

Tuesday, June 24

W E ■
A R E
C O M

Best practices workshop

From global to local communication

Bureau Veritas, Decathlon & other examples

GLOCAL COMMS

LOCAL? GLOBAL?

GLOBAL COM

OF BUREAU

VERITAS

KEY FIGURES



5,7

**Billions of
euros**

CA EN 2022



+82 000
employees*.



400 000

**custo
mers**



Nearly
1 600
**offices &
laboratories**

IN 140 COUNTRIES

* At December 31, 2022

A SERVICE COMPANY
***BUSINESS TO
BUSINESS TO
SOCIETY***



- | Our employees serve our customers and are inspired by society, making Bureau Veritas a *Business to Business to Society* service company that contributes to **positively transforming the world we live in**.
- | With our unrivalled expertise, technical knowledge and global presence, we support our customers in managing **quality, safety, health** and **sustainability** risks, for the benefit of society as a whole.

OUR MISSION

Building a World of Trust by ensuring **responsible progress**.



**From global to local
... or from local to global?**



LET'S GO

> Setting the right events to support the company's vision and strategy

JOURS OFFICIELS @ BV

01

»

02

»

03

»

04

»

05

8 MARCH



International
Women's Day

28 APRIL



World Day for
Safety & Health
at Work

5 JUNE



World
Environment Day

5 SEPTEMBER



International
Charity Day/ Shaping
a Better World Day

9 DECEMBER



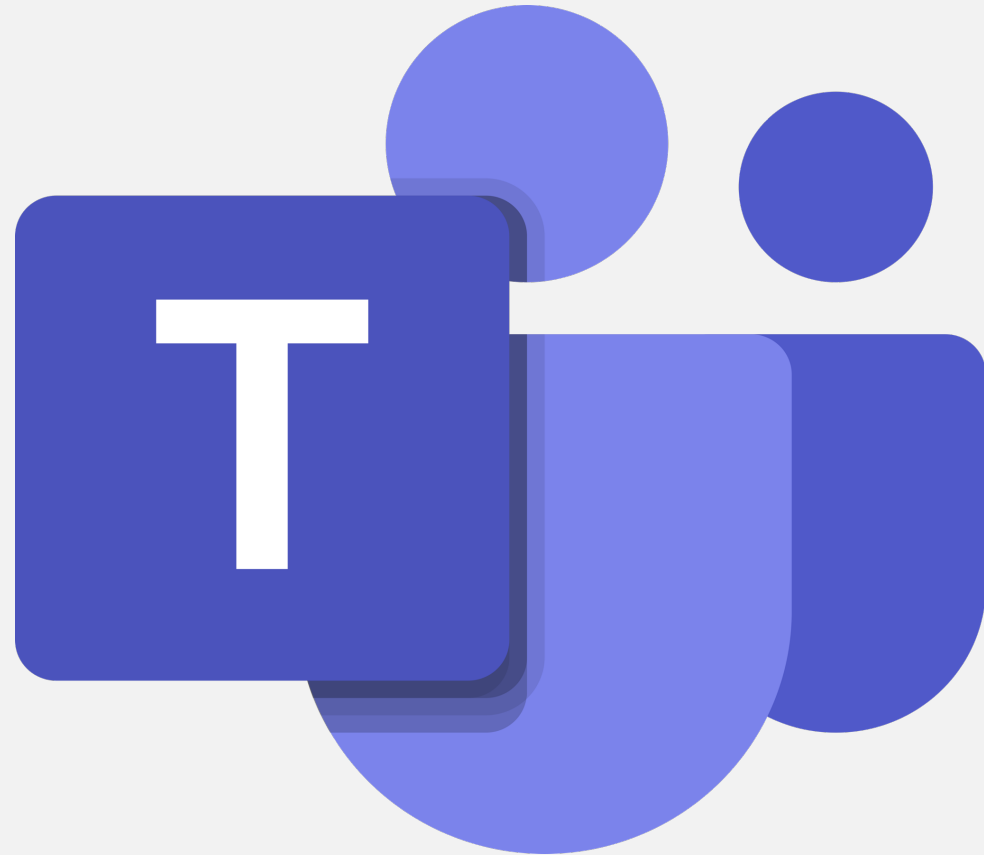
International
Anticorruption Day





LET'S GO

> Create a permanent,
multidirectional communication flow



LET'S GO

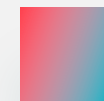
> Feeding off local news, initiatives and expertise and promoting them constantly





LET'S GO

> Define a framework that is broad enough to allow choice and personalization, but that respects the brand's DNA.





LET'S GO

> Generate emulation around
common challenges



NATIONAL COM

OF

DECATHLON

THE 3-YEAR APPROACH

Writing master plans
National and local

**MID
2020**



Job card validation
with LRE

OCTOBER 2022



END 2020

Test launch on
3 networks
(Paris, Normandy, Quercy)



OCTOBER 2021

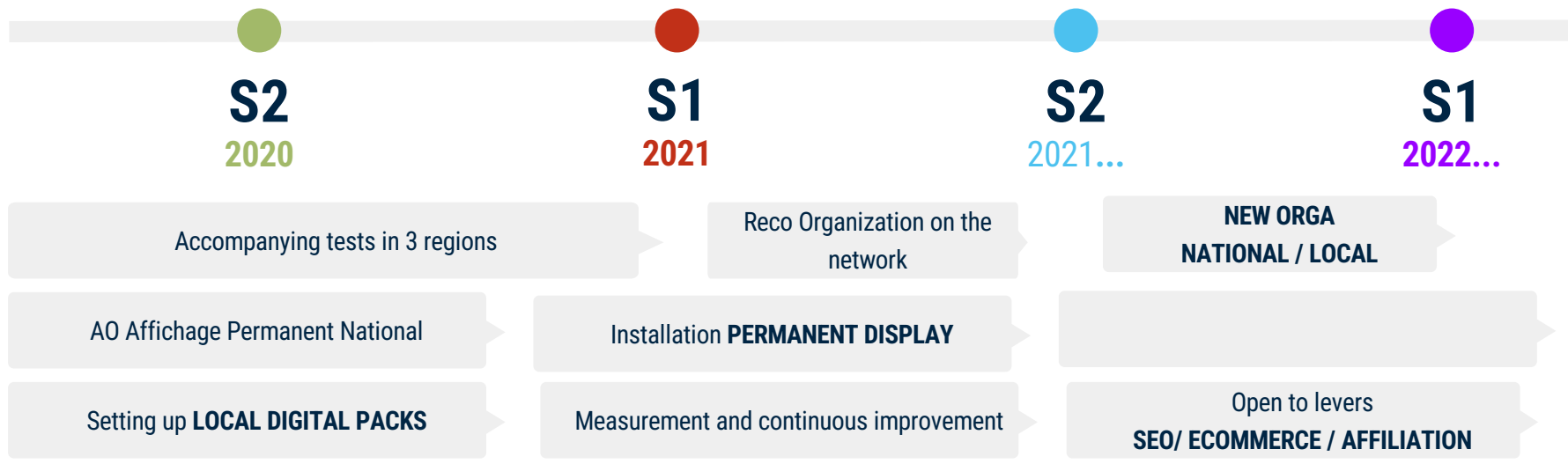
Test debrief + Presentation of
new strategy to LREs



ROADMAP

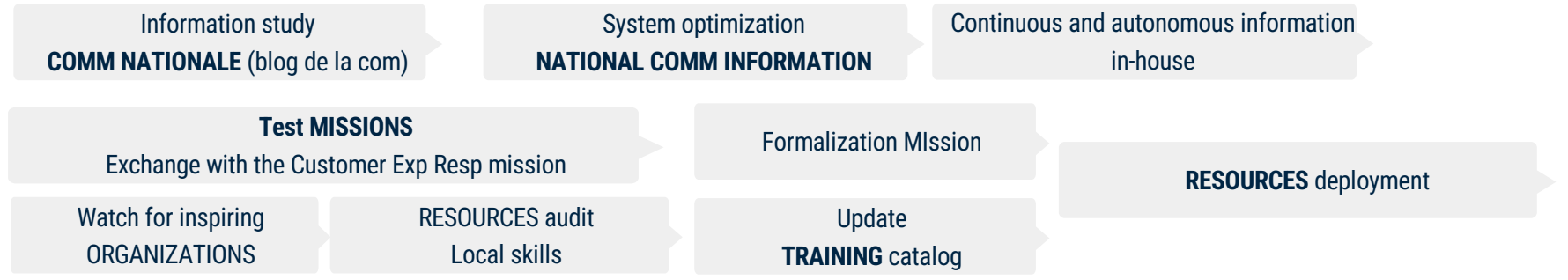
Setting up in the field

KPI
Additional traffic
Change in visitor acquisition cost



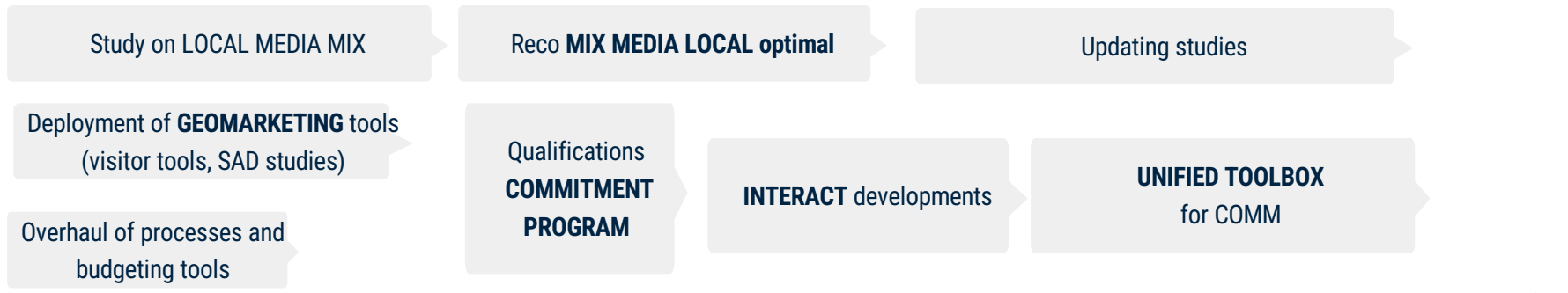
Support Mission

KPI
Level of skills Local Com managers
of actors trained



Development or adaptation of tools

KPI
Local / National Com coherence
Use of tools



EXAMPLES OF LCR ACHIEVEMENTS / RESULTS

STEP 1 : LA BONNE CHAUSSURE POUR REPOUSSER VOS LIMITES

DECATHLON

LA BONNE CHAUSSURE POUR REPOUSSER VOS LIMITES

Bonjour Jean Jacques,

On le sait, vous n'avez plus que ça en tête : **devenir finisher de votre prochaine course.**
Bel objectif !

Chez Decathlon Paris, on vous accompagne jusqu'à la ligne d'arrivée, étape par étape.

Et la 1ère de toutes, c'est de vous guider pour trouver **LA bonne chaussure** parmi les meilleures marques du circuit : **Kiprun, Asics, New Balance, Adidas, Mizuno...**
Des marques expertes du running sont dans tous nos Decathlon parisiens.

Et elles n'attendent que vous pour courir...

Pour être sûr de faire le bon choix, vous pouvez le tester gratuitement 10 jours : on vous dit tout juste en-dessous 🏃

A très vite pour les prochains steps !

DÉCOUVRIR ➔

DAVID MATHIOT
Runner passionné chez Decathlon

OBJECTIF FINISHER Programme, nutrition, conseils, équipements. **ON VOUS ACCOMPAGNE pour franchir la ligne d'arrivée !**

Parcourez les catégories

MEILLEURES ARMÉES PAR DES PRO
Des athlètes professionnels vous inspirent et vous guident.

SÉANCES LONGUES ET RÉPÉTÉES
Cours de running pour améliorer votre endurance.

RETENIR DES CONSEILS / CONCURRENCE
Des conseils d'experts pour vous aider à progresser.

RESERVER UN MOMENT D'ALLURE
Des conseils d'experts pour vous aider à progresser.

RENDEZ-VOUS TÉLÉPHONIQUE AVEC UN EXPERT
Un expert vous aide à choisir la bonne chaussure et à améliorer votre performance.

Des programmes d'entraînement au marathon

BIEN S'ÉQUIPER POUR DEVENIR FINISHER

T-SHIRT KIPRUN 15€
REF : B0647614

CORSAIRE KIPRUN 20€
REF : B5385330

35€ 30€

DECATHLON

PARIS MARATHON CAMPAIGN + 400k€ additional sales

Full support package for Paris Marathon runners over 3 months (mid-August - mid-October)

Display / Social / Email highlighting commercial offers over 4 periods + Advice and coaching

👉 Performance :

Footwear: +25.59 pts in sales progress VS France / +31.3 pts in margin progress VS France / Almost +31.3 pts margin prog VS France / Almost €10 increase in PVM

Textiles: +33.2 pts prog sales VS France / +27.7 pts margin prog VS France

EXAMPLES OF LCR ACHIEVEMENTS / RESULTS



WORLD CLEAN UP DAY REIMS 2022

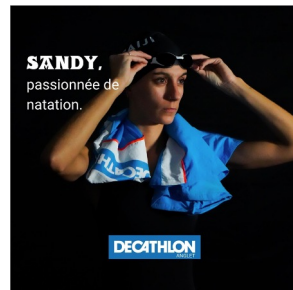
1800+ participants in 1 weekend

Organization of a variety of eco-sports trails throughout the city of Reims + an eco-village in the heart of Reims.

👉 Performance :

- > **Mutualization across the 2 Rémois stores**
- > **1810 participants, + 28% vs. 2021**
- > **5 outdoor activities**
- > **1T of garbage and 46600 cigarette butts collected over the weekend**
- > **Cost: 367€ thanks to pooling and the search for partners**

EXAMPLES OF LCR ACHIEVEMENTS / RESULTS



WORK CAMPAIGN - Anglet

Campaign highlighting Coéquipier-ères support during the construction period

100% in-house, thanks to Laura

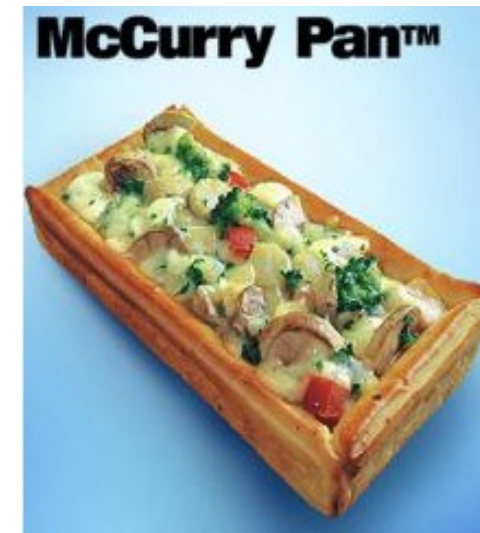
An exemplary Employer campaign that deserves to be rolled out across all networks

GLOCAL COM

CASE STUDIES

Mc Donald's

Products adapted to the local market



Coca-Cola

Different advertising in different countries

COM GLOCALE

INSPIRATION



Coca-Cola

The "Share a coke" campaign

COM GLOCALE

INSPIRATION



KFC

Social ads in India vary according to dialect

COM GLOCALE

INSPIRATION



KFC Group Specials - Aaj
Kuch Special Mangao -
TELUGU



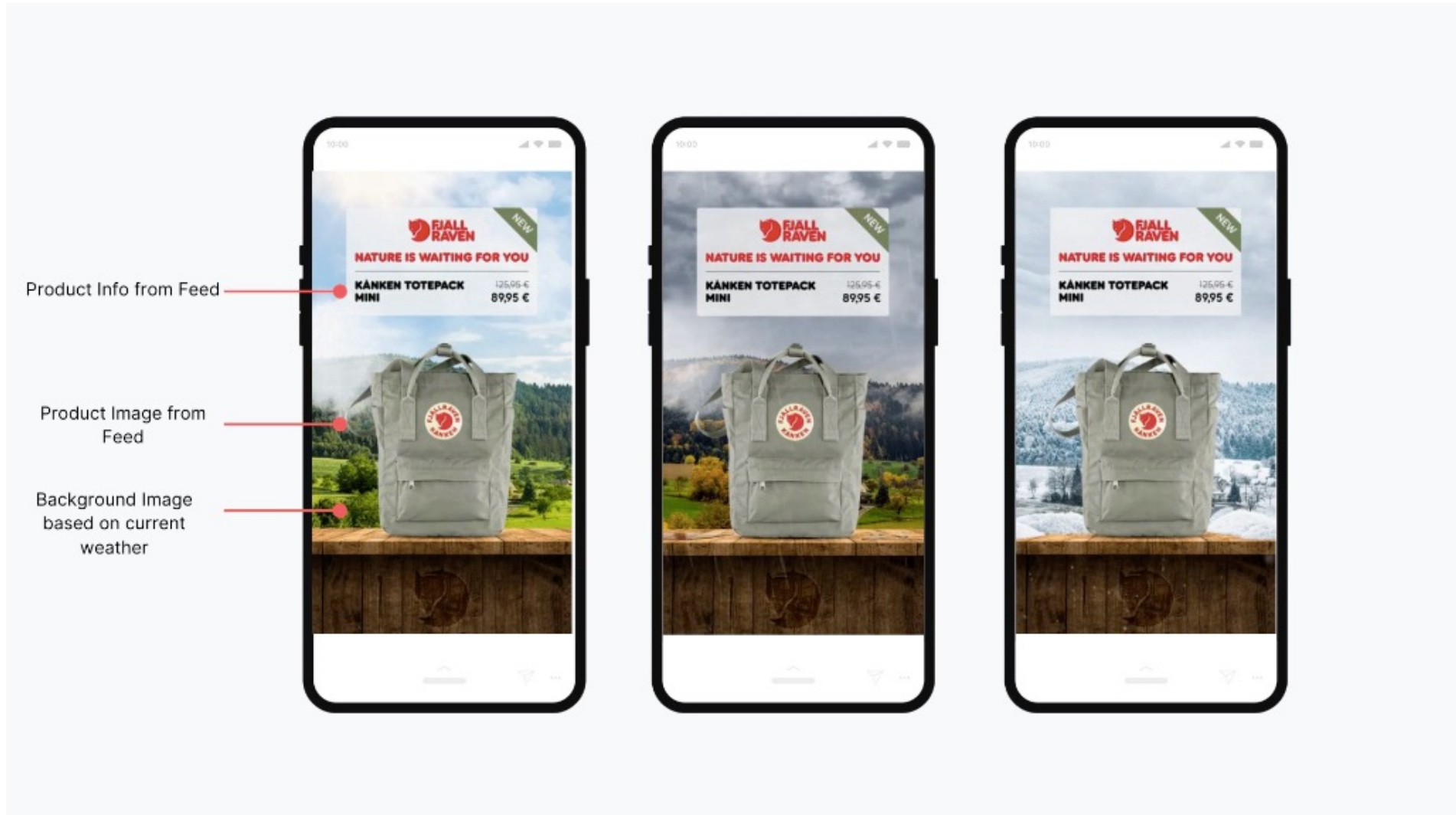
KFC Group Specials - Aaj
Kuch Special Mangao -
BENGALI

Fjällräven

Social ads based on weather-related algorithms

COM GLOCALE

INSPIRATION



À la une



27 mai au 10 juin 2023

Dédicace • FNAC PARIS BERCY, F

Le Youtubeur franco-japonais Louis-San en dédicace à la Fnac !



07 au 14 juin 2023

Rencontre • FNAC LILLE, FNAC L

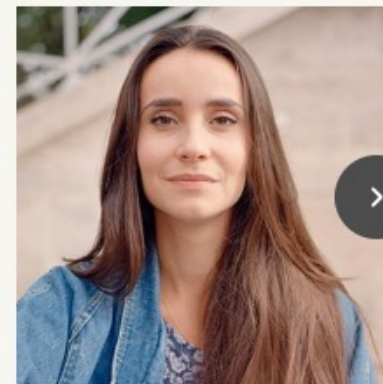
Rencontrez Maurice Barthélemy à la Fnac !



09 au 10 juin 2023

Rencontre • FNAC LYON BELLEC

Lyon BD Festival à la Fnac Bellecour



15 juin 2023

Rencontre • FNAC GRENOBLE G

Salomé Saqué en rencontre puis dédicace à la Fnac Grenoble Grand'Place !

Apprendre les bases de la menuiserie (3h)

REF 49000091



Bonneuil-sur-Marne - Créteil 3h

25.00 €

lundi 26 juin 2023

☐ de 14:30 à 17:30

☒ 6 places

Annulation gratuite en magasin jusqu'à 48h avant le début du cours.
[Voir les conditions](#)

☐ J'ai pris connaissance des [conditions générales de participation](#) et je les accepte.

S'inscrire

Toutes les solutions pour apprendre à votre rythme



Cours de bricolage en magasin

Se faire la main en magasin, avec un expert qui montre les bons gestes et donne des astuces, ça permet souvent d'éviter des erreurs chez soi.

[S'inscrire en ligne ou en magasin](#)



Tutos et astuces de bricolage

Des centaines de tutos, conçus par des experts, pour découvrir comment mener à bien ses travaux sans bouger de chez soi.

[Découvrir les tutos et astuces](#)

Conseils pratiques

Nos experts décodent ce qui rend la vie plus simple chez soi. Des petits gestes aux grands travaux, on trouve ici une foule de conseils.

[Trouver le bon conseil](#)



Tutos créatifs & DIY

Pour apprendre à réaliser soi-même des objets, personnaliser sa déco, fabriquer du petit mobilier ou offrir des cadeaux en pouvant dire : "C'est moi qui l'..."

[Y'a pleins d'idées ici](#)

Assistance technique

Quel produit choisir ? Comment l'installer ? Quelles précautions prendre ? Besoin d'un conseil ? Un expert vous répond tous les jours de 8h à 19h !

[Nous contacter](#)



Coaching à domicile

Chez vous, accompagné d'un pro du bricolage ou du jardinage, les travaux se déroulent bien et on apprend en même temps.

[On le fait ensemble ?](#)

Lidl

A sports muse on social networks... from retail!

COM GLOCALE

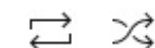
INSPIRATION



SPORT 🏃 | Vincent vous présente les essentiels camping vendu le 24/04 | Lidl France

SPORT ET BIEN-ETRE 🏃 avec Vinc...

Lidl France - 1/29



SPORT 🏃 | Vincent vous présente les essentiels...

Lidl France



SPORT 🚴 | Votre équipement vélo vendu le 20/04 avec...

Lidl France



SPORT 🧘 | Abdos/fessiers : adopter les bonnes postures...

Lidl France



SPORT 🧘 | Trouver la motivation pour pratiquer un...



Source : Lidl France

Camping

Vidéo



FUN FACTS

DO YOU KNOW
THAT...

In Russian,

BLÉDINA

means prostitute



*Nourrissons la terre
qui nourrit nos b  b  s*

bl  dina

KFC

is called PFK in Quebec

KFC



LES BISOUNOURS

are called Les Calinours in Quebec

BISOUNOURS





SAVE THE DATE

AGENDA

Club

SAVE THE DATE

Tuesday, July 9 at 9 am
in video conference

Best practice workshop

The art of briefing

How can you best communicate your projects? How can you effectively convey your points of view? What are the practical methods for a successful brief?





WE ARE COM TRAINING COURSES

Eligible
OPCO &
HR
budget

The experts on the We Are COM team will join you for a training session combining methodological content, benchmarking, testimonials and hands-on practice.

Location: On-site - Paris.

Also available as a videoconference

Price: preferential rate for members (-15%)

New in 2024

New 2-day formats to explore themes in greater depth: AI, social media, etc.

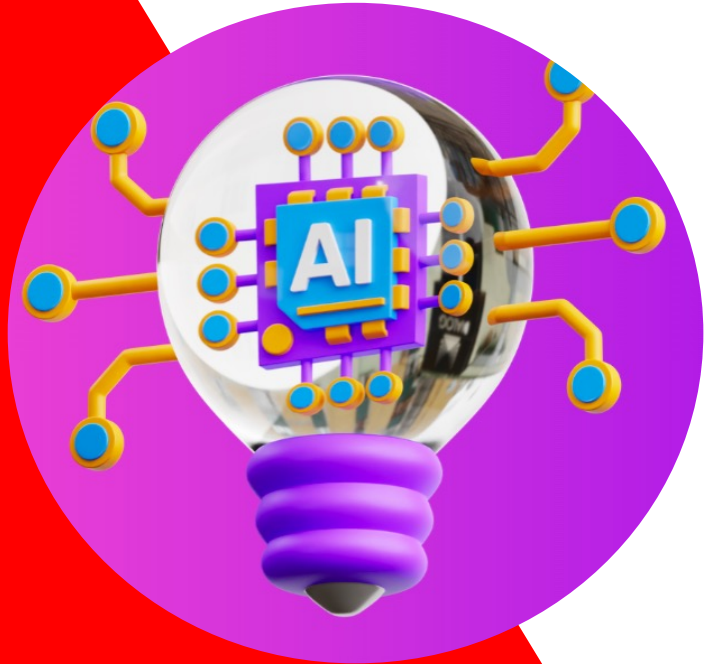
Ever more interactive sessions: Crisis Com', COM' Plan

Case studies from communicators: PR, internal communications

Themes

1. Communication plan
2. Writing for the web
3. Internal communication
4. Employer Brand
5. Press relations & influence
6. Crisis communication
7. Social media
8. Digital advertising
9. Responsible communication
10. Artificial intelligence

Training courses are also available on an in-company basis



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Tuesday, September 12th

In person (Paris) & visio

Harness the power of AI for your communications

Introduction: The artificial intelligence revolution

1. Thinking and producing content with AI
2. Generate visuals and videos with AI
3. Make AI part of your everyday life

Training

Thank you