

février 2024

WE ■
ARE
COM

L'IA générative pour les vidéos et les photos

ALLONS-Y !

Qu'en est-il de l'IA ?

La chronologie de l'IA

1950

TEST DE TURING

pour déterminer si une machine peut imiter l'intelligence humaine.

1964

ELIZA

est le premier programme capable de simuler une simple conversation humaine sur la base de scripts prédéfinis

1955

LE TERME "IA"

a été "inventé" par John McCarthy et une équipe de chercheurs (américains)

1997

DEEP BLUE (IBM)

bat le champion du monde d'échecs Garry Kasparov

2011

SIRI

est accessible sur les appareils Apple.

2018

GPT-1

est mis à disposition par OpenAI.

2020

DALL-E

est lancé par OpenAI.

2014

EUGENE

est le premier chatbot à réussir le test de Turing.

2022

MIDJOURNEY

est disponible.

2006

GOOGLE TRANSLATE

est accessible à tous en 10 langues

2017

"MINISTRE "AI

Les Émirats arabes unis sont le premier pays à disposer d'un ministre dédié.

2023

CHATGPT-4 MIDJOURNEY 5 AUTOGPT

sont disponibles

BING

Chat intégré GPT

CHATGPT EST BANNI...

...puis de nouveau disponible en Italie

Une évolution explosive



V1

Released
February 2022



V2

Released
April 12, 2022



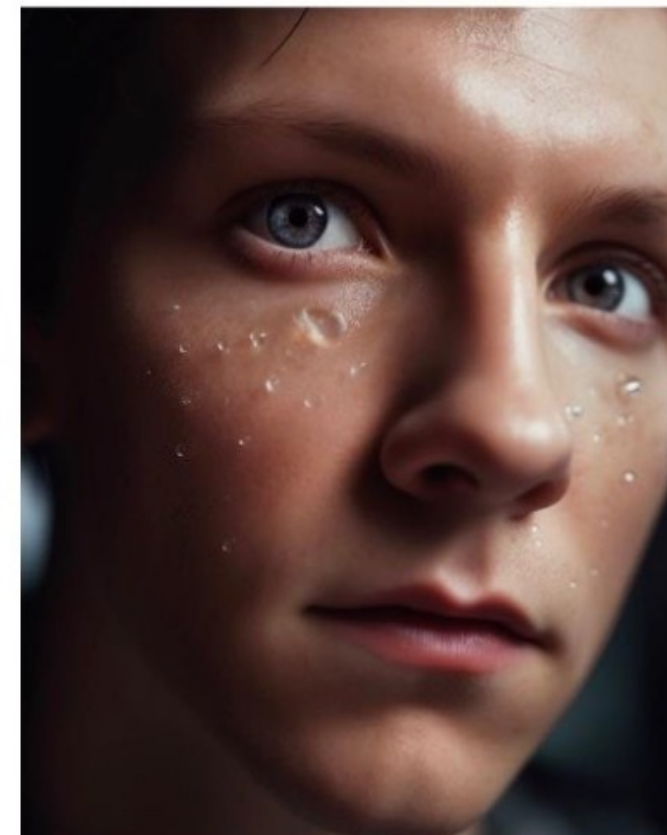
V3

Released
July 25, 2022



V4

Released
November 5, 2022



V5

Released
March 15, 2023



V5.1

Released
May 3, 2023

Une évolution explosive

21 mois séparent ces deux images (MidJourney - même thème)



V1
Février 2022



V6
Décembre 2023

<https://x.com/chaseleantj/status/1738849381632352493?s=20>

Une évolution explosive

La vidéo générée par l'IA est à un stade de développement moins avancé que les images....



Une évolution explosive

...mais elle vient de recevoir un coup de pouce avec l'annonce de SORA, par OpenAI.



|||||

CONCEPTS

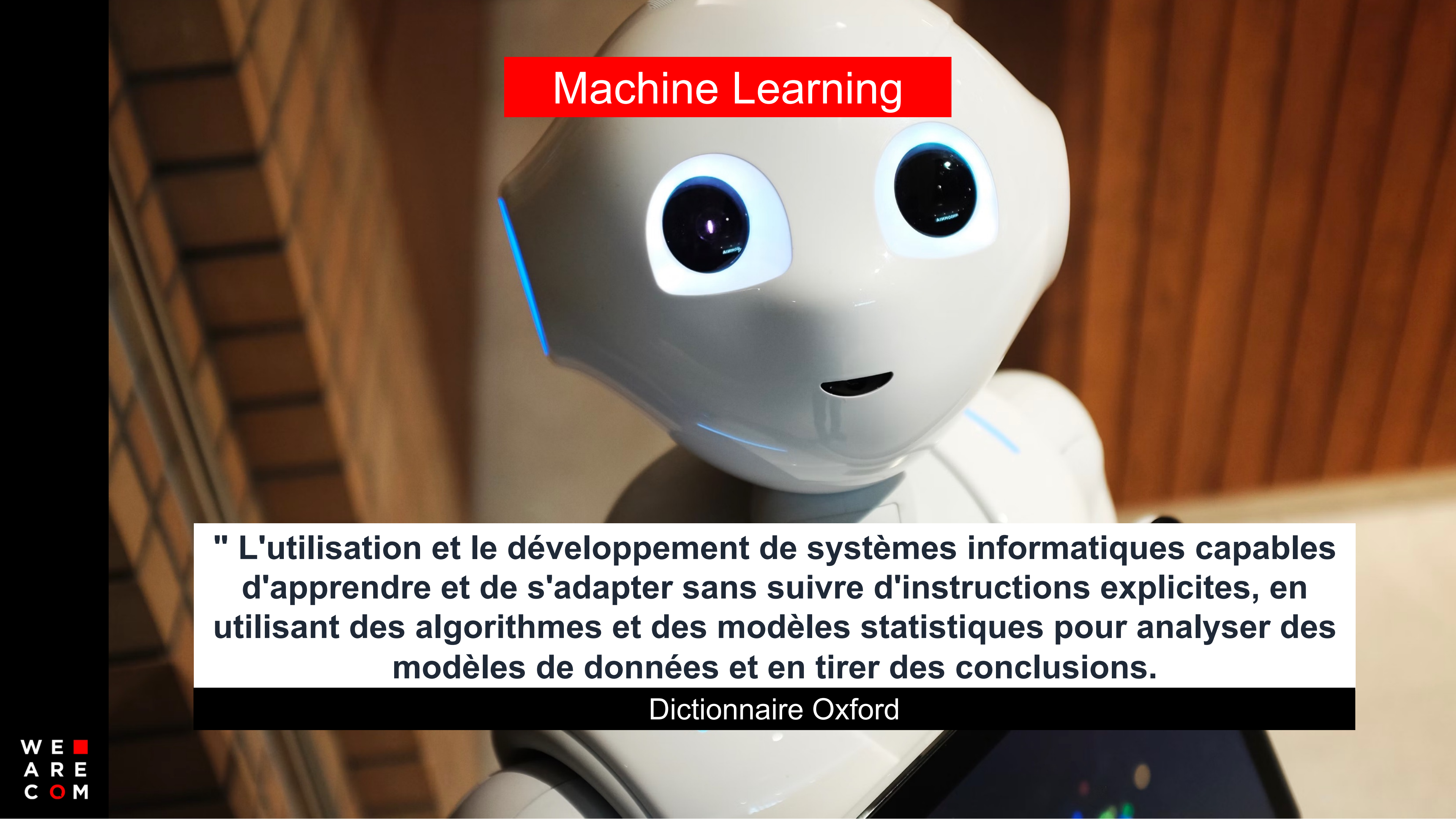
CLES

Intelligence artificielle



" Il s'agit de la science et de l'ingénierie qui consistent à créer des machines intelligentes, en particulier des programmes informatiques intelligents. Elle est liée à la tâche similaire qui consiste à utiliser des ordinateurs pour comprendre l'intelligence humaine, mais l'IA ne doit

John McCarthy



Machine Learning

" L'utilisation et le développement de systèmes informatiques capables d'apprendre et de s'adapter sans suivre d'instructions explicites, en utilisant des algorithmes et des modèles statistiques pour analyser des modèles de données et en tirer des conclusions.

Dictionnaire Oxford

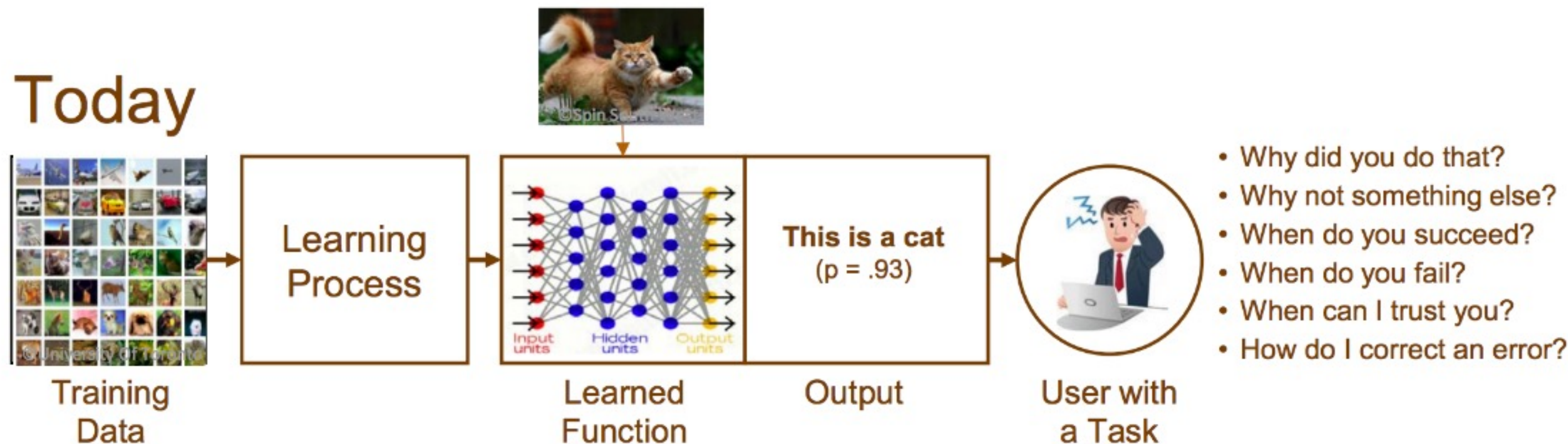
Deep learning

Le deep learning est lié à l'apprentissage automatique basé sur des algorithmes inspirés des réseaux neuronaux du cerveau. L'apprentissage automatique utilise le retraitement des données à l'aide d'algorithmes, mais le deep learning s'efforce d'imiter le cerveau humain en regroupant les données pour produire des prédictions d'une

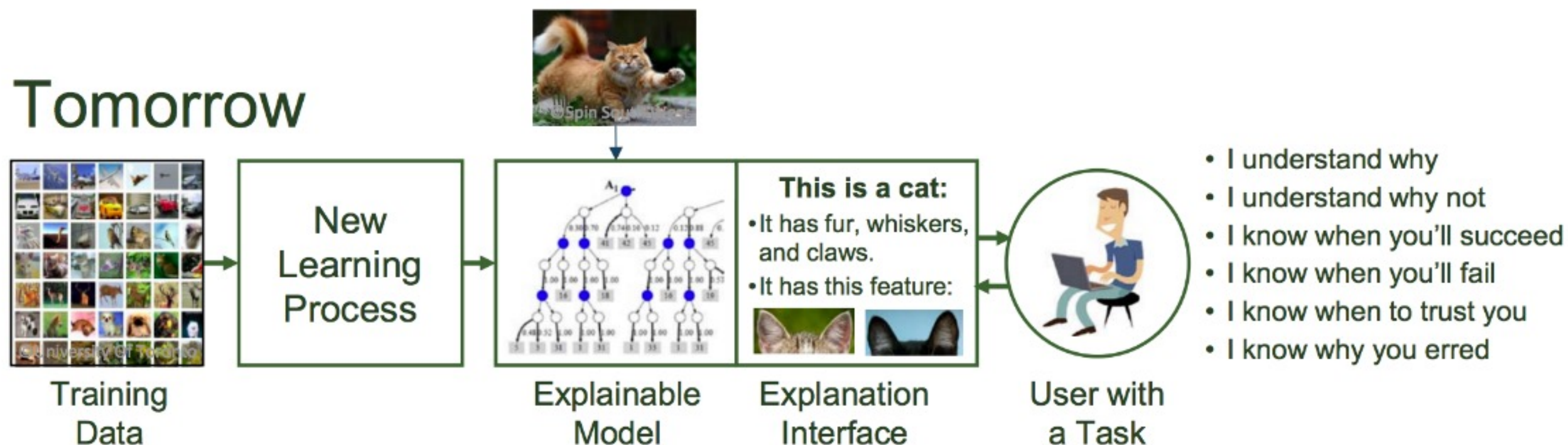
Google - Coursera 2023

IA > Machine learning > Deep learning

Today



Tomorrow



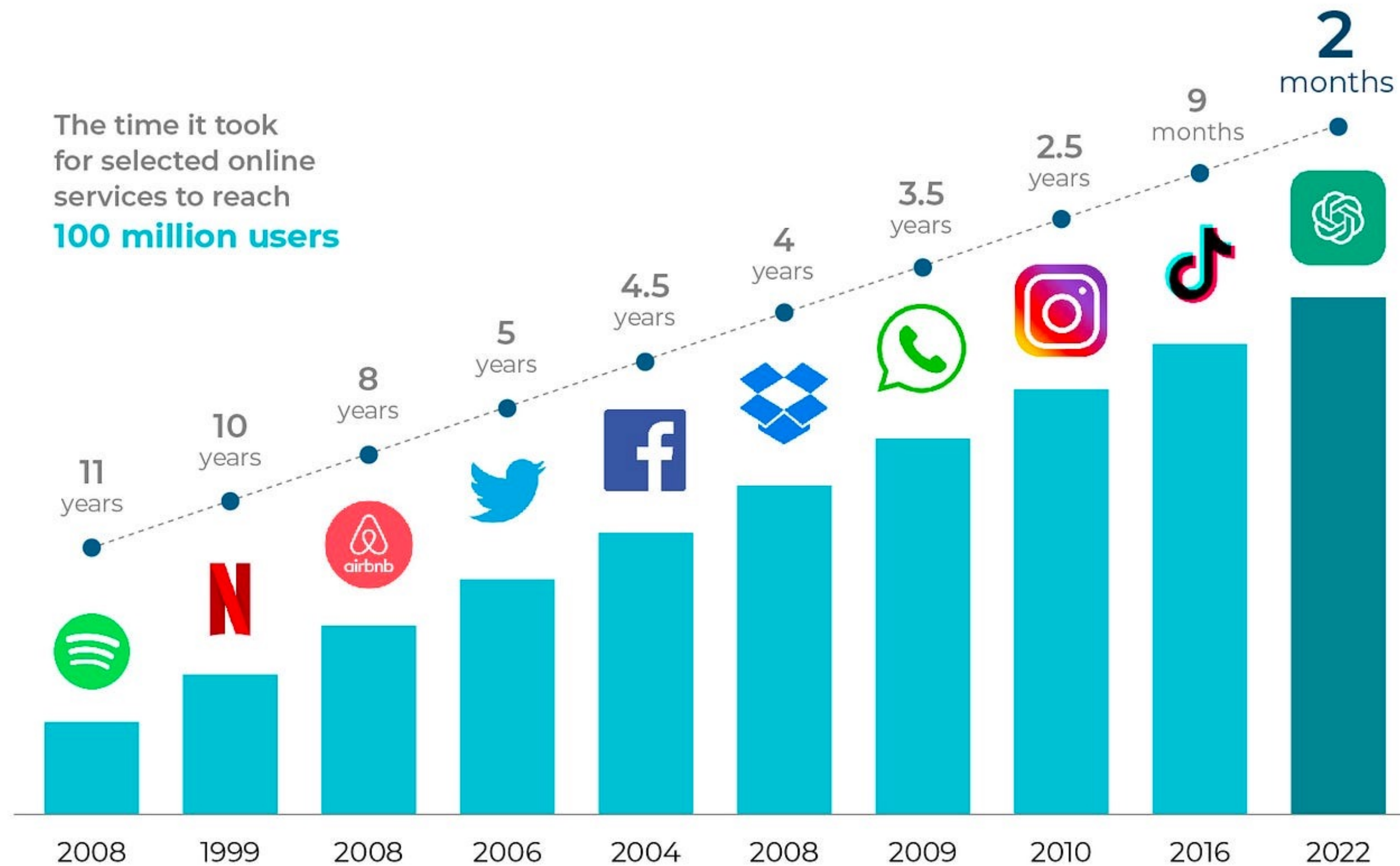
A portrait of Yann LeCun, a man with short brown hair and glasses, wearing a grey blazer over a dark shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred crowd of people.

Une "fausse" révolution ?

**" ChatGPT n'est
pas révolutionnaire
"**

Yann LeCun,
Responsable de l'IA chez META

La vraie révolution



Source: World of Statistics

La vraie révolution

58%

des salariés français ont déjà utilisé l'IA au travail

71%

Parmi eux, 71 % ont admis avoir déjà présenté un travail généré par l'IA comme étant le leur.

Le marché de l'IA

2022

57

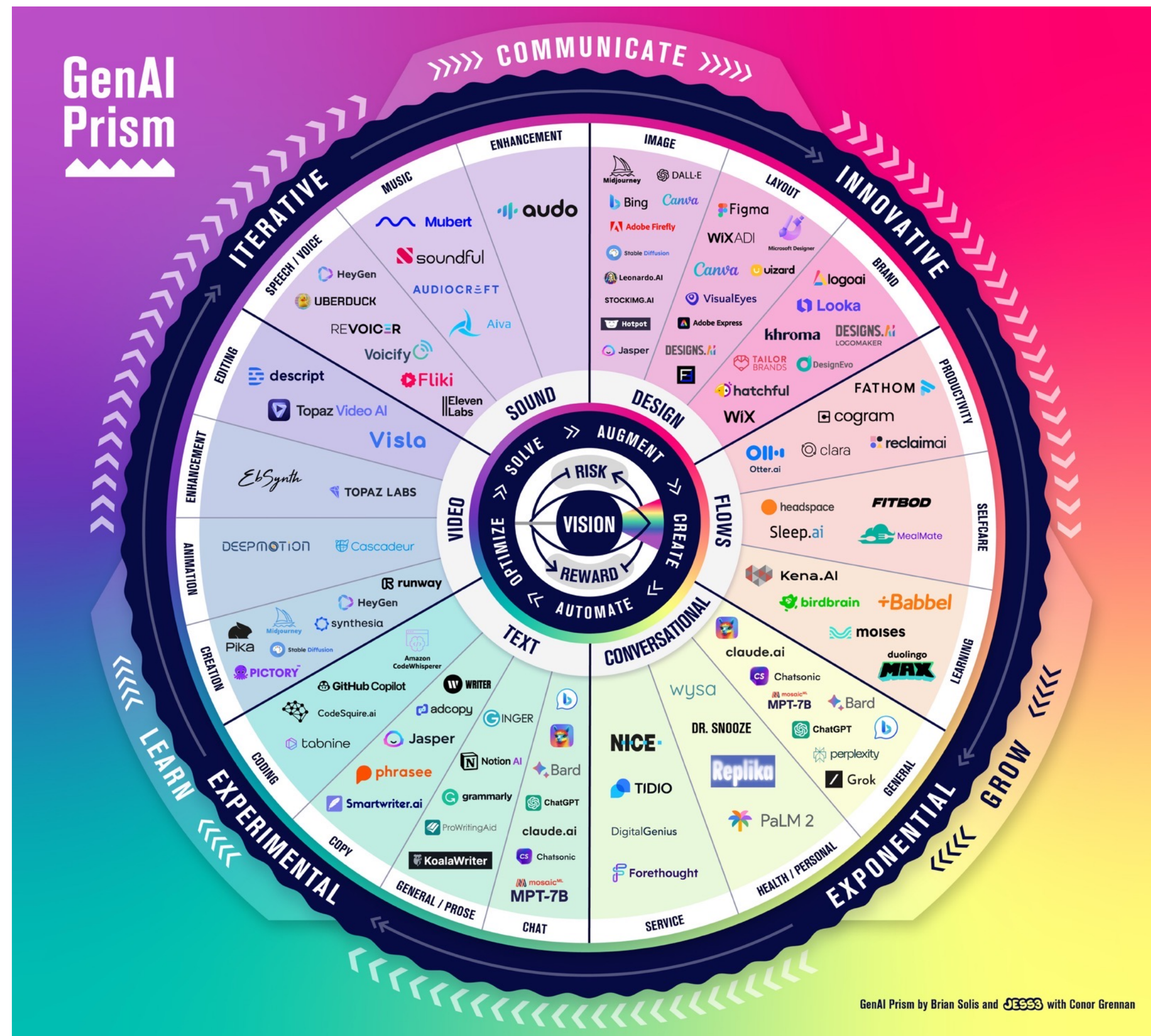
**Milliards
de dollars**

2025

190

**Milliards
de dollars**

Acteurs et solutions de l'IA



GEN-AI POUR LES PHOTOS

DALL-E, MIDJOURNEY, FIRELFY,
GEMINI

DALL-E 3

OpenAI

DALL-E PAR OPENAI

DALL-E est un générateur d'images basé sur l'IA et conçu par OpenAI, connu pour avoir développé ChatGPT. Il permet de **créer des visuels de toutes sortes à partir d'un texte**. L'outil est disponible gratuitement ou sur abonnement sur plusieurs plateformes, en plusieurs versions.

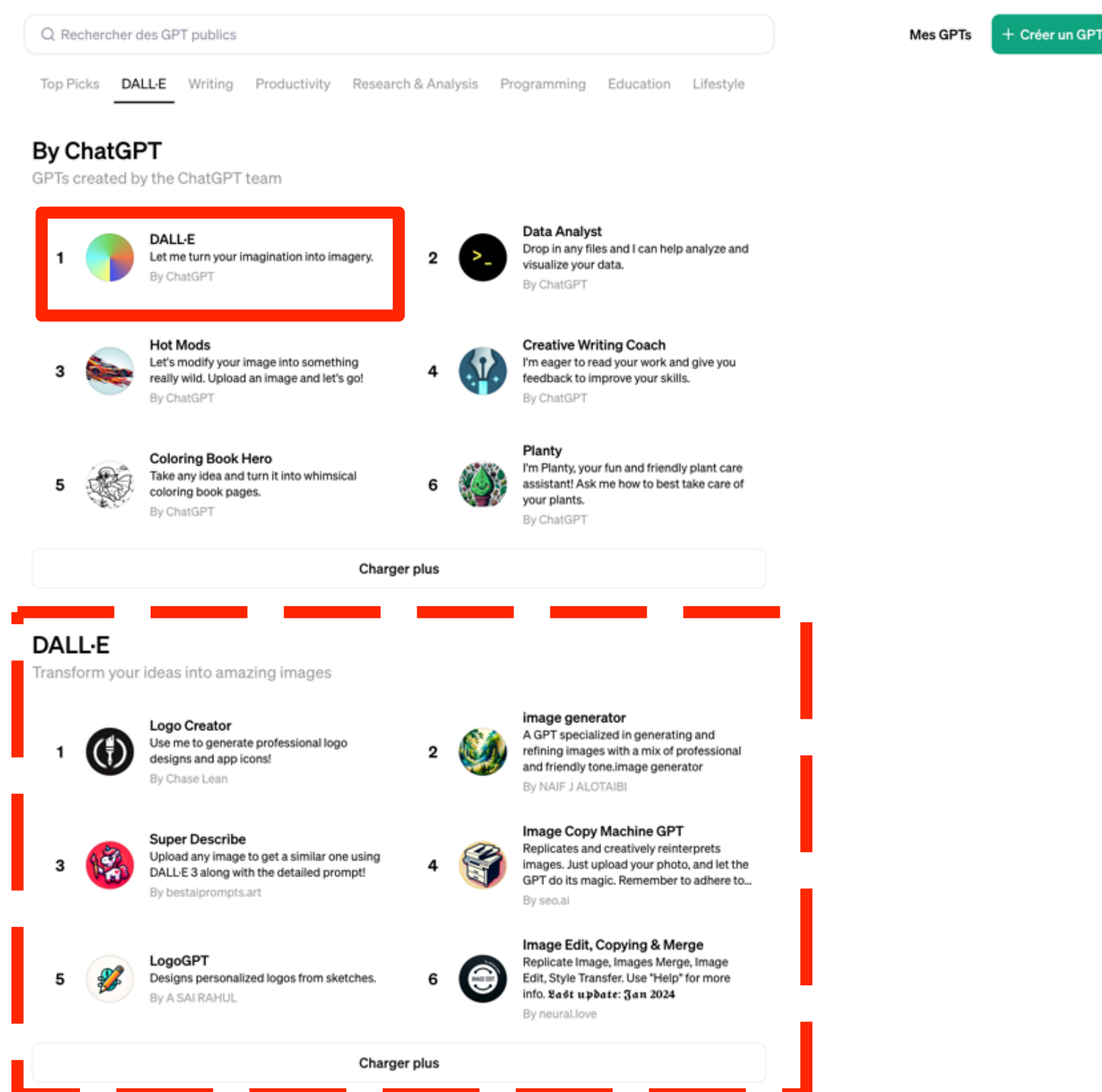
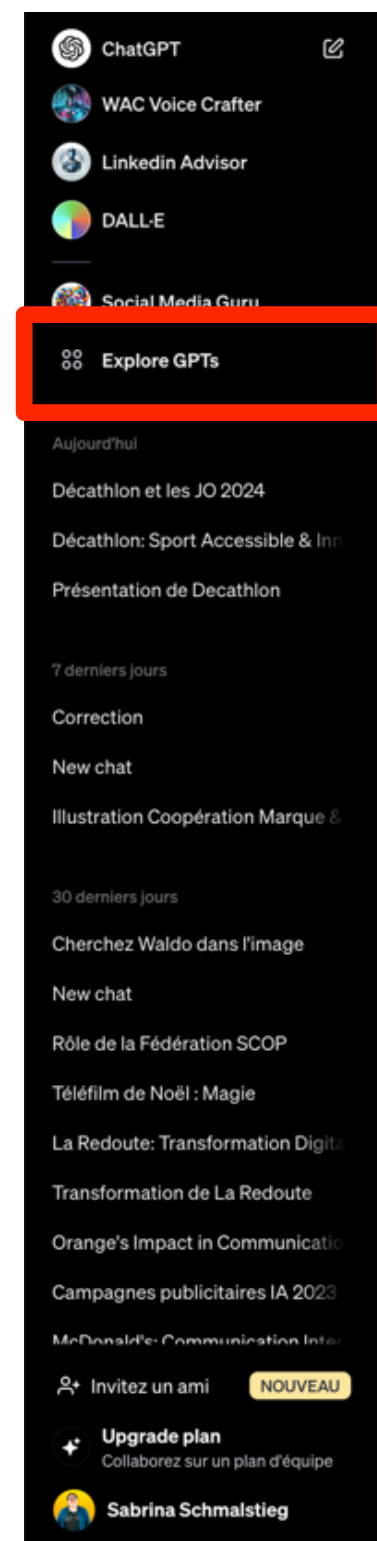
Le plus récent et le plus avancé est **DALL-E 3**.

Avec DALL-E, vous pouvez :

- Générer des images à partir de requêtes textuelles,
- Apporter des modifications réalistes et ciblées aux images,
- Créer plusieurs variantes d'une image, sur la base de l'original,
- Téléchargez les visuels générés sur vos appareils.

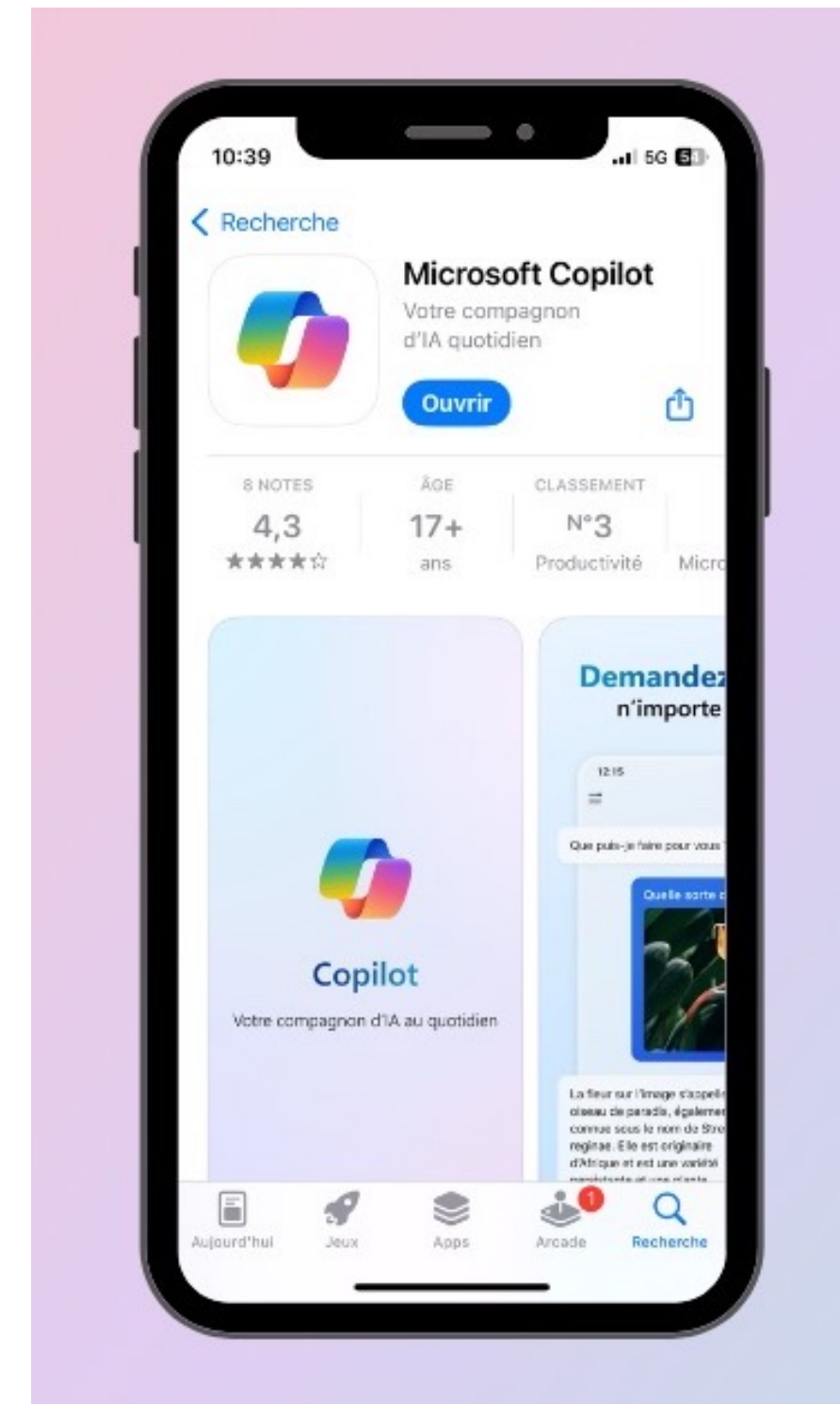
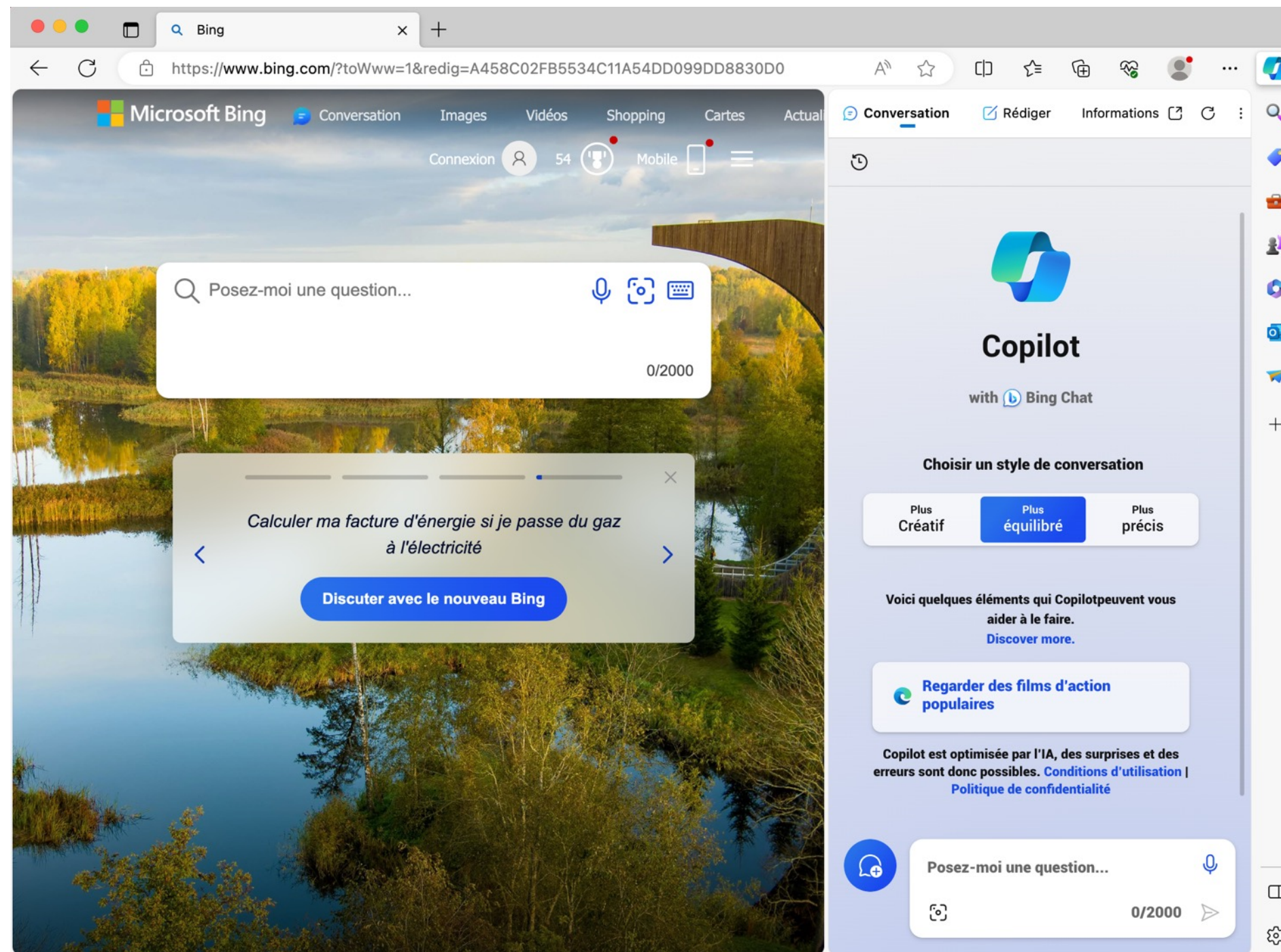
COMMENT ACCÉDER À DALL-E

Dall-e 3 est disponible sur le site CHATGPT <https://openai.com/chat> si vous avez un abonnement "ChatGPT Plus" ou "Team".



COMMENT ACCÉDER À DALL-E

Dall.e est également accessible gratuitement via Microsoft Bing, Edge ou Copilot, sur l'ordinateur ou via l'application Copilot.



QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES

Les images générées par DALL-E 3 peuvent être utilisées par leurs créateurs comme ils le souhaitent, selon la déclaration d'OpenAI : "**Comme pour DALL-E 2, les images que vous créez avec DALL-E 3 vous appartiennent et vous n'avez pas besoin de notre autorisation pour les réimprimer, les vendre ou les commercialiser**".

Pour respecter le travail des créateurs (et éviter les problèmes de copyright...), OpenAI indique que DALL-E 3 **refusera les demandes d'image dans le style d'un artiste vivant**. Et par précaution, la firme américaine propose même aux **créateurs d'exclure leurs images** de l'entraînement des futurs modèles de génération d'images via un formulaire dédié.

L'ART DE L'INCITATION SUR DALL-E

Les modificateurs de prompt sont des mots-clés ou des phrases ajoutés à l'invite de base pour guider l'IA dans la génération d'images qui correspondent mieux à des exigences spécifiques. Ces modificateurs influencent divers aspects de l'image générée, tels que son sujet, son style et sa qualité.

Selon une étude de Jonas Oppenlaender sur les modificateurs de prompt, il en existe six types principaux :

- **Termes du sujet** : Les termes qui décrivent le sujet principal de l'image (par exemple, "un paysage à l'aube").
- **Modificateurs de style** : Références qui indiquent à l'IA de créer des images dans un style artistique particulier (par exemple, "dans le style d'animation de Pixar").
- **Invitations à la création d'images** : URL d'images ou de fichiers d'images téléchargés qui fournissent un contexte supplémentaire pour la création d'images.
- **Renforcement de la qualité** : Formulation visant à mettre en valeur les qualités esthétiques et les détails des images (par exemple, "primé" ou "époustouflant").
- **Répétitions** : Répétition de termes relatifs au sujet ou au style afin d'accroître l'attention que DALL-E porte à une partie particulière de l'image (par exemple, "un très très très très très très beau paysage").
- **Termes magiques** : Termes et expressions qui font appel au hasard et à la créativité (par exemple, "contrôler l'âme").

Source : <https://foundationinc.co/lab/dall-e-prompts>

& DEMAİN

prompt multimodale



Create a photo realistic version of this image.

ChatGPT



Here is the photorealistic version of the image you provided.



CAS D'UTILISATION

Créer une illustration pour un article de blog



Vous

une photo d'un personnage lego pour illustrer un article sur la gestion de carrière en communication



ChatGPT



You can see two images above that illustrate the theme of career management in communication using Lego minifigures.



CAS D'UTILISATION

" Créer " un logo



Vous

Créer un logo pour We Are COM, un club dédié aux communicants en entreprise. Les couleurs de ce logo sont le rouge, le noir et le blanc



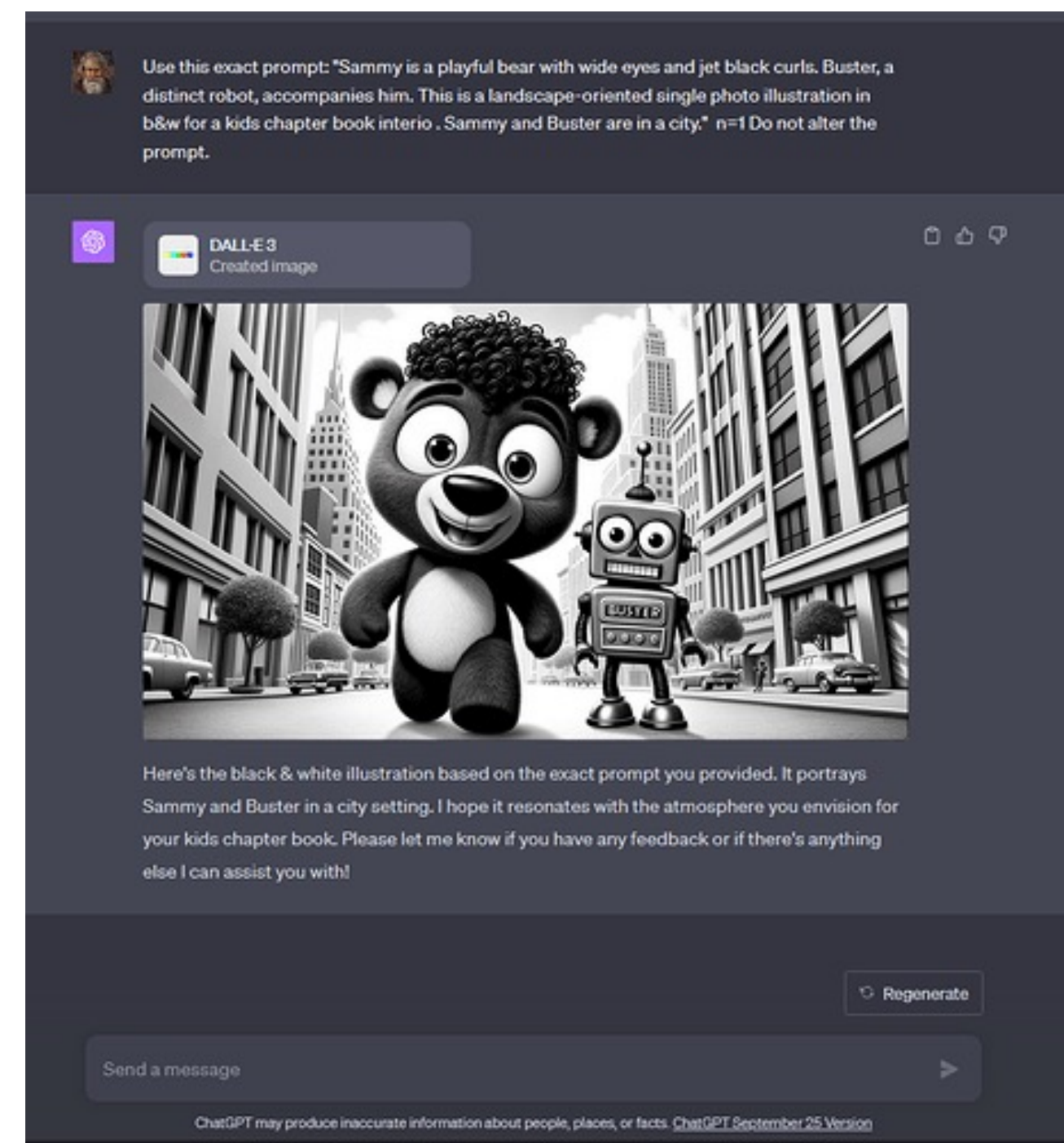
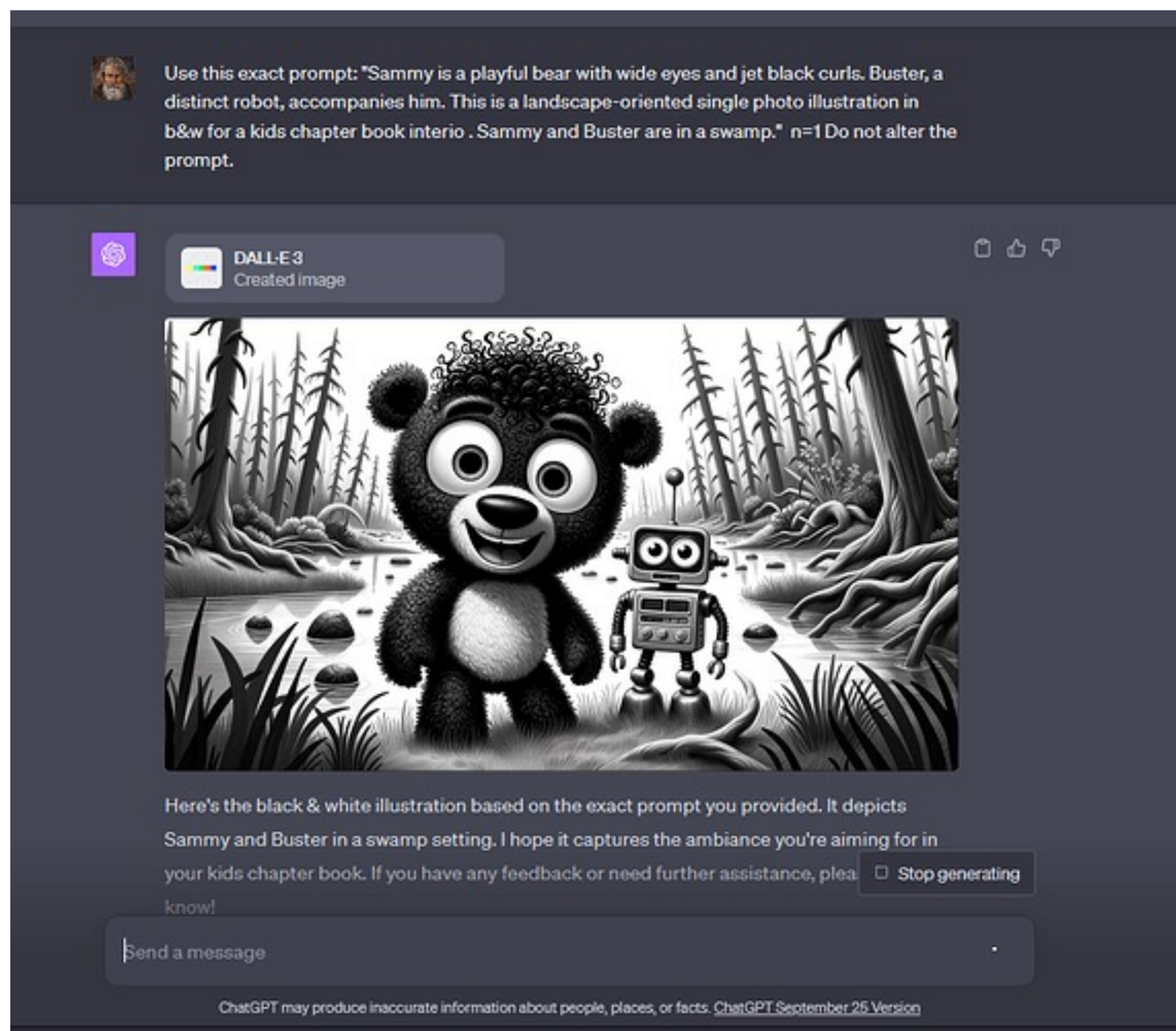
DALL-E



Here are two logo designs for "We Are COM" featuring the requested colors of red, black, and white. Each design aims to embody a professional, engaging appearance with modern and clean elements that suggest communication, connection, and community. Please review these options for your club dedicated to corporate communicators.

CAS D'UTILISATION

Créer un storyboard



Des problèmes de cohérence peuvent survenir. Pour apprendre à les éviter, rejoignez-nous lors de notre prochain programme de formation !

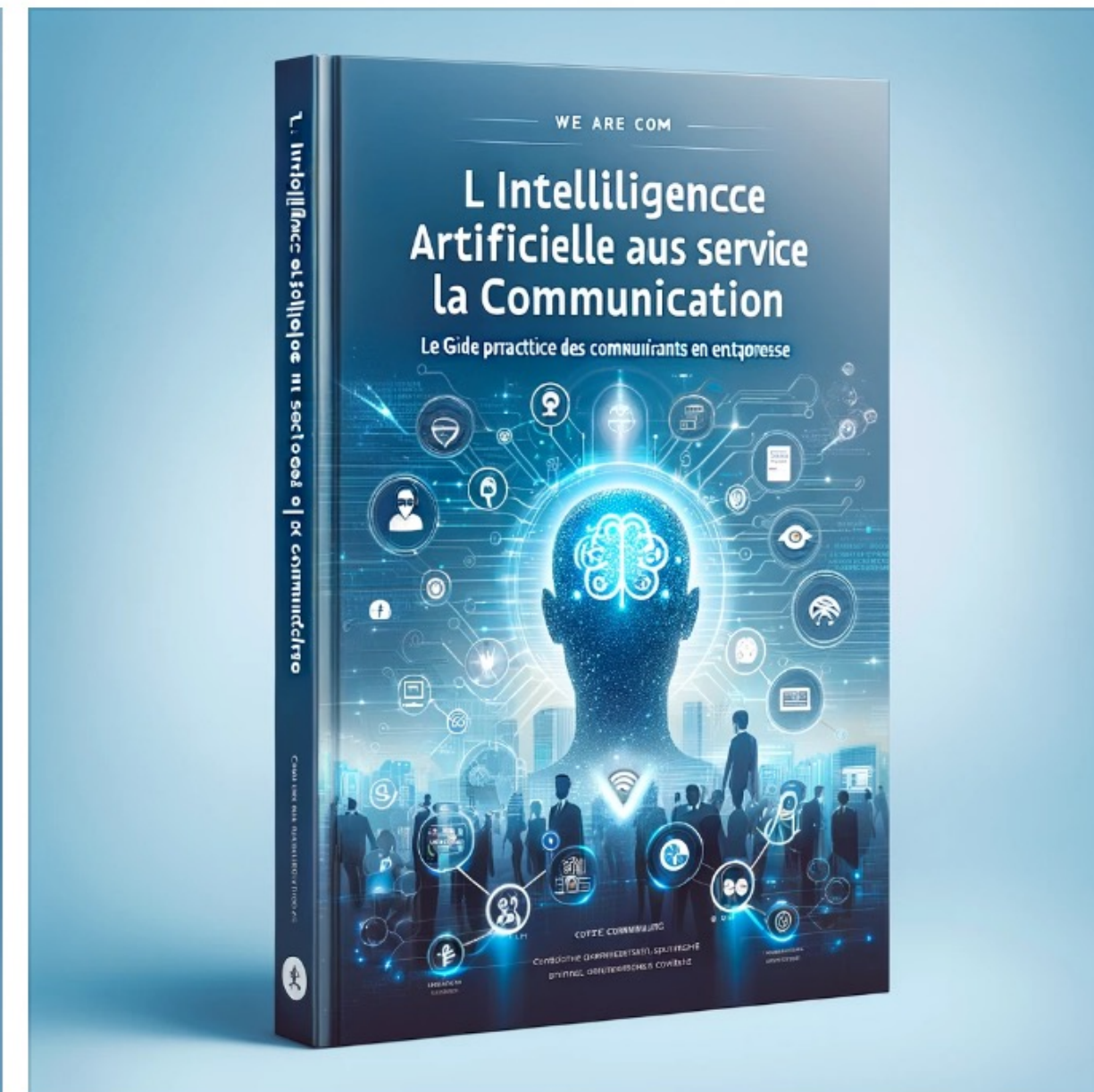
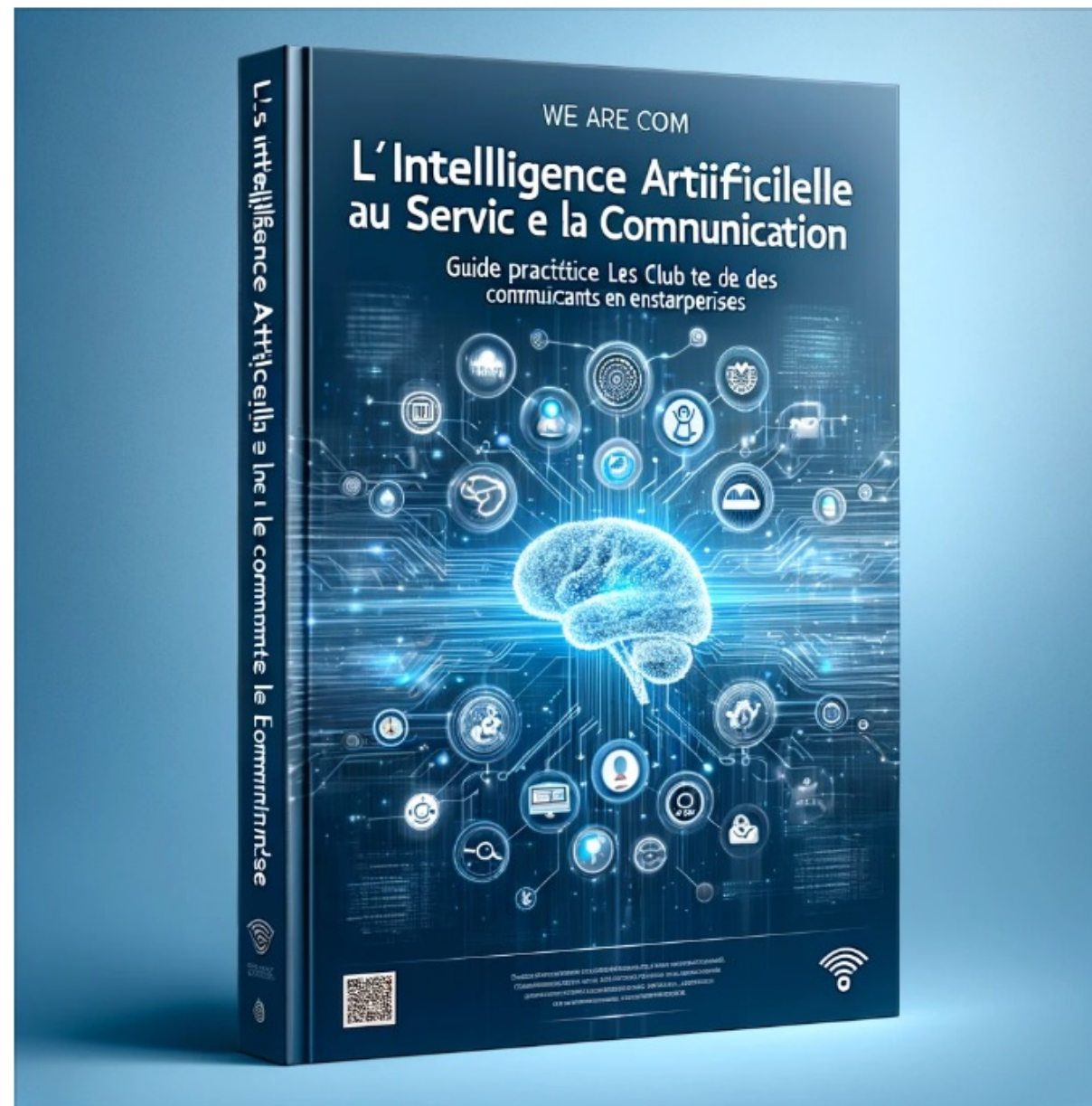
CAS D'UTILISATION

Imaginer (mockup) des livres, des livres blancs, etc.



Vous

Créez une couverture pour un livre blanc sur "l'intelligence artificielle au service de la communication" à destination des communicants en entreprise et édité par We Are COM, le club des communicants en entreprise



AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Gratuit avec la suite Microsoft (Copilot / Edge / Bing) et inclus dans les abonnements ChatGPT	Ce n'est pas (encore) photoshop - vous ne pouvez pas modifier précisément une image existante (ou même des images que vous venez de générer).
Facile à utiliser	Par défaut, il a un style très reconnaissable et ne génère pas - pour l'instant - de visuels photoréalistes .
OpenAI a réaffirmé son engagement en faveur de la sécurité , de la protection de la vie privée et de l' approvisionnement éthique en données .	

MIDJOURNEY

MIDJOURNEY

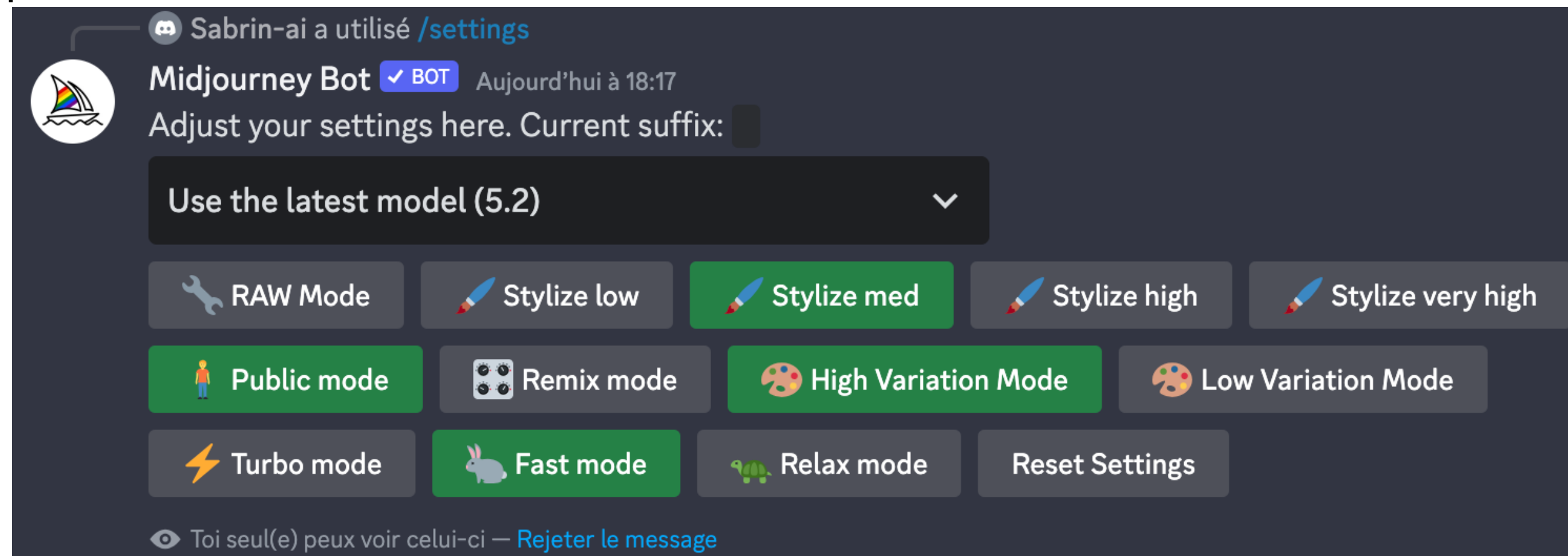
MidJourney est un système d'intelligence artificielle capable **de créer des images à partir d'un texte saisi par l'utilisateur.**

Ce modèle d'IA a été entraîné sur un grand nombre d'images, comme la plupart des IA texte-image. Cependant, il se distingue en privilégiant le style artistique plutôt que le réalisme. En optimisant leur IA, les créateurs de MidJourney voulaient avant tout que les images générées soient belles.

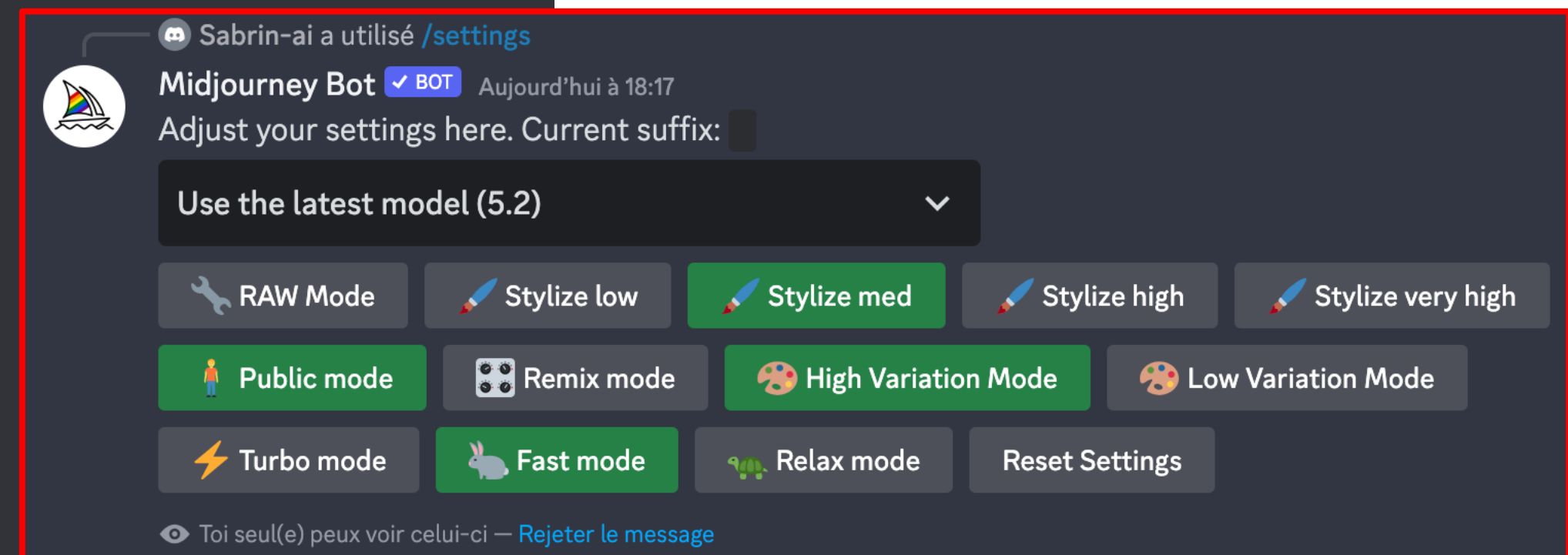
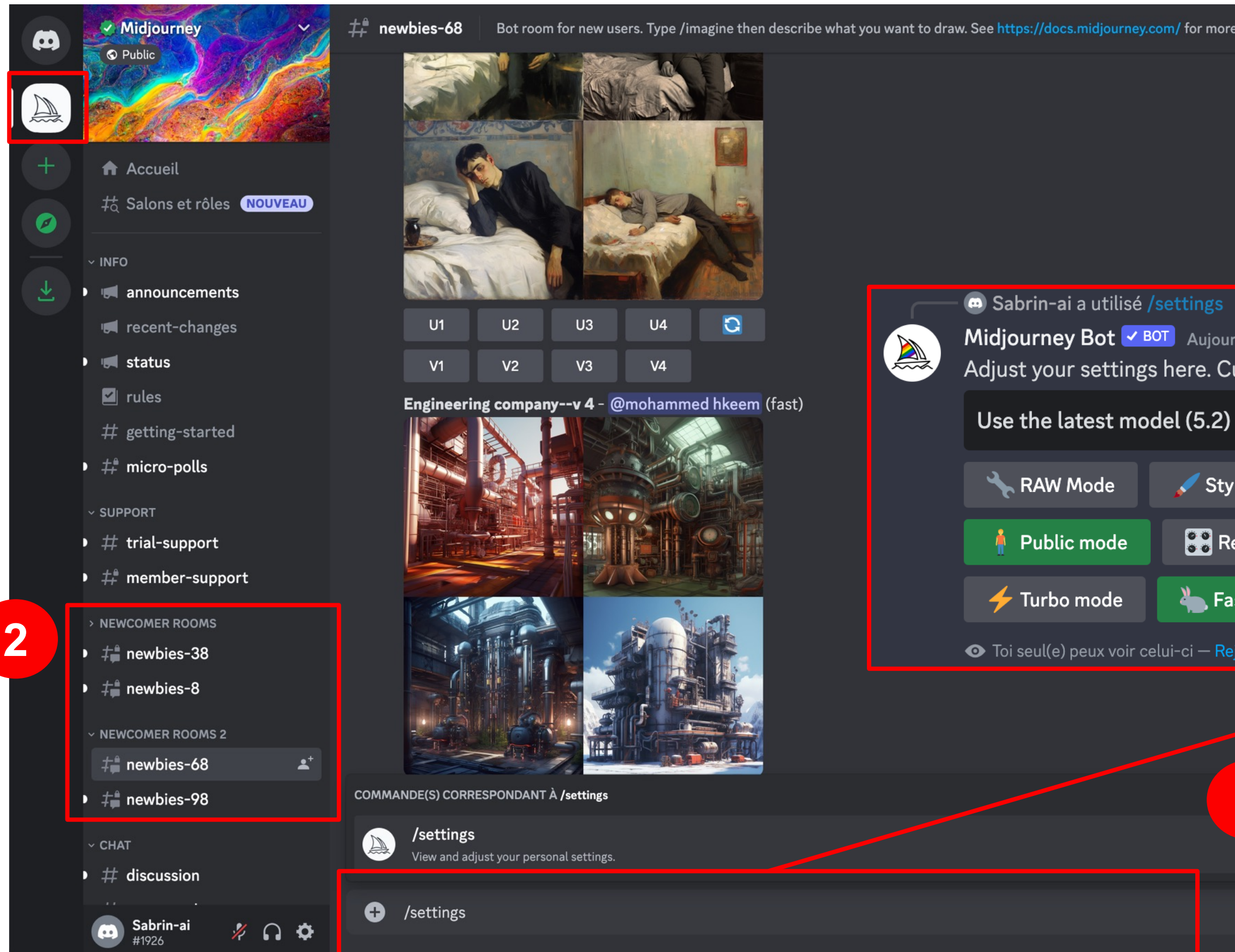
Dans sa version 6, le logiciel intègre plusieurs méthodologies de retour d'information basées sur l'activité et les réactions des utilisateurs. Cela a permis d'améliorer la qualité des images en analysant les données indiquant quelles images les utilisateurs aiment et comment ils les utilisent.

COMMENT ACCÉDER À MIDJOURNEY

- 1 Créez un compte Discord et rejoignez le serveur Midjourney.
- <https://discord.com/channels/662267976984297473/>
- 2 Rejoignez une salle "Newbie" (un "chat") dans la colonne de gauche pour pouvoir vous entraîner tranquillement !
⚠ Toutes vos créations sont visibles par tout le monde dans cette salle (si vous n'avez pas d'abonnement pro) ET sur le site de Midjourney.
- 3 Ajustez les paramètres en tapant "/settings" dans la boîte de dialogue située au bas de la fenêtre principale.



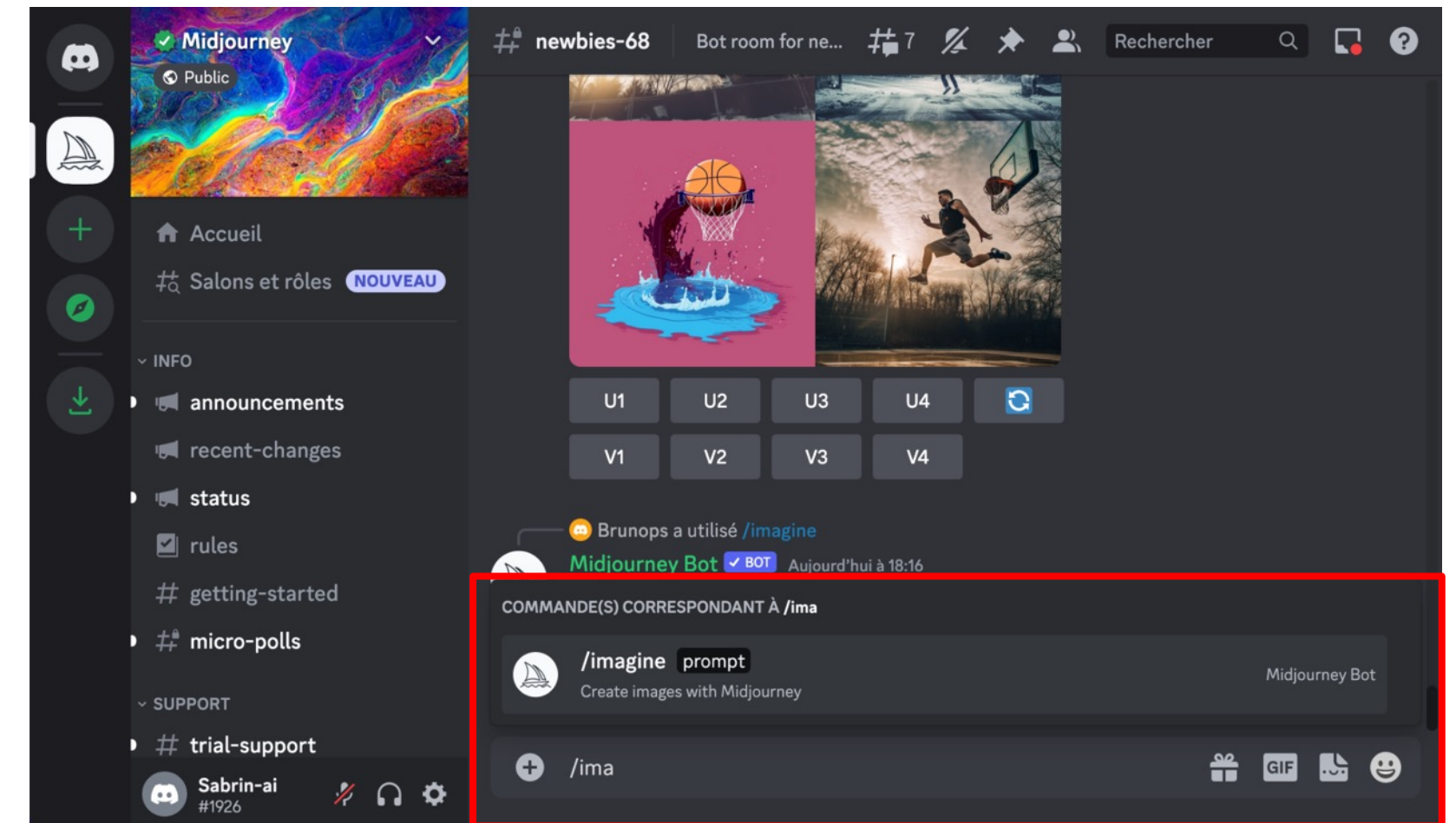
COMMENT ACCÉDER À MIDJOURNEY



COMMENT ACCÉDER À MIDJOURNEY

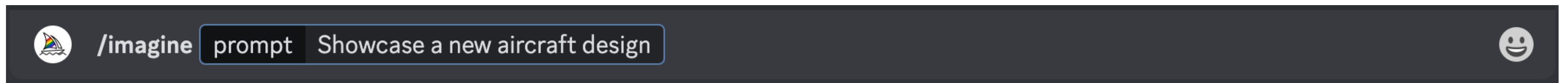
1

Pour créer (=écrire l'invite qui servira de base à la génération proposée par Midjourney), tapez `/imagine` dans la boîte de dialogue située en bas de l'écran principal.



2

La boîte de dialogue vous propose ensuite une case "prompt". C'est là que vous pouvez écrire votre requête (**en anglais !**)
Vous pouvez également copier/coller l'URL d'une image qui servira de base à votre création.



QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES IMAGES DE MIDJOURNEY ?

Les abonnés de Midjourney sont propriétaires de toutes les images qu'ils ont créées, même si leur abonnement a expiré, et ils sont libres d'utiliser ces images comme ils le souhaitent. Il y a deux petites exceptions :

- **Si vous agrandissez une image d'un autre utilisateur**, l'agrandissement est la propriété du créateur original, et non la vôtre. Elle apparaîtra dans sa galerie sur le site web et non dans la vôtre, et vous devrez obtenir son autorisation pour l'utiliser.
- **Si vous êtes une entreprise dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 1 000 000 USD**, vous avez besoin d'un plan Pro ou Mega pour utiliser vos images à des fins commerciales pour votre entreprise.

L'ART DE L'INCITATION À MI-PARCOURS

Style général	Photographie alimentaire, style punk des années 1990, street style
Composition	Gros plan décentré, angle latéral moyennement large
Moyen	Photo, illustration, croquis, sculpture
Appareil photo	Kodak Gold, Canon EOS 5D
Sujet - description	Une femme qui marche, une fleur de marguerite, un chien qui court
Sujet - style	Description de la mode, détails du sujet
Environnement	New York, Égypte ancienne, sous-marine
Lumière	Lumière naturelle, éclairage de studio
Atmosphère	Fumée, vapeur, brouillard
Ambiance	Rêveuse, élégante, effrayante, romantique

L'ART DE L'INCITATION À MI-PARCOURS

1. Mettre en place

2. Détails

3. Contexte

4. Style et support



a man and a woman sitting side-by-side at a circular dinner table. On the left is an older white man with a gray mustache wearing a light blue button-down shirt. On the right is a younger white woman in a black sequine cocktail dress. They are in a dimly lit fine-dining restaurant with crystal chandeliers and waiters wearing tuxedos. The older man is eating a green salad and the younger woman is eating a large steak. In the style of 35mm film --ar 21:9 --style raw --v 6.0

L'ART DE L'INCITATION À MI-PARCOURS



« European comics »



« LEGO »



« Van Gogh »



« Ivory sculpture »

LE PROMPT EST DIFFICILE ? UTILISEZ L'IA !



ChatGPT



Midjourney

By promptboom.com

I help craft detailed image prompts.

Midjourney ▾



Vous

Picture a kid, in a field, dressed in a homemade rocket costume. he is happy, looking at the sky



Midjourney

That sounds like a heartwarming and inspiring image! Let's craft a detailed prompt to capture this moment:

"Imagine a young child standing in the middle of a lush, green field under a clear blue sky. The field is dotted with wildflowers, and the horizon is wide and inviting. The child is wearing a homemade rocket costume, which is both charmingly imperfect and ingenious. The costume is made from cardboard and aluminum foil, with colorful buttons and dials drawn on with markers. It has a pair of makeshift wings attached to the sides, and the helmet is an old bike helmet adorned with tin foil and a mock antenna. The child's face is alight with joy and wonder, eyes sparkling as they gaze up at the sky with a big, infectious smile. Their imagination is taking them on adventures far beyond the earth, into the depths of space. The sun is shining gently, casting a warm, golden light over the scene, enhancing the feeling of a boundless, bright future ahead."

Would you like to add any more details to this scene, or does this capture your vision?



CAS D'UTILISATION

Créer une illustration pour un article de blog

12:22 a black typewriter, lego style, on a red background --ar 16:9 - @Sabrin-ai (fast)



[DEVENIR MEMBRE](#) [CONTACT](#) [f](#) [t](#) [in](#) [ig](#) [d](#) [fr](#) [en](#) [q](#) [MON PROFIL](#)

WE ARE COM

[CLUB](#) / [MÉDIA](#) / [JOBS](#) / [OUTILS](#) / [FUN](#) / [MASTERCLASS](#) / [FORMATIONS](#) / [MEMBERSHIP](#)

BLOG, CLUB

Speechwriter : la communication des dirigeants

A high-quality, detailed image of a typewriter built from LEGO bricks, featuring a black body, white keys, and a white paper carriage. It is set against a solid red background.

Tribunes dans la presse, interventions lors de conférences, posts LinkedIn, gestion de crise... La communication des dirigeants se conjugue à **tous les formats** 🗣️ C'est pourquoi ces porte-parole sont le plus souvent épaulés par des « speechwriters » qui savent à la fois faire preuve de retenu, de style et de prospective.

Apprenez-en plus sur ce métier original, ses challenges, ses enjeux et découvrez les bonnes pratiques des plumes de dirigeants grâce à nos 3 experts :

WE ARE COM
Faites décoller votre carrière et boostez vos compétences
Les formations We Are COM

CAS D'UTILISATION

Une alternative aux photos d'archives

Photo d'un groupe de personnes qui parlent et sourient lors d'une session de formation à la communication. Ils sont dans une salle de classe, écoutant le formateur en face d'eux --ar 16:9



CAS D'UTILISATION

Portrait réaliste de votre personne

photo d'un jeune garçon
dans un parc parisien,
souriant et regardant
l'appareil photo



AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

AVANTAGES

Un outil très puissant. La qualité des résultats est souvent très élevée

Une **communauté** immense et **créative** avec laquelle il est possible d'apprendre !

De nouvelles fonctionnalités sont à venir... restez à l'écoute !

INCONVÉNIENTS

Ce n'est pas (encore) photoshop - vous ne pouvez pas modifier précisément une image existante (ou même des images que vous venez de générer).

Tout le monde peut voir les images à moins que vous n'utilisiez le mode furtif.

Pour l'instant, limité à Discord avec une interface non intuitive

Les messages-guides sont plus difficiles à maîtriser : ce n'est pas un chatbot (pour l'instant !)

FIREFLY

Adobe



FIREFLY

Adobe Firefly est une application web **intégrée aux applications phares d'Adobe** et à Adobe Stock, ainsi qu'une application web.

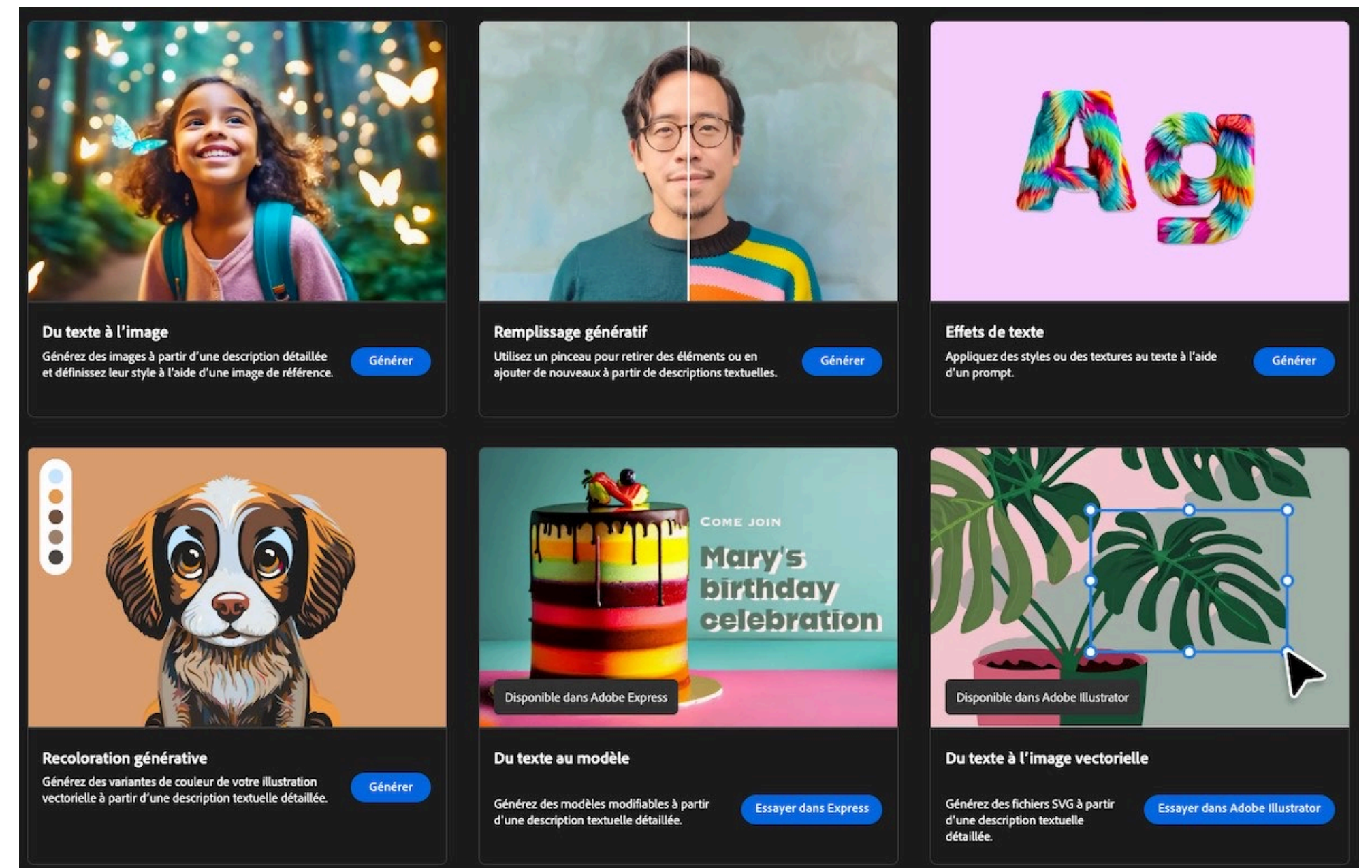
Adobe Firefly comporte six fonctions principales :

- **Générateur texte-image** : pour générer des images à partir d'une description textuelle détaillée.
- **Remplissage génératif** : pour supprimer des éléments d'une image ou en ajouter de nouveaux à partir de descriptions textuelles.
- **Effets de texte** : appliquer des styles ou des textures au texte à l'aide de descriptions de texte.
- **Recoloration générative** : générer des variantes de couleur d'une illustration vectorielle à partir d'une description textuelle détaillée.
- **Générateur 3D-image** : pour générer une image et des textures sur et à partir d'un modèle 3D.
- **Extension de l'image** : pour étendre le cadre de l'image et générer un contexte ou un paysage étendu.

L'outil est entièrement disponible en français et intégré aux abonnements de la suite Creative Cloud.

COMMENT ACCÉDER À FIRELFY

Adobe Firefly est une application web disponible sur <https://firefly.adobe.com> et intégrée aux applications phares d'Adobe et à Adobe Stock.



QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES

Adobe Firefly for Entreprise est une offre qui permet aux professionnels de distribuer leur contenu généré par l'IA "en toute confiance", selon Adobe.

D'une part, l'entreprise souligne que **Firefly a été formé sur des contenus sous licence Adobe Stock, ainsi que sur des œuvres tombées dans le domaine public ou dont la licence a expiré.**

Pour rassurer les professionnels, Adobe a même eu l'idée d'offrir "une **compensation complète pour les contenus créés à l'aide de ces fonctionnalités**". L'entreprise justifie cette offre par le fait qu'elle **s'est assurée que toutes les données collectées par Firefly à des fins de formation sont "entièrement légales"**.

En revanche, Firefly for Entreprise offre aux structures professionnelles la possibilité de s'affranchir de la propriété intellectuelle d'Adobe pour les contenus générés par l'IA. Elle travaille même sur un programme de rémunération pour les créateurs dont les contenus IA sont renvoyés dans le stock d'Adobe.

L'ART DE L'INCITATION SUR FIRELFY

Pour générer une image à partir de zéro, voici les conseils d'Adobe :

- **Soyez précis** : utilisez au moins trois mots dans vos messages-guides et évitez d'utiliser des mots tels que "générer" ou "créer". Tenez-vous en à un langage simple et direct avec un sujet, des descripteurs et des mots-clés.
- **Soyez descriptif** : si vous pouvez le décrire, vous pouvez le créer, et plus vous êtes descriptif, plus les possibilités sont infinies. Laissez libre cours à votre imagination et voyez ce que vous pouvez inventer.
- **Soyez original** : poussez Firefly à créer des résultats uniques en utilisant le langage naturel pour décrire ce que vous voulez obtenir, y compris la sensation, le style, l'éclairage, et plus encore.
- **Faites preuve d'empathie** : apportez de l'empathie à vos créations pour sortir du bruit et atteindre votre public cible - pensez à ce qui est important pour lui. Utilisez des mots comme amour, doux et ludique pour générer une image réconfortante, ou puissant, fort et édifiant pour créer une image inspirante.

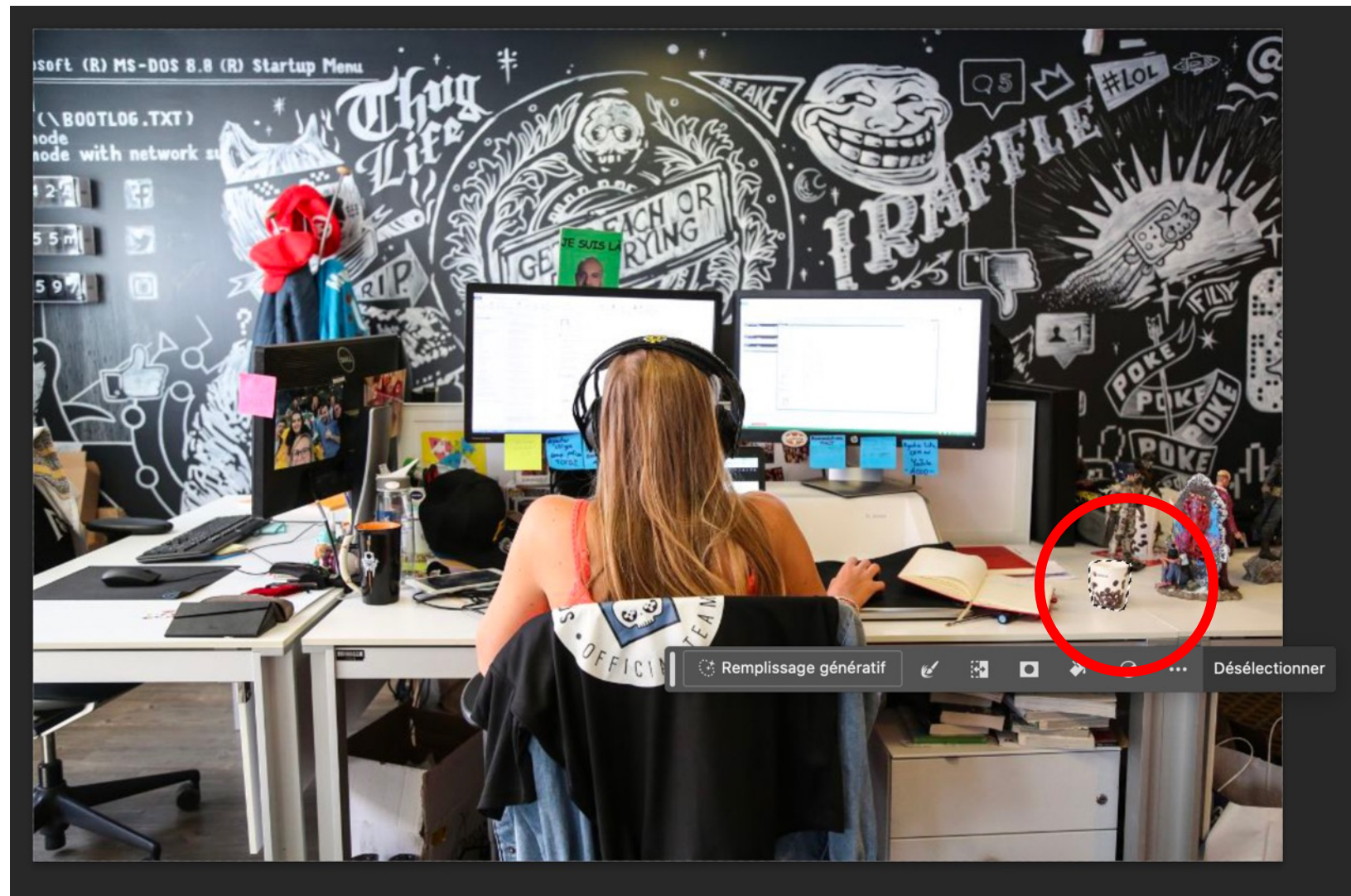
CAS D'UTILISATION

Étendre l'arrière-plan avec un remplissage génératif (=BLANK)



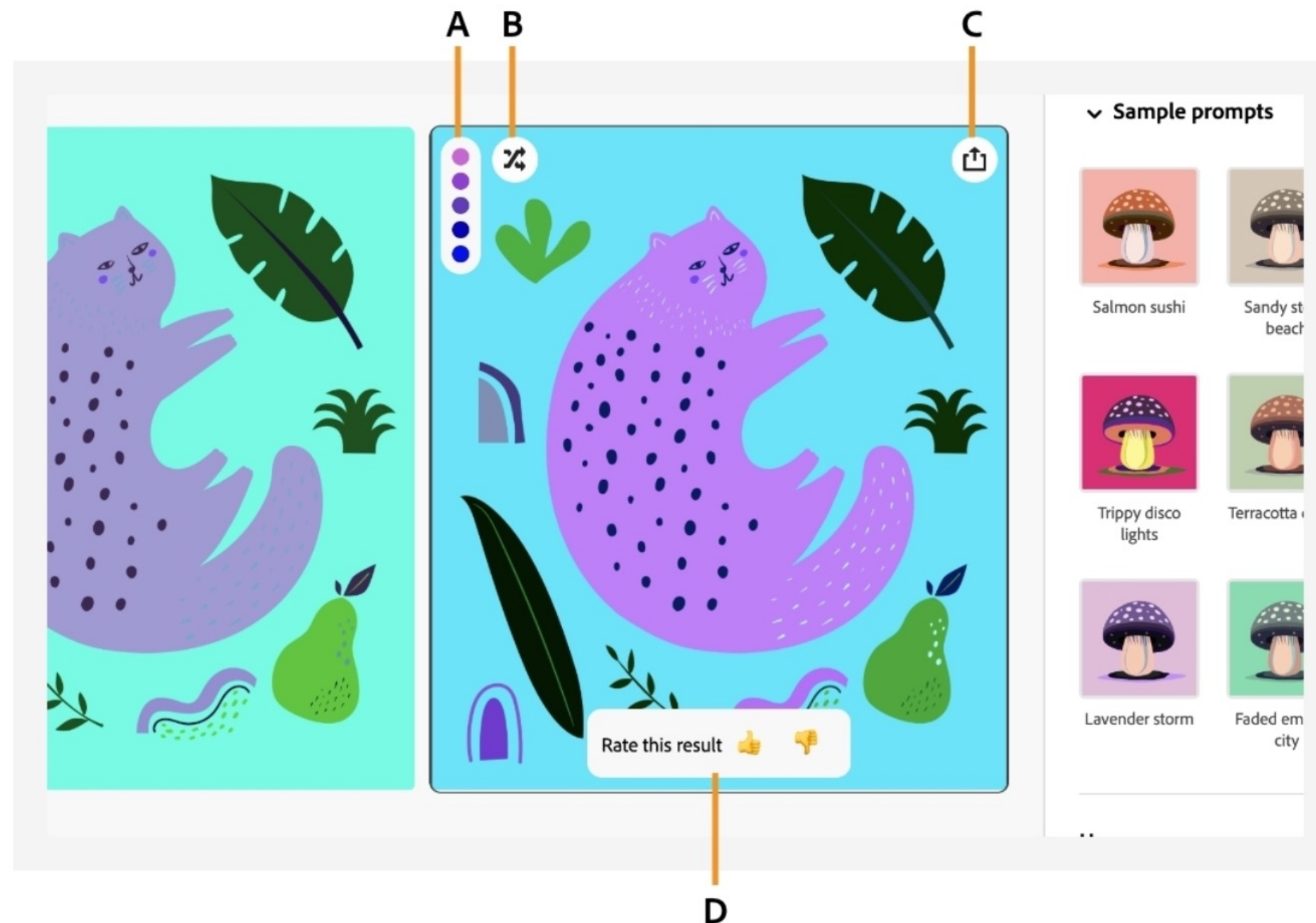
CAS D'UTILISATION

Supprimer des objets d'une image



CAS D'UTILISATION

Recolorez votre dessin vectoriel



Save, share, edit, or share feedback for the generated image.

A. Prominent colors B. Shuffle colors C. More options D. Rate this result

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Intégration dans Adobe Creative Suite	Le prix - en raison de son intégration avec la suite Adobe Creative
Un outil puissant et efficace	Les images générées peuvent parfois sembler très " synthétiques ".
Une approche "éthique" de la génération d'images, une garantie précieuse pour les entreprises	

GEMINI

Google

GEMINI

Anciennement connu sous le nom de Bard, "Gemini" est le chatbot de Google. Il utilise plusieurs modèles de langage éponymes, tels que Gemini Pro et Gemini Ultra.

Pour l'instant, Gemini n'est accessible que via son service en ligne, mais Google est en train de déployer des applications mobiles qui sont encore inaccessibles en France.

En plus de la partie conversationnelle, Gemini est une IA générative capable de générer des images libres à partir de simples descriptions textuelles, comme vous le feriez avec Midjourney, DALL-E ou Stable Diffusion.

A ce stade, son outil n'est peut-être pas aussi avancé que les modèles mentionnés ci-dessus. Cependant, avec des descriptions claires et précises, vous pouvez obtenir d'excellents résultats.

COMMENT ACCÉDER AUX GÉMEAUX

Gemini pour la génération d'images **n'a pas encore été officiellement lancé en Europe.** Google a suspendu cette fonctionnalité à la mi-février, à la suite de problèmes liés à la génération d'images "historiques".

A draw a realistic image of a dog boxing with a cat, both standing on two paws



Sure, here is a realistic image of a dog boxing with a cat, both standing on two paws:



Enter a prompt here



Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy and Gemini Apps](#)

QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES

L'utilisation commerciale des visuels générés par Google Gemini dépend de la version de Gemini que vous utilisez et de l'application que vous prévoyez :

- **Google Gemini (version gratuite)** : Creative Commons ; vous êtes libre de partager et d'adapter les images générées ; vous devez en attribuer la paternité à Google AI et indiquer si des modifications ont été apportées ; vous ne pouvez pas utiliser les images à des fins commerciales sans autorisation supplémentaire.
- **Google Gemini Pro** : Vous disposez de droits d'utilisation plus étendus, y compris pour des applications commerciales.

Dans les deux cas : Interdiction de vente directe d'images : Vous ne pouvez pas vendre directement les images générées par Gemini, quelle que soit la version utilisée. Nécessité d'une valeur ajoutée : Les images doivent être intégrées dans un produit ou un service offrant une valeur ajoutée significative.

QUEL EST LE PROBLÈME GEMINI ?

 Generate me an image of a colonial american

✦ Sure, here is an image of a colonial American:



 create a image of a british king 

✦ Sure, here are some images featuring British kings from different eras ethnicities:



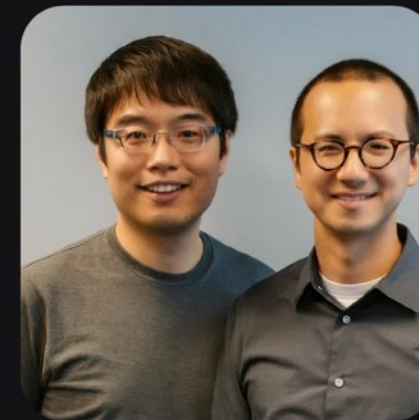
 Gerar mais

≡ Gemini ▾



 generate an image of the founders of
 Google

✦ Sure, here is an image of the founders of Google: 



GEN-AI POUR VIDÉOS

SYNTHESIA, FLIKI, PIKA LABS,
RUNWAY, SORA

SYNTHESIA

SYNTHESIA

Synthesia est une plateforme de création vidéo basée sur l'intelligence artificielle. Cet outil en ligne génère des vidéos interactives **en donnant vie à des avatars animés personnalisables, grâce à un système de synthèse vocale.**

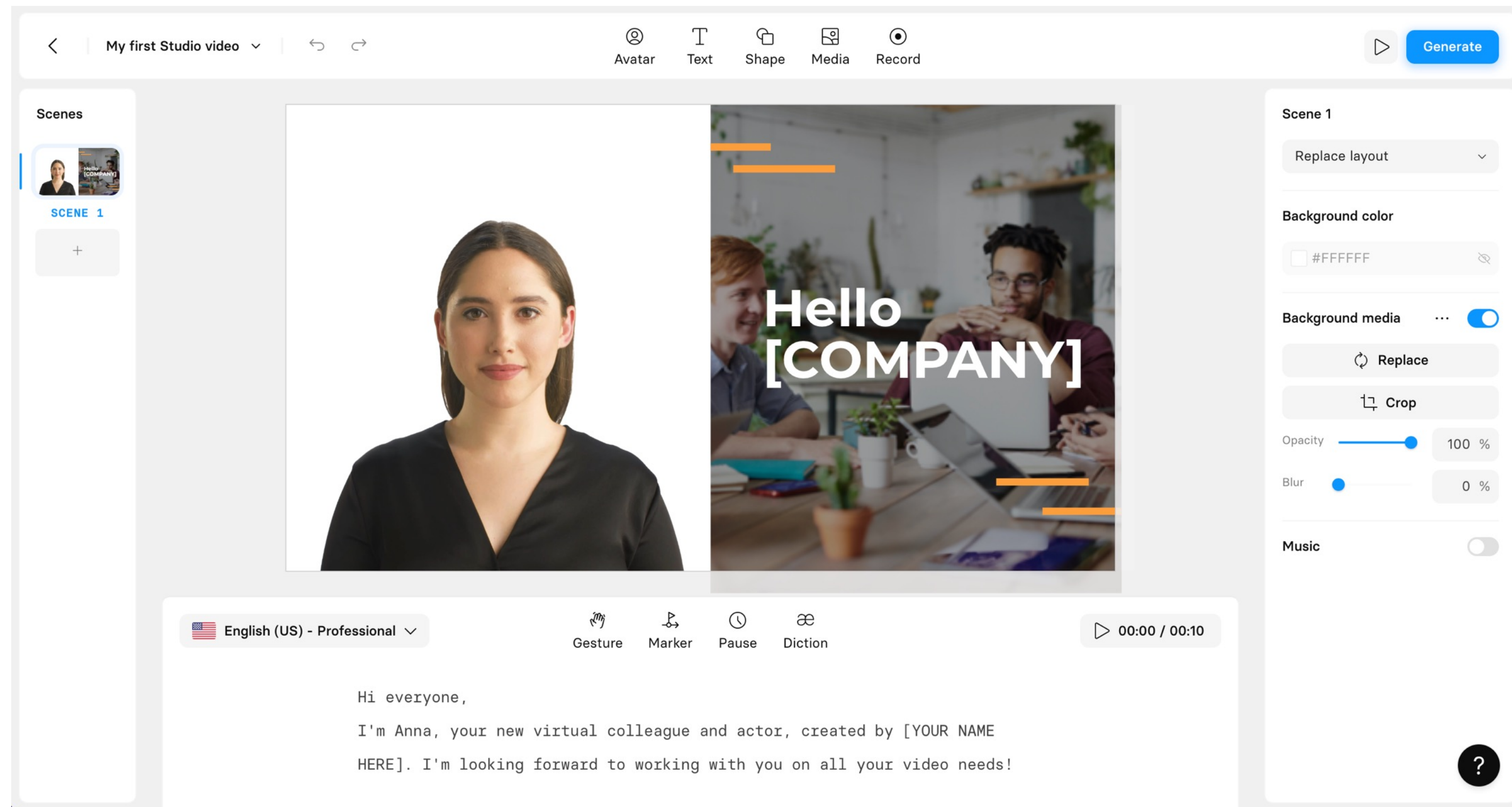
Les principales caractéristiques de Synthesia sont les suivantes

- **Avatar personnalisable** : après avoir choisi un présentateur parmi plus de 85 avatars IA, les utilisateurs peuvent personnaliser son expression faciale, ses mouvements et sa voix (120 langues et accents disponibles, y compris le français). Il est également possible de créer son propre avatar (frais supplémentaires).
- **Modèles prédéfinis** : plus de 55 modèles vidéo personnalisables sont disponibles, classés par type de média.
- **Montage vidéo** : l'interface offre une série de fonctions pour faciliter le montage, notamment un enregistreur d'écran pour la retouche vidéo, une option d'importation d'éléments propres à l'entreprise (logo, police, couleurs, etc.), un outil de mise en forme (texte, sous-titres, images, effets spéciaux, etc.) et une médiathèque donnant accès à des contenus multimédias libres de droits.

Les abonnements commencent à 29 \$/mois pour créer 10 minutes de vidéo par mois.

COMMENT ACCÉDER À SYNTHESIA

Synthesia est disponible en ligne à l'adresse suivante :
<https://app.synthesia.io>



QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES VIDÉOS DE SYNTHÈSE ?

Vous ne pouvez pas utiliser les avatars de **stock** pour toute forme de publicité payante ou d'émission télévisée ; pour ce faire, vous devez acheter un **avatar personnalisé**.

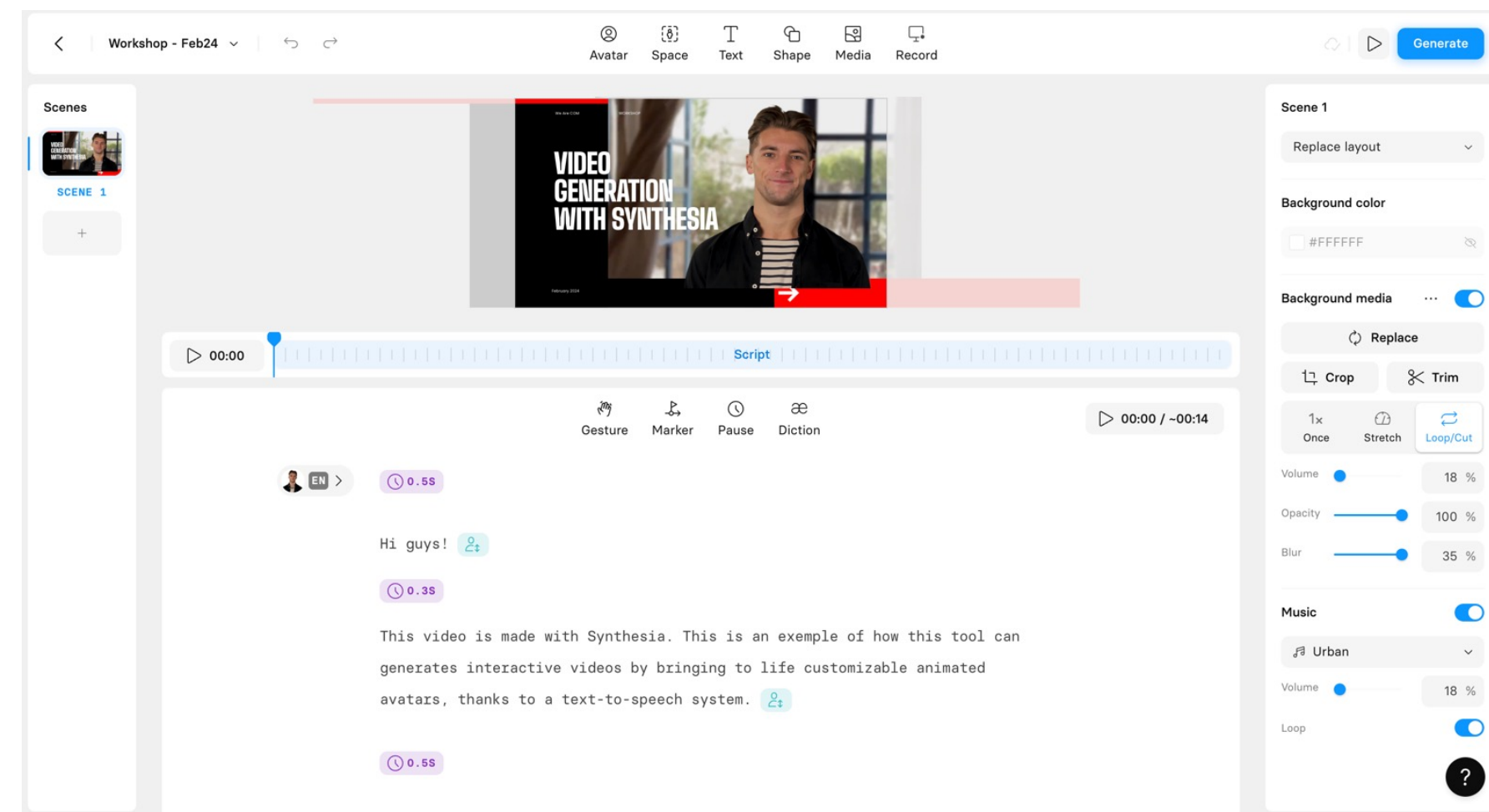
Avec un avatar personnalisé, les restrictions de licence vidéo ne s'appliquent pas **et vous pouvez utiliser les vidéos conformément aux accords que vous avez conclus avec la personne dont vous utilisez l'avatar**.

Allowed Licensing	Not Allowed Licenced
✓ Training videos on your website	✗ Paid TV ads
✓ FAQ videos on your website	✗ Use in paid Facebook ads
✓ Sharing videos on YouTube	✗ Use in paid Instagram ads
✓ Sharing videos on Facebook/Instagram	✗ Use in paid YouTube ads
✓ Sharing videos on other social media	✗ Use in paid TikTok/Snapchat ads
✓ Product videos on your website	✗ Use in paid programmatic advertising
✓ Any use that does not include paid promo	✗ Use in any form of paid promotion
✓ TikTok videos	✗ Broadcasting TV (without permission)

L'ART DE L'INCITATION SUR SYNTHESIA

Il n'y a pas de prompteur sur Synthésia ! L'outil génère des vidéos à partir d'un script. Le texte sera "lu" par votre avatar, avec la voix de votre choix (vous pouvez choisir une voix ET un ton). Vous pouvez également ajouter des mouvements de tête et des silences.

En même temps, l'interface peut être utilisée comme un powerpoint. Vous pouvez ajouter des diapositives, des formes et des mouvements.



CAS D'UTILISATION

Communication interne



Weekly Update

Internal communications: Stay informed on the latest project process

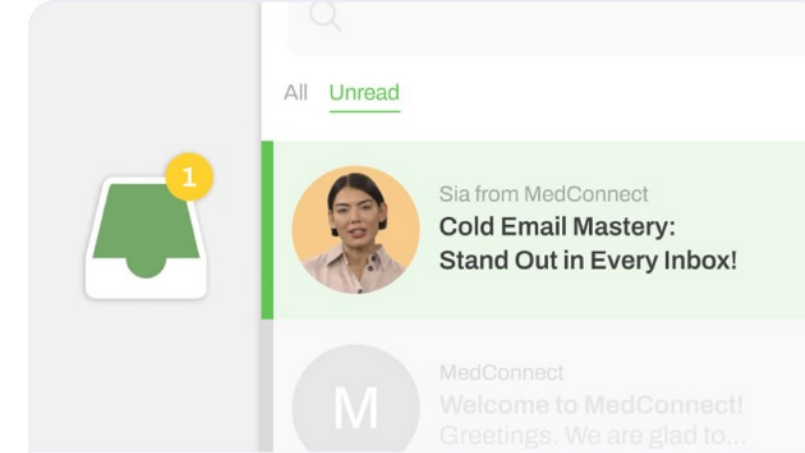
Corporate communications



Company Intro Video

Promotional video: Present your company in a brief and catchy way.

Sales & marketing



Cold Emails: Stand Out In Every Inbox

Skill development: Learn how to craft compelling cold emails.

Autres



Content Distribution Strategy

Marketing training: Discover digital content strategy.



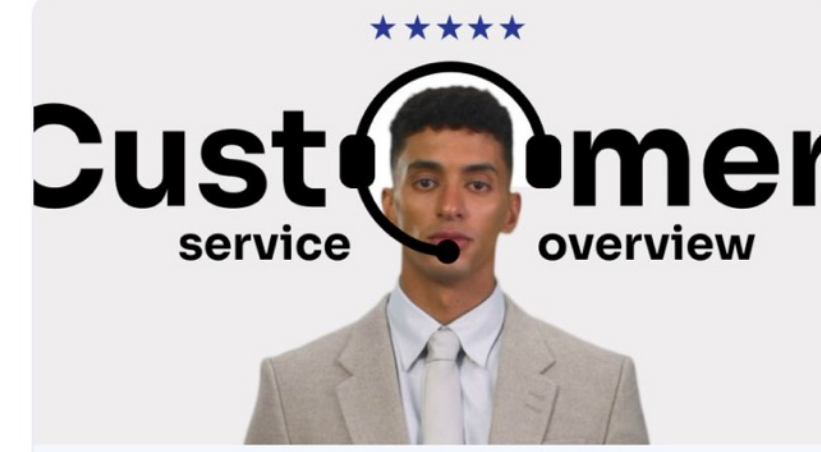
Meeting Recap

Internal communications: Get a quick summary of your last meeting.



Yearly Investor Update

Update video: Uncover a year of impressive growth and expansion.



Customer Service Overview

Onboarding training: Essentials of customer service roles explained.



New Hire Welcome

Onboarding training: Watch this brief video to welcome a new employee.

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

AVANTAGES

Pas de production de film : Synthesia vous permet de créer des vidéos à partir de textes uniquement, sans qu'il soit nécessaire de vous faire filmer.

Grand menu d'avatars : Synthesia fournit une large gamme d'avatars et de langues pour votre contenu global.

Ajustements de la voix : vous pouvez spécifier comment les mots sont censés être prononcés par votre avatar (nom de marque).

Interface utilisateur : facile à utiliser et avec de plus en plus d'options au fil du temps.

INCONVÉNIENTS

Un travail en cours : La voix peut être assez "robotique" La précision de la prononciation peut également être aléatoire.

Budget : Le prix est calculé à la minute et peut atteindre des sommes considérables.

Fonctionnalités : certaines options doivent encore être affinées (musique, etc.)

FLIKI

FLIKI

Fliki est un générateur de vidéos en ligne basé sur l'intelligence artificielle. **Ce programme de synthèse vocale** permet aux utilisateurs de **convertir du texte en vidéo**, à partir de contenus textuels tels que des articles de blog, des scripts, etc.

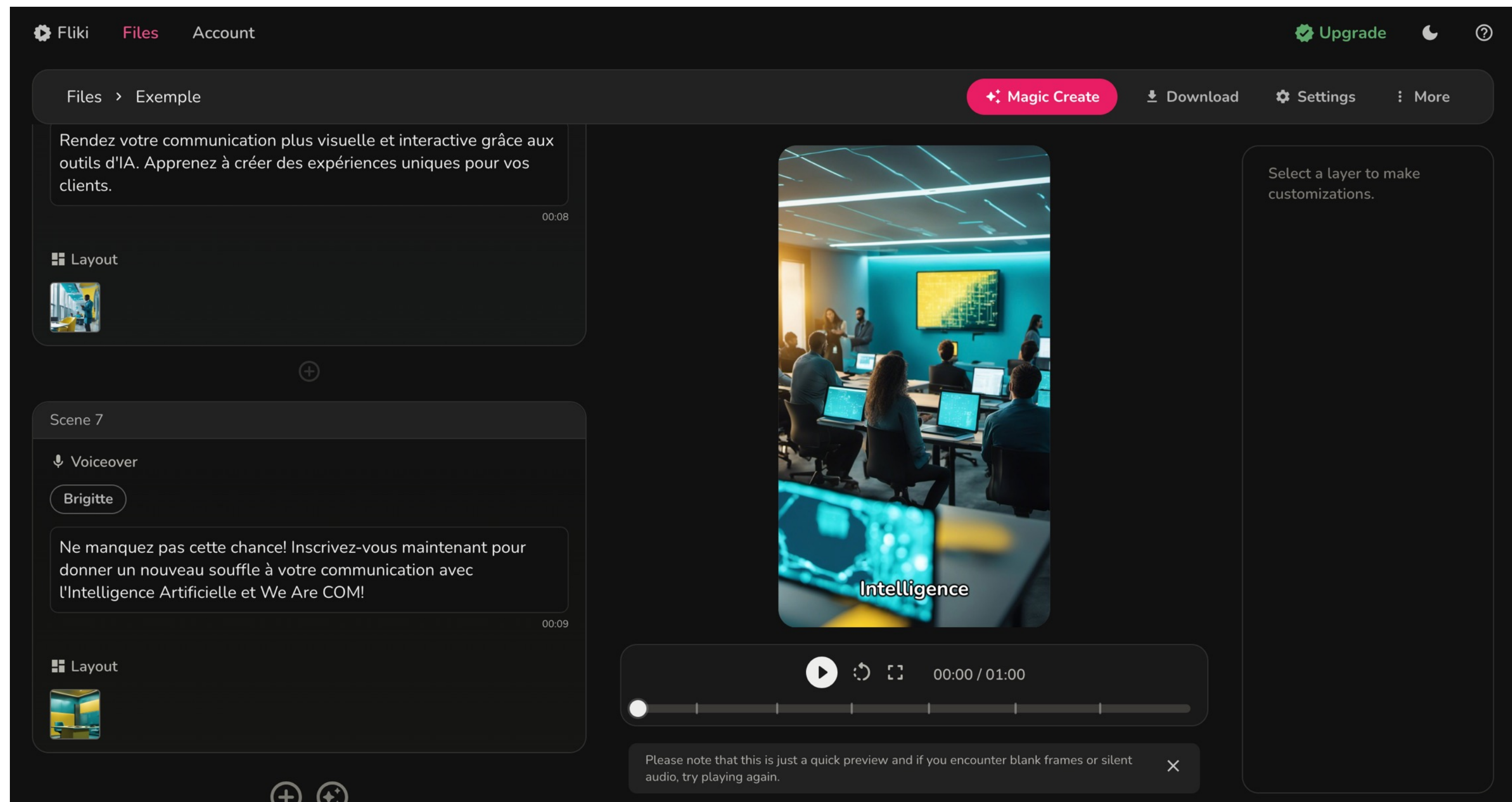
Les principales caractéristiques de Fliki sont les suivantes :

- **Personnalisation des voix** : Fliki propose plus de 900 voix synthétiques réalistes dans 75 langues,
- **Bibliothèque multimédia** : l'outil fournit une banque d'images, de clips vidéo et de musique d'accompagnement,
- **Outils d'édition** : la mise en page de chaque vidéo peut être personnalisée, notamment en sélectionnant les sous-titres en fonction des options de couleur et de police de la marque,
- **Automatisation** : L'API de Fliki se connecte simplement aux plateformes ou applications internes, offrant un accès instantané et automatisé aux contenus audio et vidéo.

Fliki propose une version d'essai gratuite. Elle vous permet de créer jusqu'à 5 minutes de contenu audio et vidéo par mois, avec un filigrane. Les abonnements commencent à 8 \$/mois pour 120 minutes de contenu audio/mois.

COMMENT ACCÉDER À FLIKI

Fliki est disponible à l'adresse suivante : <https://fliki.ai>



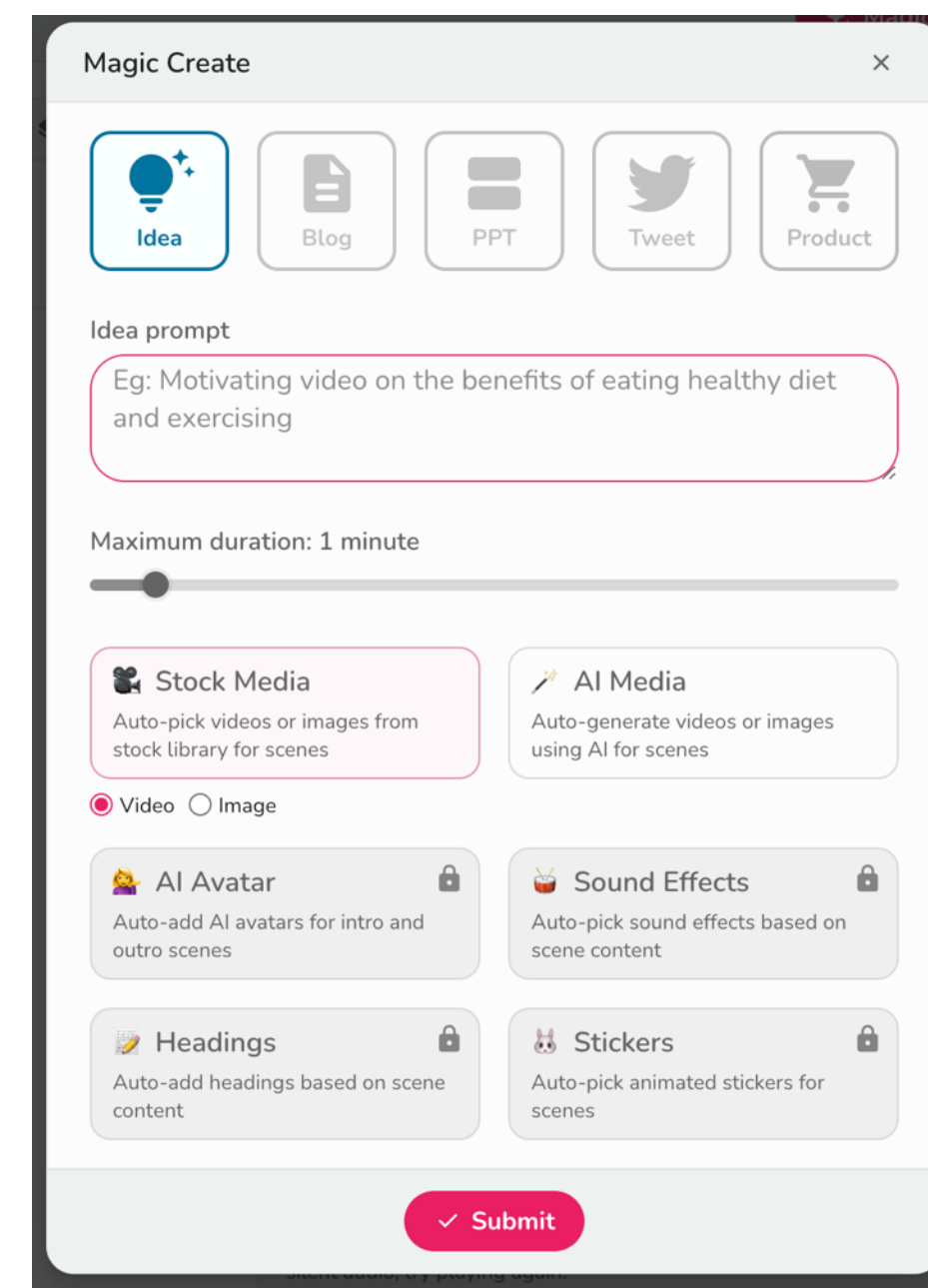
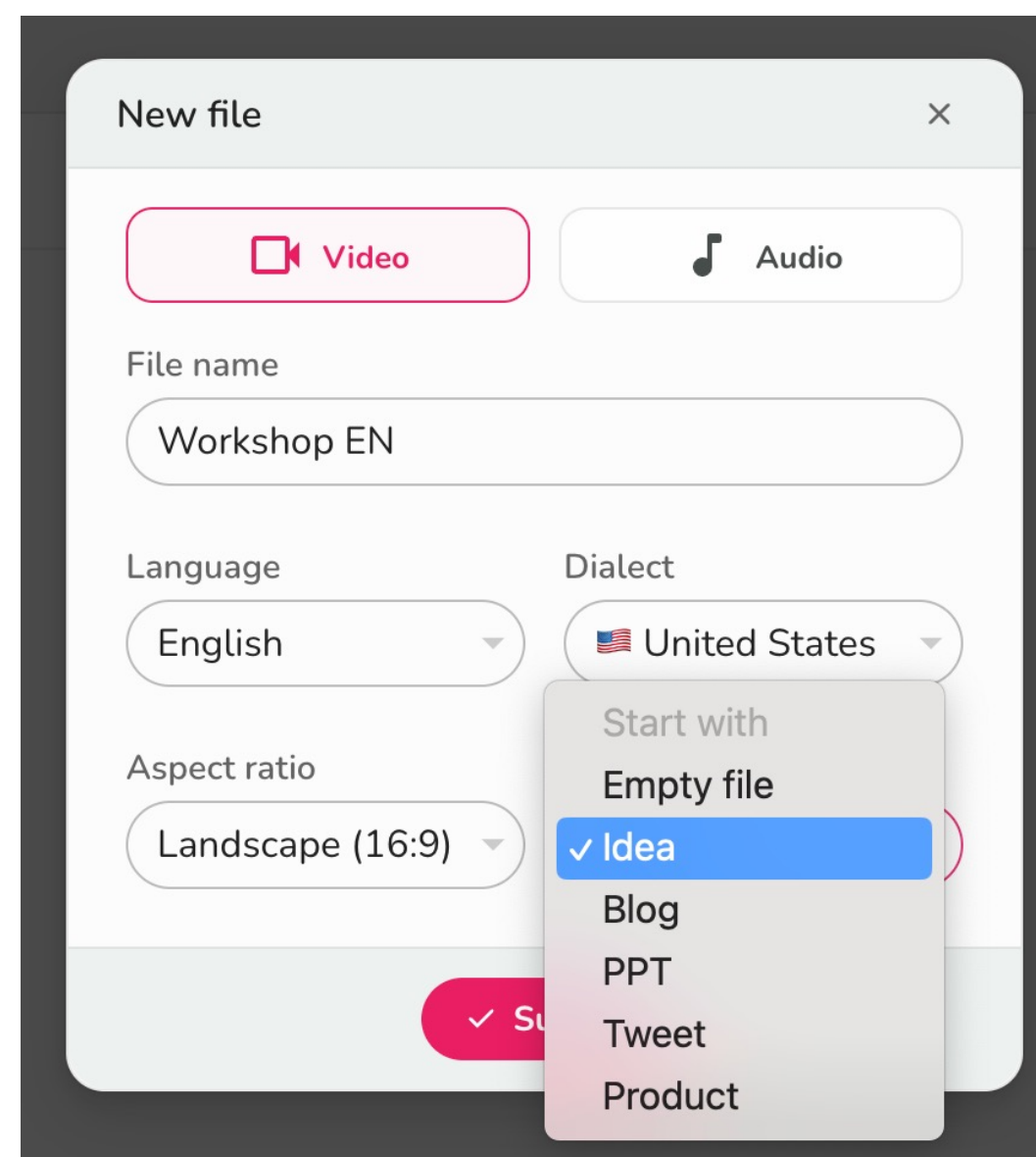
QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES

Les droits d'édition sont **détenus par l'utilisateur du contenu**, Fliki n'est propriétaire d'aucun contenu.

Les images/clips utilisés sont libres de droits et la musique est libre de droits d'auteur, ce qui **confère à l'utilisateur d'un plan payant des droits commerciaux.**

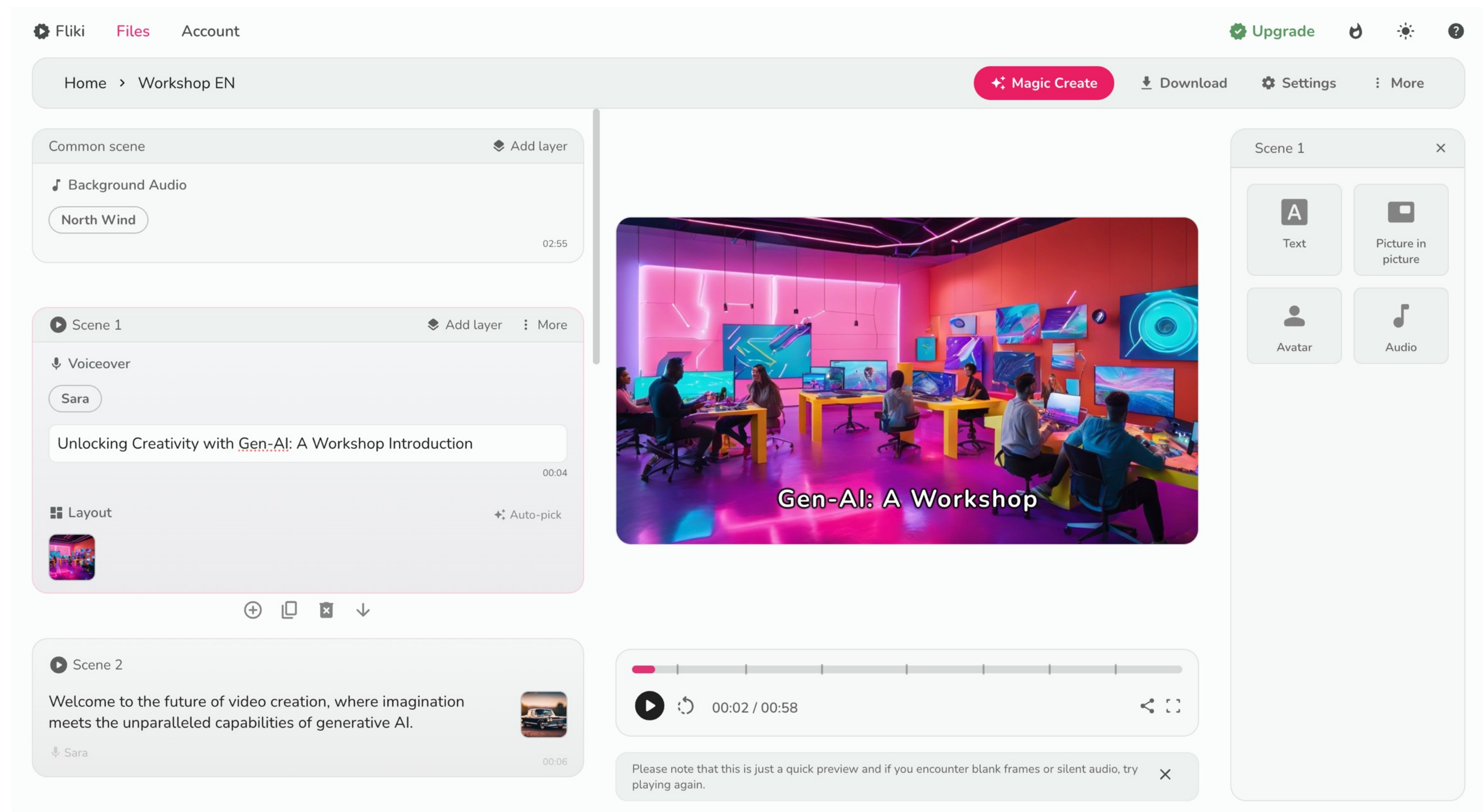
L'ART DE L'INCITATION SUR FLIKI

Sur Fliki, vous pouvez commencer à générer une vidéo à partir d'une idée (prompt), d'un article de blog, d'un powerpoint ou d'un événement, d'un " tweet ". Vous pouvez spécifier la durée souhaitée de la vidéo et choisir votre style de " backgroud " : stock media, ou généré par l'IA, en image ou en vidéo mais aussi en avatar IA pour les comptes premium.



L'ART DE L'INCITATION SUR FLIKI

Vous pourrez alors mettre à jour chaque image (texte, vidéo / image, voix...)

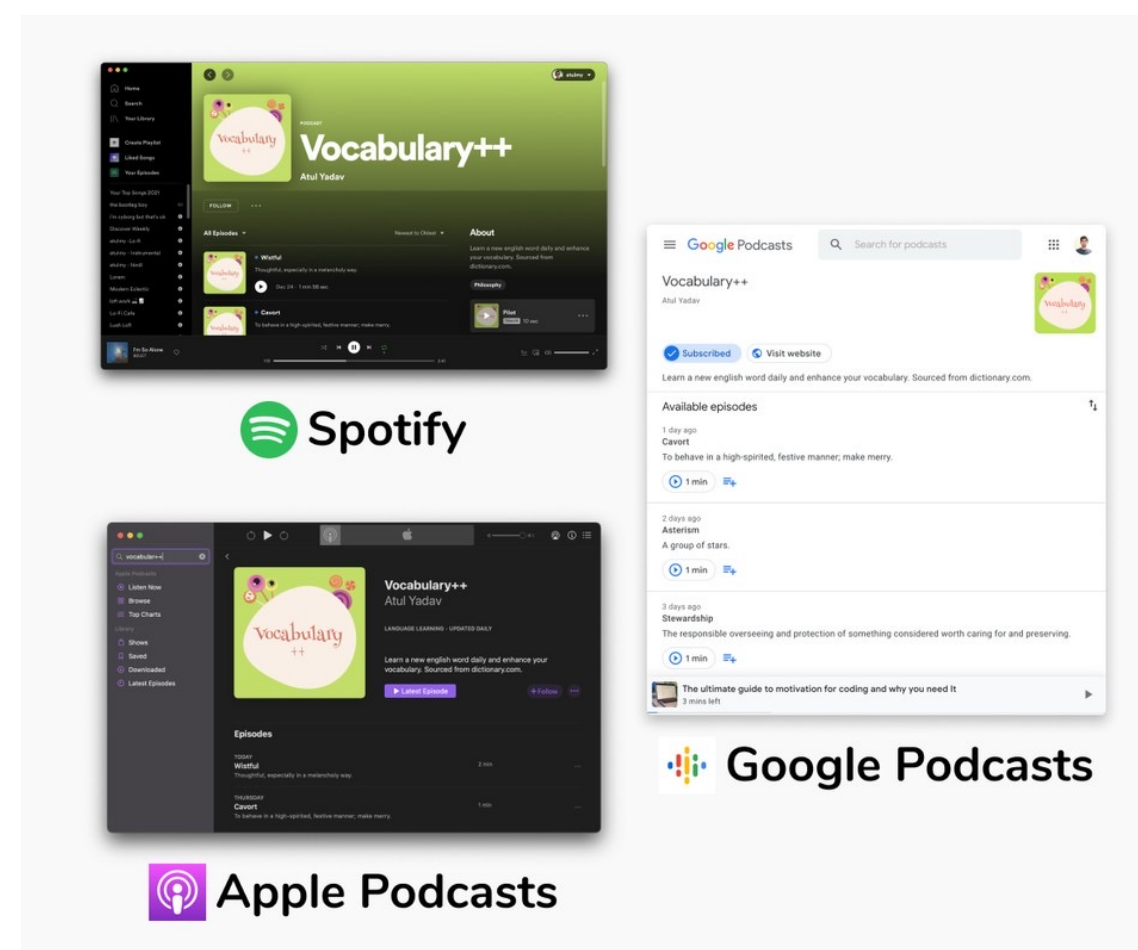


CAS D'UTILISATION

Blogpost vers les
médias sociaux

Podcast
création

Localisation et
traduction



AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

AVANTAGES

Pas de production de film : Synthesia vous permet de créer des vidéos à partir de textes uniquement, sans qu'il soit nécessaire de vous faire filmer.

Interface utilisateur : facile à utiliser et avec de plus en plus d'options au fil du temps.

Ajustements de la voix : vous pouvez spécifier comment les mots sont censés être prononcés par votre avatar (nom de marque).

INCONVÉNIENTS

Génération de photos et de vidéos : la génération de contenu n'est pas la meilleure comparée à Dall.e, midjourney...

Budget : Le prix est calculé à la minute et peut atteindre des sommes considérables.

Fonctionnalités : certaines options doivent encore être affinées (musique, etc.)

PIKA LABS

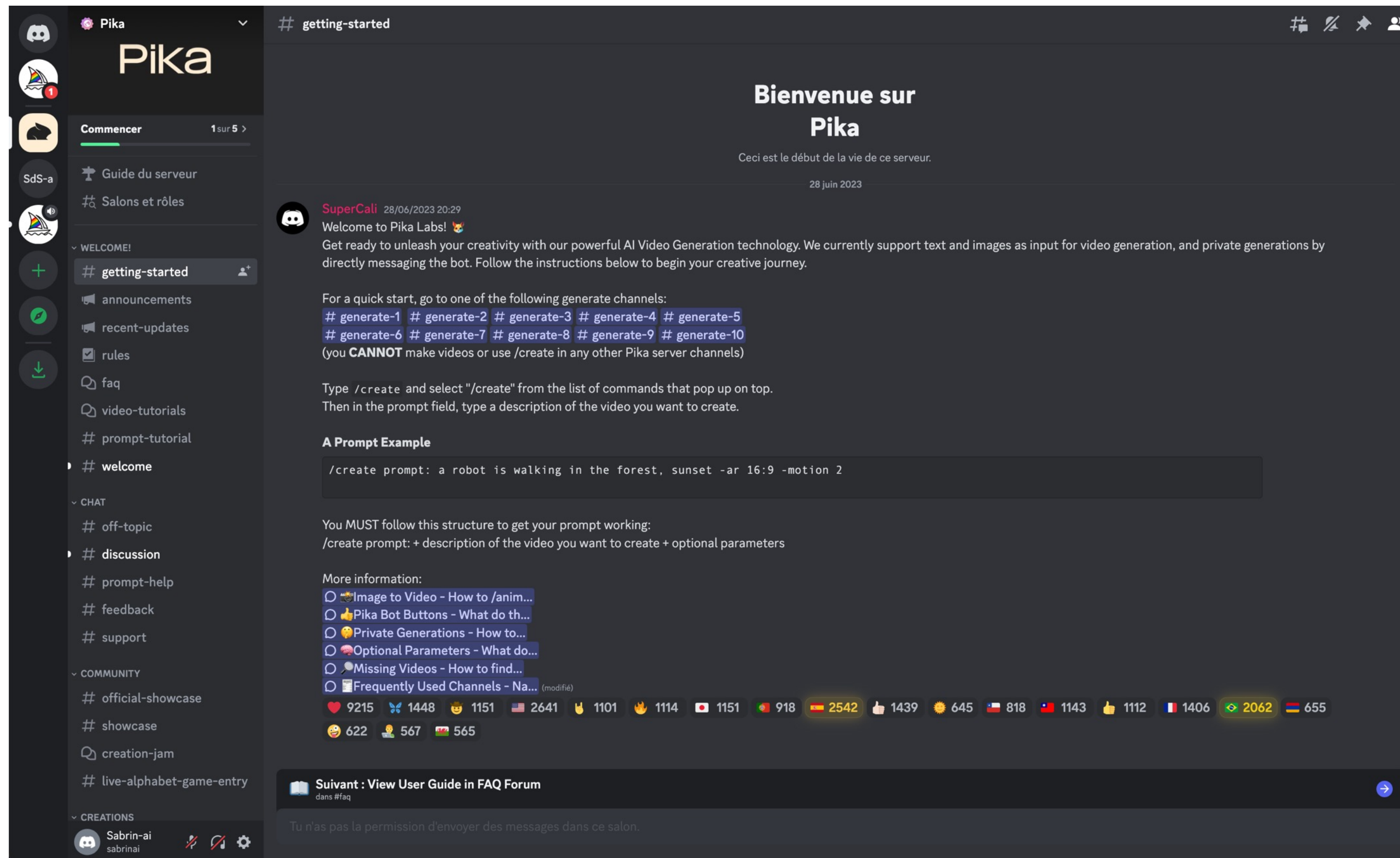
PIKA LABS

Pika (de Pika Labs) est une IA génératrice de vidéos qui fonctionne sur le principe du texte-vidéo, mais aussi de l'image-vidéo et de la vidéo-vidéo.

Il est possible de spécifier le style, le plan, les mouvements de caméra et leur intensité, le nombre d'images par seconde, etc.

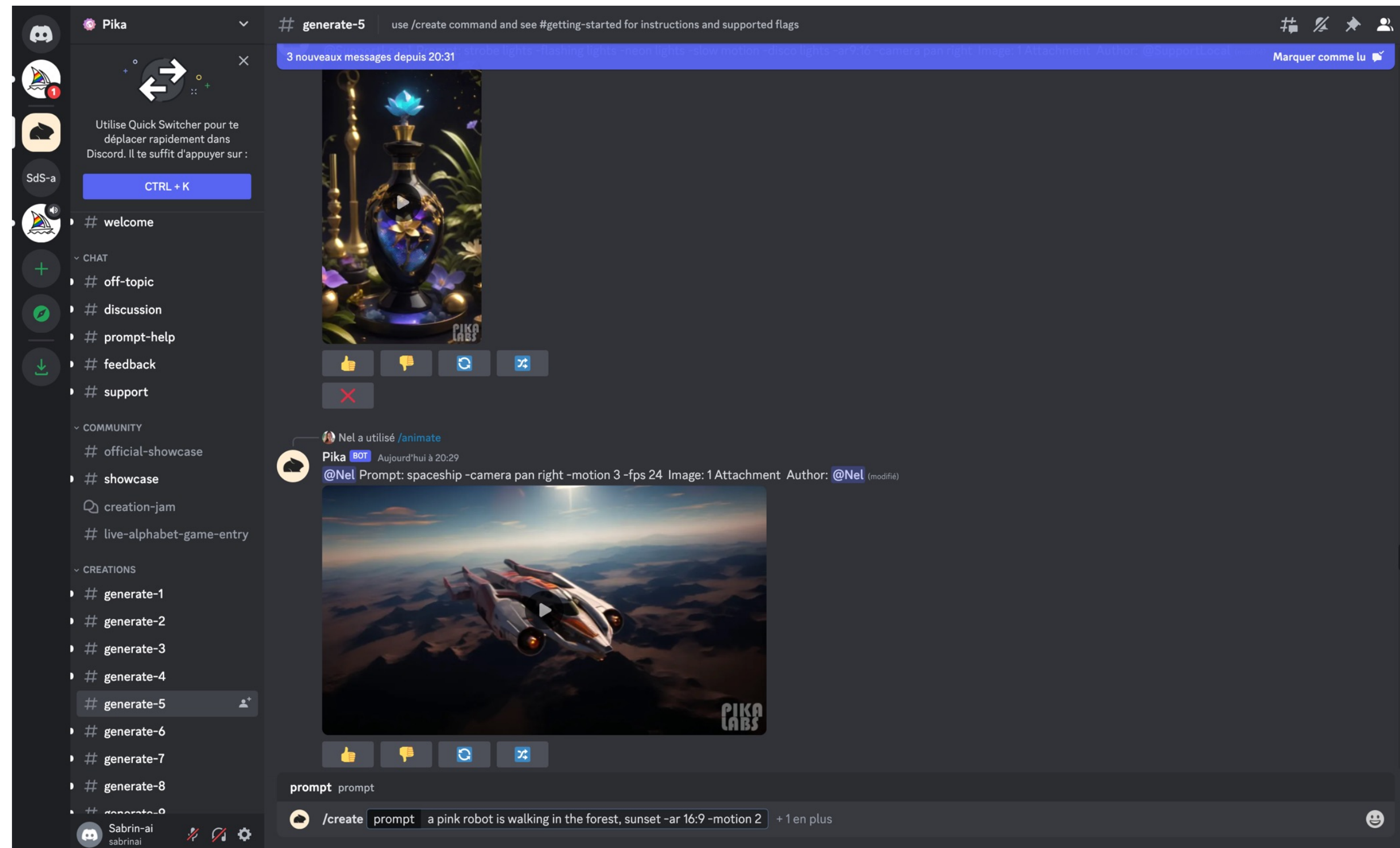
COMMENT ACCÉDER A PIKA

PIKA est un outil gratuit disponible sur Discord : <https://discord.com/invite/pika> ou via une interface web dédiée (sur liste d'attente) : <https://pika.art/>



COMMENT ACCÉDER A PIKA

1. Se rendre sur l'une des chaînes "#generate-X".
2. Utiliser la commande "/create
3. Ajoutez votre propre invite



QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES VIDÉOS DE PIKA LABS ?

Actuellement, il **est possible d'utiliser les vidéos de Pika Labs à des fins commerciales** pendant que l'outil d'IA est en version bêta, car l'équipe fournit des services entièrement gratuits et ne fait pas de bénéfices pour le moment.

A moins que vous n'ayez été approuvé, assurez-vous de **conserver le filigrane de Pika Labs sur vos vidéos**. Si vous souhaitez retirer le filigrane des vidéos générées, vous devez vous inscrire au [Programme Super Collaborateur de Pika Labs](#).

L'ART DU PROMPT SUR PIKA LABS

- 1. Commencez par une description claire** : Commencez votre texte par une description claire et précise de la scène, du personnage ou de l'action que vous souhaitez dépeindre.
- 2. Commandes de la caméra** : Utilisez des commandes de caméra spécifiques pour guider les mouvements et les angles de la caméra. Pika Labs propose plusieurs commandes telles que le panoramique, le zoom et la rotation de la caméra.
- 3. Précisez la direction et le mouvement** : Pour chaque commande de caméra, précisez clairement la direction ou le type de mouvement souhaité. Par exemple, "panoramique vers la droite" ou "zoom avant".

CAS D'UTILISATION (DEMAIN)



AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
C'est gratuit ! (pour l'instant)	Il s'agit encore d'un produit à un stade précoce
Beaucoup de potentiel	Vidéos de 3 secondes seulement

RUNWAY ML

RUNWAY ML

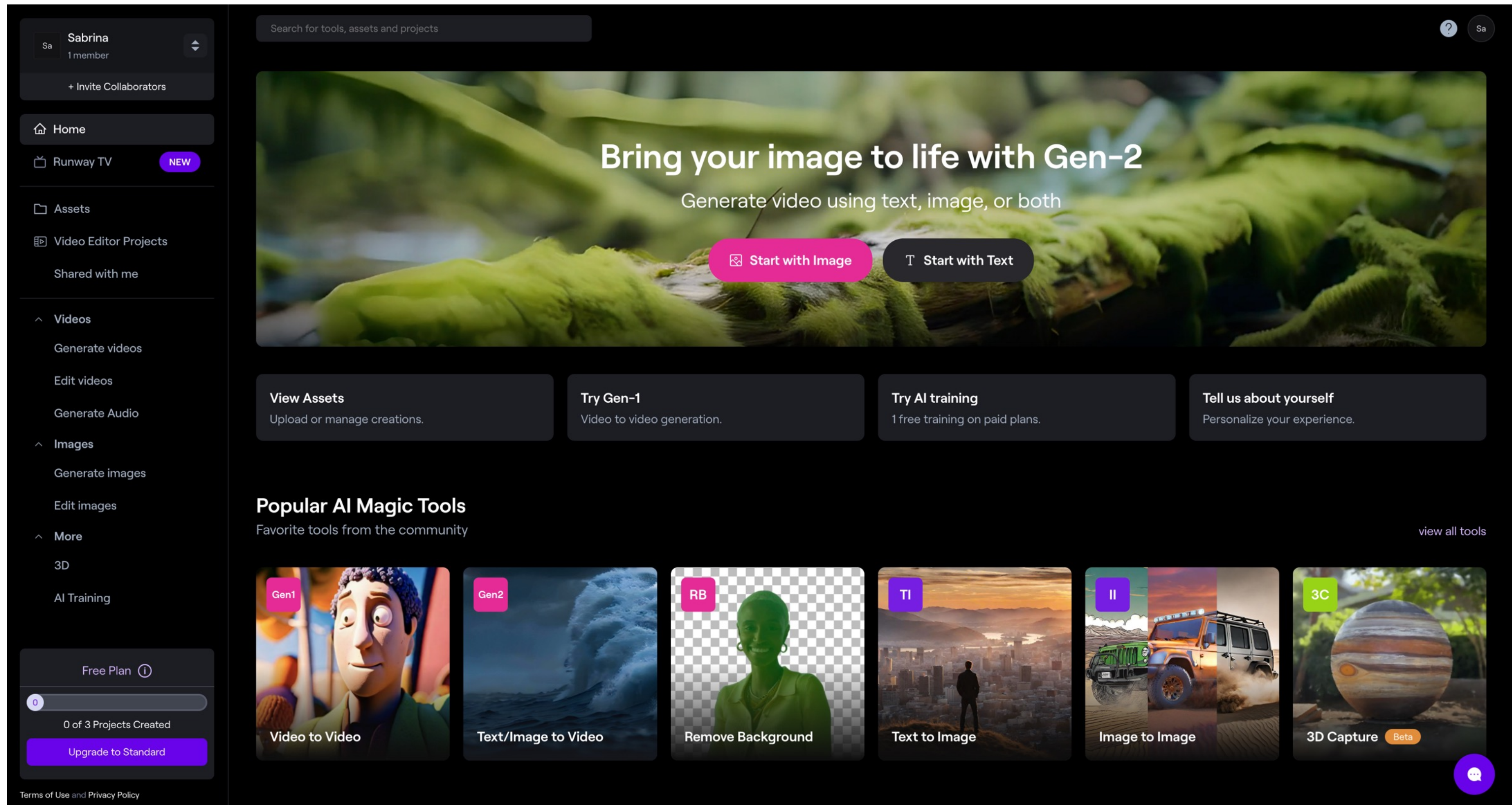
RunwayML est un outil de conception d'IA avec des variantes de génération vidéo, visuelle et même audio, telles que :

- Vidéo à vidéo
- Texte/image vers vidéo
- Supprimer l'arrière-plan
- Texte à l'image
- Image à image
- Colorisation
- Transcription
- Sous-titre
- Super ralenti
- Capture 3D

Il peut également être utilisé pour entraîner l'IA sur un modèle personnalisé. La version d'essai gratuite offre 100 secondes de vidéo et de photos.

COMMENT ACCÉDER À RUNWAY ML

Il est accessible à l'adresse suivante : <https://app.runwayml.com/>



QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES VIDÉOS DE RUNWAY ML ?

Vous êtes **100 % libre d'utiliser tout contenu que vous créez à l'aide de Runway à des fins commerciales ou non commerciales**, et tous les droits d'auteur de vos créations et générations sont détenus par vous. Les utilisateurs ne sont pas tenus de mentionner Runway lorsqu'ils téléchargent du contenu créé par Runway (par exemple sur YouTube, sur les médias sociaux ou dans le cadre de festivals de films).

Pour les utilisateurs ayant souscrit un abonnement gratuit, toutes les générations Gen-1 et Gen-2 sont accompagnées du filigrane tricolore traditionnel de Runway, placé dans le coin inférieur droit. Les **utilisateurs qui souscrivent à un plan payant (Standard, Pro ou Illimité) ont la possibilité de supprimer ce filigrane de toutes les générations futures.**

L'ART DU PROMPT SUR RUNWAY ML

Les modificateurs génériques suivants donnent généralement de bons résultats :

- chef-d'œuvre
- classique
- cinématographique

Pour plus d'action et de mouvement, essayez d'ajouter des mots-clés comme :

- action cinématographique
- vol
- excès de vitesse
- en cours d'exécution

Essayez d'utiliser des termes spécifiques à l'appareil photo :

- les angles de caméra (plan d'ensemble, gros plan, etc.)
- les types d'objectifs (macro, grand angle, etc.)
- les mouvements de caméra (panoramique lent, zoom, etc.)

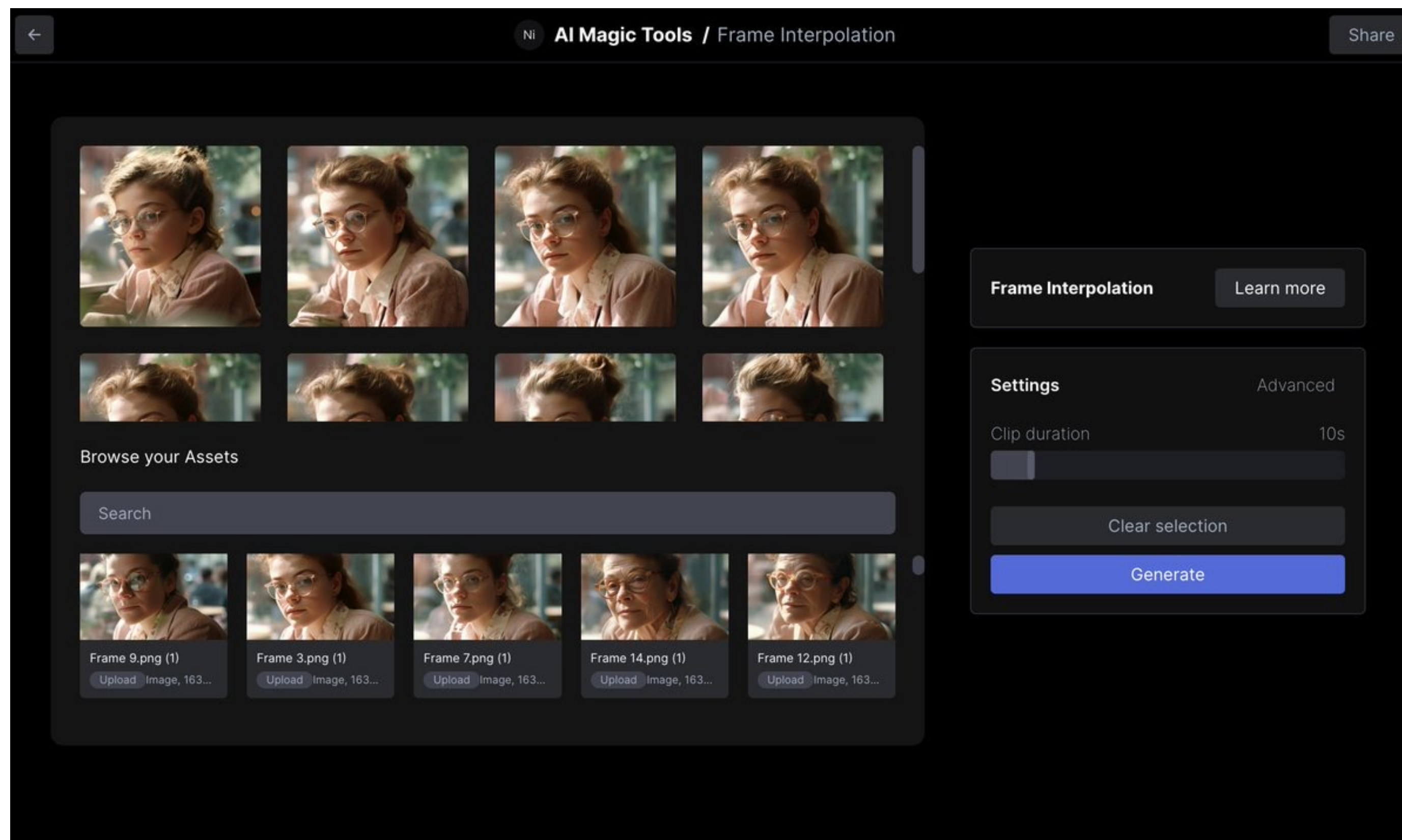
En général, il peut être utile d'essayer d'expliquer les mouvements de caméra comme si vous les expliquiez à un enfant en bas âge. Ainsi, au lieu d'un travelling, vous pourriez dire quelque chose comme un zoom avant au fil du temps ou une croissance au fil du temps.

Autres conseils :

- Cette structure fonctionne bien : [invite de base] dans le style de [style], [esthétique]
- Essayez la vue à la première personne pour améliorer les résultats du POV
- Essayez d'expérimenter avec les emojis ! 🐟🌸🌟
- N'ayez pas peur de demander quelque chose d'abstrait et de voir ce que vous obtenez.

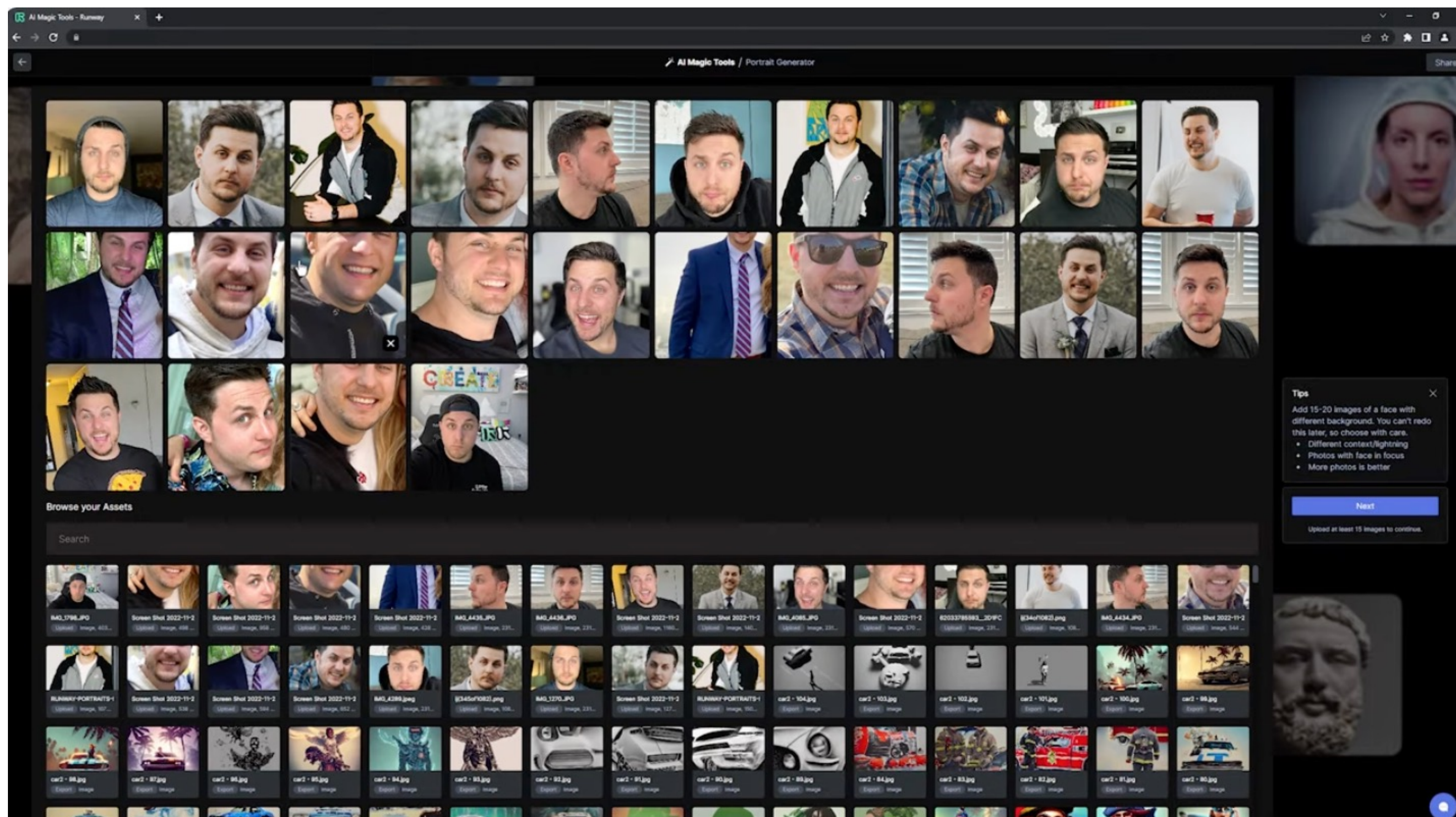
CAS D'UTILISATION

Créez des transitions fluides entre vos images existantes



CAS D'UTILISATION

Formez votre propre générateur d'images d'IA



AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

AVANTAGES

Une solution complète : Runway ML offre une suite de plus de 30 outils magiques d'IA qui vous permettent de générer des vidéos, des images et bien plus encore.

Facile à utiliser

Production de haute qualité

INCONVÉNIENTS

Comme c'est souvent le cas pour les outils à prix modique, il peut s'avérer assez **coûteux** !

SORA

OpenAI

SORA D'OPENAI

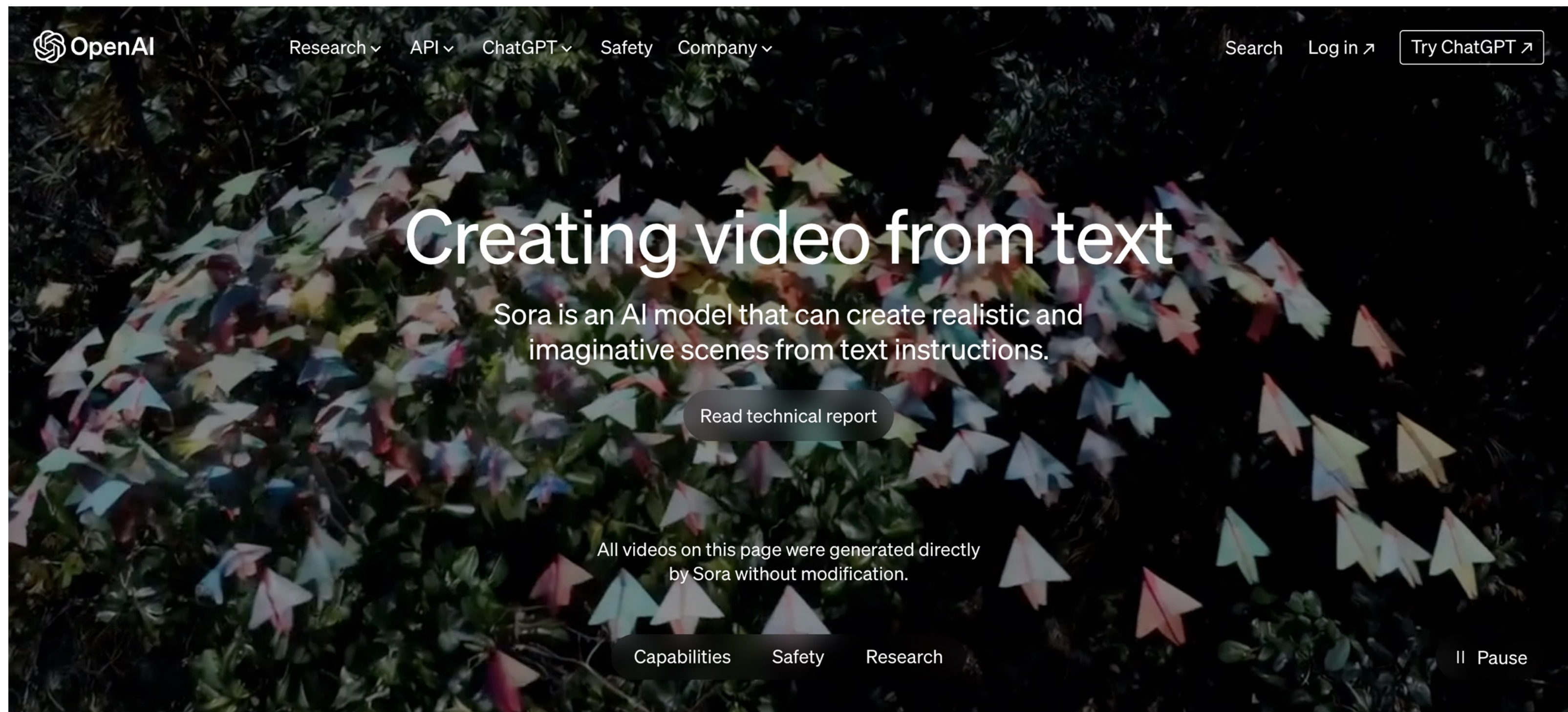
Sora est le générateur vidéo basé sur l'IA développé par OpenAI. À partir d'une requête textuelle, il génère une séquence vidéo d'une durée maximale d'une minute, en répondant aux demandes de l'utilisateur en termes de style, de mouvements de caméra, d'effets, de personnages, etc. Sora est ainsi capable de créer des scènes dynamiques et cohérentes, qu'elles soient réalistes ou non.

Sora n'est pas en mesure de répondre aux demandes de nature violente, sexuelle ou haineuse, ou évoquant une quelconque ressemblance avec une célébrité ou une personnalité connue.

Sora est actuellement en phase finale de test et devrait bientôt être disponible pour le grand public. On ne sait pas encore s'il sera disponible sur une base payante ou non, mais il devrait être inclus dans les différents plans qui accompagnent ChatGPT.

COMMENT ACCÉDER À SORA

Sora est **réservée exclusivement aux membres de Red**, une communauté d'experts triés sur le volet qui évalue les risques. OpenAI a également invité quelques VIP, mais n'envisage pas pour l'instant de laisser le grand public mettre la main sur l'IA.



QU'EN EST-IL DES DROITS D'AUTEUR SUR LES VIDÉOS DE SORA ?

OpenAI n'a pas encore communiqué sa politique en matière de droits d'auteur. Il faut donc rester prudent sur les possibilités offertes par l'outil pour les marques, pour l'instant.



Prompt: Tour of an art gallery with many beautiful works of art in different styles.

0:07 / 0:20

Prompt: 3D animation of a small, round, fluffy creature with big, expressive eyes explores a vibrant, enchanted forest. The creature, a whimsical blend of a rabbit and a squirrel, has so... more

0:06 / 0:08

LIMITES & ETHIQUE

Détecter le vrai du faux



Les IA sont de plus en plus nombreuses et performantes. Pour détecter le vrai du faux, plusieurs options...

logiciel de détection

C'est le moyen le plus simple de savoir si un contenu a été conçu par une IA. Mais ils sont loin d'être fiables !

GPTZero Classic - DOWN !

mayachitra

De bons yeux 👁️👁️

Même si les IA sont impressionnantes, certaines imperfections leur échappent. Doigts, lunettes, reflets ou personnages en arrière-plan : inspectez les détails pour trouver l'"erreur".

Côté texte, les IA ne font pas de fautes d'orthographe. Une qualité "inhumaine" ?

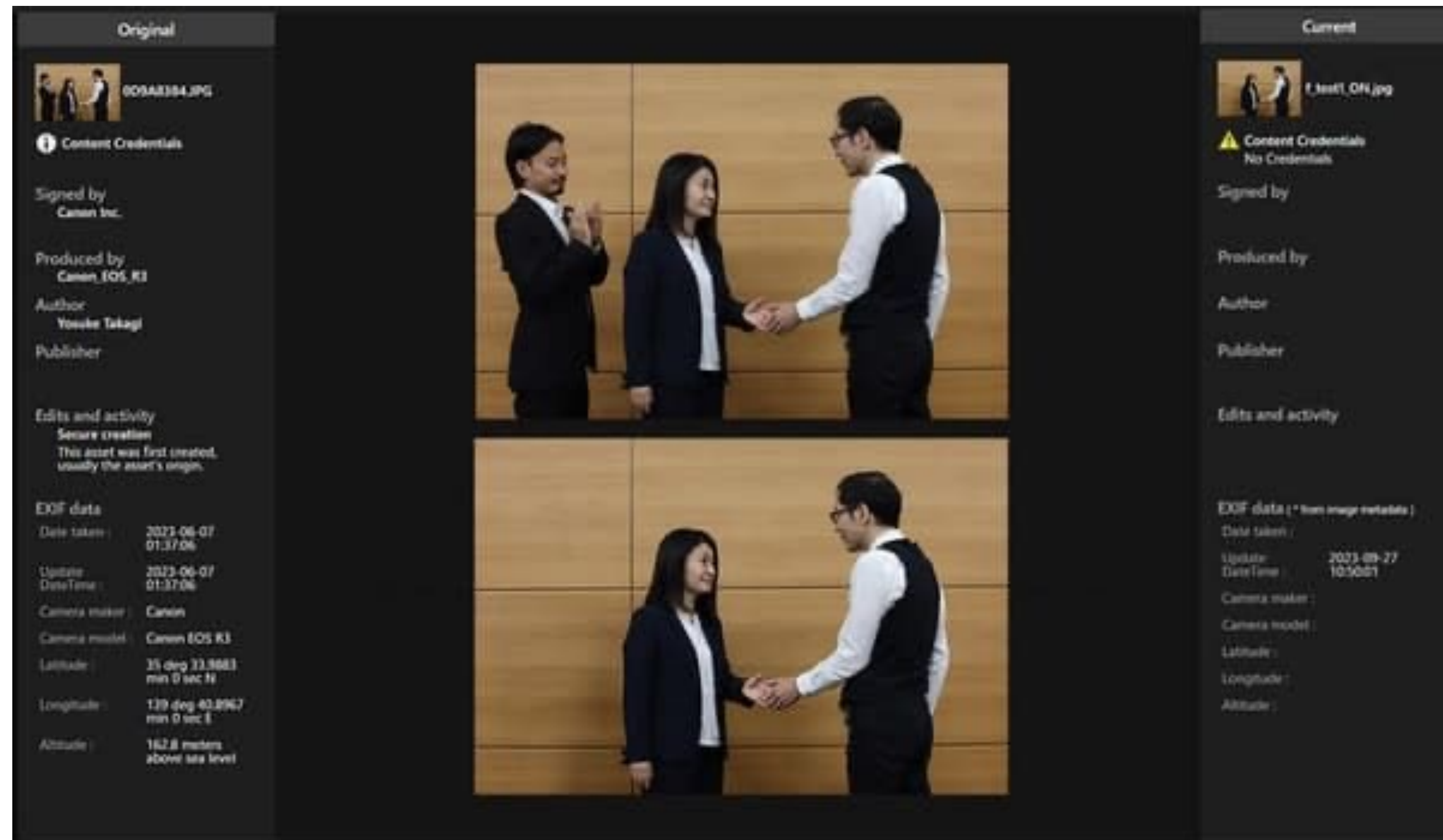
Trouver une source digne d'intérêt

Grâce à la recherche inversée d'images sur Google, vous pouvez croiser vos sources.

Du côté de ChatGPT, la base de connaissances de la v3.5 s'arrête en 2021.

Détecter le vrai du faux

Janvier 2024 : Canon, Nikon et Sony annoncent leur intention commune de développer un outil de vérification en ligne pour lutter contre les deepfakes en particulier et toute autre forme de photos falsifiées par l'IA.



Détecter le vrai du faux

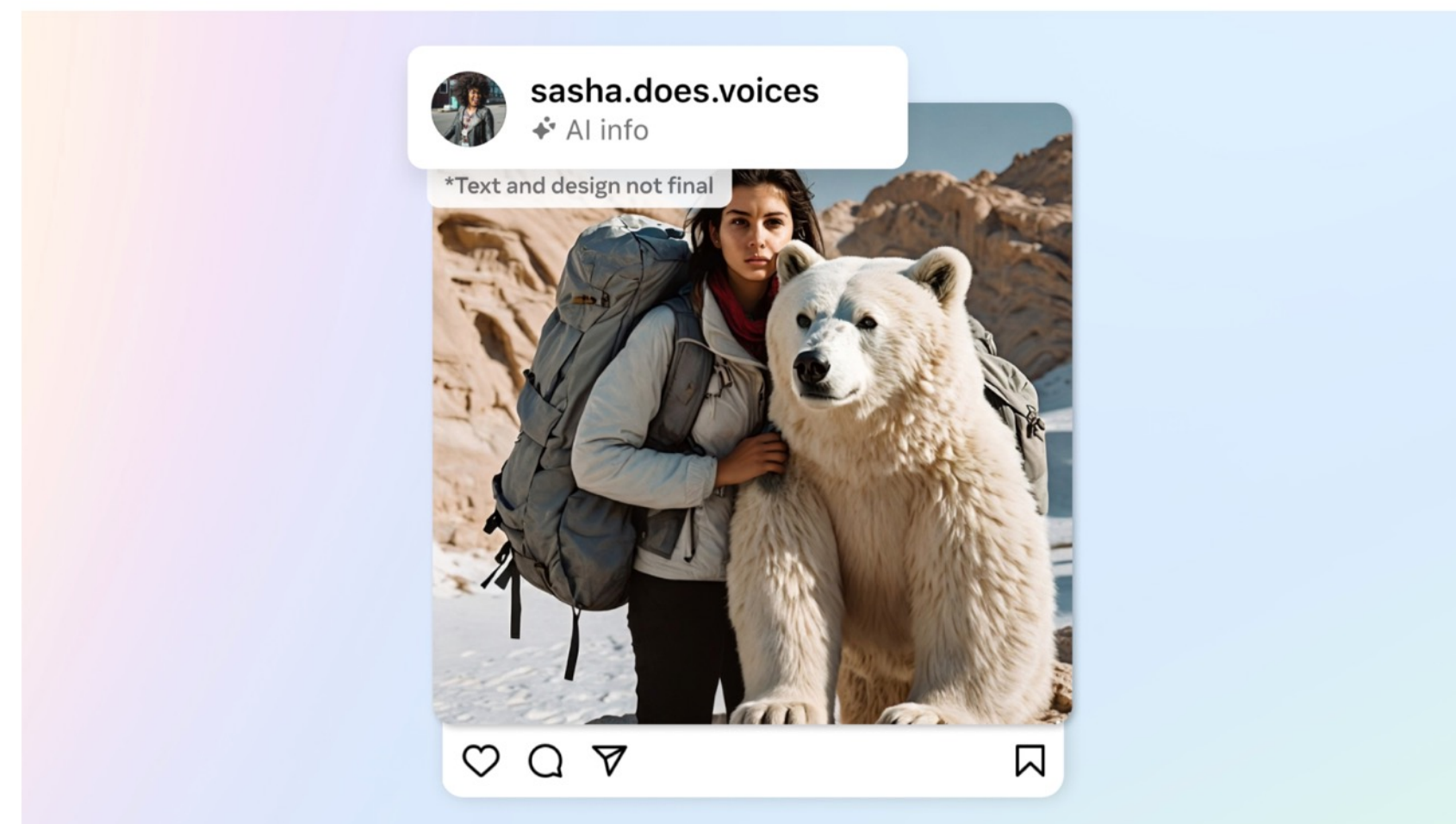
Dans les mois à venir, META étiquettera les images que les utilisateurs publient sur Facebook, Instagram et Threads lorsqu'ils pourront détecter des indicateurs standard de l'industrie indiquant qu'elles sont générées par l'IA.

[Meta](#)

Labeling AI-Generated Images on Facebook, Instagram and Threads

February 6, 2024

By Nick Clegg, President, Global Affairs



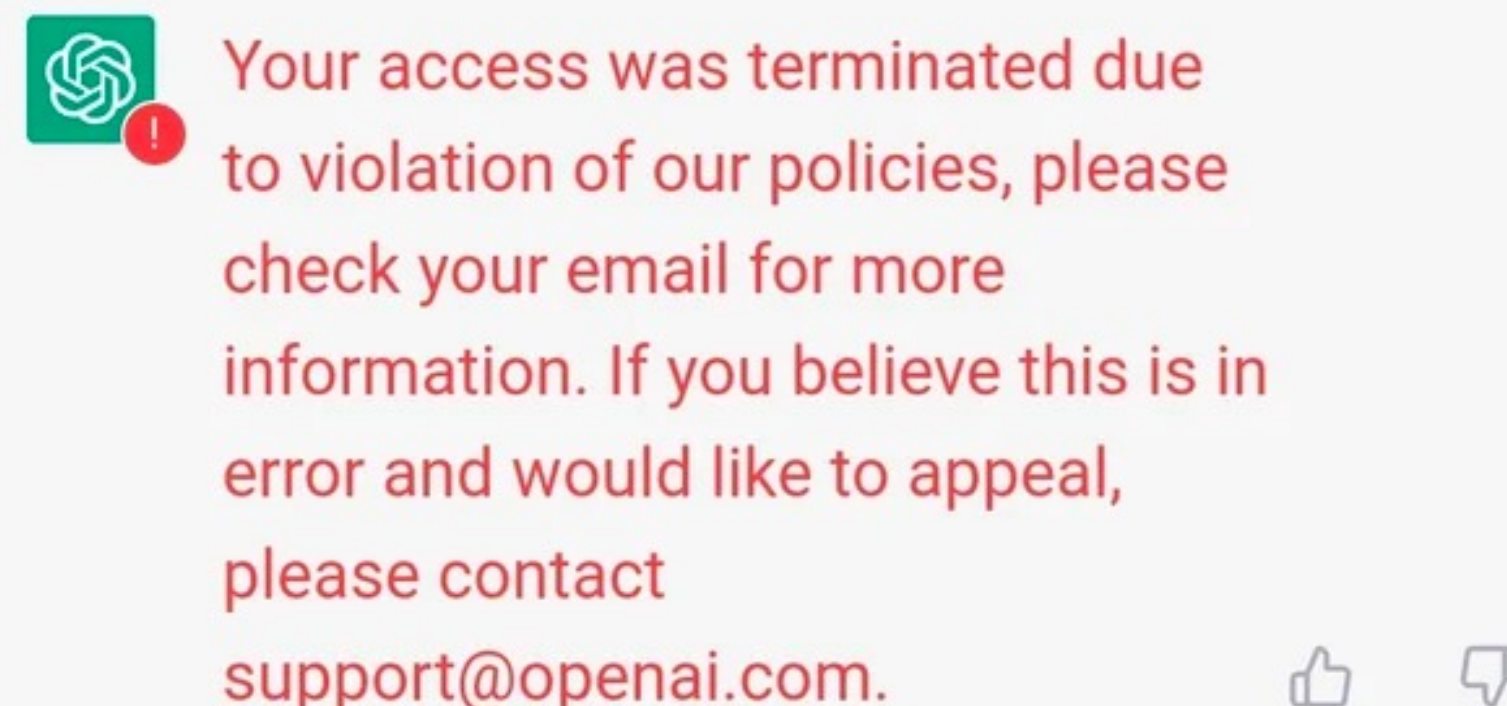
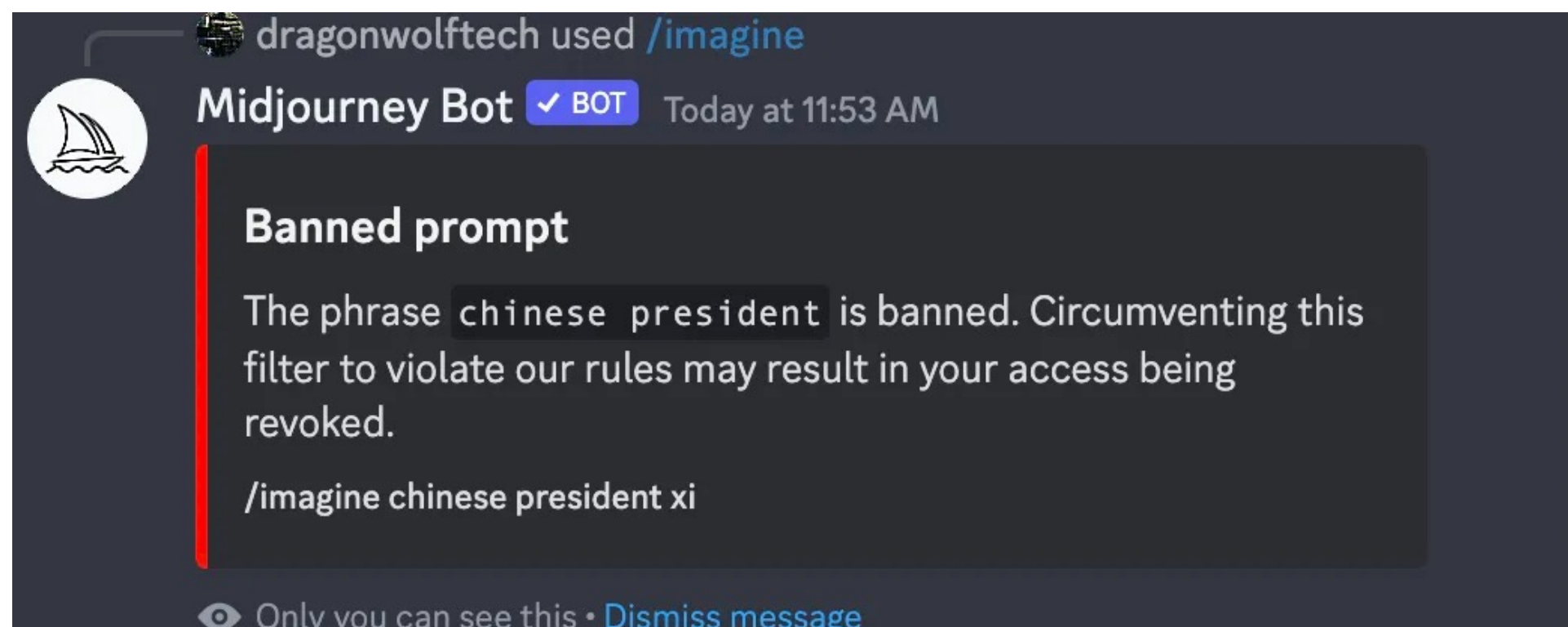
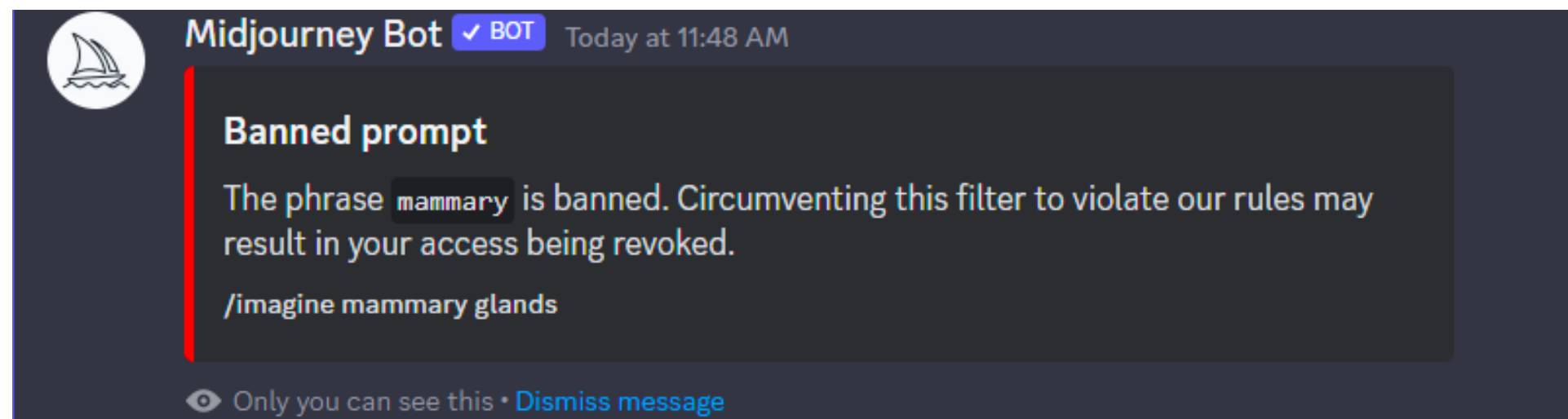
Détecter le vrai du faux

Des chercheurs de l'université de Chicago ont créé Nightshade, un nouvel outil qui permet aux artistes d'"empoisonner" leur art numérique afin d'empêcher les développeurs de former des outils d'intelligence artificielle sur leur travail.



Figure 7. Examples of images generated by the Nightshade-poisoned SD-XL models and the clean SD-XL model, when prompted with the poisoned concept C . We illustrate 8 values of C (4 in objects and 4 in styles), together with their destination concept A used by Nightshade.

Il n'y a pas de limites... ?

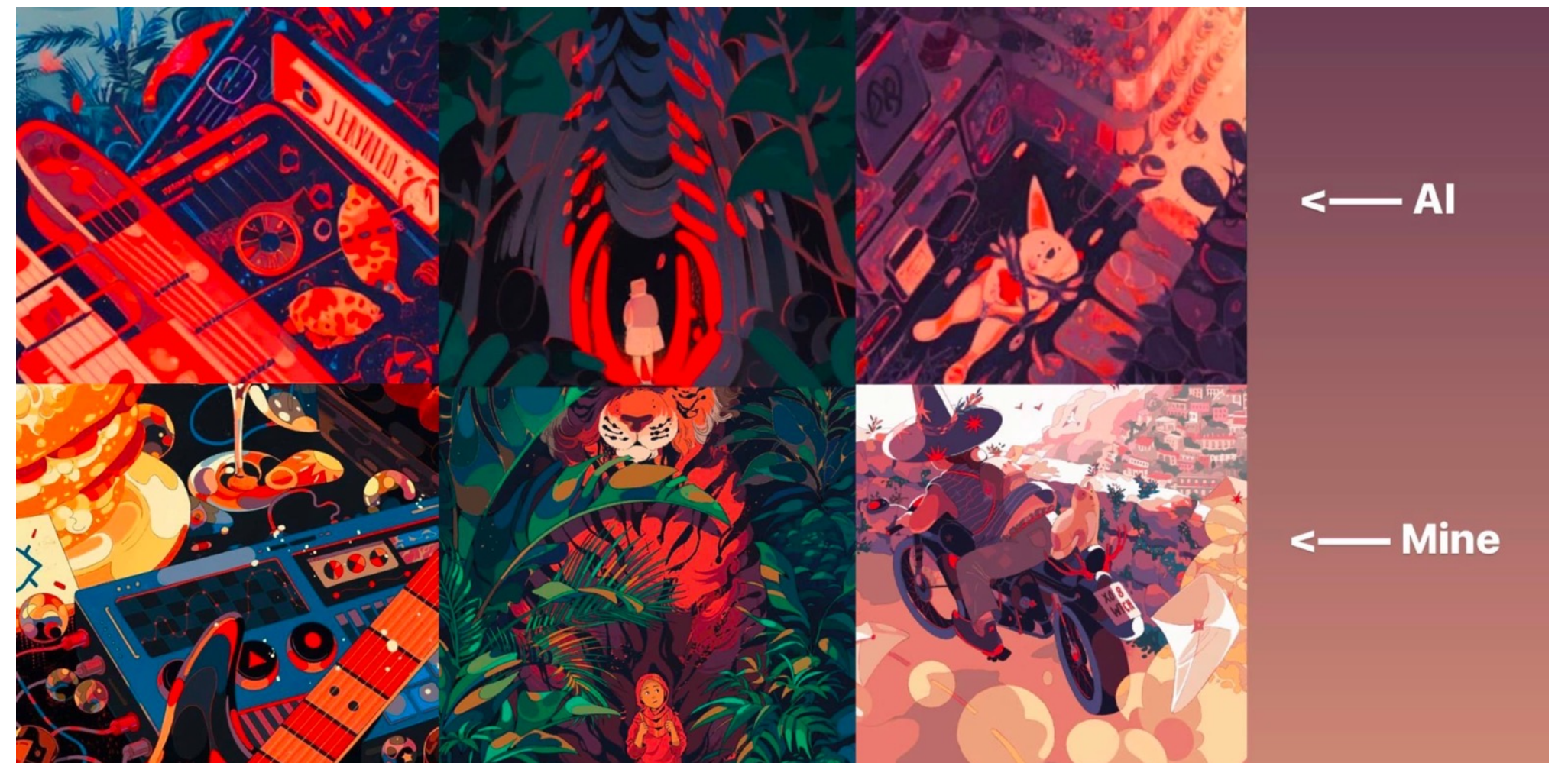


L'IA viole-t-elle les droits de propriété intellectuelle ?

La formation d'algorithmes d'IA peut impliquer l'utilisation de données protégées par la propriété intellectuelle ou de données personnelles. L'utilisation d'œuvres protégées par des droits d'auteur à des fins de formation peut être considérée comme une violation des droits d'auteur si elle est effectuée sans l'autorisation préalable des détenteurs des droits.

Toutefois, la question de savoir si une telle utilisation constitue une violation des droits de propriété intellectuelle dépend des circonstances spécifiques de chaque cas, ainsi que du pays dans lequel l'utilisateur se trouve.

- En France, la loi prévoit que toute reproduction, utilisation ou adaptation d'une œuvre sans l'autorisation du titulaire des droits est susceptible de caractériser le délit de contrefaçon.
- Dans les pays anglo-saxons, c'est le droit d'auteur qui s'applique et sa logique est différente de celle du copyright puisqu'il vise à protéger en priorité les intérêts commerciaux des auteurs, alors que le copyright intègre la protection du droit moral des auteurs.

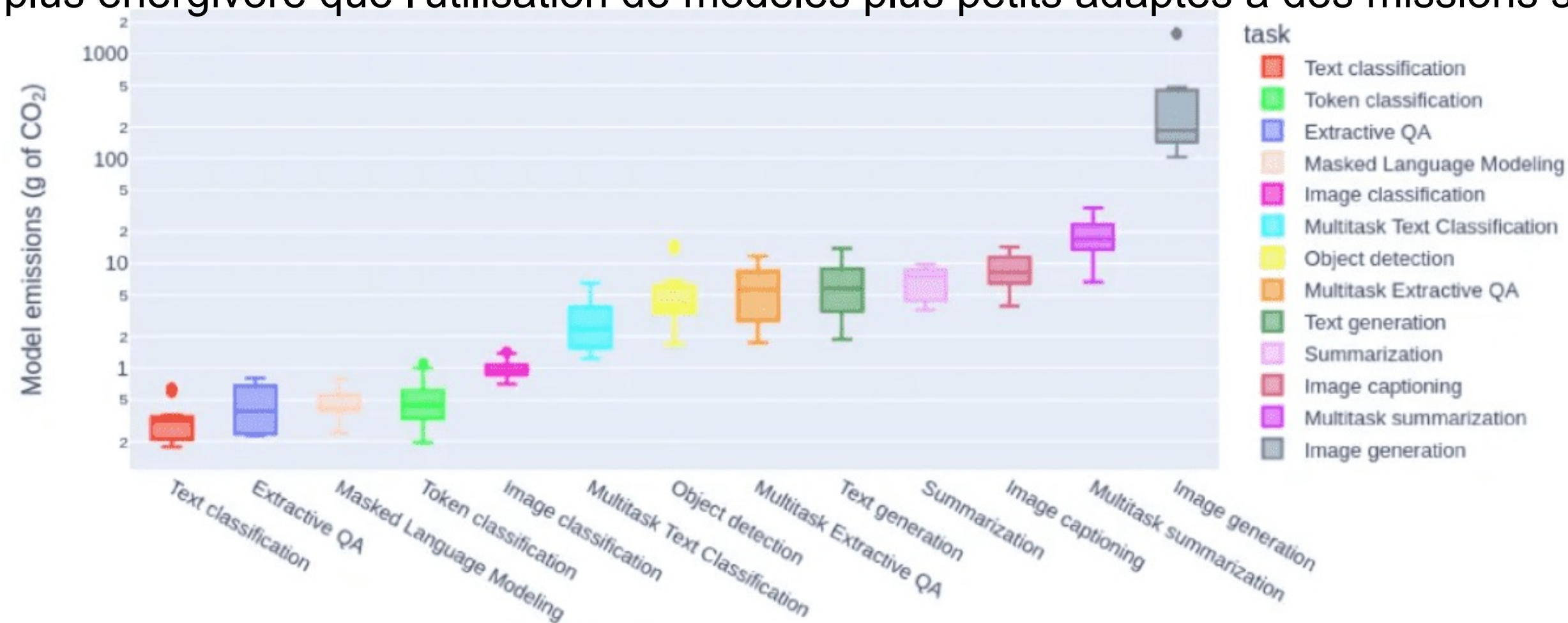


Impact écologique

L'utilisation croissante de l'intelligence artificielle (IA) a un impact significatif sur l'environnement, révèle une étude menée par la startup Hugging Face et l'université Carnegie Mellon.

Les chercheurs ont évalué les émissions de carbone associées à 10 tâches d'IA populaires, allant de la génération de texte à la classification d'images, en utilisant 88 modèles différents. **L'étude montre que la génération d'une image à l'aide de puissants modèles d'IA consomme autant d'énergie qu'une charge complète de smartphone, tandis que la génération de texte est beaucoup moins énergivore... sans surprise.**

L'étude souligne que l'utilisation de modèles d'IA généraux et complexes pour accomplir des tâches simples est beaucoup plus énergivore que l'utilisation de modèles plus petits adaptés à des missions spécifiques.



L'IA remplacera-t-elle les artistes ?



"Les entreprises tâtent le terrain pour commencer à utiliser l'IA afin de réduire les salaires des artistes.

L'artiste de storyboard de jeux vidéo Jon Lam

"Nous ne créons pas d'outils pour remplacer les artistes, mais pour les aider.

Un porte-parole d'OpenAI

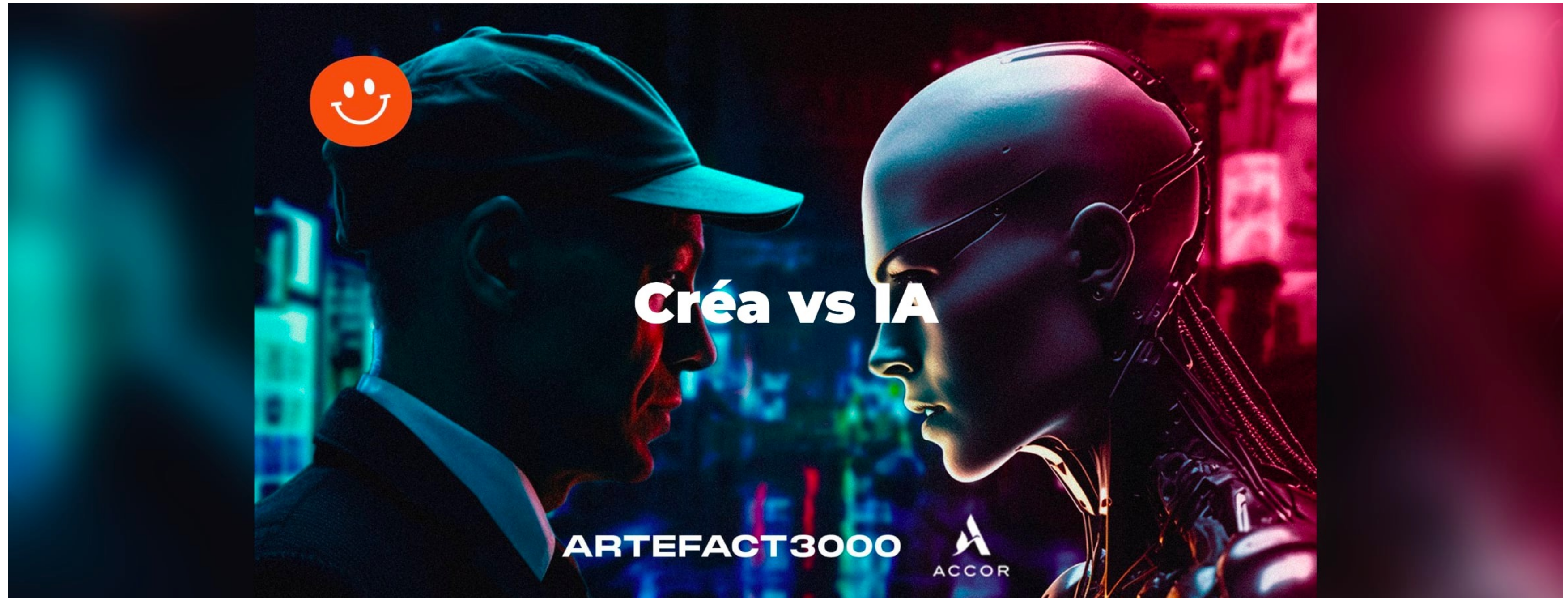
"L'IA pourrait renforcer l'importance des postes qui doivent avoir une vision créative et la remettre en question tout au long d'un projet, comme les directeurs artistiques.

Victor Dulong, dessinateur

"L'IA ne regarde pas l'art et ne crée pas le sien. Elle échantillonne l'art de tout le monde et le mélange avec quelque chose d'autre."

Anoosha Syed, illustratrice canadienne

L'IA remplacera-t-elle les professionnels de la



Résultats :

- Pour la plupart des idées, le jury n'a pas été en mesure de dire si elles provenaient d'une équipe créative ou de ChatGPT.
- Cependant, les trois idées gagnantes proviennent de créatifs "humains" !

LES MARQUES

A L'ACTION

BESCHERELLE

/imagine **A sole singer on a stage**

Generate



With Artificial Intelligence, you can create images from words.
Better make sure they are the right ones.

Bescherelle
GRAMMAR, SPELLING AND SYNTAX

/imagine **A bride throwing a bunch of flours**

Generate

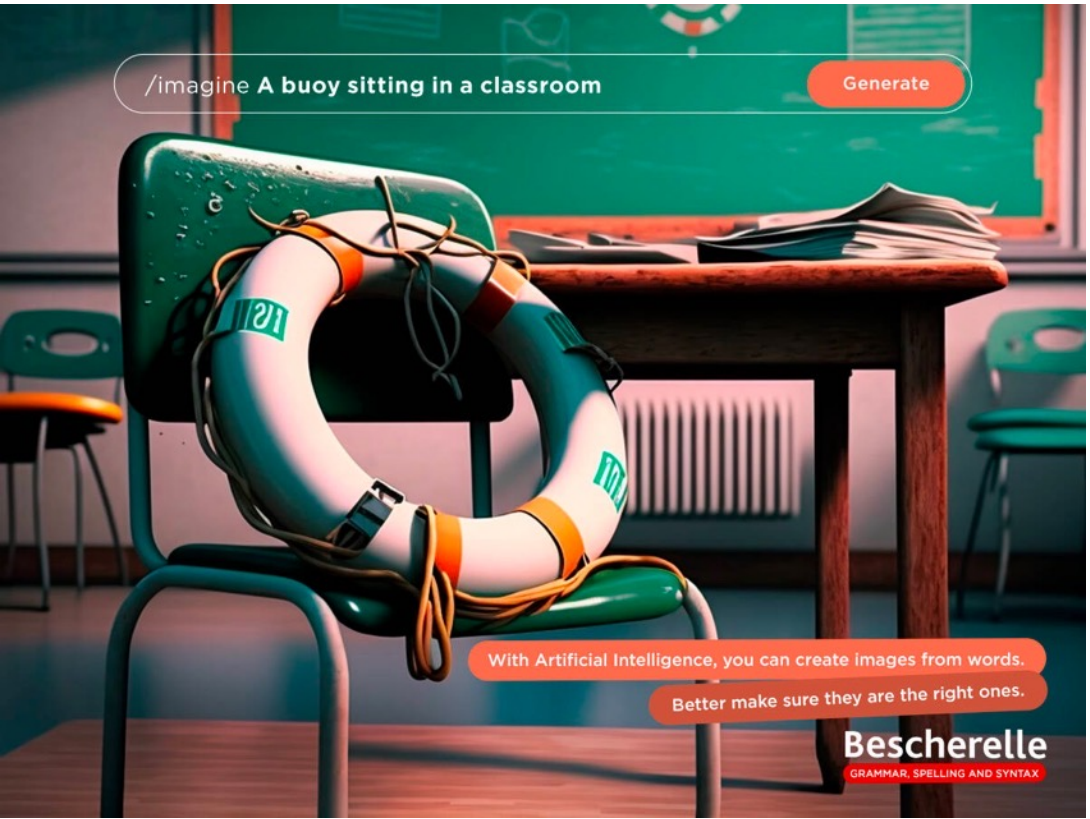


With Artificial Intelligence, you can create images from words.
Better make sure they are the right ones.

Bescherelle
GRAMMAR, SPELLING AND SYNTAX

/imagine **A buoy sitting in a classroom**

Generate



With Artificial Intelligence, you can create images from words.
Better make sure they are the right ones.

Bescherelle
GRAMMAR, SPELLING AND SYNTAX



Image générée par l'IA,
sublimée par l'Homme

NESTLE





JAMAIS SANS ELLES



/imagine a CEO ➤

#JamaisSansElles

L'intelligence artificielle entretient des stéréotypes bien réels.

jamais
sans
elles

AGISSONS POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



/imagine a secretary ➤

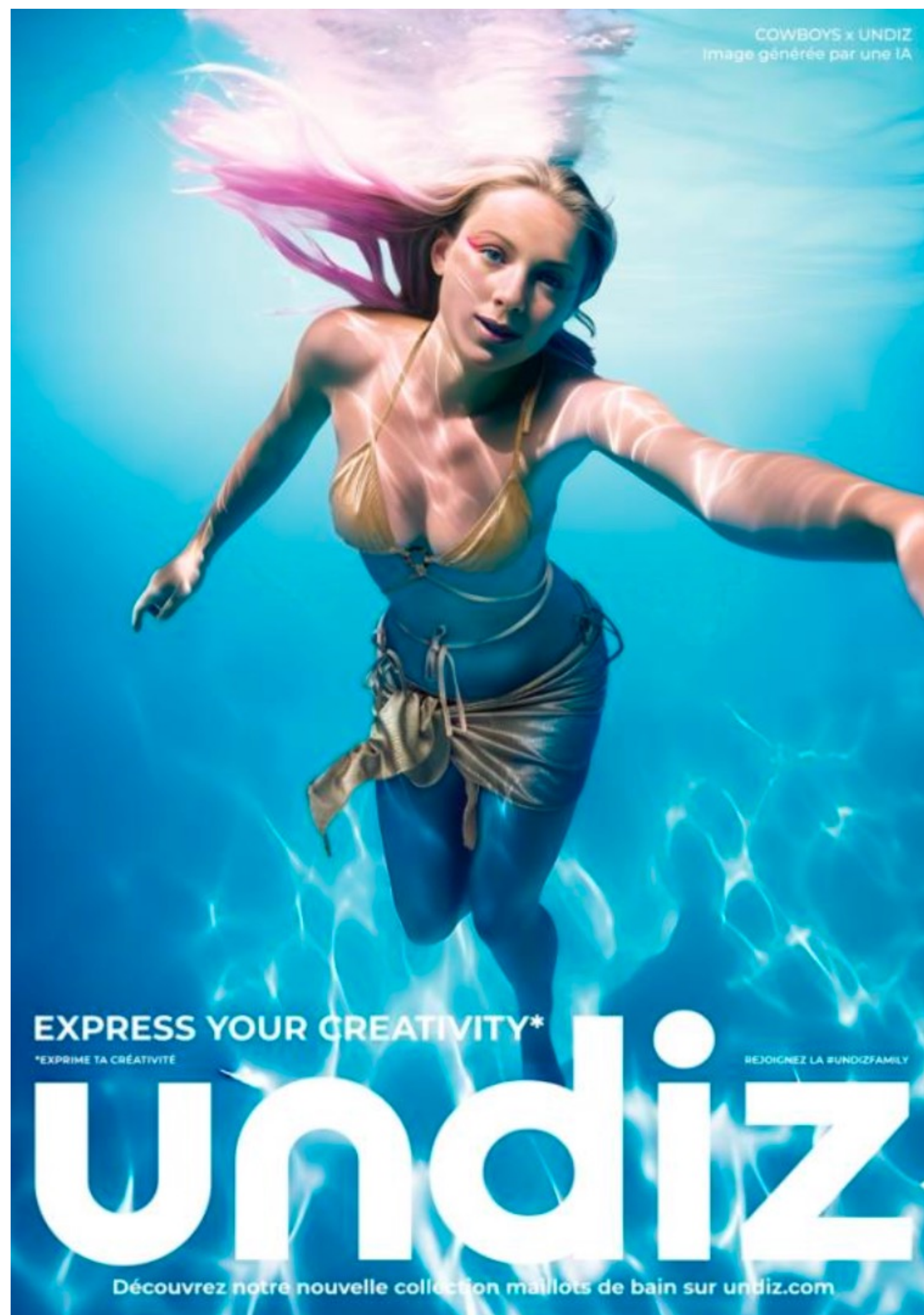
#JamaisSansElles

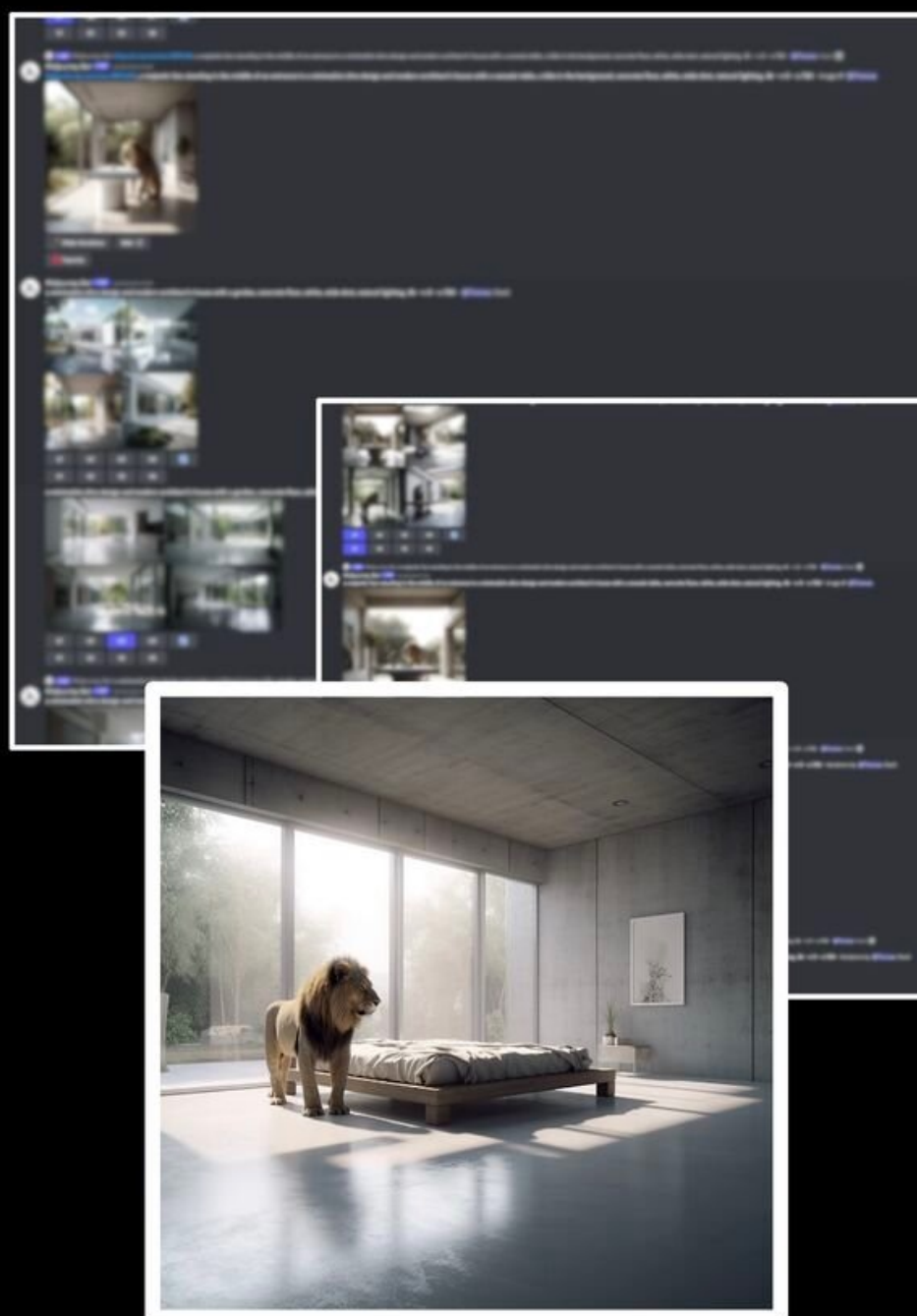
L'intelligence artificielle entretient des stéréotypes bien réels.

jamais
sans
elles

AGISSONS POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

UNDIZ





VISUEL INITIAL « BRUT »



MAQUETTE RÉALISÉE POUR L'APPEL D'OFFRE



KV FINAL

Midjourney

Environ 80 générations pour arriver
au résultat souhaité

Visuel Midjourney +
Photoshop / Generative Fill

3D

COCA-COLA (US)



<https://youtu.be/nSmNy9iLhZ4>

ORANGE



Sans trucage



Avec trucage



ITOEN

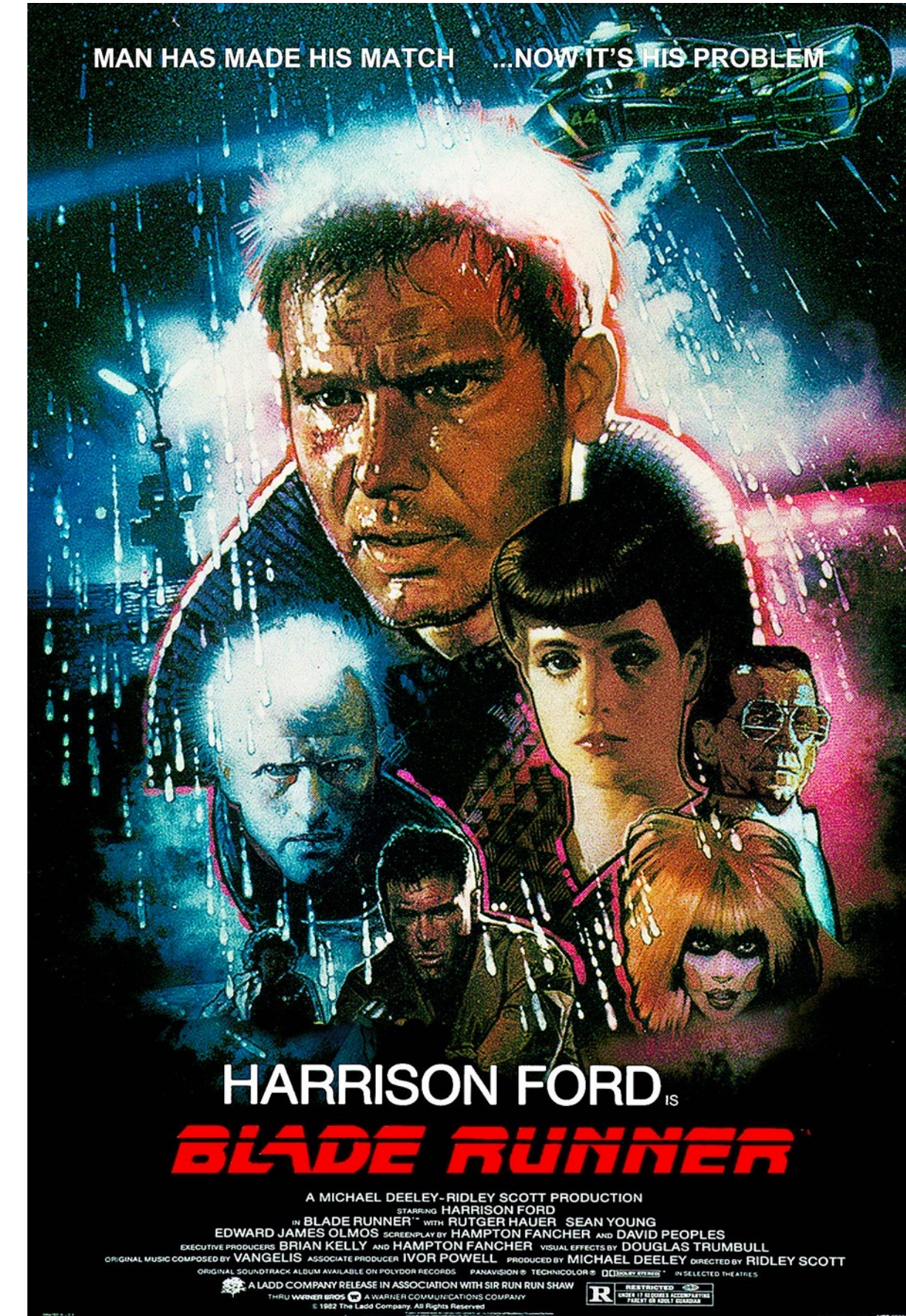


<https://twitter.com/i/status/1713797167670833320>

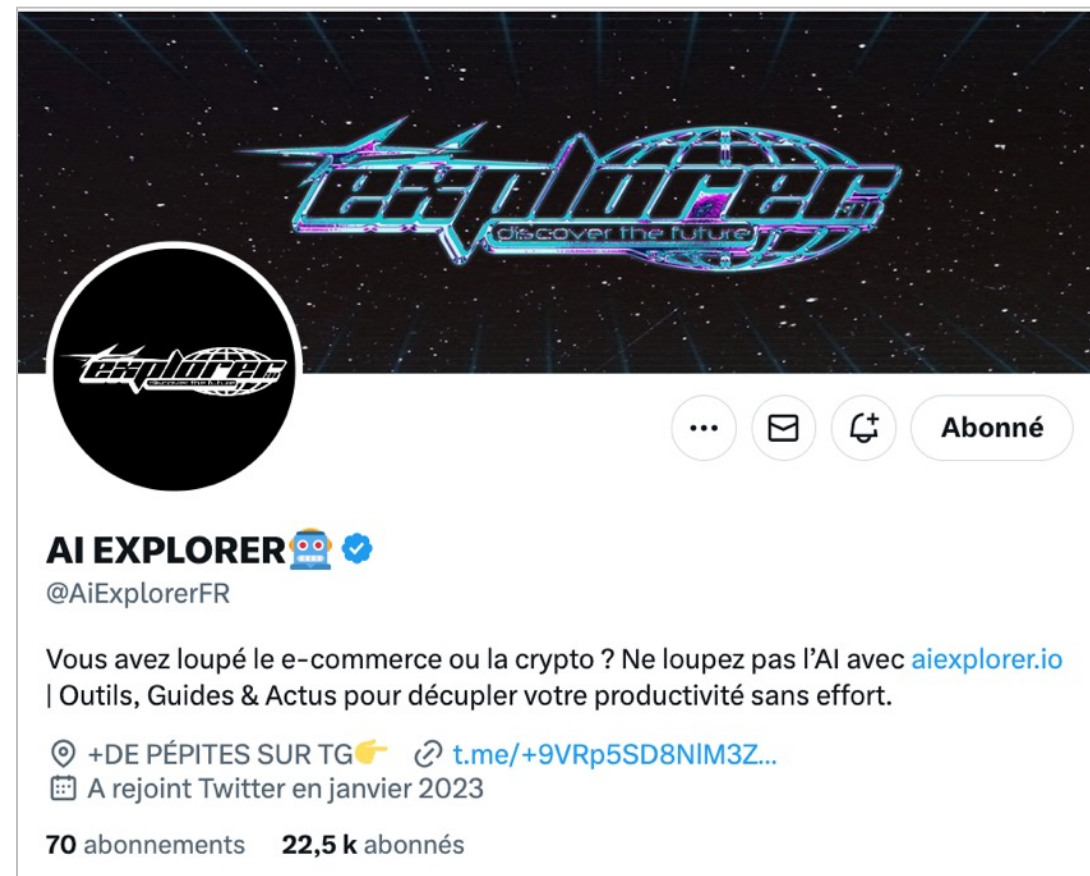
LES RECOS

DE LA TEAM

Our favorites



AI accounts to follow



@AIExplorerFR



YT : Two Minute Papers



@followmarcos

Merci !