

L'EXPOSITION OLYMPIQUE
SPORT ET CULTURES URBAINES
07.10.2023 – 31.12.2024

CONFIDENTIEL | PARTENAIRES SPOT24

SPOT 24

SPOT 24

BILLETTERIE SUR
SPOT24.COM
ACCÈS MÉTRO BIR-HAKEIM

Présenté par

MUSEE
TTT OLYMPIQUE



Avec le
patronage de
MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES



France
médias
monde

SPOT 24



MUSÉE
TTT OLYMPIQUE

SPOT24, un lieu multi-fonctionnel

Dans un espace de 1000 m², Paris je t'aime installe son nouveau point d'information touristique (billetterie et boutique), ouvre un café dédié aux produits parisiens, et donne le coup d'envoi de :



Cette exposition présentée par Paris je t'aime - office de tourisme et le Musée Olympique de Lausanne ouvre d'**octobre 2023 au 31 décembre 2024** et met en lumière 6 nouvelles disciplines Olympiques : le skateboard, l'escalade sportive, le BMX freestyle, le surf, le basketball 3X3 et le breaking, sous la direction artistique de François Gautret, RStyle.

Elle bénéficie de soutiens institutionnels



Avec le parrainage du



MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Et est labellisée Olympiade Culturelle.



SPOT24, L'EXPOSITION OLYMPIQUE SPORT ET CULTURES URBAINES



« **SPOT24** est un projet au cœur du dispositif olympique qui a pour vocation de faire rayonner un Paris moderne dédié aux cultures urbaines. La mise à l'honneur des nouvelles disciplines olympiques est un levier formidable pour parler à tous, visiteurs et franciliens, et faire rayonner ce Paris local qui est au cœur de la stratégie touristique de Paris je t'aime. » Corinne Menegaux

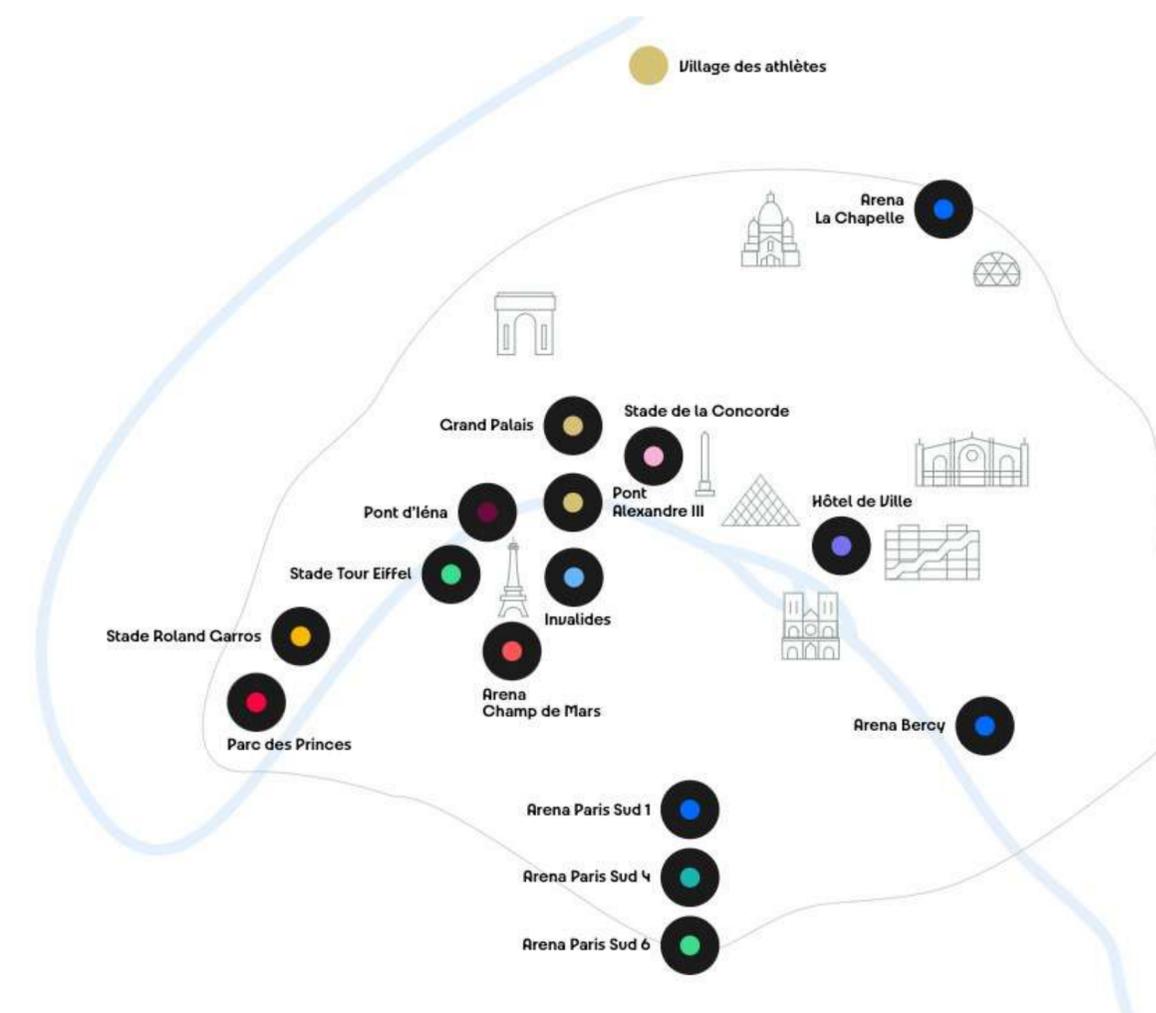
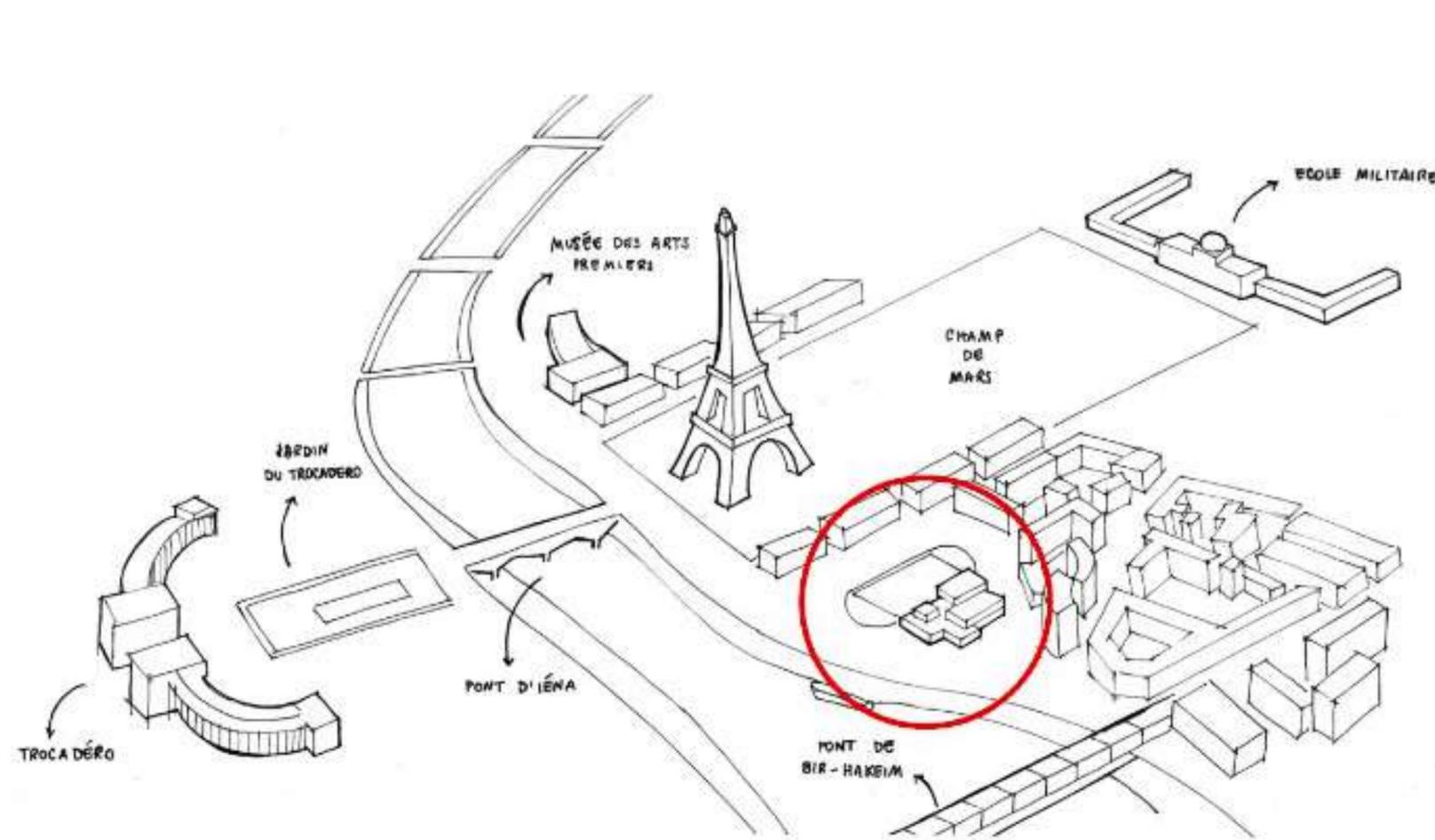
A l'occasion des JOP de Paris 2024, l'exposition **SPOT24** met en lumière 6 nouvelles disciplines Olympiques.

Leur point commun ? Leurs lifestyles qui ont nourri plusieurs générations d'amateurs et donné naissance à des athlètes issus des cultures urbaines. Aujourd'hui, ces disciplines sont pratiquées partout dans le monde et leur arrivée aux JOP marque le début d'une rencontre et un dialogue entre deux univers pour un récit commun à écrire.

SPOT24 dévoile un parcours tant immersif qu'interactif, à partir d'œuvres issues de la collection du Musée Olympique de Lausanne et de créations originales d'artistes français et internationaux. Entre objets iconiques, archives, programmation spéciale, c'est une véritable cartographie de ces nouvelles disciplines et des cultures urbaines qui se dessine, alimentant notre mémoire collective et **renforçant le lien déjà étroit entre la ville de Paris et ces cultures.**

SPOT24, ENTRE TOUR EIFFEL ET PONT DE BIR-HAKEIM

- Au cœur du **dispositif de Paris 2024**
- Aux abords du **monument le plus visité au monde**



A côté du stade Emile Anthoine, 101 quai Jacques Chirac, Paris 15^e



Un lieu revisité par **Marc-Antoine Servella** et **Anaïs Estrade**, architectes de l'urbain en lien avec les enjeux écologiques, sociaux et humains.



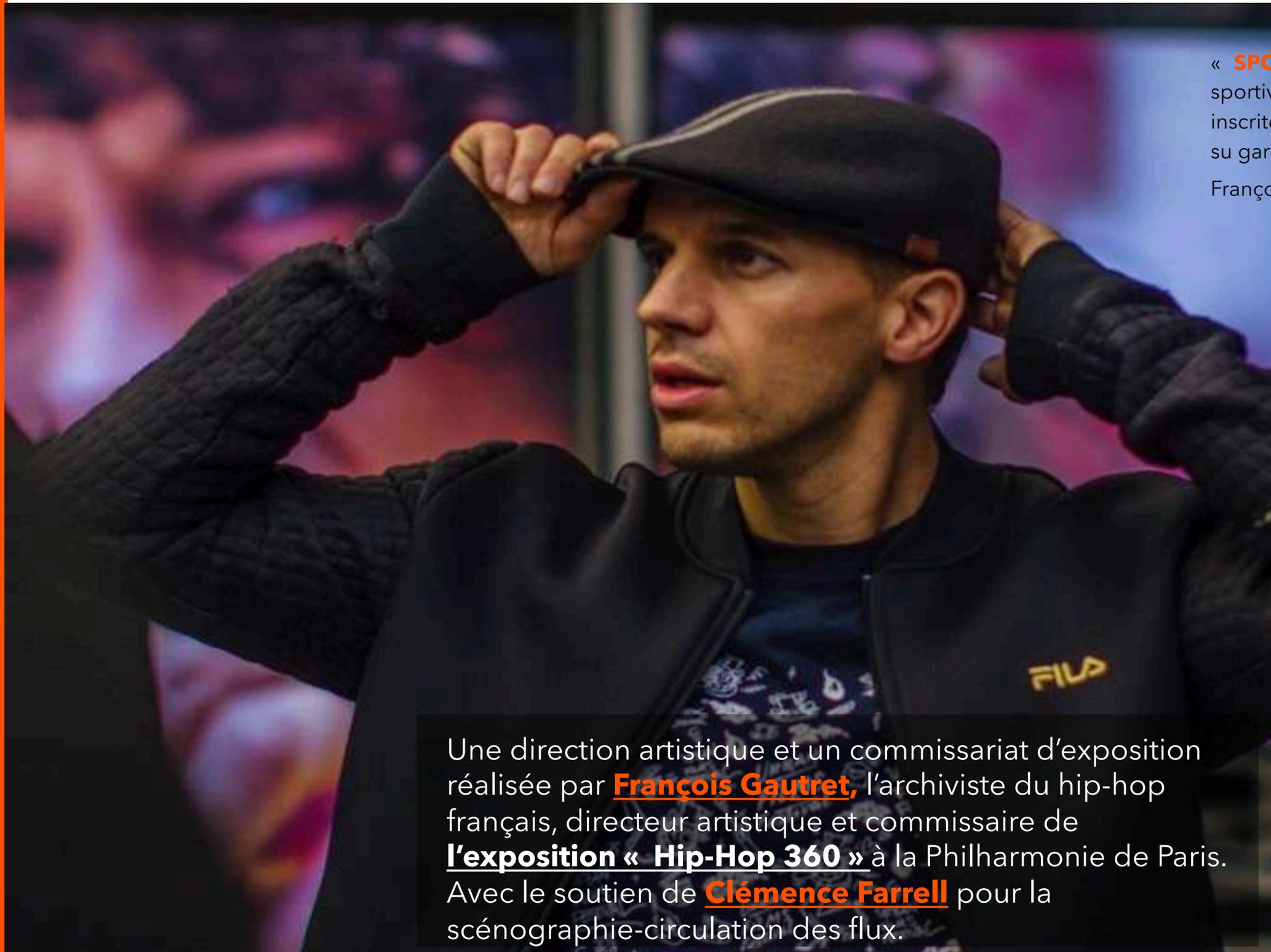
SPOT24, UN SITE RÉHABILITÉ



Un site réhabilité extérieurement pour l'occasion :

- Verdissement
- Empaquetage du bâtiment aux couleurs de **SPOT24**





Une direction artistique et un commissariat d'exposition réalisée par **François Gautret**, l'archiviste du hip-hop français, directeur artistique et commissaire de **l'exposition « Hip-Hop 360 »** à la Philharmonie de Paris. Avec le soutien de **Clémence Farrell** pour la scénographie-circulation des flux.

« **SPOT24** apporte un nouveau regard sur ces pratiques sportives et communautés nées dans la rue, aujourd'hui inscrites dans l'imaginaire populaire. Ces sportifs/artistes ont su garder leur âme et leur essence au fil du temps ».

François Gautret, Commissaire d'Exposition Spot24. *Rstyle*



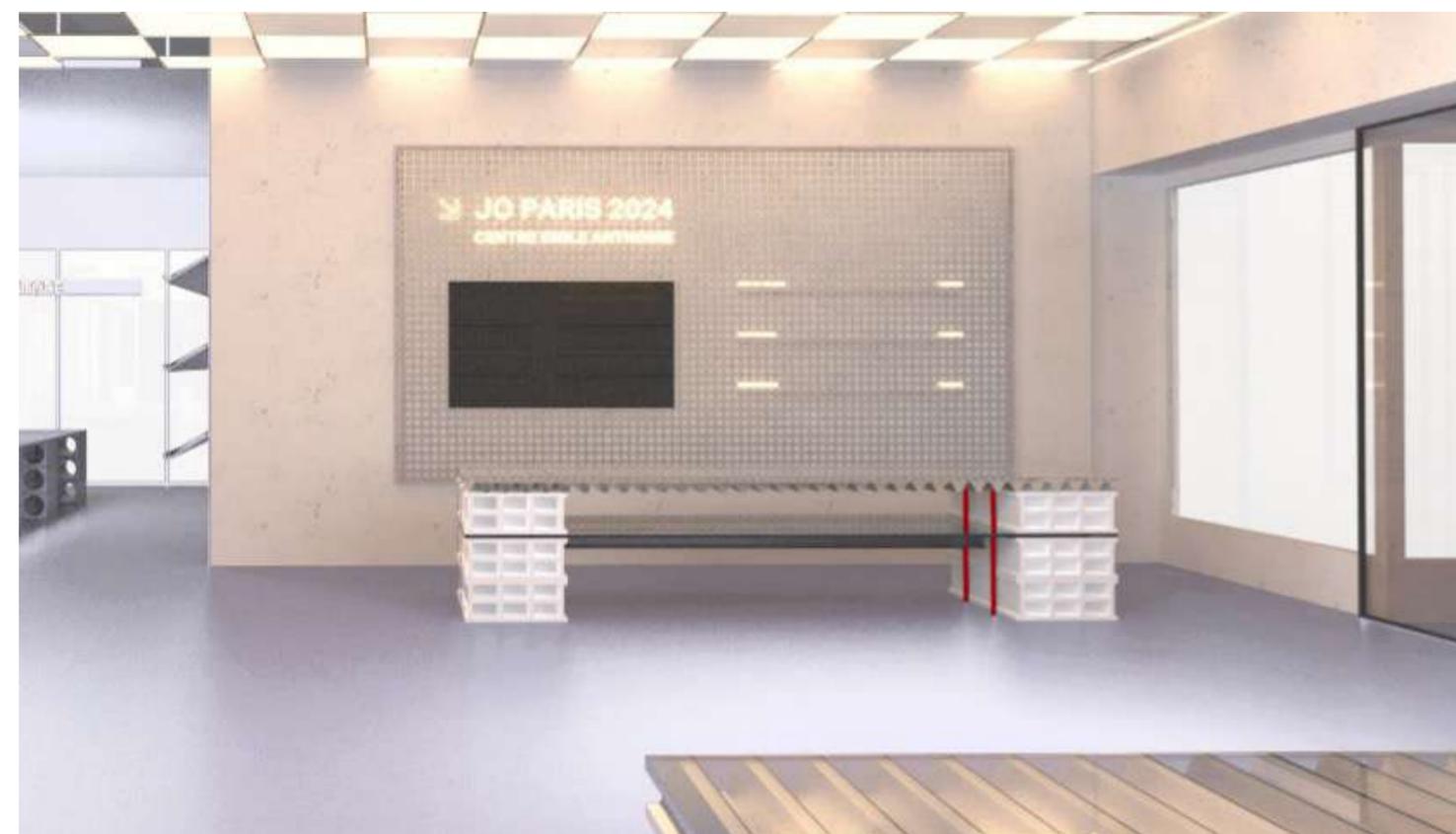
SPOT24, PARCOURS D'EXPOSITION

- A** Accueil, billetterie, conseil touristique
- B** Boutique
- C** Café et terrasse
- 1** Breaking
- 2** Skateboard
- 3** Escalade
- 4** BMX freestyle
- 5** Surf
- 6** Basketball 3x3
- 7** Métro
- 8** Arcade / eSport
- 9** Interviews / médiathèque
- 10** Nef



SPOT24, ACCUEIL TOURISTIQUE

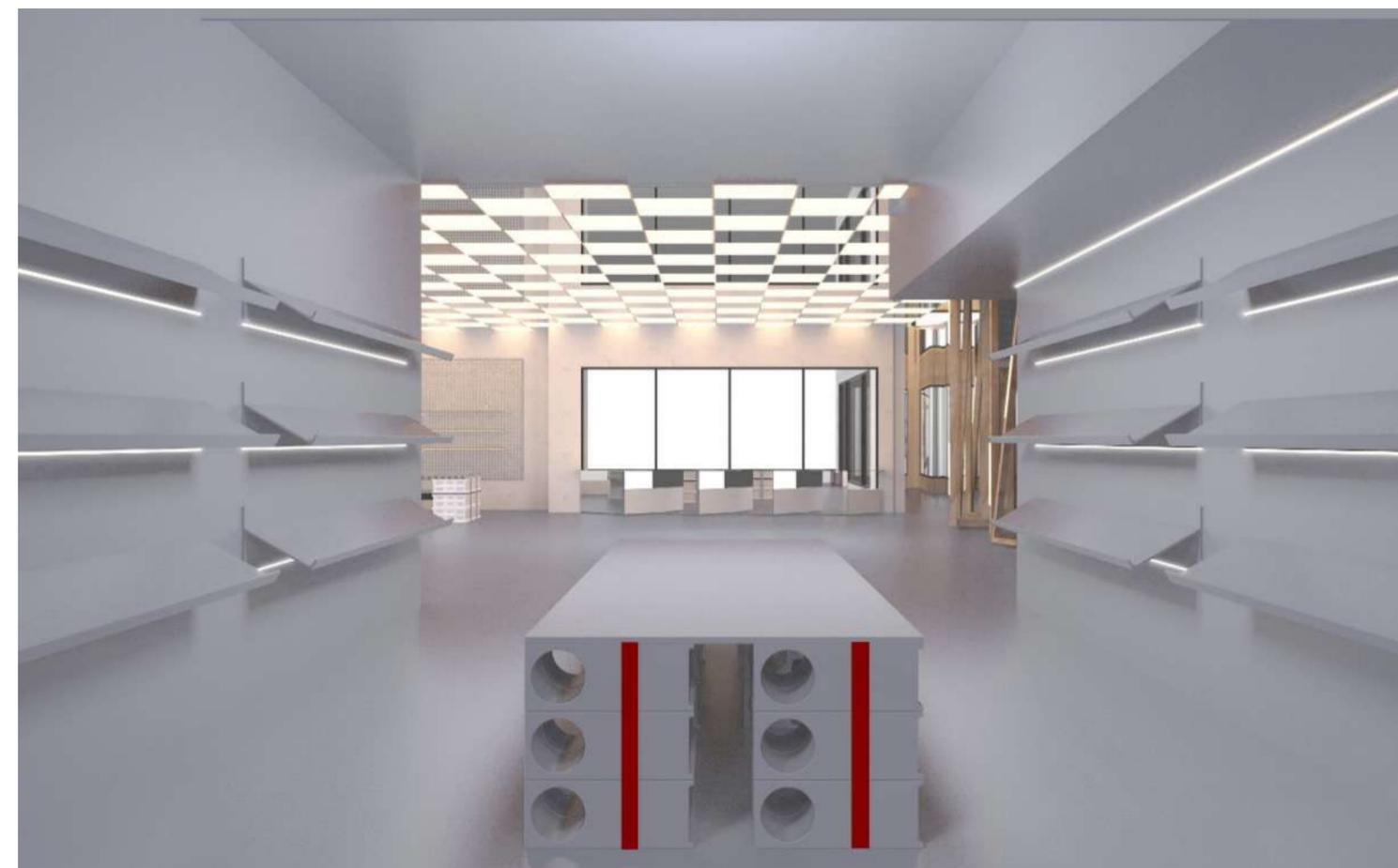
Dans un espace de 1000 m²,
Paris je t'aime - Office de tourisme
dévoile son nouveau
point d'informations touristiques
(billetterie, boutique officielle).
Un espace de rencontres et d'échanges
pour les visiteurs d'ici et d'ailleurs.



SPOT24, BOUTIQUE

La **boutique SPOT24** de produits

- Paris je t'aime
- Paris 2024,
- 1 collection Olympique,
- 1 collection capsule unique liant street wear & artistes de street-art.





SPOT24 CAFÉ UN LIEU DE VIE OUVERT À TOUS

Une pause au **Spot24/Café**, au menu de guinguette hip hop, portant un soin tout particulier aux produits **Paris Local (fabriqués à Paris)**,



SPOT24, INTRO



Pichi Avo, mixent à travers le monde graffiti et mythologie gréco-romaine. Ces deux artistes espagnols ouvrent l'exposition par une grande fresque dans le hall d'accueil, créée pour **SPOT24**.

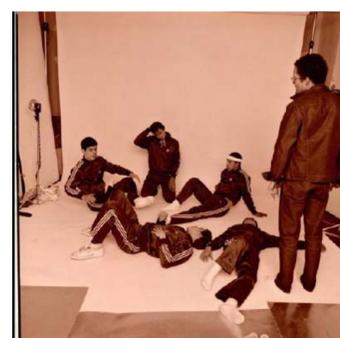
Aux côtés de cette œuvre, une vitrine attend patiemment l'arrivée de la **Torche Olympique Paris 2024** designée par Mathieu Lehanneur.



SPOT24, BREAKING

La Torche Olympique de LA 1984

Le **breaking** fait son entrée en tant que discipline olympique à Paris 2024. Il se médiatise pour la première fois aux Jeux olympiques de Los Angeles en 1984, où lors de la cérémonie de clôture de l'édition californienne, le crew des New-York City Breakers défie les athlètes des Jeux Olympiques, dévoilant au monde entier les vertus sportives de la discipline.



George DuBose, photographie de la musique, immortalise les breakers à travers le temps, tout autant que les stars du hip hop et du rock.



Il y a 35 ans, une montre en plastique aux motifs pop changeait le visage de l'horlogerie, faisait sortir l'art des musées pour créer une montre unique accessible à tous, inaugurant le principe de la collaboration entre une marque et un artiste, **une collection collaboration Keith Haring & Swatch**

SPOT24, DJ

Le **breaking**, initialement connu sous le nom de breakdance, est une danse acrobatique issue de la rue, souvent réalisée en duels (battle).

À l'origine, le mouvement rassemble graffeurs, les DJ's, MC's et breakers qui, lors de ces fêtes, attendent le pont musical - le break - pour danser. Rapidement, les bboys et les bgirls développent leur danse, innovent, et mettent en place une discipline aux codes tacites mais clairement définis : **le breakdance, évidemment indissociable de la musique.**



Derrière le comptoir d'un mythique magasin de disques de New York, le Français Romain Dalmasso, dit **Lord Funk**, a fait découvrir des pépites oubliées de la variété hexagonale à de grands noms du hip-hop américain. Qui les ont recyclées dans plusieurs de leurs tubes. Sur **SPOT24**, une partie de sa collection privée, sur fond d'une fresque originale de **Kraken**

SPOT24, SKATEBOARD



La Torche Olympique de Tokyo 2020

Démocratisé dans les années 2000 par les adolescents des grandes villes occidentales, le **skateboard** fait partie du paysage urbain. Art de vivre à part entière, ses adeptes sont identifiables par des codes vestimentaires et musicaux bien définis. Il entre comme discipline Olympique aux Jeux de Tokyo 2020, en 2021.



Exposition des skates des JOP de Tokyo 2020 de Momiji NISHIYA (JPN), Jagger EATON, (USA), Sora SHIRAI (JPN), Keegan PALMER (AUS), Charlotte HYM (FRA) et Julia BRUECKLER (AUT)



SPOT24, SKATEBOARD



Projection du documentaire mythique **Road to Tokyo**, voyage introspectif sur l'avenir du skateboard. L'histoire d'une torche de skateboard qui voyage de l'Espagne au Japon, racontée à travers les yeux de skateurs qui soutiennent l'intégration du skateboard aux Jeux olympiques.



Exposition du skate du documentaire **Road to Tokyo**, conservé au Musée Olympique de Lausanne.



Collection privée de **fingerskates** de **Damien Bernadet**, fondateur de Close Up, compagnie indépendante produisant de planches miniatures avec de réels graphiques de marques de skateboard. En 2000, sort la première planche miniature, qui connaît un succès planétaire. Le premier, Close Up va proposer un fingerskateboard, véritable première réplique miniature et totalement conforme d'un authentique skateboard.



Il s'est fait connaître avec la réalisation du clip d'OrelSan "**La Quête**", Victor Hægelin, alias **Patagraph**, skate et fingerskate.

Un espace de jeux fingerskate sur table rotative autour des œuvres miniatures de **Nicolas Pierre**, repéré pour son projet « Street miniature Paris ».



SPOT24, ESCALADE

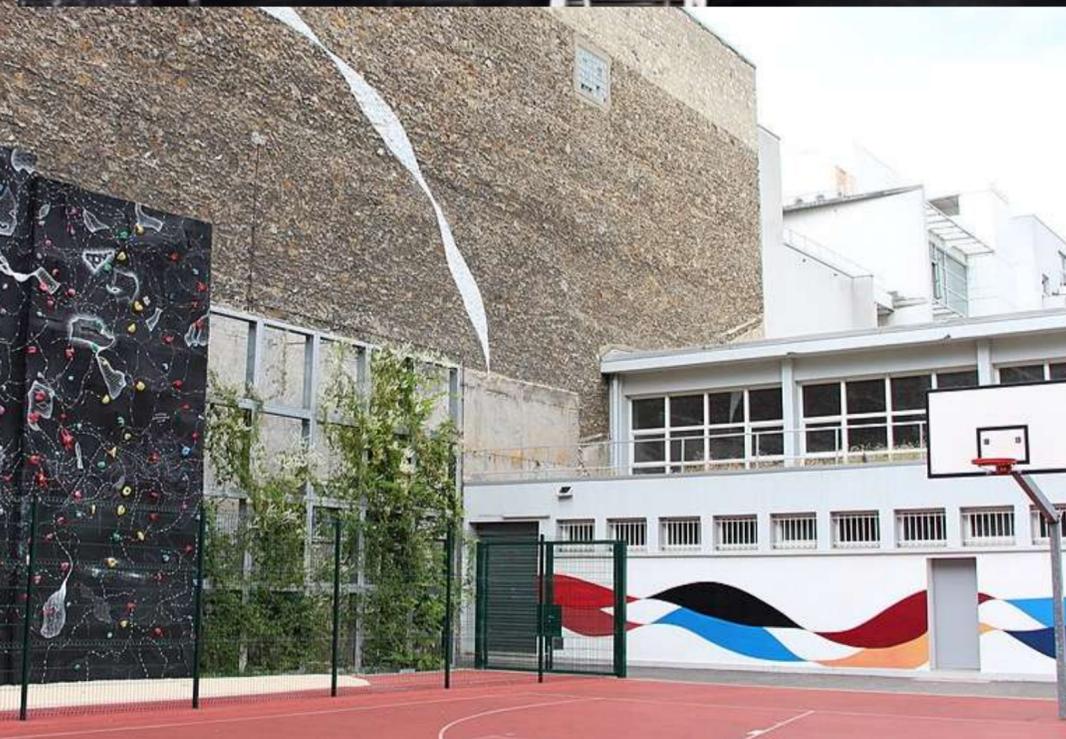
La Torche Olympique de Buenos Aires 2018

Sport à l'origine pratiqué en extérieur, l'escalade se pratique depuis plusieurs dizaines d'années également en salle. "Des montagnes à la ville", avec l'augmentation des murs de grimpe au sein des métropoles, gagnant en popularité.

Elle entre comme nouvelle discipline aux Jeux Olympiques de la Jeunesse de Buenos Aires en 2018.



Comme il l'a réalisé dans Paris, **Philippe Baudelocque** crée une œuvre inédite d'escalade sur SPOT24, pour présenter les prises signées de **Nathaniel Coleman** et **Tomoa Narasaki** aux Jeux de Tokyo 2020.



SPOT24, BMX FREESTYLE



Dans les années soixante-dix, le **BMX** commence à se forger un nom et une reconnaissance. En France, il se popularise aux débuts des années quatre-vingt, grâce au film E.T. Puis il gagne en crédibilité avec des compétitions programmées à Bercy notamment. S'il est relativement jeune, ce sport a déjà une histoire riche, des champions, des médias et des événements en son honneur. Il s'est façonné sa propre culture jusqu'à entrer aux JOP de Tokyo 2020. Sélection et évolution des BMX par décennie.

SPOT24, SURF



Une fresque anaglyphe **inédite d'Insane 51** de surfeurs créée pour **SPOT24** . Muraliste grec de 26 ans, il est connu pour son art de rue en **3D** , qui selon la couleur de la lumière fait percevoir une figure ou une autre. Il franchit ensuite une nouvelle étape en se penchant sur la technique de l'anaglyphe qui lui permet de créer différentes illusions d'optique, en insérant des **images subliminales** , révélées exclusivement par le port de lunettes stéréoscopiques.



SPOT24, SURF



Les **surfeurs** sont jugés sur la vitesse et la puissance de leurs manœuvres, mais également sur le flow de leurs figures. C'est la sensibilité artistique des riders qui leur permet de se démarquer aux yeux du jury. La planche retenue pour les Jeux Olympiques est le shortboard : une planche plus rapide et maniable qu'un longboard, du fait de sa taille réduite. Elle favorise également les figures les plus techniques et les plus impressionnantes.

A **SPOT24** on navigue entre **les planches olympiques de Caroline Marks (USA), Kelly Slater (USA)** ou encore celle des **artistes polynésiens du festival Ono'u**

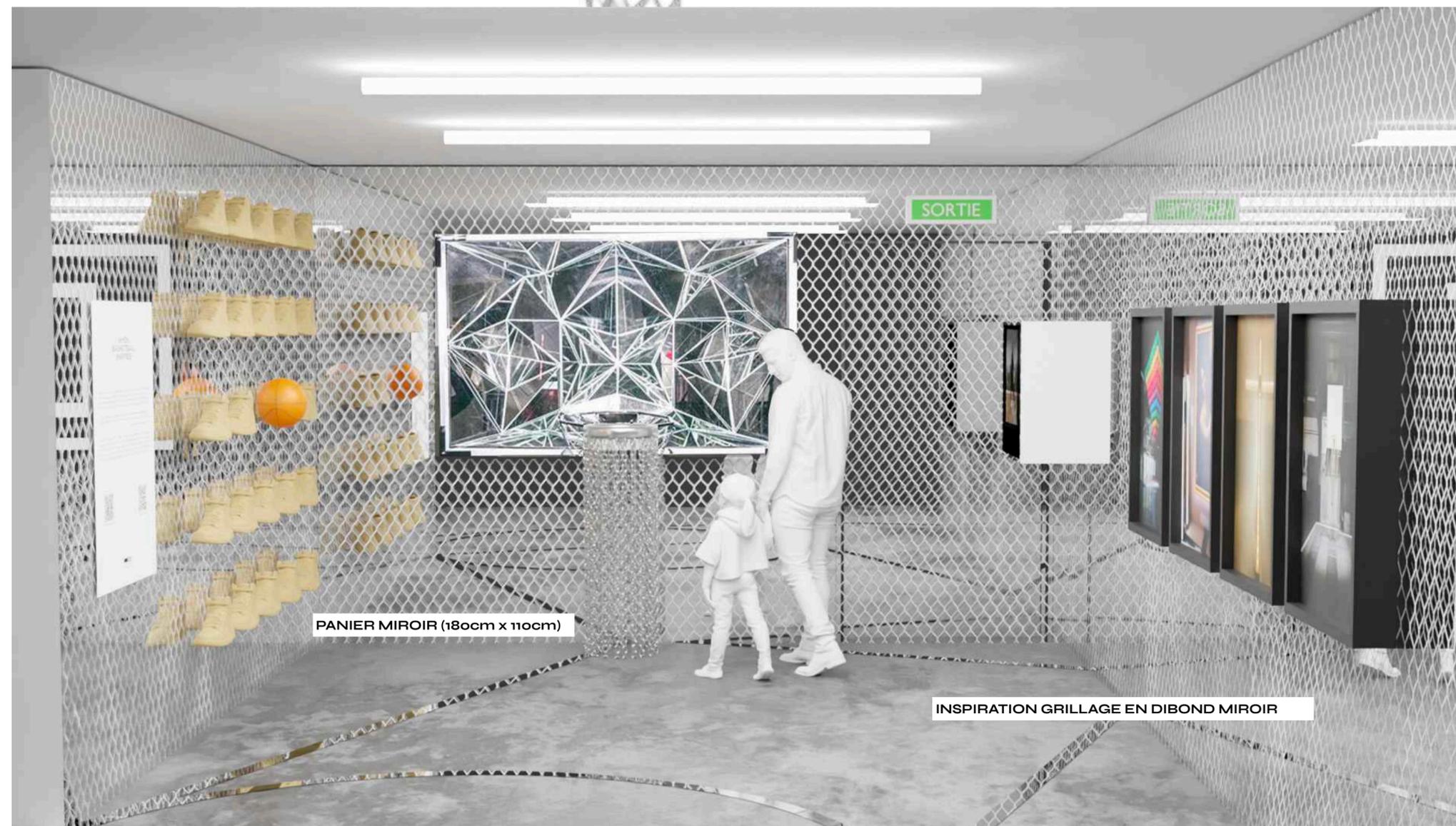
SPOT24, BASKET 3X3



La Torche Olympique Singapour 2010

Arrivée pour la première fois en 2010 au sein des Jeux olympiques de la Jeunesse de Singapour, cette nouvelle approche du basket sera également de la partie aux Jeux Olympiques de la Jeunesse de 2014 et 2018. Elle fera par la suite sa grande entrée aux Jeux Olympiques de Tokyo en 2020.

Pour Paris 2024, le basket 3x3 sera de nouveau à l'honneur. Sport urbain par excellence, il est accompagné d'une bande-son aux influences hip-hop et d'une ambiance street unique.



TRAJECTOIRE
STUDIO

Trajectoire Studio, studio de création mêlant art et sport, collabore avec l'artiste parisien **Alexis Moreau** alias **Le Diamantaire** pour créer une installation autour du miroir. **Le Diamantaire** est un sculpteur français renommé dont les œuvres ont été exposées dans le monde entier et font partie de collections permanentes. Depuis 2011, il développe un projet de street-art sur le thème des diamants, collectionne des miroirs abandonnés et les réinvente en tant qu'œuvres d'art publiques sur les murs. Il a depuis créé environ 1800 de ces œuvres dans le monde entier et designe le basket 3x3 de **SPOT24** en collaboration avec Trajectoire Studio

SPOT24, BASKET 3X3



Sur le mur, une collection de l'artiste **Smoluk**, sculptrice qui fabrique des baskets avec du carton recyclé qu'elle trouve dans les rues de Montréal. Imprégnée de culture du hip hop et passionnée des chaussures, elle vit un quotidien avec une contrainte de taille: ses petits pieds qui la renvoient souvent au rayon enfant. De cette contrainte et des cartons colorés qu'elle voit trainer, elle donne vie à des collections qui, quelques années plus tard, font leur entrée dans les galeries d'arts et festivals street-art. Toujours à l'extérieur, elle trouve, dans la rue, de nouvelles idées et des concepts novateurs.

SPOT24, NOUVEAUX SPORTS URBAINS

SPOT24 accueille également les nouveaux sports urbains qui seront peut-être les prochaines disciplines olympiques, tels que le **street workout**, le **parkour**, le **football freestyle**, le **double dutch**, le **roller**, la **trottinette**, ou encore le **litefeet**.



LA 2028

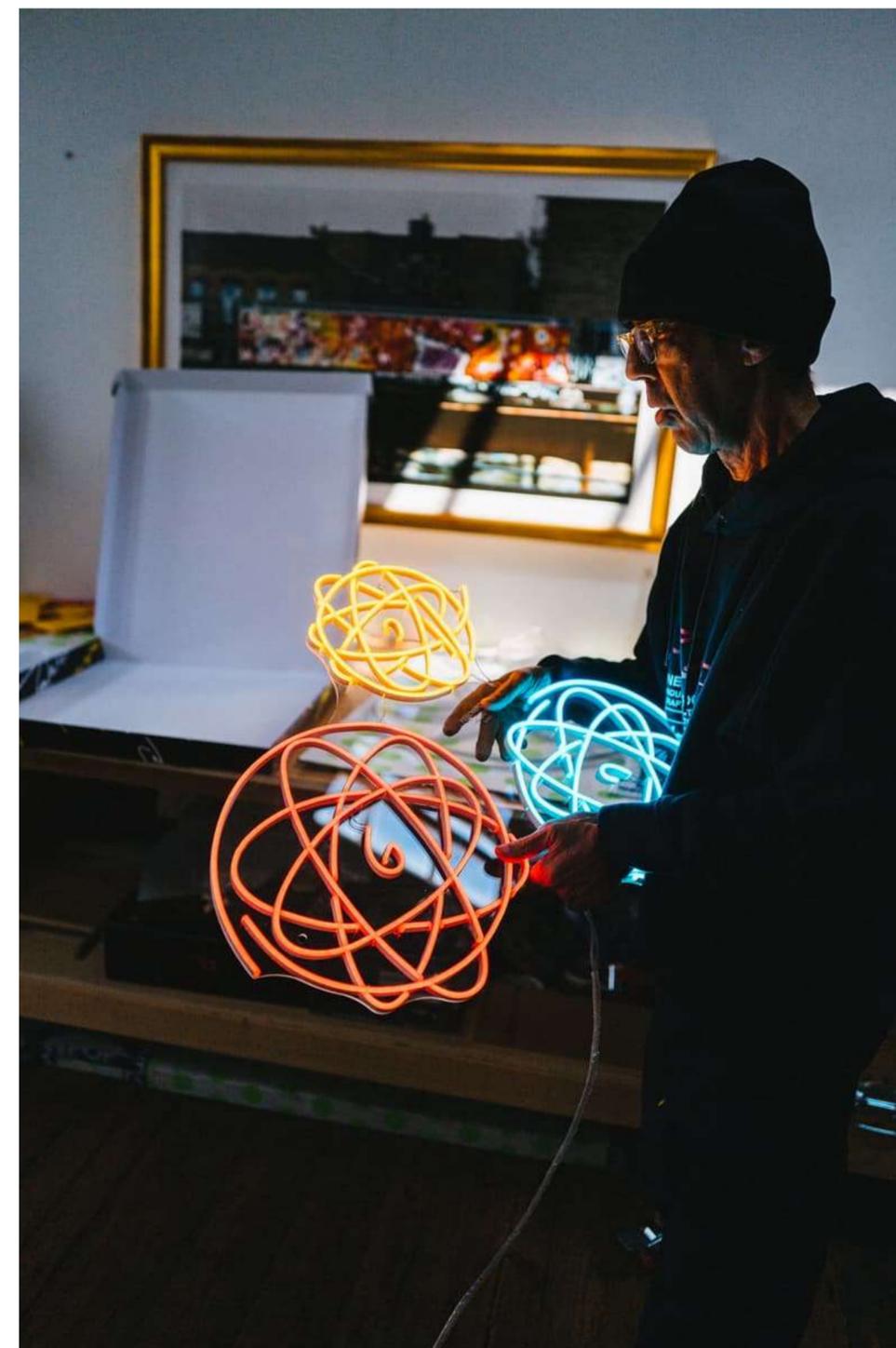


La métropole californienne - dont la topologie se prête bien à ces sauts, courses et arabesques physiques - réfléchit à intégrer le **parkour** à son programme 2028, tout comme Paris 2024 avec le breaking.

SPOT24, ESPORT

La relation entre les JOP et l'**eSport** a débuté en 2021 à Tokyo. Durant cette compétition, les disciplines représentées étaient le **baseball**, le vélo, l'aviron, la voile et le sport automobile. Cette première tentative avait attiré 250 000 participants issus de 100 pays différents. Le choix des disciplines et des jeux les représentant s'inscrit dans l'objectif qu'a le Comité de susciter l'engouement auprès des jeunes générations à faire du « véritable » sport.

SPOT24 présente 4 décennies de jeux d'arcades liés au sport, sur fond des œuvres LED néon de **Futura 2000**, «graffiti-artist» américain.



SPOT24, SALLE D'INTERVIEWS



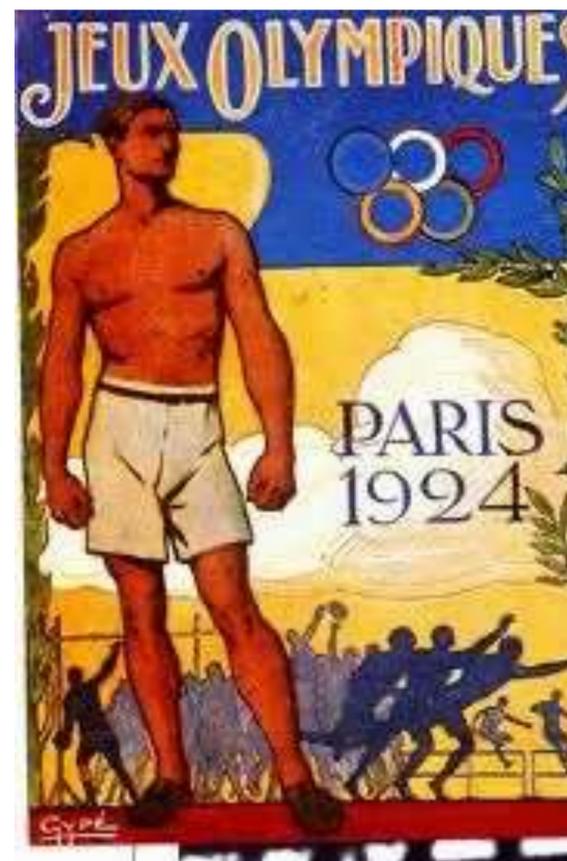
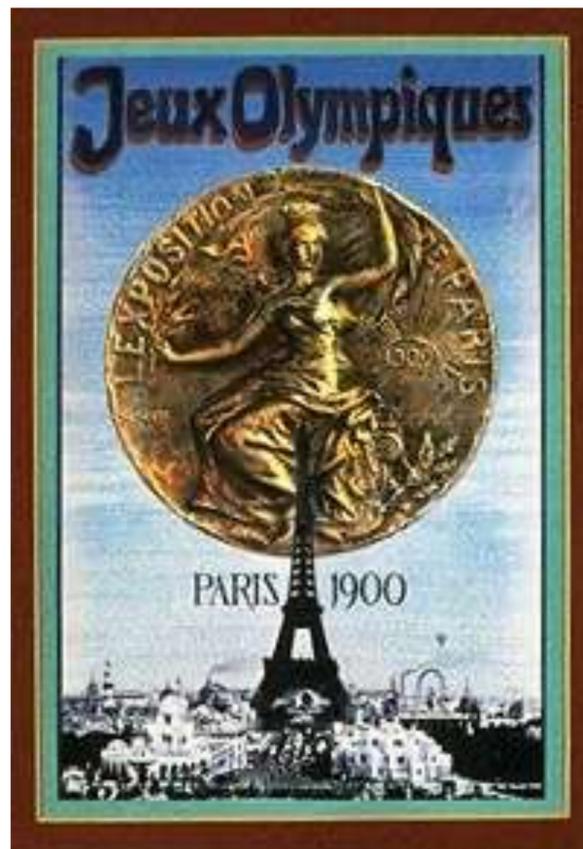
SPOT24 Interview, un espace dédié pour que chaque artiste, chaque athlète, chaque personnalité réponde à cette question : « **Et toi, c'était quoi ton spot d'enfance ?** »

En partenariat avec l'Ambassade Américaine, en vue des JOP LA28



SPOT24, MÉDIATHÈQUE

Des archives sportives, des archives des sports urbains



Ainsi qu'une **médiathèque** à disposition pour consulter les archives des JO de Paris 1900, 1924, des images **d'archives sportives** confiées par le Musée Olympique, l'INA, le CNOSF, le Musée National du Sport, l'INSEP, et celles des **cultures urbaines** par RStyle, Quai54, le Festival Fise, le Mucem, etc...



Premier festival de skateboard à l'Orangerie (1979)

Soutenu par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

RStyle

SPOT24



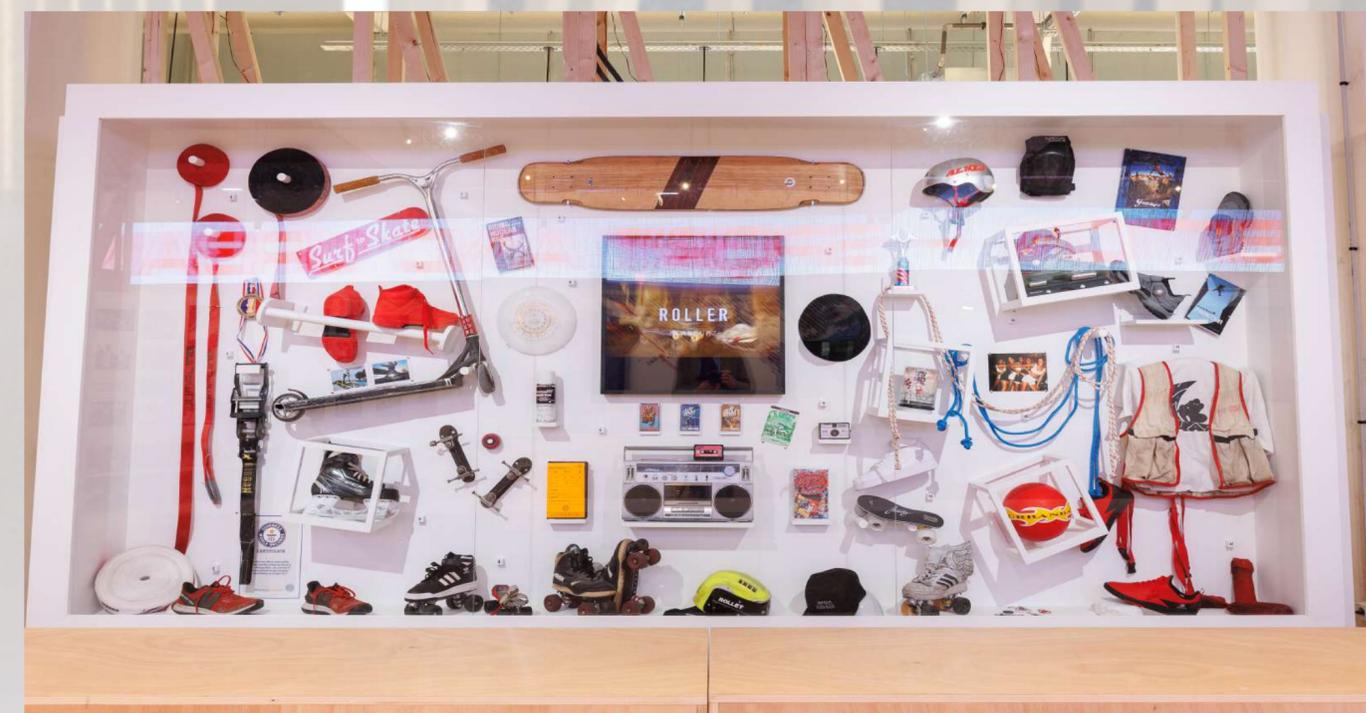
MUSÉE
OLYMPIQUE

SPOT24, LA NEF

La nef centrale de **SPOT24**, espace totalement modulable (pour des battles, des conférences, des soirées...), prolonge l'exposition permanente avec :

Une partie dédiée à l'Olympisme et aux champions du **breaking**, cette nouvelle discipline des **JOP de Paris 2024**

Une partie **Fashion** dévoilant via un **cabinet de curiosités**, les astuces vestimentaires créées par les sportifs afin d'optimiser leurs performances.



SPOT24, LA NEF



Ainsi que les artistes **Kanti**, qui relie danse **breaking**, mouvement, peinture et sculpture. Et **Léo Caillard** qui quant à lui, lie olympisme, sculpture, photo et 3D. (Léo Caillard, représenté par la Galerie 208)



SPOT24, LA NEF

Additionnée, chaque trimestre, d'une **exposition temporaire**.

Octobre/Décembre 2023



Anniversaire des 20 ans de Quai54
Tirages photos grands et petits formats, maillots et chaussures historiques- iconiques, archives vidéos...

Janvier/Mars 2024



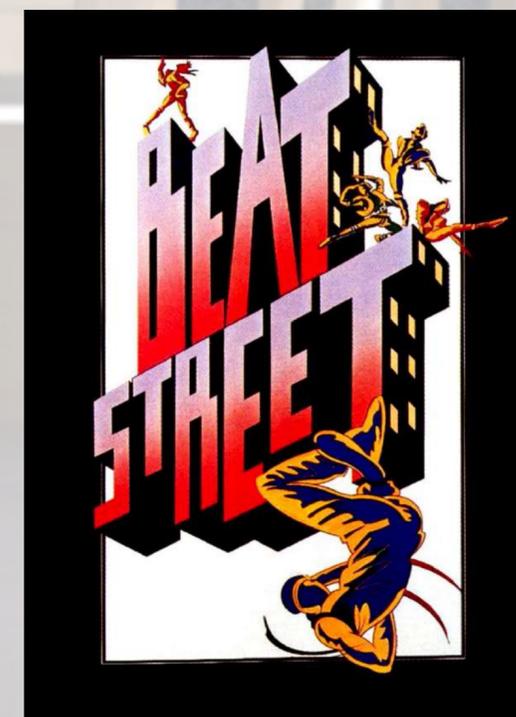
Léo Caillard
Sculptures "antiques" en 3D représentant les sports à l'honneur; série de photos lenticulaires dédiées aux JOP

Avril/Juin 2024



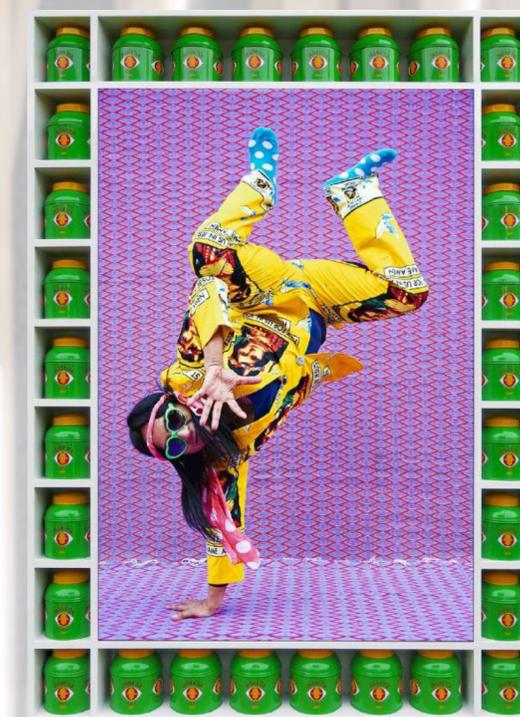
Festival International de graffiti Ono'ou de Tahiti
Surf artistique polynésien, fresque de rue, vague de Teahupo'o, coraux...

Juillet/Septembre 2024



Beat Street
Archives photos et vidéos du film, artefacts collectors des collections d'Arthur Baker et Michael Holman : vinyles, pellicules, posters, habits... photos de Sophie Bramly, fresque Beat Street...

Octobre/décembre 2024



Hassan Hajjaj
Carte blanche dans l'esprit pop-art coloré et original de l'artiste

LE RAYONNEMENT DE **SPOT24**



- Jusqu'au 31 décembre 2024, 7/7
- + de **250 000 visiteurs** attendus
- **Soutiens institutionnels** : Ville de Paris, Paris 2024, ministère des Sports
- Une communication 360° (partenariats média télé, radio, affichage, réseaux...)
- Programme d'Ambassadeurs (artistes, célébrités, athlètes...),
- Activations digitales (jeux, défis...)
- Relations publiques et relations presse, partenariats média, réseaux de Paris je t'aime - Office de Tourisme
- Partenariats billetterie

SPOT24, PLAN DE COMMUNICATION



- Affichage public dans Paris
- Fléchage dans Paris vers **SPOT24** (Bassin de la Villette, Butte Montmartre, Palais de Tokyo, Invalides, Musée d'Orsay, île de la Cité, Fondation Dubuffet, Quai de Tournelle, Jardin des Plantes, Notre-Dame, Parc de Bercy, Promenade Daumesnil, Place d'Italie, Gare Montparnasse, Parc Montsouris, Stade Charléty, etc)
- Partenariats médias France Media Monde, Mouv', TV5 Monde (télévisuel, radio, presse, RS)
- Médias Paris je t'aime (site 18 millions sessions annuelles web & 1,5 millions RS)
- Relais Musée Olympique de Lausanne
- Évènements presse et influenceurs
- Ambassadeurs : artistes, athlètes, institutions partenaires
- Synergie avec les lieux dédiés aux cultures urbaines



INFORMATIONS PRATIQUES **SPOT24**



Jusqu'au 31 décembre 2024



101, quai Jacques Chirac - Paris 15^e / Métro Bir-Hakeim



7/7 jours

Du dimanche au mercredi : 9h30-19h
Jeudi, vendredi, samedi : 9h30-21h



	Billetterie Individuelle	Billetterie Groupe**/B2B
Plein tarif non daté	18€	14€
Plein tarif daté	14€	10€
Tarif réduit* non daté	14€	10€
Tarif réduit* daté	10€	10€
Gratuité - PMR + 1 accompagnant // moins de 10 ans		
*Tarif réduit accordé aux demandeurs d'emploi/RSA, agents de la Ville de Paris, étudiants de -26 ans, de 10 à 18 ans, adhérents Paris je t'aime, famille olympique. **Groupes constitués de 20 pers. minimum		



**DEVENIR
PARTENAIRE**

PRIVATISATION HT DE SPOT24

SPOT24 CAFÉ PRIVATISATION

Matinée (9h-11h)

Coût de privatisation : 5 000 €

Restauration, sur devis

(Petit-déjeuner à partir de 12 € / personne)

Forfait Matériel (VP, Sono, Ecran), si besoin, 500 €

Billetterie exposition, 10 € HT / personne

Soirée (19h-00h)

Coût de privatisation : 10 000 €

Restauration, sur devis

(Cocktail 9 pièces ou dîner à partir de 35 € / personne)

Forfait Matériel (VP, Sono, Ecran), si besoin, 800 €

Billetterie exposition, 10 € HT / personne

Journée entière

Coût de privatisation : 15 000 €

Restauration, sur devis

(PDJ ou pause-café à partir de 12 /personne Cocktail 9 pièces ou dîner à partir de 35 € / personne)

Forfait Matériel (VP, Sono, Ecran), si besoin, 1 000 €

Billetterie exposition, 10 € HT / personne

SPOT24 EXPO PRIVATISATION

Matinée (9h-11h)

Coût de privatisation : 12 000 €

Forfait régisseur (obligatoire) : 1 000 €

Billetterie exposition incluse

Soirée (19h-00h)

Coût de privatisation : 15 000 €

Forfait régisseur (obligatoire) : 1 500 €

Billetterie exposition incluse

Journée entière

Coût de privatisation : 20 000 €

Forfait régisseur (obligatoire) : 1 500 €

Billetterie exposition incluse

SPOT24 PRIVATISATION TOTALE

Matinée (9h-11h)

Coût de privatisation : 15 000 €

Forfait régisseur (obligatoire) : 1 000 €

Forfait Sécurité/Ménage (obligatoire) : 500 €

Forfait Matériel (VP, Sono, Ecran), si besoin, 1 200 €

Suivi de production (obligatoire) : 800 €

Billetterie exposition incluse

Restauration, sur devis (PDJ/Pause à partir de 12 € / pers)

Soirée (19h-00h)

Coût de privatisation : 25 000 €

Forfait régisseur (obligatoire) : 1 500 €

Forfait Sécurité/Ménage (obligatoire) : 1 200 €

Forfait Matériel (VP, Sono, Ecran), si besoin, 1 500 €

Suivi de production (obligatoire) : 1 500 €

Billetterie exposition incluse

Restauration, sur devis (Cocktail 9 pièces /Dîner à partir de 35 €/pers)

Journée entière

Coût de privatisation : 50 000 €

Forfait régisseur (obligatoire) : 1 500 €

Forfait Sécurité/Ménage (obligatoire) : 1 200 €

Forfait Matériel (VP, Sono, Ecran), si besoin, 2 000 €

Suivi de production (obligatoire) : 1 500 €

Billetterie exposition incluse

Restauration, sur devis (Cocktail 9 pièces /Dîner à partir de 35 €/pers)

PACKS COMPLÉMENTAIRES **SPOT24**

SPOT24 PRIVATISATION SALLE

Médiathèque (disponible de suite)

(50m²)

30 personnes environ

Coût de privatisation : 1 500 € / ½ journée

Coût de privatisation : 3 000 € / 1 journée

Accès à l'exposition : 10 € / personne

Contenu : 1 écran 86' à disposition via câble HDMI, canapé 2 places, 2 fauteuils, 2 bancs, table haute, table basse, sièges additionnels

Salle de formation (disponible en février 2024)

(75m²)

40 personnes en configuration « formation »

60 personnes en configuration « debout »

Coût de privatisation : 2 000 € / ½ journée

Coût de privatisation : 4 500 € / 1 journée

Coût de privatisation : 3 000 € / soirée (18h_22h) + 800 € par heure supplémentaire

Accès à l'exposition : 10 € / personne

Contenu : tables, chaises, 2 vidéoprojecteurs, pupitre

ACTIVATION B2B ou GRAND PUBLIC*

- Sponsorisation d'1 programme événementiel
- Showcase
- Customisation par un athlète ou un artiste
- Animations culturelles et sportives
- Atelier de rencontres
- Invitation de jeunes, groupes scolaires...

Sur devis

BILLETTERIE*

Achat et personnalisation de + 5 000 billets pour l'exposition

Billetterie minimum

50 000 € TTC

Personnalisation sur devis

SPONSORING SPOT24

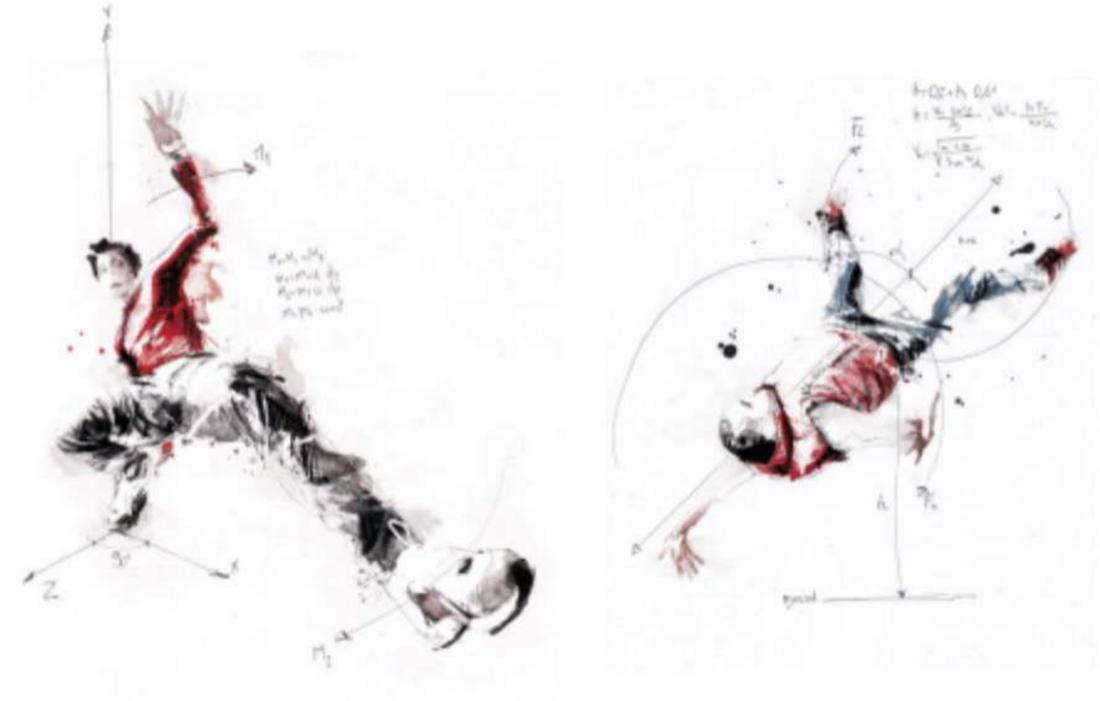
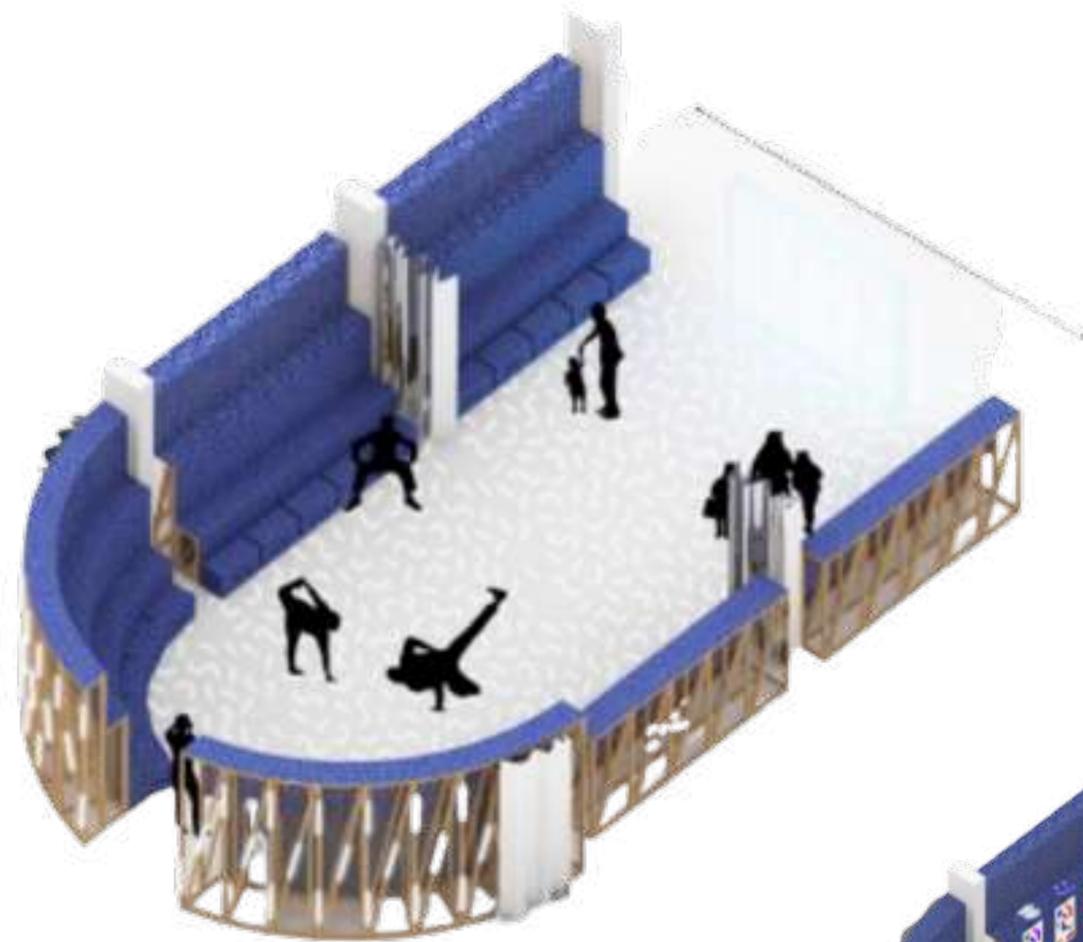
SPONSORING DE SPOT24

Pack Sponsor

- Communication autorisée «SPOT24 » soutenu par...
- Communication relayée sur l'ensemble des supports digitaux de Paris je t'aime (20 millions de visiteurs sur le site web + 1,5 millions sur les réseaux sociaux)
- Intégration du verbatim «SPOT24 » soutenu par... sur les billets SPOT24 édités
- Droit d'utilisation de l'affiche
- 1 privatisation du lieu (en soirée) ou 2 (petit-déjeuner) incluse* (hors frais annexes et frais de restauration, voire frais d'animations si souhaitées)
- 20% de remise sur toutes les autres privatisations (hors frais fixe, restauration et animations)
- 500 billets d'accès à l'exposition pour vos clients
- Durée du sponsoring : dès l'ouverture fin 2023 à décembre 2024
- **Budget : 50 000 € HT**

Cette offre est modulable dans le contenu, et tout sponsor soumis à notre validation ainsi qu'elle celle de la Fondation Olympique.

AU CENTRE, LA NEF MODULABLE, AU CŒUR DE TOUS LES ÉVÉNEMENTS



... POUR ACCUEILLIR BATTLES, CONFÉRENCES, CONCERTS...



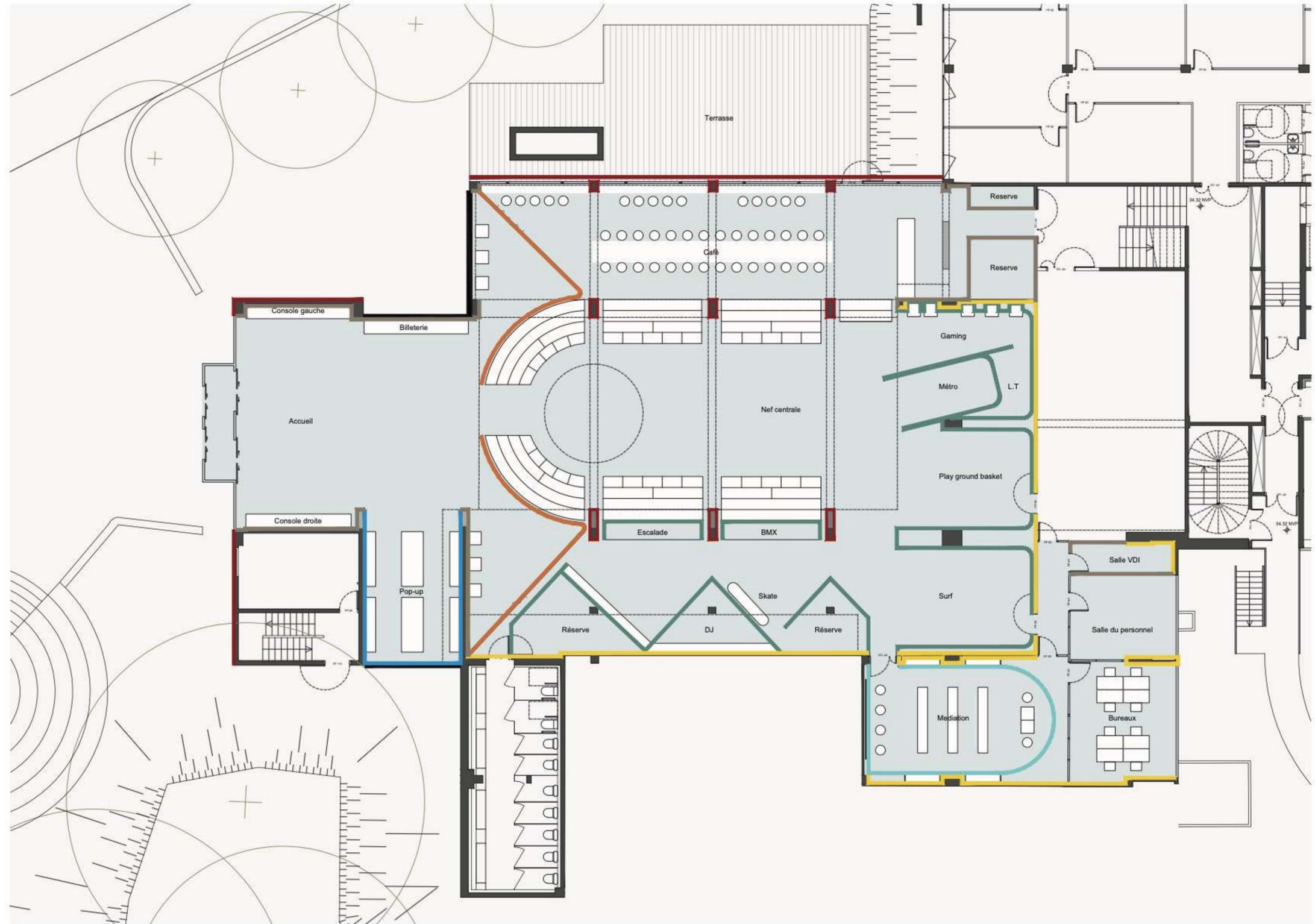
UN PROGRAMME D'ANIMATIONS AU CŒUR DE L'EXPOSITION



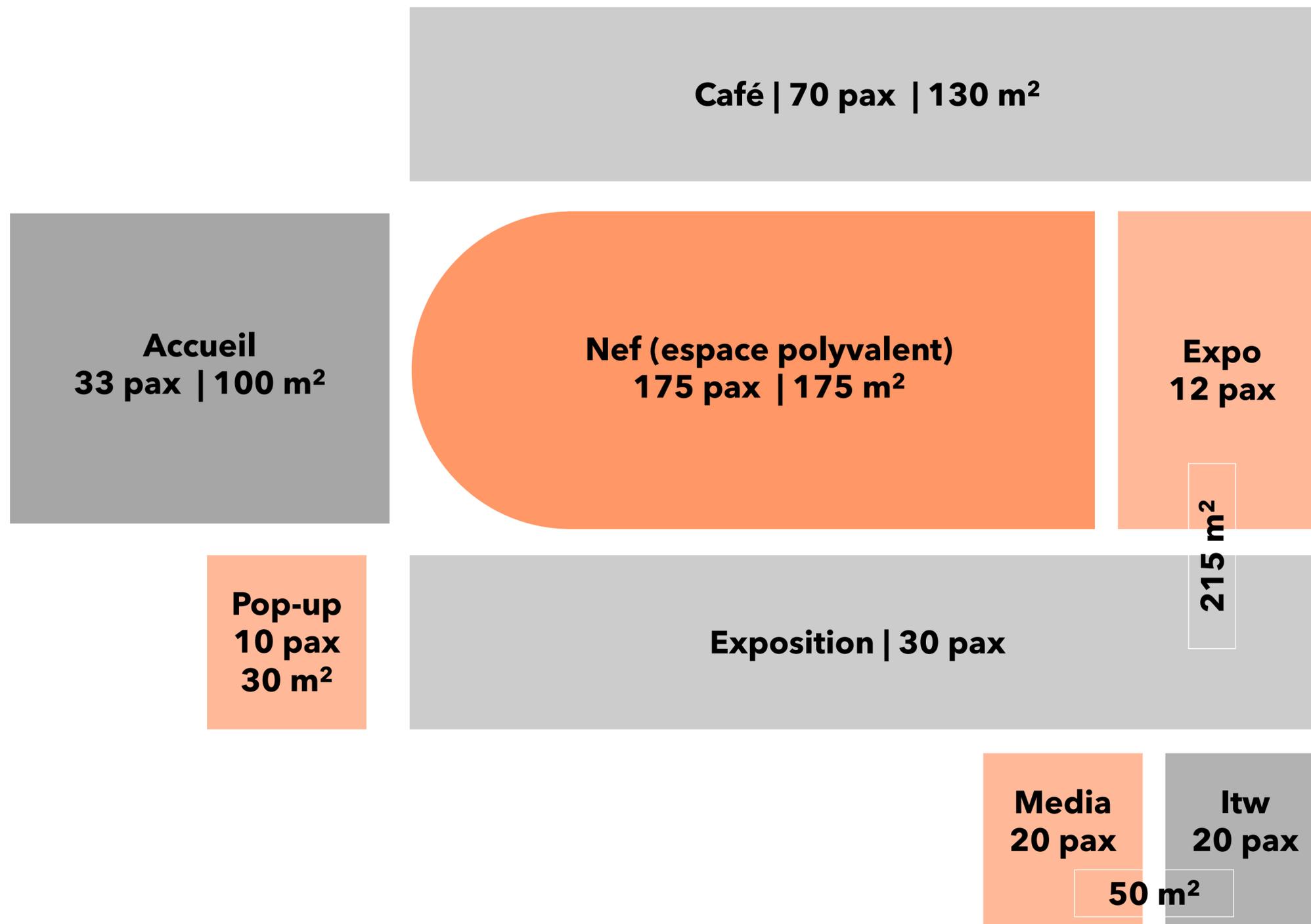


ANNEXES

PLAN



TAILLE DES ESPACES



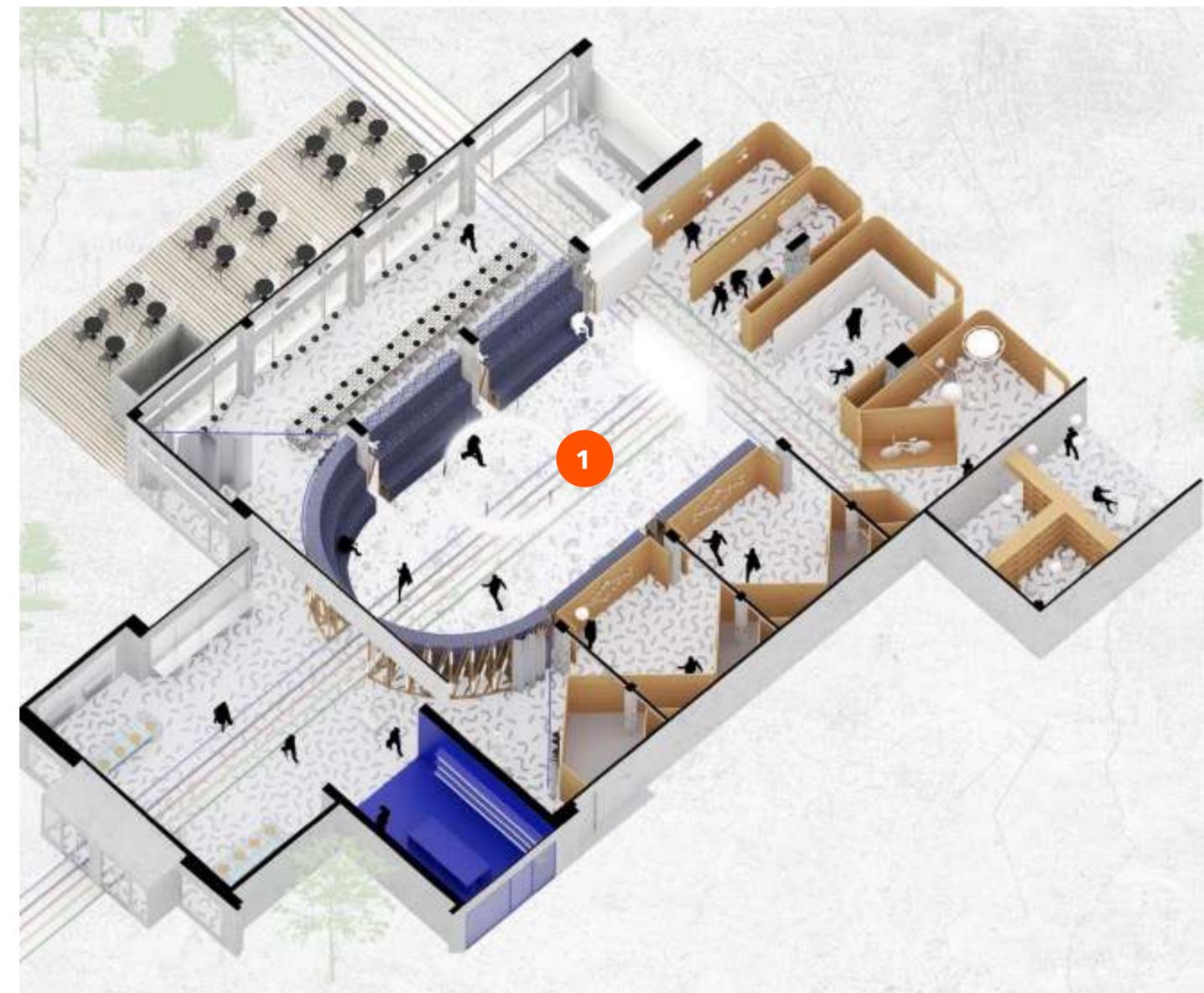
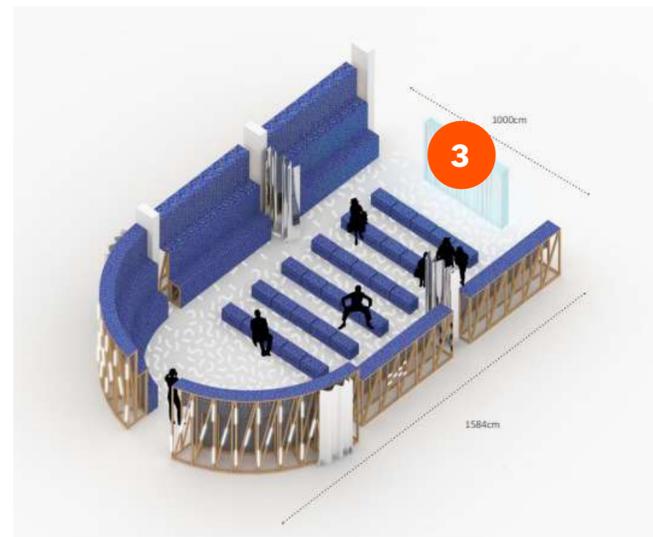
CAPACITÉS

Jauge totale
300
personnes

ESPACE	NOMBRE MAXIMAL DE PERSONNES
Accueil	33
Boutique	10
Espace d'exposition (couloir)	30
Espace d'exposition (salles)	12
Nef (espace polyvalent)	175
Médiation / studio	40
Café	70 (intérieur) + 70 (terrasse)

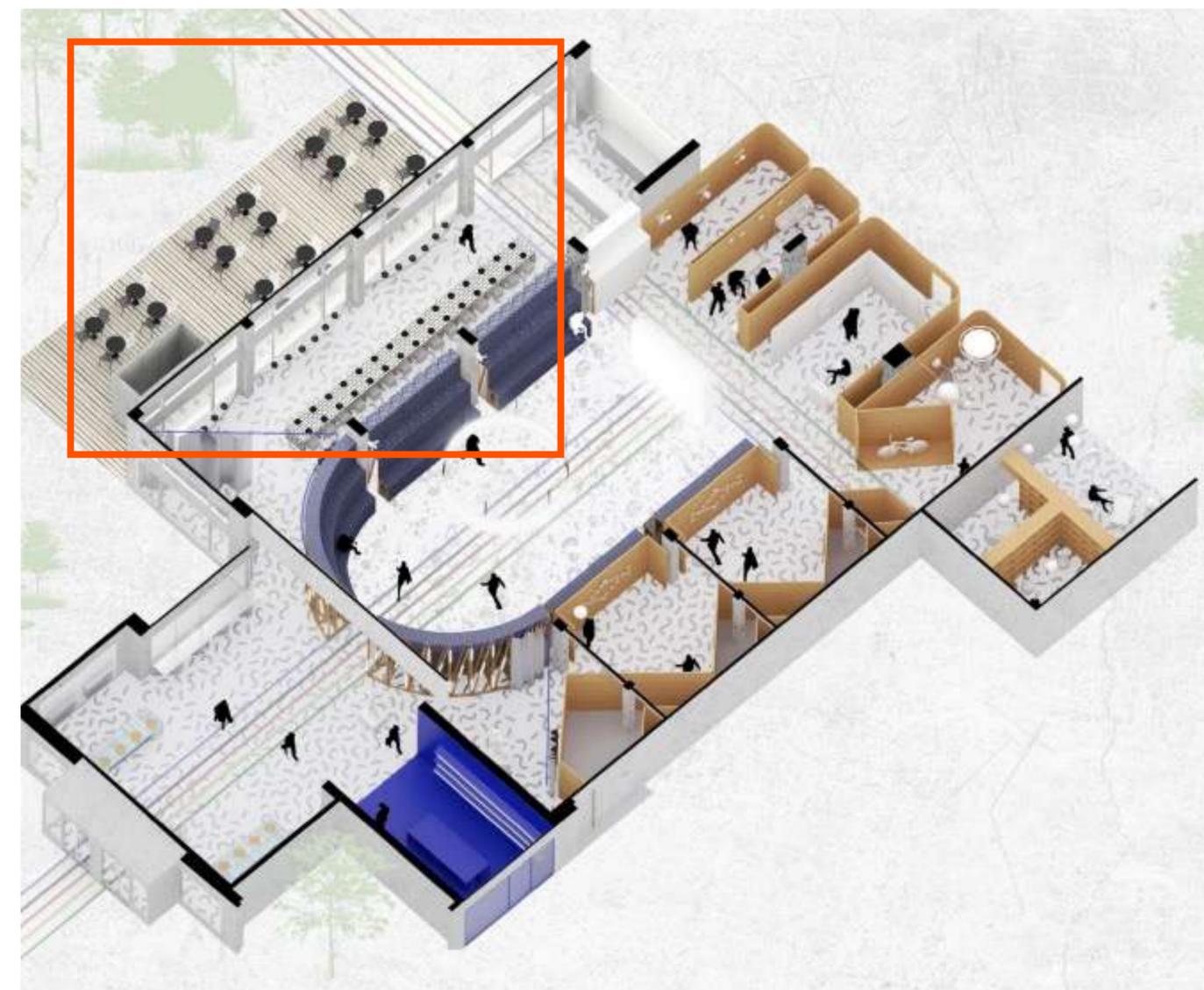
NEF : POSSIBILITÉS DE CONFIGURATION

FORMAT	CAPACITÉ MAXIMALE
1 Événement / cocktail (debout)	175
2 Breaking	100
3 Conférence (assis)	100



SPOT24 CAFÉ : POSSIBILITÉS DE CONFIGURATION

FORMAT	CAPACITÉ INTÉRIEUR	CAPACITÉ TERRASSE
Assis	30 personnes (table centrale) + 15 personnes (tables hautes, sur les côtés)	60 personnes
Buffet	100 personnes	80 personnes



SPOT24

L'EXPOSITION OLYMPIQUE
SPORT ET CULTURES URBAINES

MERCI DE VOTRE ATTENTION

CONTACTS

Laure Blagojevic
laure@parisjetaime.com

SPOT24



MUSÉE
OLYMPIQUE

