

Tuesday, July 11, 2023

W E ■
A R E
C O M

Campus Workshop

Creativity:

What methods to remain efficient ?





**“ You cannot
exhaust
creativity. The
more you use
it, the more you
have. ”**

**Maya Angelou,
American poet and writer**



Creativity

Creativity describes — in general terms — the capacity of an individual or a group to imagine or build and implement a new concept, a new object or to discover an original solution to a problem.

Wikipedia

Burger King

Creativity at all levels



COMMANDEZ CHEZ MCDO.

On n'aurait jamais pensé vous demander ça un jour. Tout comme on n'aurait jamais pensé vous encourager à commander chez KFC, Quick, O'Tacos, Domino's Pizza, Subway, Eat Sushi, Pizza Del Arle, Hippopotamus, Pitaya, Sushi Shop, Big Fernand, Mamma Primi, Chez Michel, Le Bistrot Basque, Café Kokomo, Yima... et tous les autres restaurateurs indépendants qu'on ne peut malheureusement pas citer ici. Bref, chez tous nos confrères de la restauration (rapide ou moins rapide).

On n'aurait jamais pensé vous dire ça, mais aujourd'hui les restaurants qui emploient des milliers de salariés ont aussi besoin de votre soutien.

Donc si vous souhaitez les aider, continuez à vous régaler à la maison grâce à la livraison, à la vente à emporter, et aussi au drive. Avec un Whopper c'est mieux, mais si c'est un Big Mac c'est déjà pas mal.



iBox

The real estate agency of the year creates magical fake ads



la solution immobilière

04 98 00 92 10

À VENDRE

Le Château de Cendrillon
La vallée des Licornes

VENTE



Le Château de Cendrillon
La vallée des Licornes

3 km² 346 PIÈCE(S) 276 276

A
B
C
D
E
F
G
H

RÉFÉRENCE : 5239ME

Prix hors frais notariaux, d'enregistrement et de publicité foncière.
Honoraires à la charge du vendeur.
Ceci n'est évidemment pas une publicité comme les autres.

17 500 000 €

Cette résidence bénéficie d'une vue imprenable sur le lac des cygnes. Le grand salon de 800m² donne sur la terrasse avec piscine à paillettes ainsi qu'un accès sur la vallée des licornes. Sa cuisine magique est équipée de meubles vivants. Aux niveaux supérieurs, vous trouverez 276 chambres, 276 salles de bains, 4 piscines, 3 salons de thé et 1 salle de barbe à papa. Le jardin compte 1001 cerisiers en fleurs. La roseraie magique et les balançoires en bonbon viennent parfaire ce bien d'exception. L'écurie est composée de 3 boxes à licorne. Possibilité de stationner une centaine de calèches. Ce bien ne possède malheureusement aucunes toilettes, car les princesses ne font pas caca c'est bien connu... Elles préfèrent encore rester constipées !

IMMOBOX, SIRET : 51376434000016, RCS : 513 764 340, SAS au capital de 50000 € | Garant : GALIAN - 89, rue de la boîte - 75008 PARIS.
Carte professionnelle N° CCP18305201600003122 délivré par CCI DU VAR le 22/11/2016, Montant garanti de 120000 €.



la solution immobilière

04 22 14 54 00

À VENDRE

Le palais d'Aladdin
En plein milieu du désert

VENTE



Le palais d'Aladdin
En plein milieu du désert

7400M² 1200 PIÈCE(S) 1001 1001

A
B
C
D
E
F
G
H

RÉFÉRENCE : 5279ME

Prix hors frais notariaux, d'enregistrement et de publicité foncière.
Honoraires à la charge du vendeur.
Ceci n'est évidemment pas une publicité comme les autres.

72 200 000 €

Ce palais est situé sur une zone aride. Cependant, l'ancien propriétaire a installé un puit privé. Orné de 12 tours dont la principale au centre. Le bien offre une surface de 7400 m² habitables loi Carrez, réparti sur 3 étages. Le palais comprend de nombreuses salles décorées dans un style "Sultan oriental". Attention ! Toutefois de ne pas vous prendre les pieds dans les tapis, car certains sont encore vivants. Ce palais est composé de 1001 chambres, idéal pour les couples sportifs. L'entrée principale permet d'accueillir éléphants, dromadaires. Toutefois les girafes devront baisser la tête. Une oasis est présente à l'intérieur des murs. Le palais dispose de plusieurs pièces secrètes, l'une d'entre elles contiendrait une "Lampe à génie" ASKIP.

IMMOBOX, SIRET : 51376434000016, RCS : 513 764 340, SAS au capital de 50000 € | Garant : GALIAN - 89, rue de la boîte - 75008 PARIS.
Carte professionnelle N° CCP18305201600003122 délivré par CCI DU VAR le 22/11/2016, Montant garanti de 120000 €.

Swile

For the 5th anniversary of the brand, 5 children decipher the world of work



[CLICK HERE](#)

Spotify

Extreme customization for a strong impact in B2B (and B2C)



À toi qui
a écouté
la playlist
"cœur brisé."
cet été,

Quelqu'un vient de créer
une playlist **"besoin d'amour"**.

Ton été, tes playlists.
spotify.com/playlists



À celle qui a
créé la playlist
"vive l'été"
au mois
de Février,

C'est le moment de faire
ta playlist **"Joyeux Noël"**.

Ton été, tes playlists.
spotify.com/playlists



**Cher
propriétaire
de la playlist
"l'été n'est pas
encore arrivé",**

En fait si, ça y est.

Ton été, tes playlists.
spotify.com/playlists



Orange

Using AI to fight bias



[CLICK HERE](#)

Airbnb x The Barbie Movie

A real listing for an iconic contest



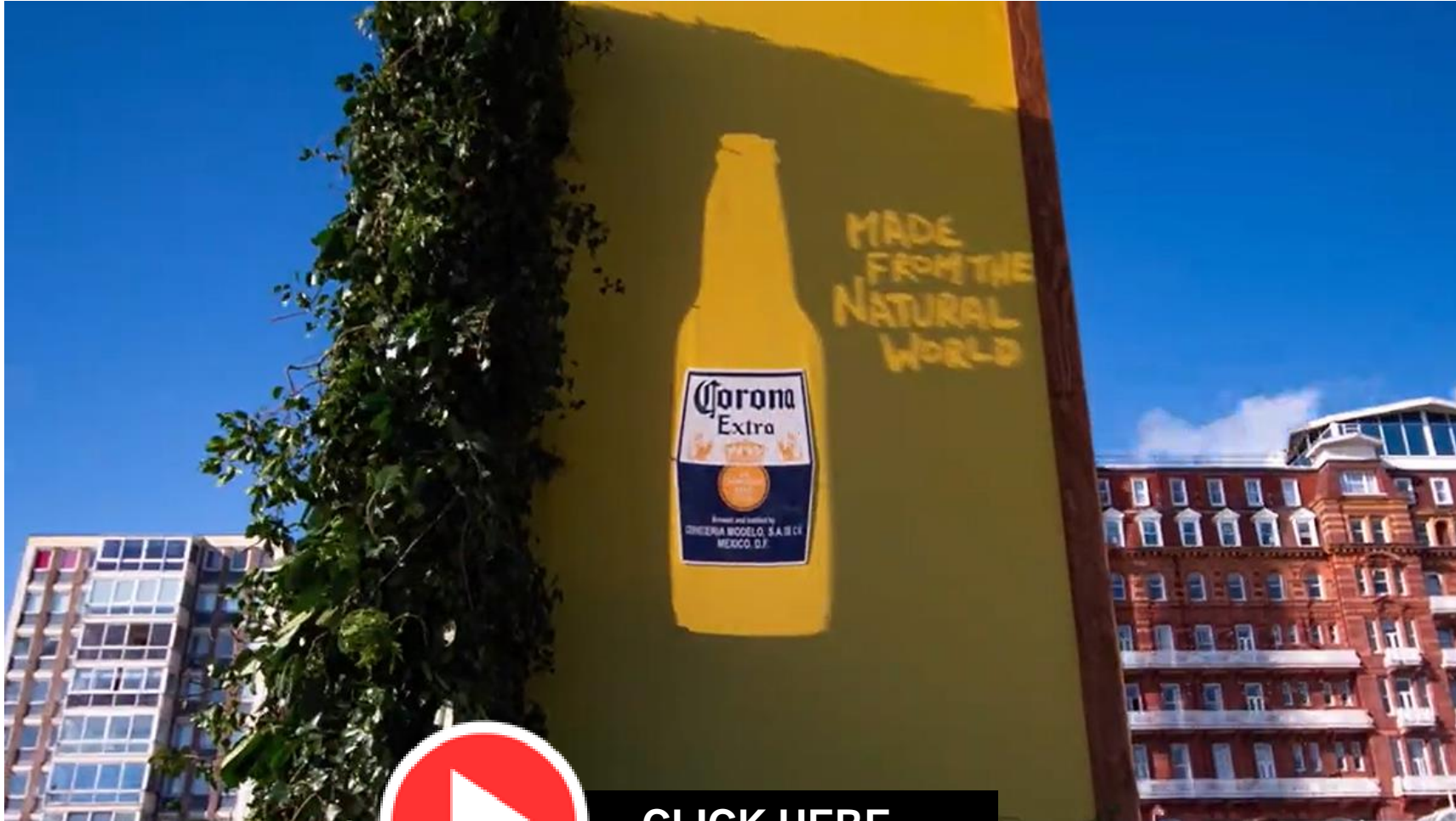
Netflix

The platform opens a restaurant that serves dishes from its series



Corona

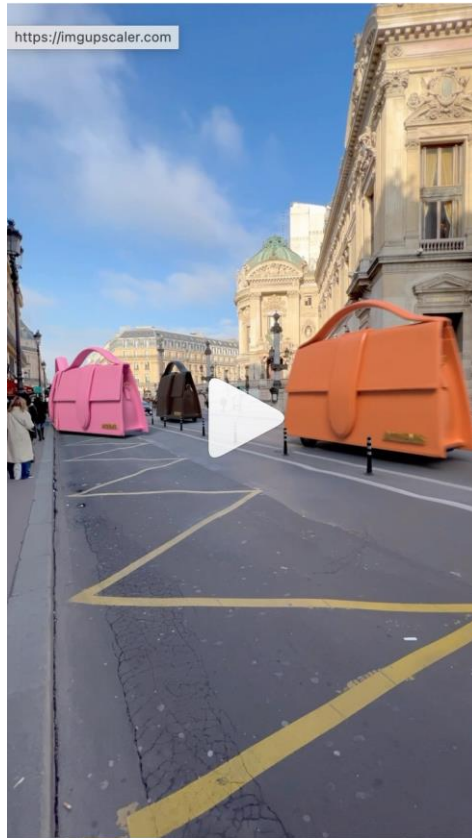
Creative advertising that plays with the sun



[CLICK HERE](#)

Jaquemus, Maybeline

“Non-IRL” activations that make noise on social media



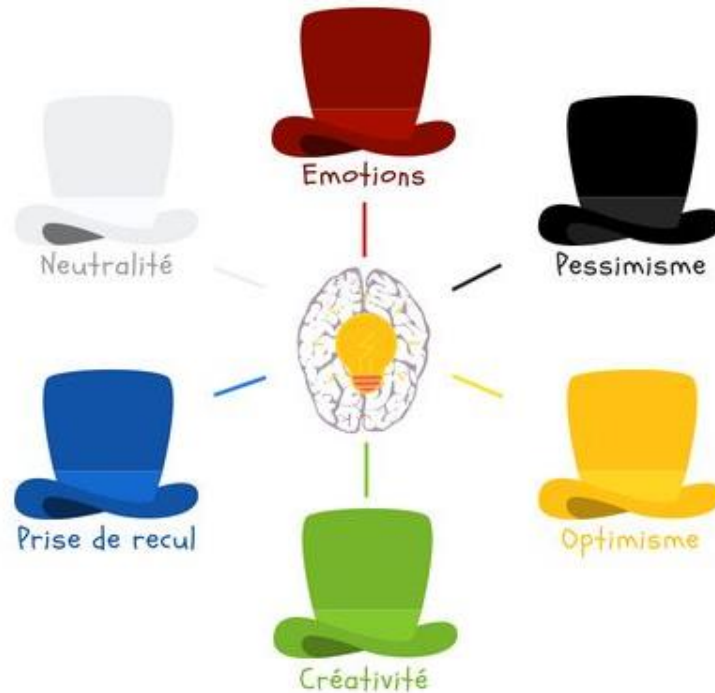


3 methods to develop your creativity

Mind mapping



The 6 hats method

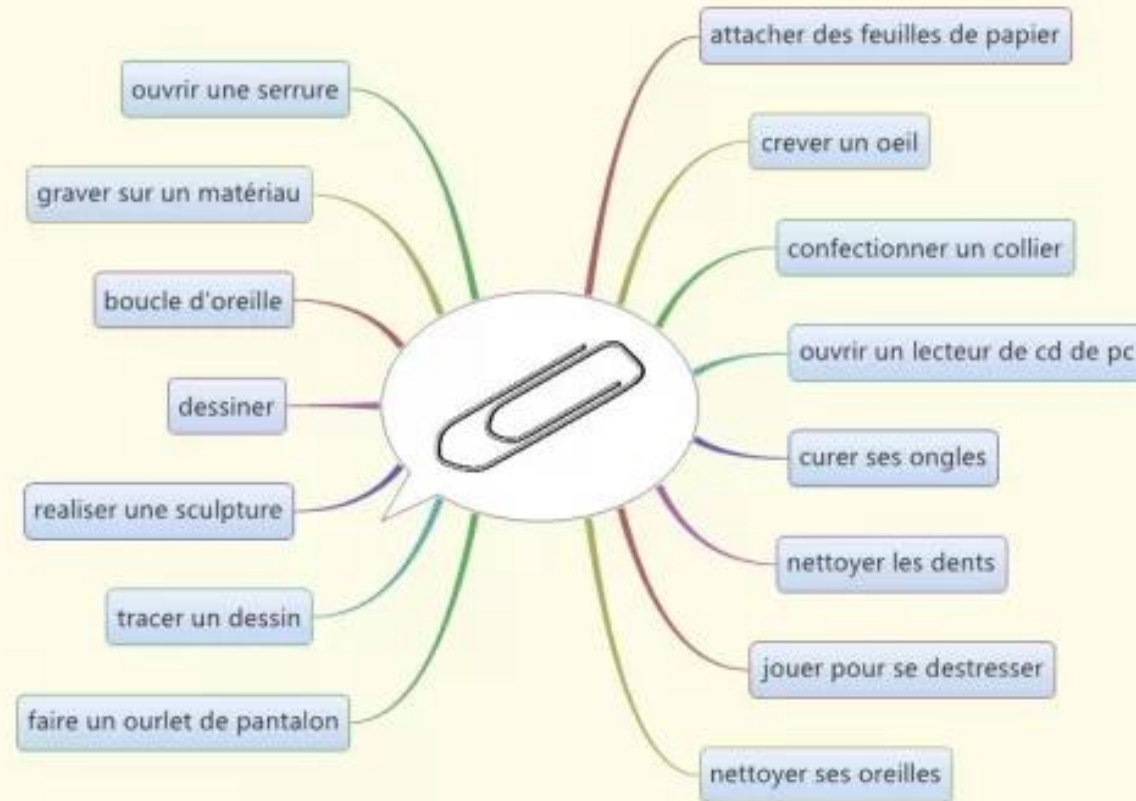


Monitoring & research



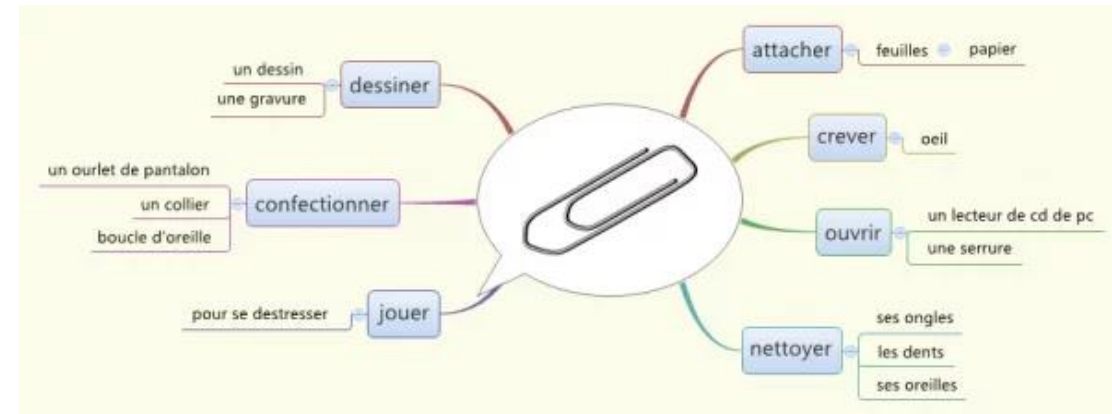
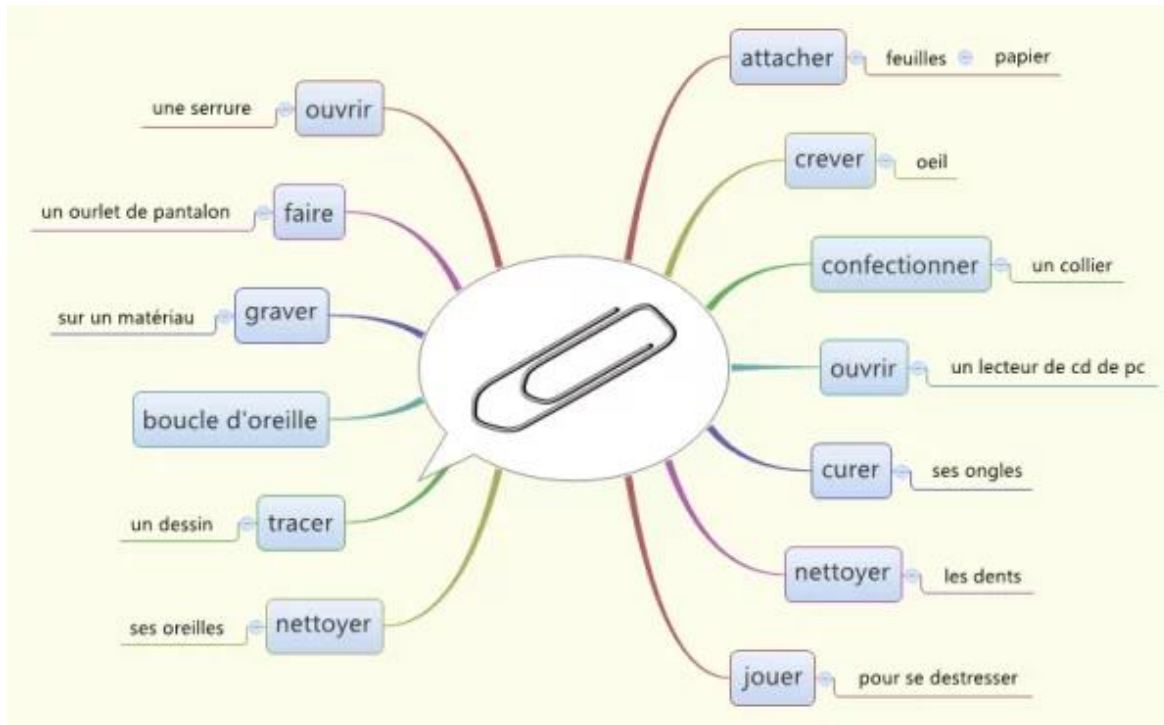
Le mind mapping in three steps

The fog map or brainstorming



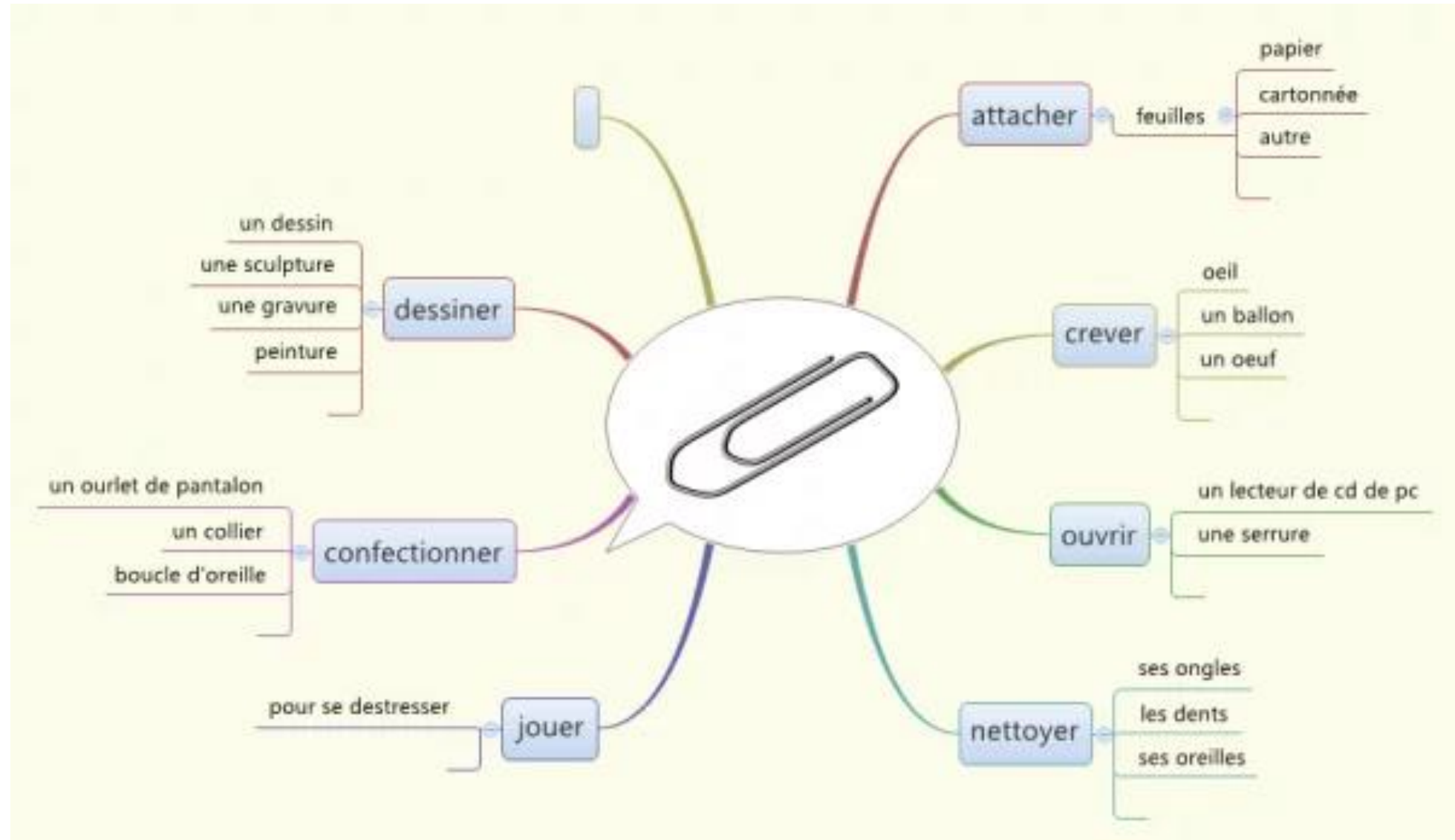
Le mind mapping in three steps

Categorization



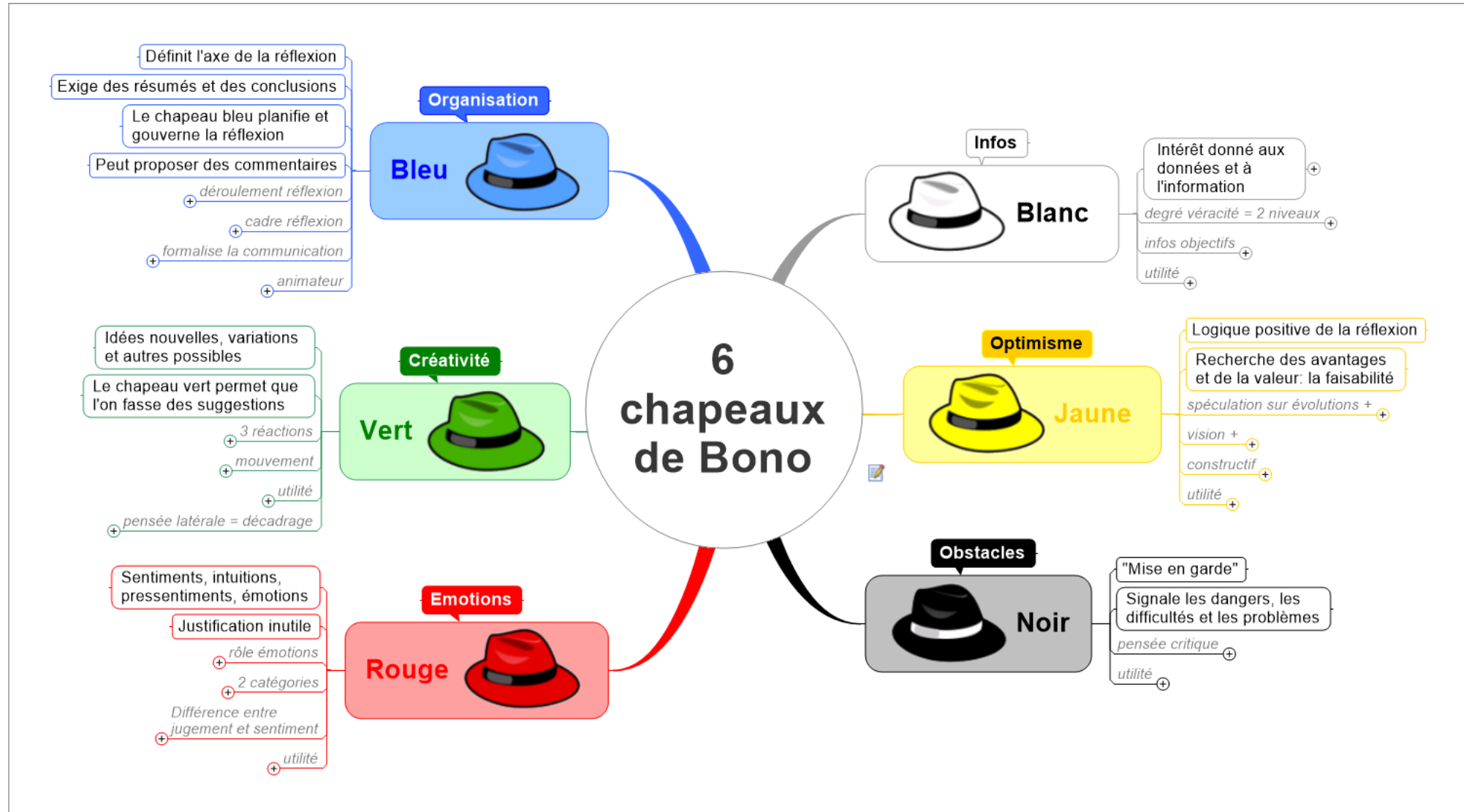
Le mind mapping in three steps

Branching



The 6 hats method (E. Bono)

A user-friendly technique to get out of “vertical thinking”



HOW TO STAY CREATIVE ?

The challenge of creativity in the world of communication.

21



More and more content

There is more and more content being published on the networks. On YouTube, 500 hours of videos are published every minute and more than 1 billion people publish stories every day.



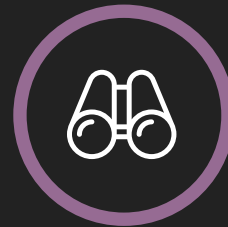
Artificial intelligence

AI is improving day by day and it is essential not to miss the latest tools to optimize your work.



Similar brandings (with tools)

Many brandings look the same with the tools pushed by AI, Canva, etc... it is important to be able to stand out these days.



Content overload at SEO level

It is essential these days to stand out on less loaded and more precise SEO keywords.

PART 1 : THE SPECIFIC CHALLENGES OF CREATIVITY ON TIKTOK, INSTAGRAM AND YOUTUBE.



YOUTUBE

16:9 & VERTICAL



Quality content and
unique concepts

Publication frequency

User engagement

Eye-catching
thumbnails

Collaborations



The produits laitiers

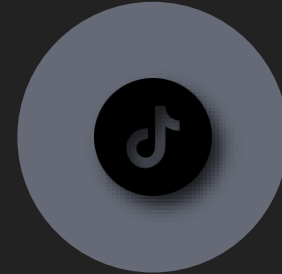


Concept:

Videos with influencers around their product and linking with YouTube codes?

Strong points :

- Influencers -
- Unique Concepts -
- Diversified content -
- Good quality -



TIKTOK

VERTICAL



Adopt the trends

Create authentic and
entertaining/interesting
content

Engage your
audience

Publication frequency

Good use of music

Example on TikTok

26

Fitness Park

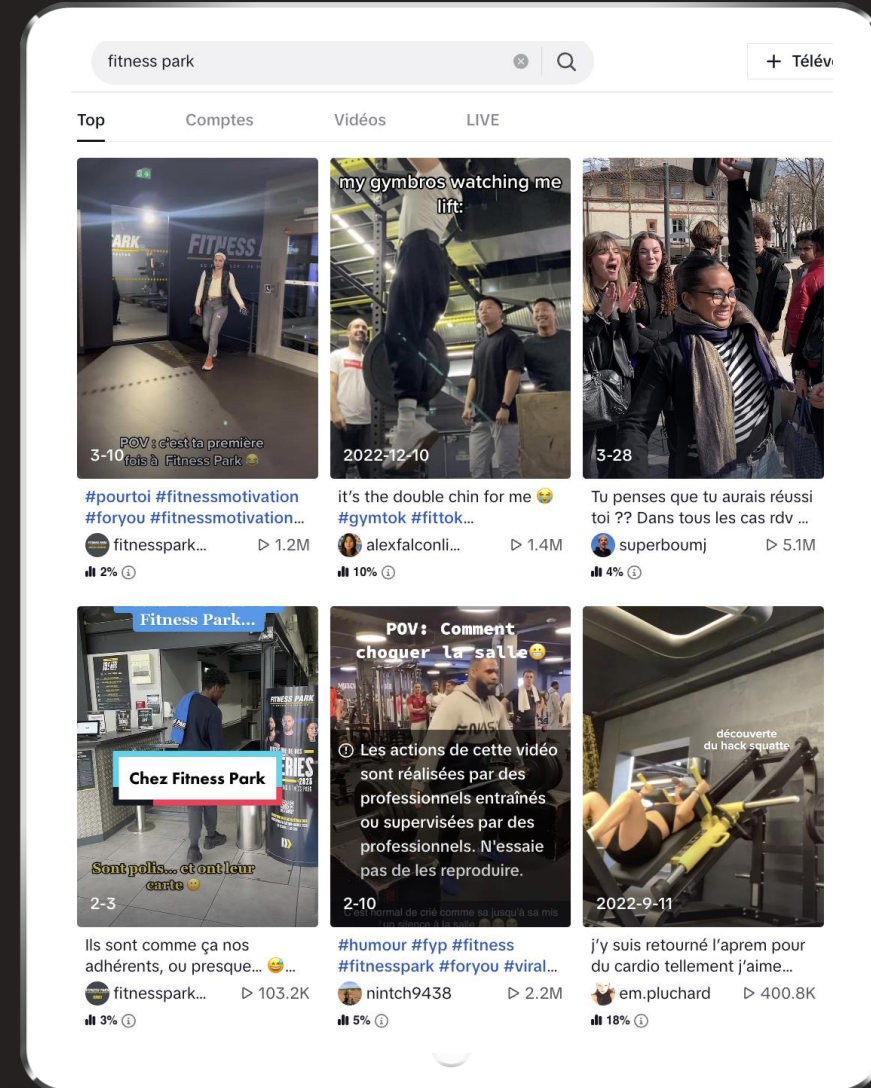


Concept:

Multi-accounts et influencers

Strong proins:

- - Influencers
- - Content in their rooms
- - Diversified content
- - Respects TikTok codes (merges into the TikTok feed without seeing that it's an ad)





INSTAGRAM

PHOTO & VERTICAL



Visual quality

Use all the features of
Instagram

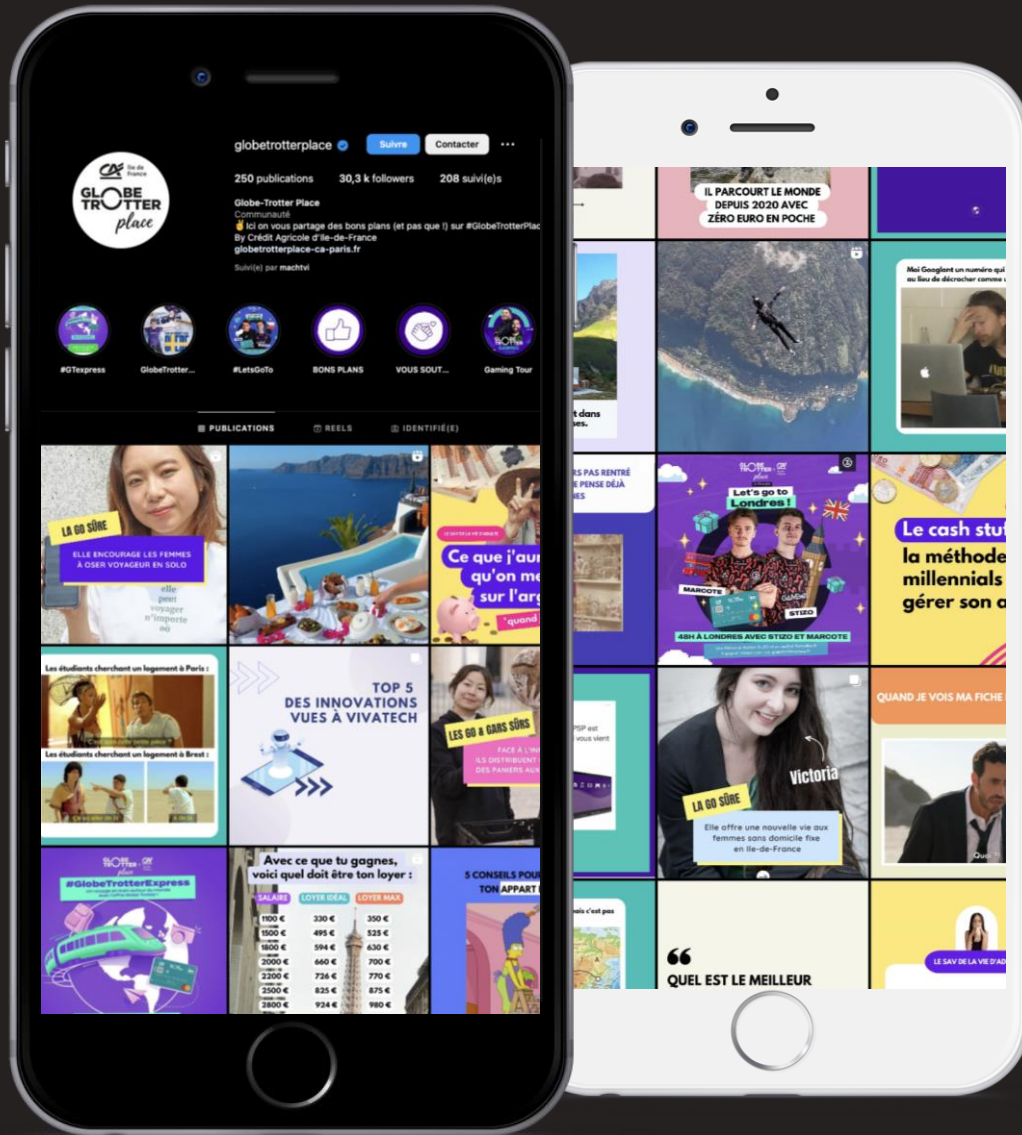
Engagez votre
audience

Publication frequency

Goog use of music

Example on Instagram

28



Globe-Trotter Place

Concept:

UGC videos, associative projects, etc ...

Strong points:

- UGC-
- Pleasant feed -
- Diversified content -
- Good quality -
- Influencer partnership -

PART 2 : METHODS AND SITES TO FIND INSPIRATION FOR GRAPHIC CONTENT

Create my graphic content

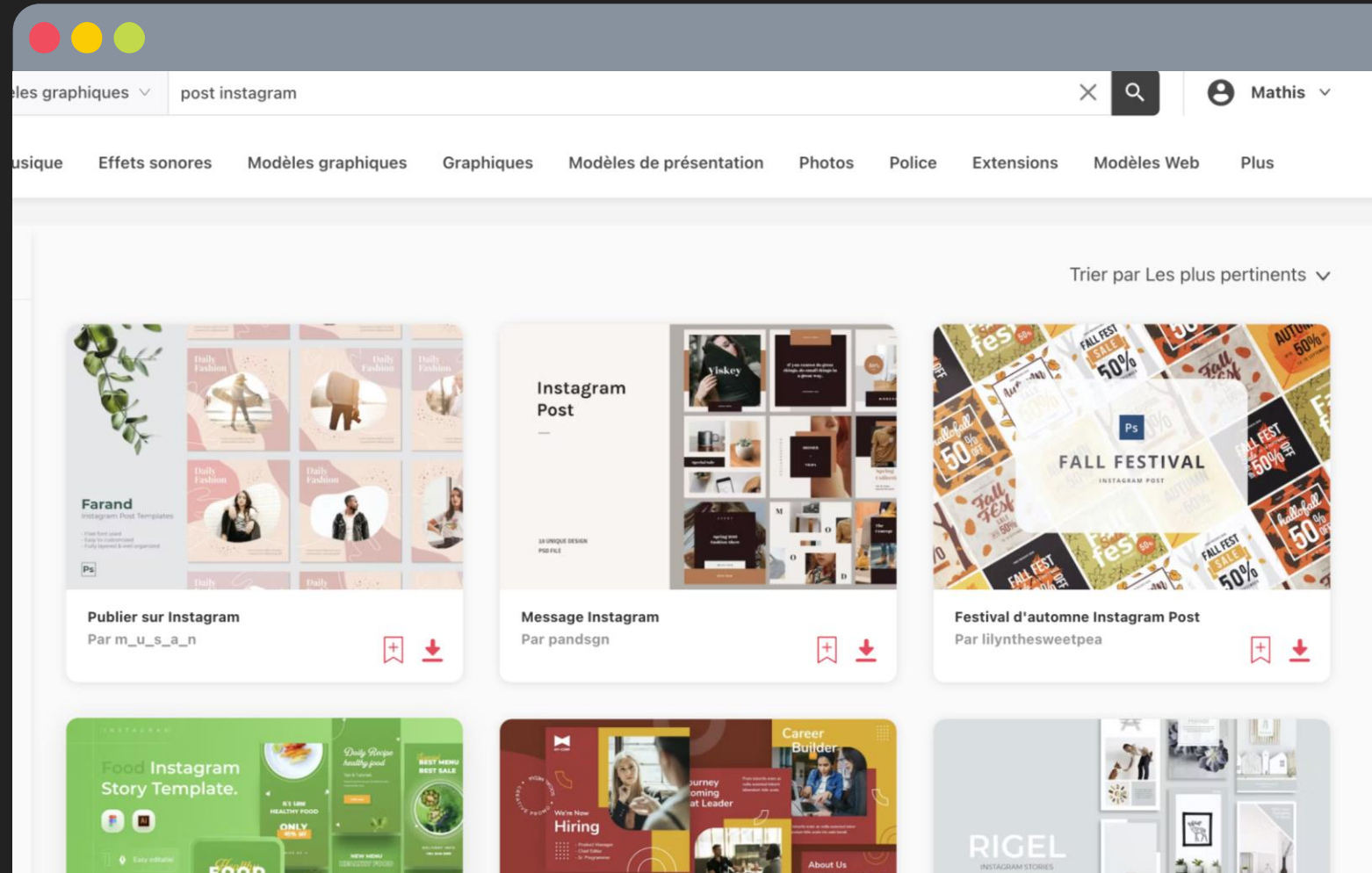
30

Envato



Concept:

Image bank, videos, templates, etc...



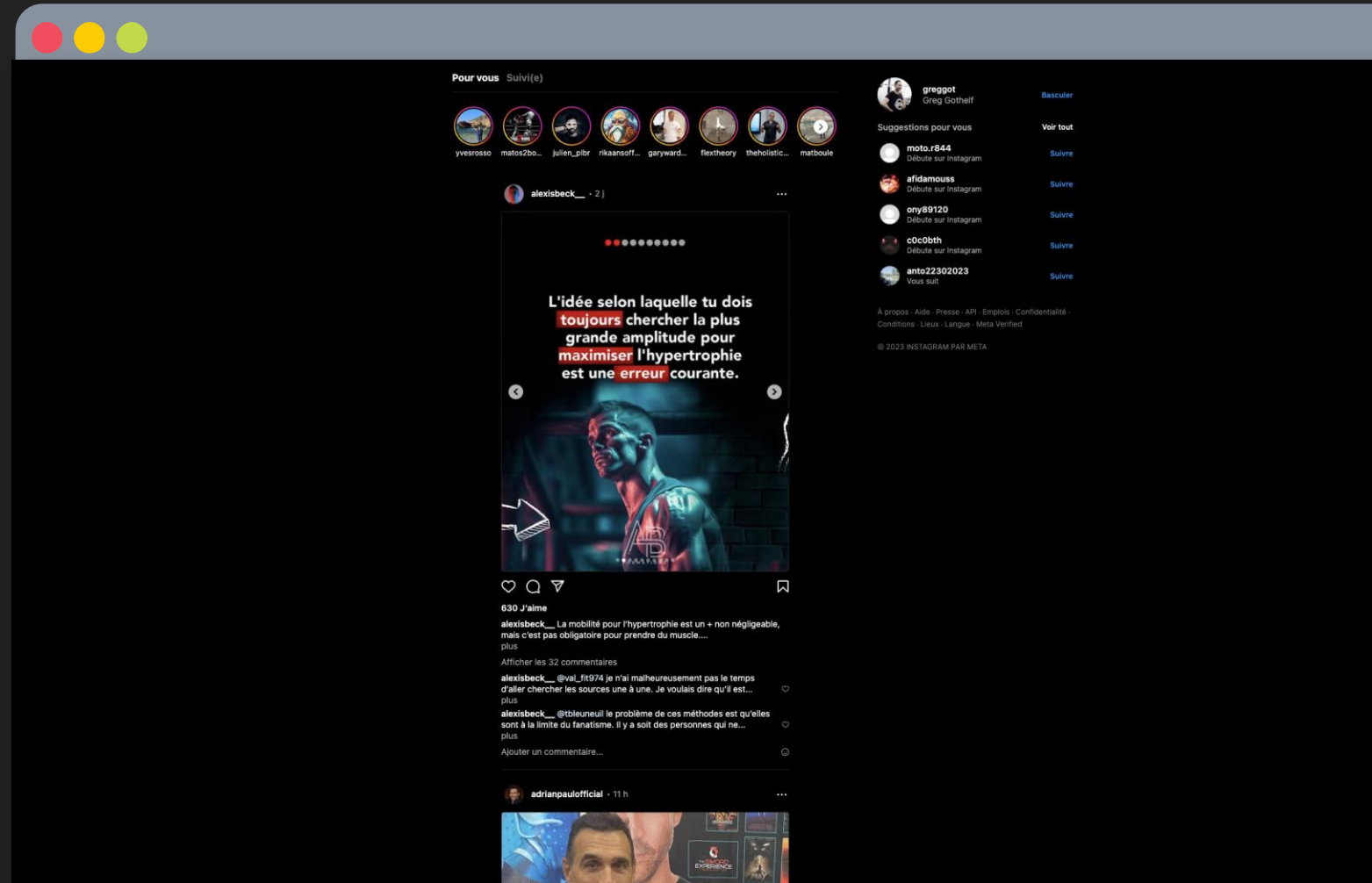
Create my graphic content

31

Instagram



Concept:
Social media



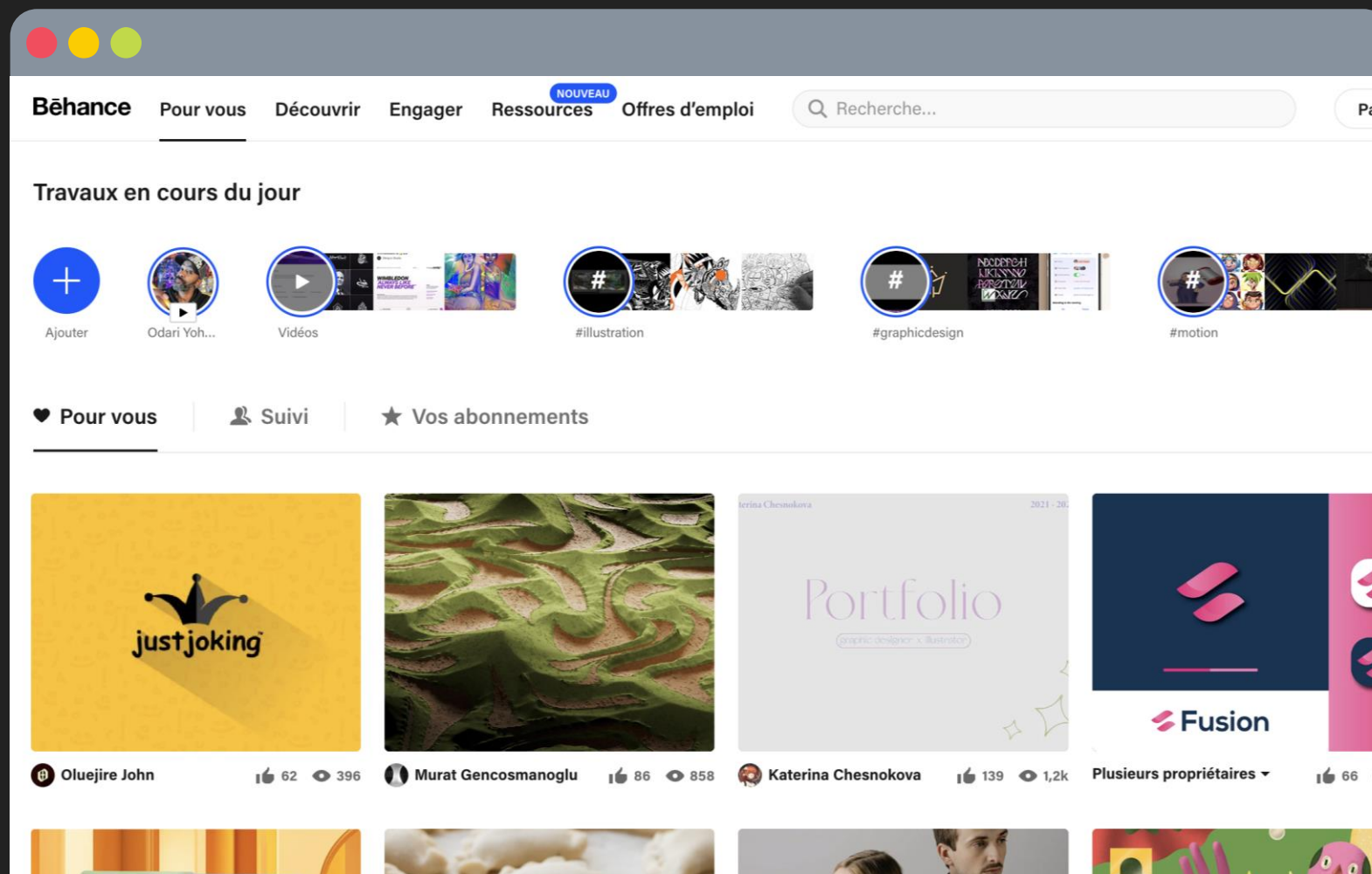
Create my graphic content

32

Behance



Concept:
Portfolio



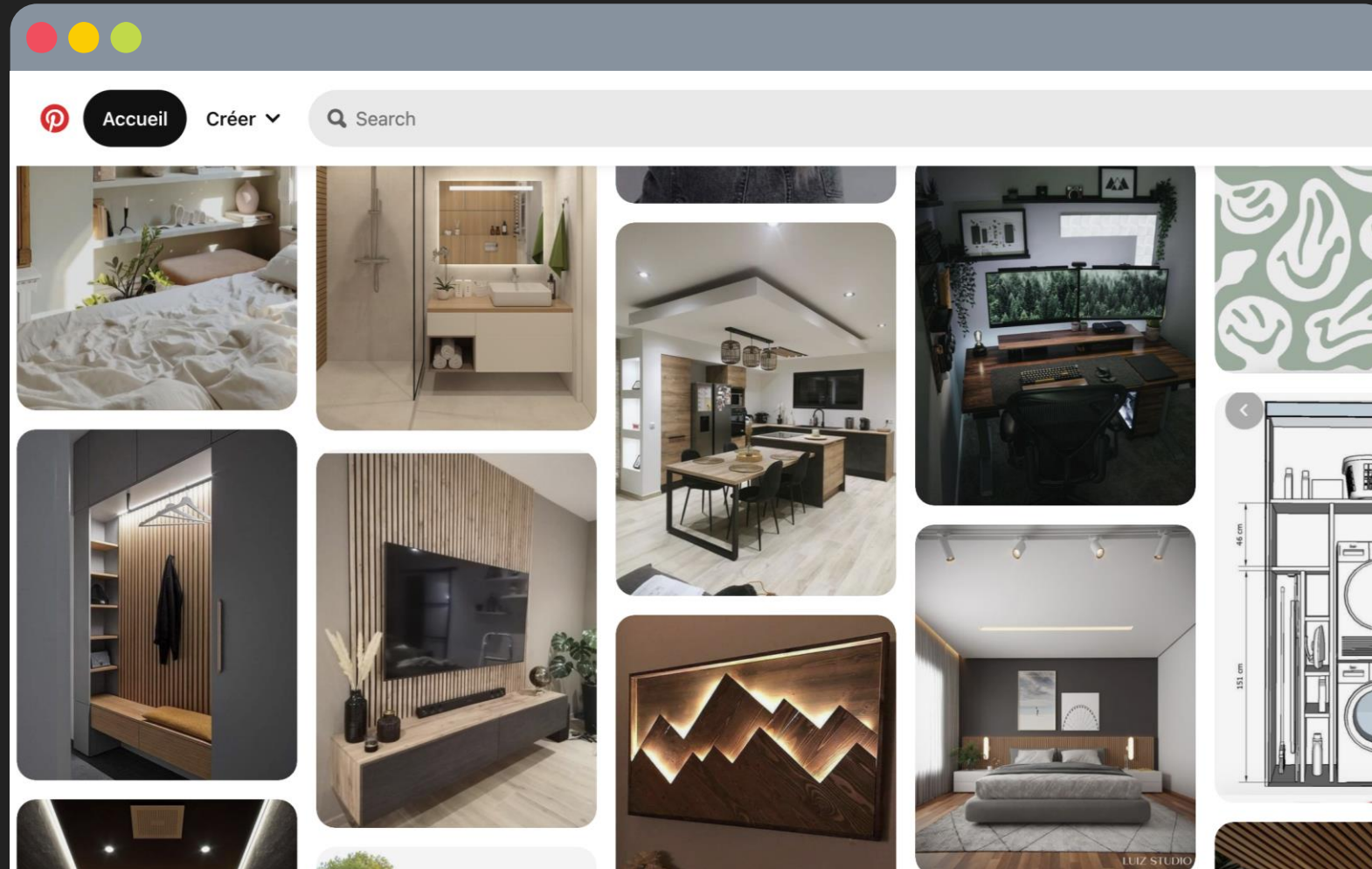
Create my graphic content

33

Pinterest



Concept:
Social media



PART 3 : METHODS AND SITES TO FIND INSPIRATION FOR VIDEO CONTENT

Create my video content

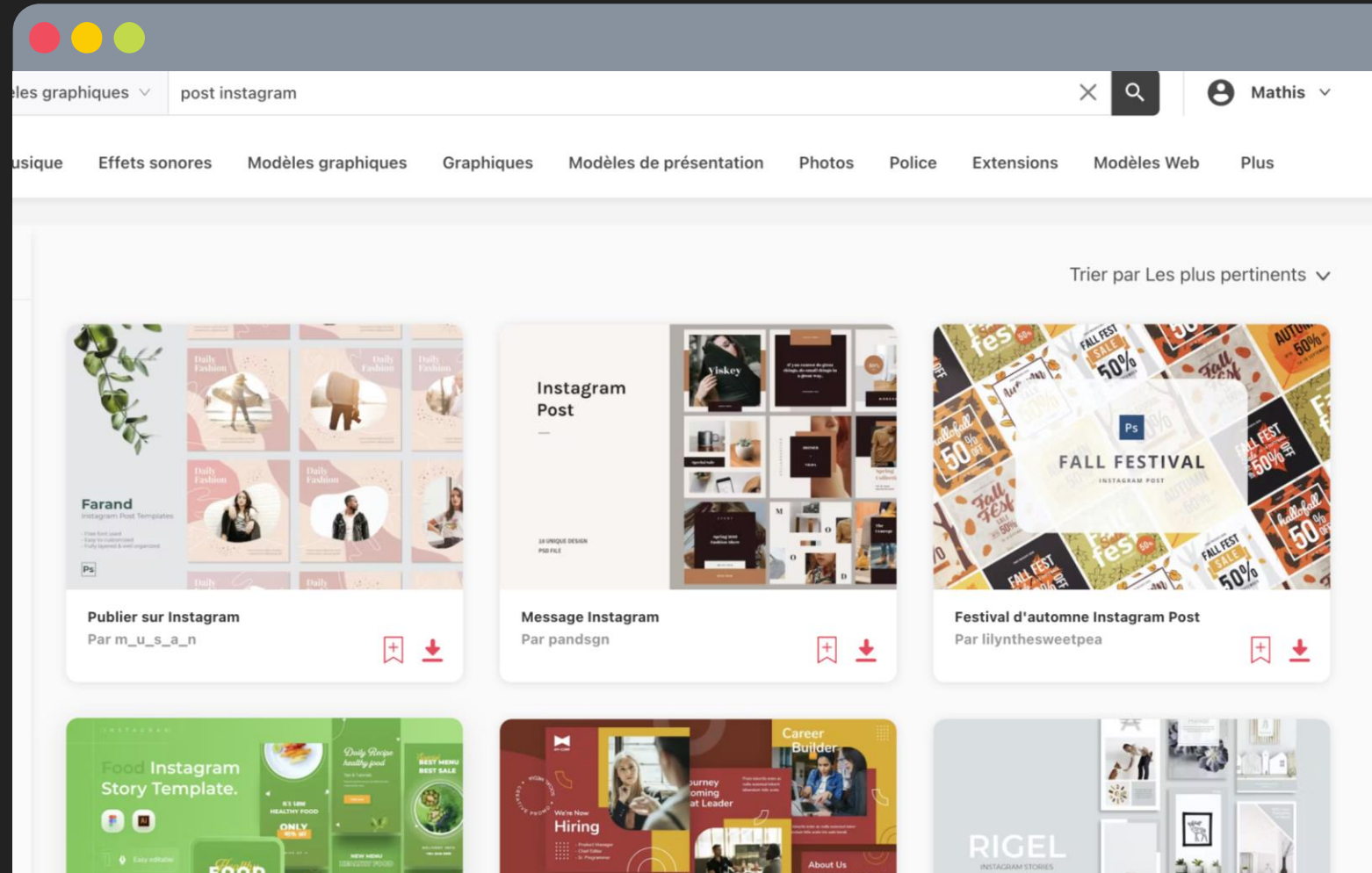
35

Envato



Concept:

Image bank, videos, templates, etc...



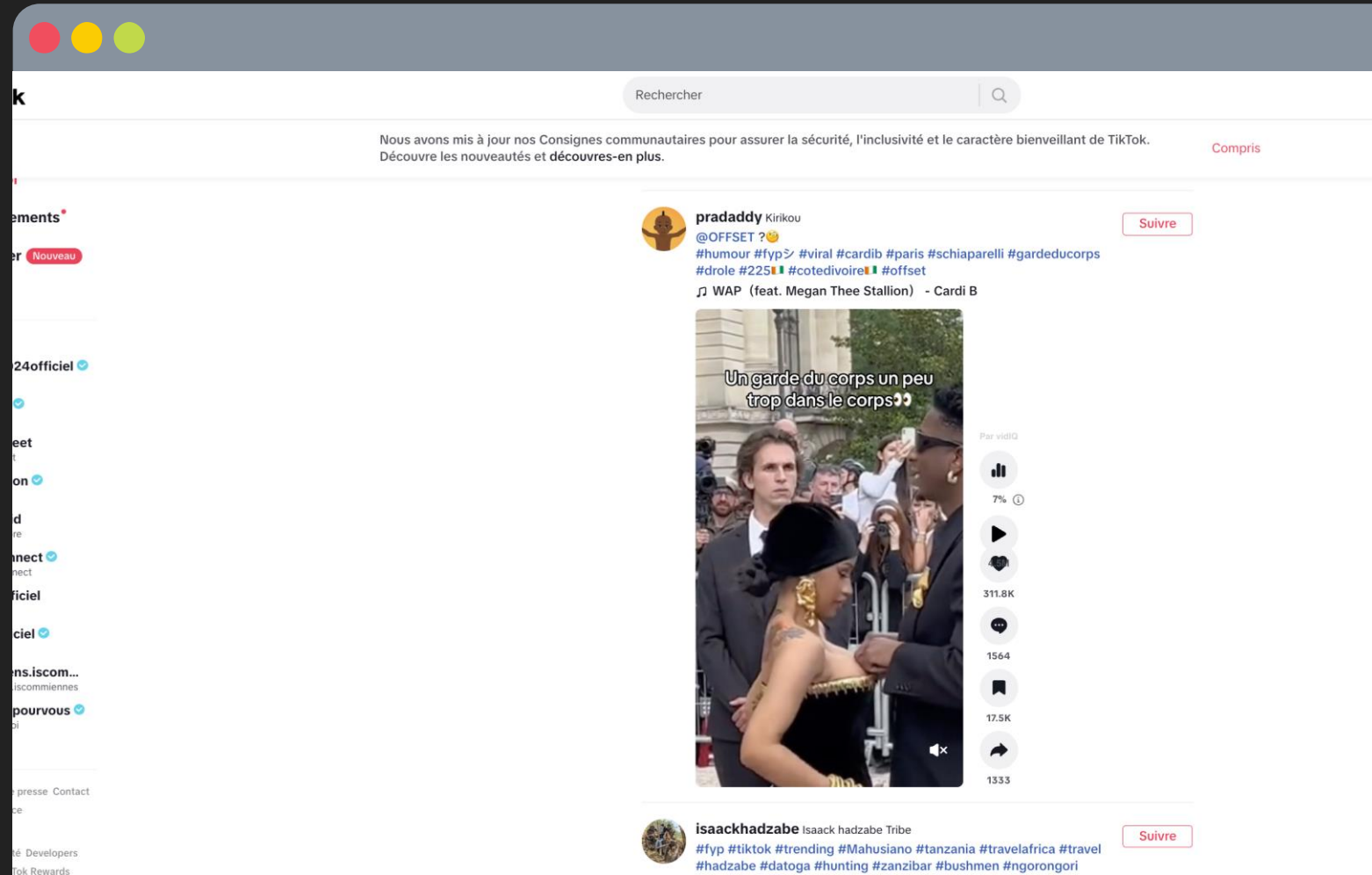
Create my video content

36

TikTok



Concept:
Social media



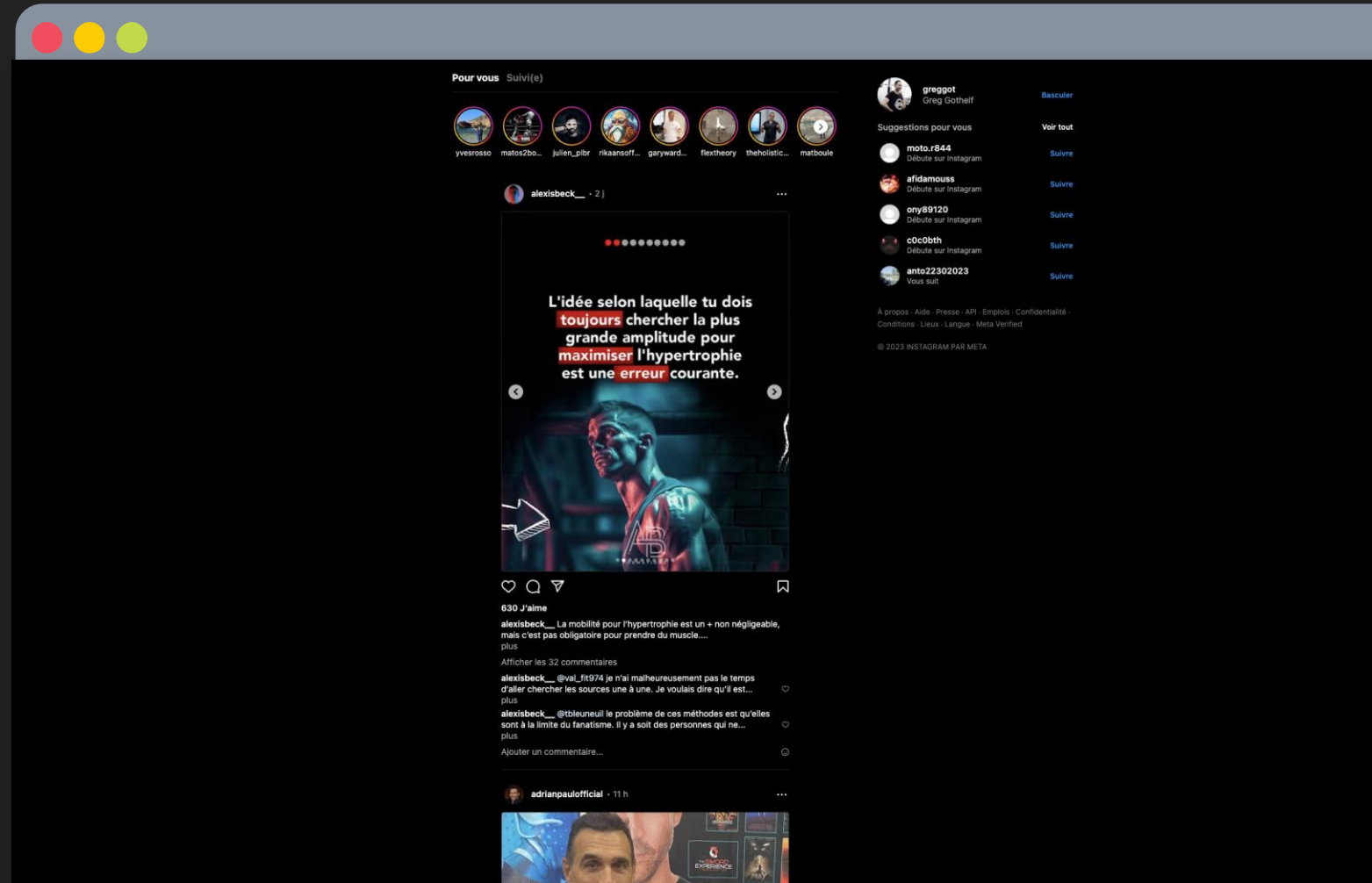
Create my video content

37

Instagram - Reel



Concept:
Social media



Create my video content

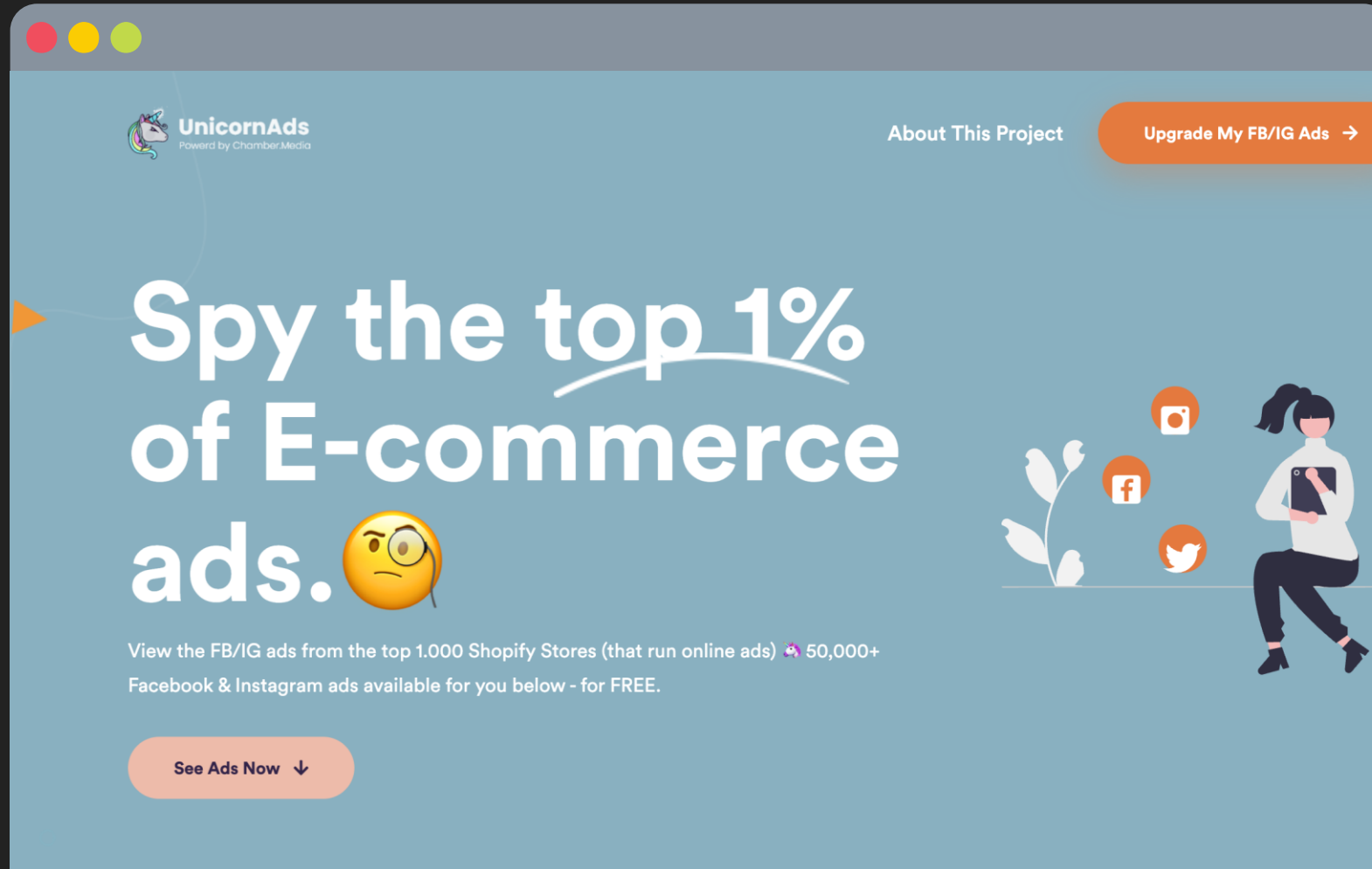
38

Unicornads



Concept:

Tool to find the best ads



Create my video content

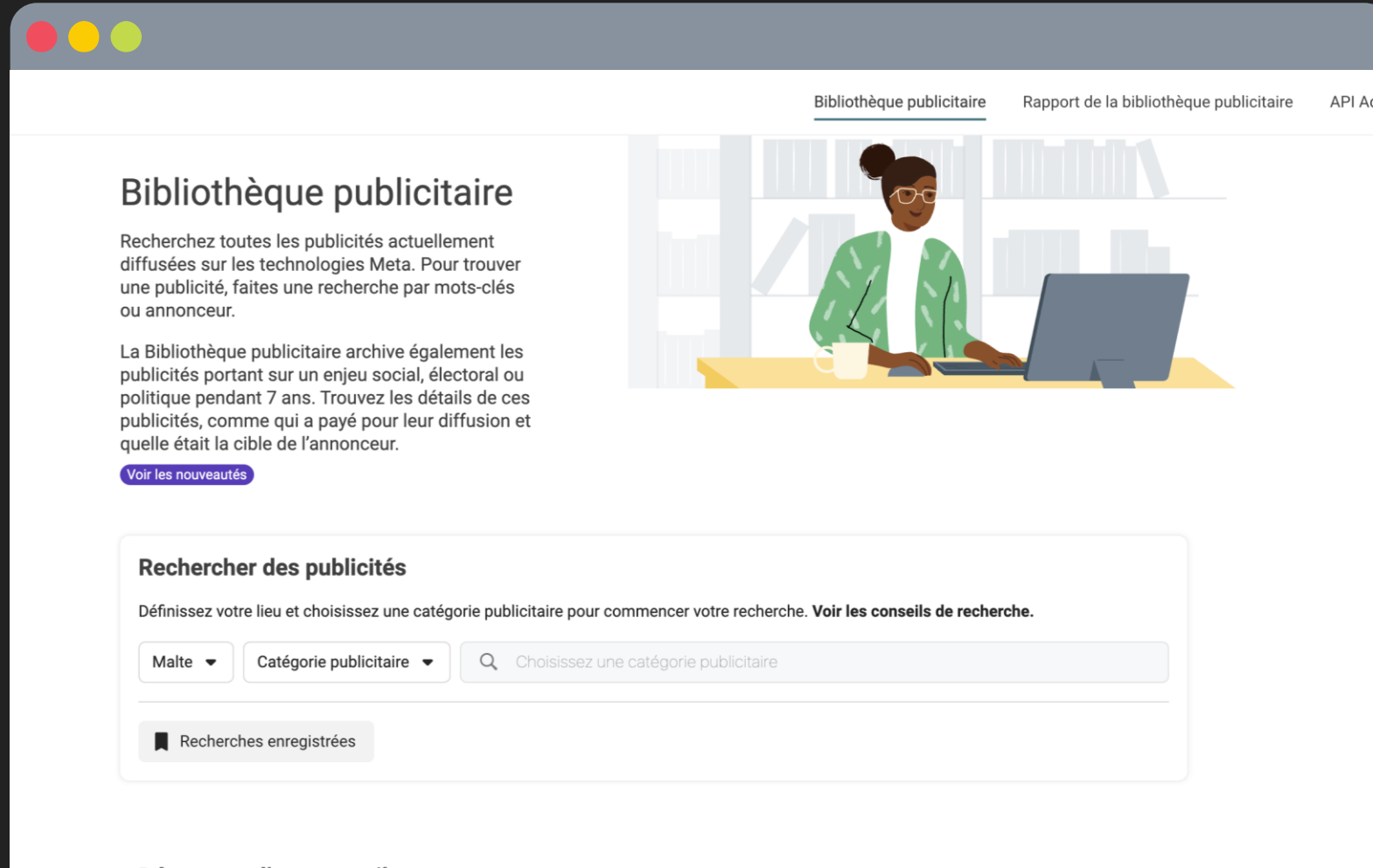
39

Bibliothèques publicitaire Facebook



Concept:

Tool to find the best ads

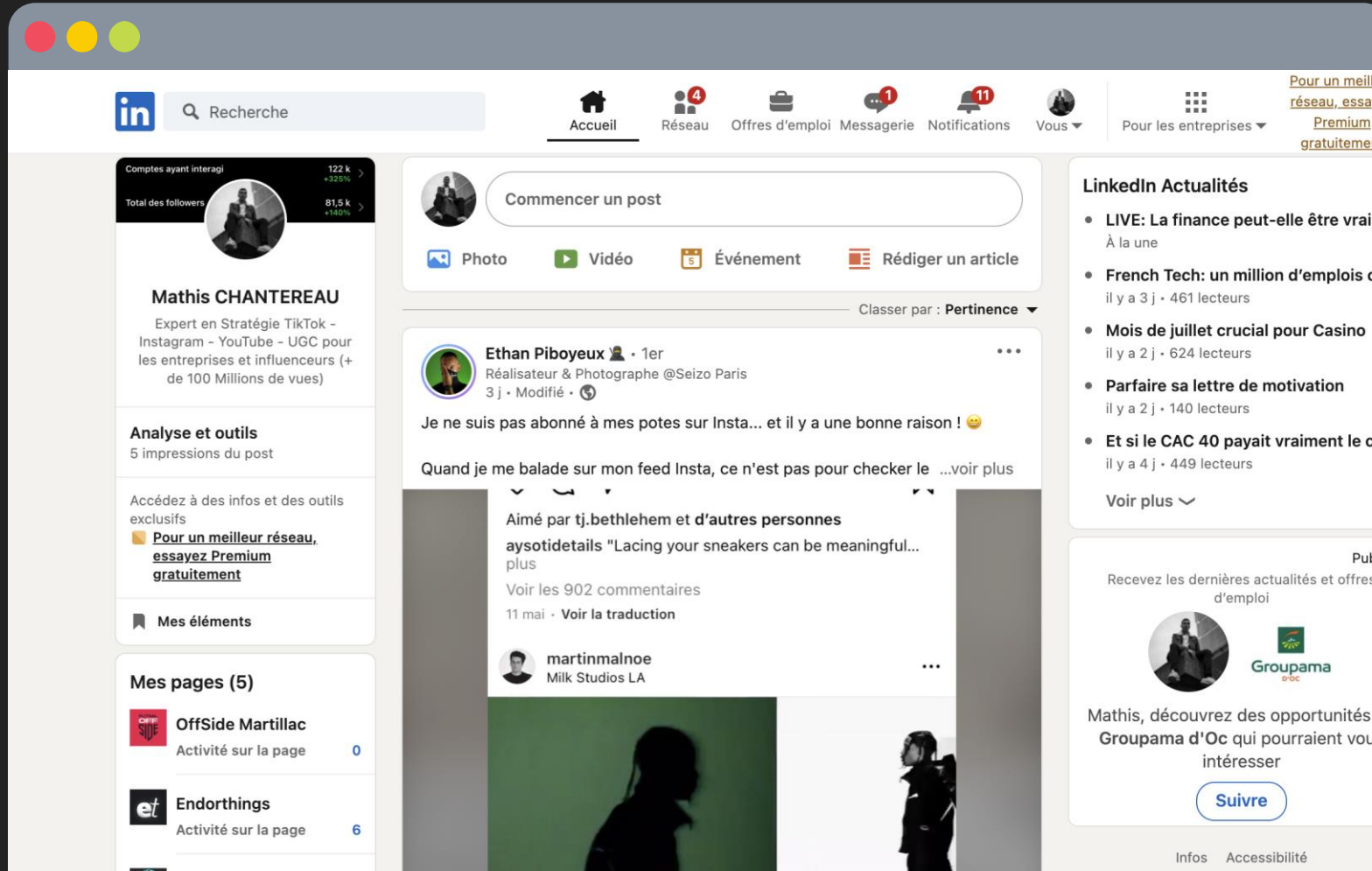


PART 4 : METHODS AND SITES TO FIND INSPIRATION FOR WRITTEN CONTENT

Create my written content

LinkedIn

Concept:
Social media



ChatGPT



Concept:
Artificial intelligence

at

l  s pour plateformes.

s

tion TikTok UGC

Jab Mortel 🧠💀

commerce 10 📝 ⬆ ⬇

vec livres

s motivantes existante

s Motivantes Exist./Inv

e Contenus YouTube, T

lys

ur rester créatif.

ts for Axel Bruderman

Associés Endorthings.

es & inconvénients de

1. "Crushing It! Comment gagner de l'argent en ligne avec le commerce électronique" par Gary Vaynerchuk: Ce livre offre des conseils pratiques sur la façon de construire une entreprise en ligne prospère.

2. "Building a StoryBrand: Clarify Your Message So Customers Will Listen" par Donald Miller: Ce livre vous aidera à comprendre comment raconter l'histoire de votre marque pour attirer et fidéliser les clients.

3. "Influence: Science and Practice" par Robert Cialdini: C'est un excellent livre pour comprendre les principes de la persuasion qui peuvent être utilisés pour augmenter les ventes.

4. "One Click: Jeff Bezos and the Rise of Amazon.com" par Richard L. Brandt: Ce livre donne un aperçu de la réussite de l'un des plus grands magasins en ligne du monde.

5. "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses" par Eric Ries: Ce livre est essentiel pour comprendre comment développer une entreprise avec peu de ressources et comment valider vos idées rapidement.

6. "Launch: An Internet Millionaire's Secret Formula To Sell Almost Anything Online, Build A Business You Love, And Live The Life Of Your Dreams" par Jeff Walker: Ce livre offre une méthode éprouvée pour lancer de nouveaux produits ou services en ligne.

7. "Jab, Jab, Jab, Right Hook: How to Tell Your Story in a Noisy Social World" par Gary Vaynerchuk: Ce livre vous aidera à comprendre comment utiliser les médias sociaux pour attirer l'attention sur votre marque et votre boutique en ligne.

8. "Ecommerce Evolved: The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business" par Tanner Stransky: Ce livre est une ressource complète pour tout ce qui concerne le commerce électronique.

Regenerate response

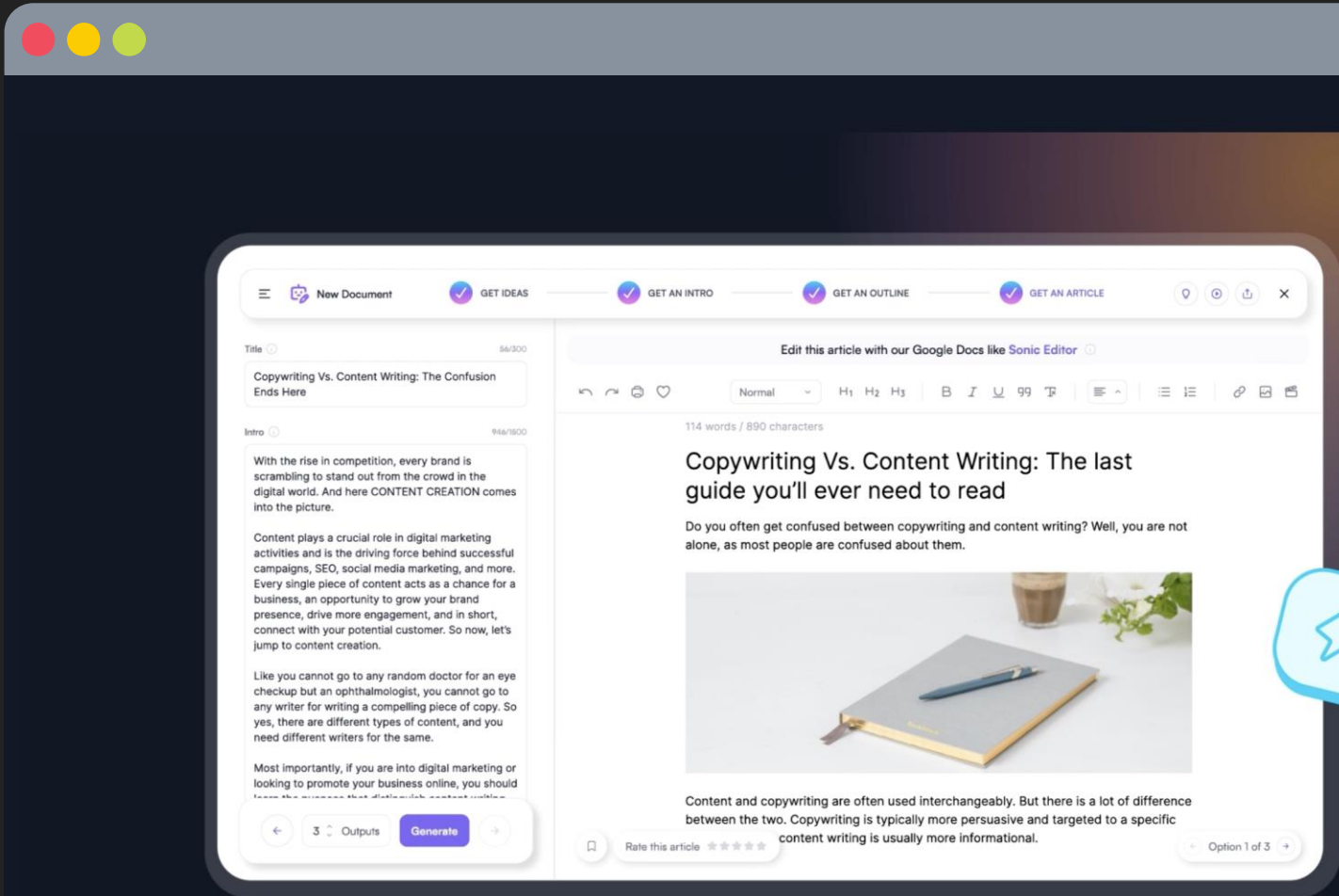
Send a message

Create my written content

Write Sonic



Concept:
Artificial intelligence



PART 5 : DEMONSTRATION

Demonstration

45



Pizza del Papa

Francophone pizzeria chain



Sport'kiff

Brand of sports equipment with stores all over France.



Com'on

Communication agency based in Paris

THANKS FOR YOUR ATTENTION.

