURELLES

Le catalogue

IKEA

a été plus diffusé que la Bible et le Coran



CONVERSE

est la marque de basket la plus portée au cinéma

CONVERSE



CONVERSE



L'ORÉAL

tire son nom d'une coiffure en vogue : L'auréale



2. Coiffure en aureole avec ondulations larges.



3. Coiffure basse avec bouffant aureole sur le front : convenant à une toute jeune fille.

LE SEUL PRODUIT
INOFFENSIF
contenu en un seul flacon

L'ORÉAL

BREVETS E. SCHUELLER
Chimiste Diplôme de l'Université de Paris

RENDANT AUX CHEVEUX
LEUR
COULEUR
ET LEUR
VIGUEUR

IL EST INIMITABLE, CAR IL EST BREVETÉ

CHÂTAIN CLAIR

MONOPOLE
DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TEINTURE
INOFFENSIVE POUR CHEVEUX

3, RUE D'ALGER, PARIS

L'ORÉAL



L'ORÉAL

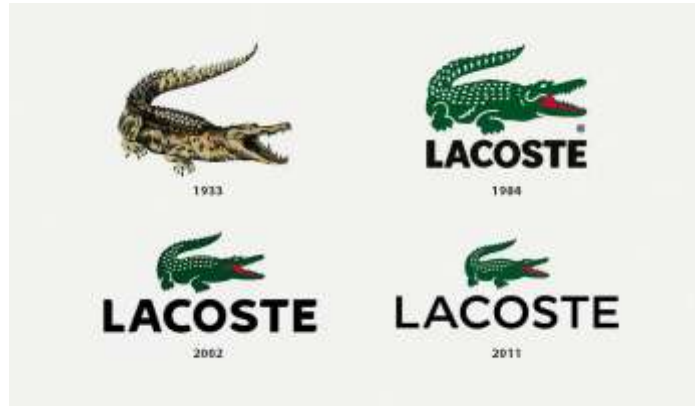
TEINTURE INOFFENSIVE POUR CHEVEUX

Le crocodile de

LACOSTE

vient du sunom de René Lacoste

LACOSTE



LACOSTE



La voix des annonces

SNCF

s'appelle Simone

LES LECTURES DE SIMONE,
LA VOIX DE SNCF

Les vieux
Alphonse DAUDET



PAS LOIN !
VOUS Y ÊTES PRESQUE,
ET VOUS AVEZ LE DROIT
DE REJOUER. NE VOUS
EN PRIVEZ PAS !

DO RÉ MI SOL



A GAGNER :

- 2 PLACES POUR LE CONCERT DE DANIEL OLSZEWSKI
- 2 ALLER-RETOURS PARIS-ARANDON EN TRAIN
- TRANSPORT AVIOMON ORANGE POUR LE CONCERT
- 1 SÉJOUR DANS UN HÔTEL 3 ÉTOILES + PÉRIODE DÉJANER
- 2 CD DU SINGLE DE DANIEL OLSZEWSKI

PAS LOIN !
VOUS Y ÊTES PRESQUE,
ET VOUS AVEZ LE DROIT
DE REJOUER. NE VOUS
EN PRIVEZ PAS !

MI SOL LA DO



A GAGNER :

- 2 PLACES POUR LE CONCERT DE DANIEL OLSZEWSKI
- 2 ALLER-RETOURS PARIS-ARANDON EN TRAIN
- TRANSPORT AVIOMON ORANGE POUR LE CONCERT
- 1 SÉJOUR DANS UN HÔTEL 3 ÉTOILES + PÉRIODE DÉJANER
- 2 CD DU SINGLE DE DANIEL OLSZEWSKI



2005

création du nouveau
jingle SNCF



94%

des Français reconnaissent
cette signature sonore et
l'attribuent à SNCF.



77%

des clients SNCF se disent
attachés ou très attachés
à l'identité sonore SNCF.



KLEENEX, SCOTCH, SOPALIN...

sont des antonomases

ANTONOMASES



FRIGIDAIRE



Sopalin

LES MARQUES

RÉINVENTENT LEUR BUSINESS

NETFLIX

livrait des cassettes VHS par voie postale

NETFLIX



1997



2007

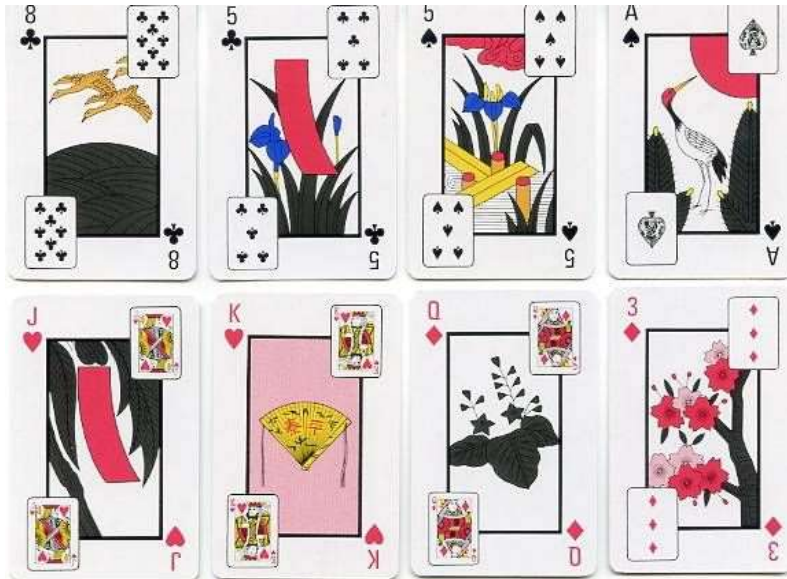


AUJOURD'HUI

NINTENDO

vendait des jeux de cartes

NINTENDO



1889



1977



AUJOURD'HUI

Le premier produit

SONY

était un rice cooker



1945



1954



AUJOURD'HUI

YAMAHA

fabrique des motos depuis la 2^{nde} Guerre mondiale

YAMAHA

NEW
YAMAHA 100 TWIN JET
WORLD'S FIRST & FASTEST
MODEL YL-1



SINCE 1887



Something new with YAMAHA



BMW

troque les moteurs d'avion pour ceux des autos

BMW



1916 - 1919

1923

Les produits

DANONE

étaient vendus en pharmacie

DANONE



YOGHOURT
DANONE

A stylized illustration of a young boy with blonde hair, wearing a white shirt and dark shorts, holding a white spoon. He is standing next to a large Danone yogurt jar. The background is a dark teal color.

L'équilibre de la santé...

YOGHOURT
DANONE

A stylized illustration of a young girl with blonde hair, wearing a dark blue dress. She is holding a green spoon and a small Danone yogurt jar. In front of her are three Danone yogurt jars on green stems, resembling flowers. The background is a solid blue color.

fraîcheur *santé*

A collection of various Danone yogurt products including a carton of 'VELOUTÉ DANONE', several jars of different flavors like 'Fruit framboise', 'ECLAIR DANONE chocolat', and 'FRAISES', and a large spoon. The background is a textured blue color.

naturel comme un **DANONE**

La gamme des produits affectueux par DANONE, les recettes qui lui sont propres, ses moyens de production les plus modernes d'Europe, donnent aux yoghurts DANONE cette qualité reconnue que tous les amateurs lui reconnaissent.

• DANONE Nature • "Vanille" DANONE
• DANONE "Fruits" (framboise, fraise, orange, kiwi, abricot, pêche)
• DANONE "sans sucre" (sans sucre, sans sucre, sans sucre)
• "ECLAIR DANONE" (vanille, chocolat, orange)

DANONE: une grande gamme de gourmandises-santé

A small photograph of a family (a man, a woman, and a child) sitting at a table, eating yogurt together.

LES MARQUES

S'ENGAGENT

CARTIER

s'engage dans la résistance

CARTIER



Oiseau en cage



Oiseau libéré

VOLVO

vous offre votre ceinture de sécurité

VOLVO



APPLE

aurait rendu hommage à Alan Turing

APPLE



BARBIE

développe une gamme valorisant les différences
et les métiers au féminin

BARBIE




BOURJOIS


s'engage en faveur du droit de vote des femmes

BOURJOIS

"Mon Parfum"



BOURJOIS
Créateur
des
Fards Pastels
CENDRE DE ROSES
ROUGE MANDARINE



WILHOUTE DE PÉDISE
L'ÉCOLE DE LA JEUNE
MAGAZIN
CHIFFON DE NOIR
DÉTAIL BARRON
MUSE CRILLAN



La Femme votera

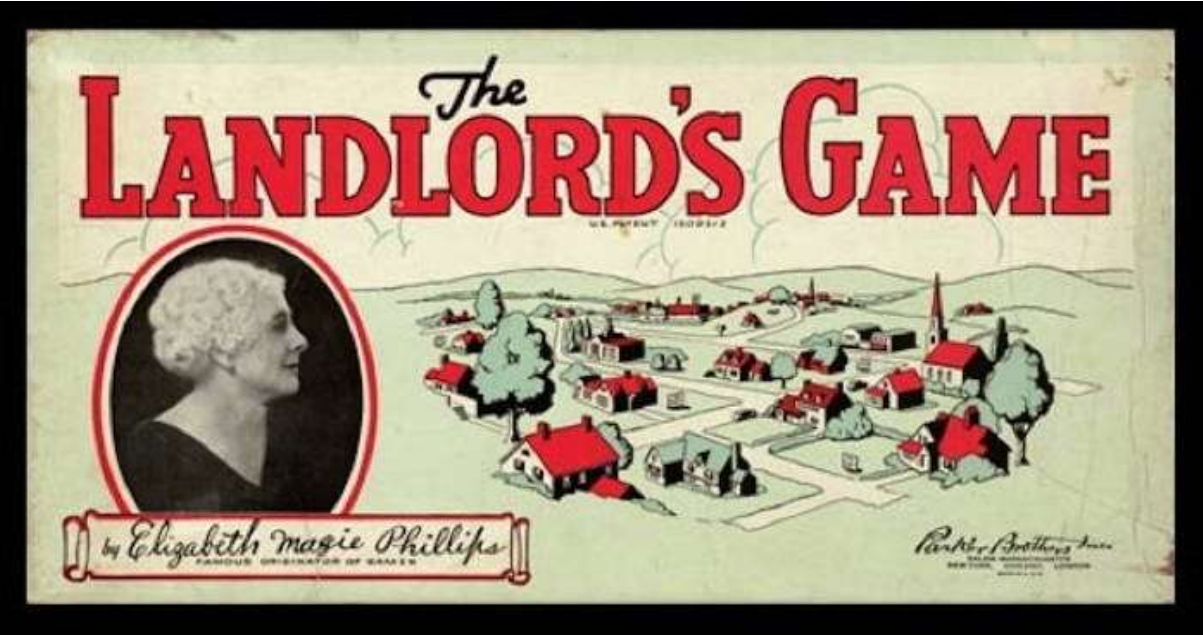
... toujours de préférence pour les Fards PASTEL de Bourjois parce qu'ils sont faits à la main. Ainsi leur pose est plus facile et tendre jusqu'à la fin. Elle ne se "défile" pas sous la bouffe. Les Fards PASTEL remanent depuis dix ans un succès qui prouve combien ils ont au goût de la femme d'aujourd'hui. Deux nuances nouvelles: Mauve-Violet et Rose-Célestine.
Prix : 2 Francs

BOURJOIS
Parfumeur

MONOPOLY

se rêvait en jeu anticapitaliste

MONOPOLY





“

*Une marque, c'est
juste de **l'émotion**.
On ne peut pas la
toucher, on ne peut
pas la sentir. C'est
dans notre tête.*

”

Martin Lindstrom,
Spécialiste du neuro-marketing

We Are COM & Les Jouxelles

les petits secrets

DES GRANDES MARQUES



Pour briller à la machine à café

DUNOD

Merci