

To-do-list
« Visibilité d'un événement sportif »

Pour optimiser la visibilité de vos événements sportifs, ne ratez pas une ligne de la to-do-list de la team We Are COM.

Première approche	☐	- Veille et benchmark : quelles ont été les activations de vos concurrents ? Quelles stratégies ont-ils mis en place ? Sur quels types d'événements sportifs ? - Identification : des événements, des sites partenaires, des cibles, des cibles relais, etc. - Brainstorming et réflexion stratégique.
J-60 au moins	☐	- Finalisation de la collaboration. - Conférence de presse.
J-45	☐	- Conception de vos outils de communication : • Campagnes prints et digitales. • Blog ou intranet d'entreprise. • Newsletters.
J-40	☐	- Conception votre identité • Les visuels de votre partenariat. • Votre stand et ses animations. • Les Badges. • Les Goodies.



J-30	☐	- Achat d'espace publicitaire. - Achat de référencement et tags. - Mise en place des plateformes spécifiques (blog et/ou intranet).
J-20	☐	- Envoi des newsletters. - Déploiement de votre stratégie social média. - Lancement du jeu concours. - Distribution de goodies. - Street marketing. - Interviews de sportifs.
Jour J	☐	- Diffusion de spots publicitaires sur les médias qui retransmettent l'événement en live. - Animation du stand physique. - Diffusion en live des animations de votre stand sur vos plateformes dédiées et les réseaux sociaux. - Diffusion de l'évènement sportif en streaming sur vos plateformes dédiées et les réseaux sociaux.
Après le Jour J	☐	- Remise des prix de votre jeux concours. - Mesure des retombées médiatiques. - Questionnaire de satisfaction. - Retour et bilan d'expérience.