

Mardi 13 juin 2023

Chez Onepoint

W E ■
A R E
C O M

Atelier bonnes pratiques

De la com globale à la com locale

Bureau Veritas, Decathlon et Crédit Agricole IDF

**LA COM
INTERNATIONALE**

DE BUREAU

VERITAS



**BUREAU
VERITAS**

STRATÉGIES DE COM : DU GLOBAL AU LOCAL

WE ARE COM - 13 JUIN 2023

UNE ENTREPRISE DE
SERVICES

BUSINESS TO BUSINESS TO SOCIETY



- | Nos employés sont au service de nos clients et sont inspirés par la société; ils font de Bureau Veritas une société de services *Business to Business to Society* qui contribue à **transformer positivement le monde dans lequel nous vivons.**
- | Grâce à notre expertise inégalée, nos connaissances techniques et notre présence mondiale, nous accompagnons nos clients en gérant les risques relatifs à la **qualité**, à la **sécurité**, à la **santé** et à la **durabilité**, au bénéfice de la société dans son ensemble.

NOTRE MISSION

Bâtir un Monde de Confiance en assurant un progrès responsable.

CHIFFRES CLÉS



5,7

Milliards €

CA EN 2022



+82 000

collaborateurs*



400 000

clients



Près de

1 600

bureaux &
laboratoires

DANS 140 PAYS



QUELQUES PISTES...



- > **Fixer des temps forts et fédérateurs en lien avec la vision et la stratégie de l'entreprise**
- > **Créer un flux de communication permanent et multidirectionnel**
- > **Se nourrir des actualités, initiatives et expertises locales et les faire rayonner sans cesse**
- > **Définir un cadre assez large pour rendre le choix et la personnalisation possibles, mais qui respecte l'ADN de la marque**
- > **Générer de l'émulation autour de challenges communs**

Du global au local
... ou du local au global ?

QUELQUES EXEMPLES



JOURS OFFICIELS @ BV

01	»	02	»	03	»	04	»	05
8 MARCH		28 APRIL		5 JUNE		5 SEPTEMBER		9 DECEMBER
International Women's Day		World Day for Safety & Health at Work		World Environment Day		International Charity Day/ Shaping a Better World Day		International Anticorruption Day

SUR LE TERRAIN



[CLIQUEZ ICI](#)

LA COM

NATIONALE

DE DECATHLON



Com Nationale / Com Locale Tous avec le même maillot !

Juin 2023 - We Are Com



LA DÉMARCHE SUIVIE DEPUIS 3 ANS

Écriture plans directeurs
National et Local

MI 2020



FIN 2020

Lancement du test sur
3 réseaux
(Paris, Normandie, Quercy)



OCTOBRE 2021

Debrief du test +
Présentation de la nouvelle
stratégie aux LRE



Validation fiche métier
avec les LRE

OCTOBRE 2022



ROADMAP

Mise en place terrain

KPI
Trafic additionnel
Evol. coût acquisition visite / visiteur



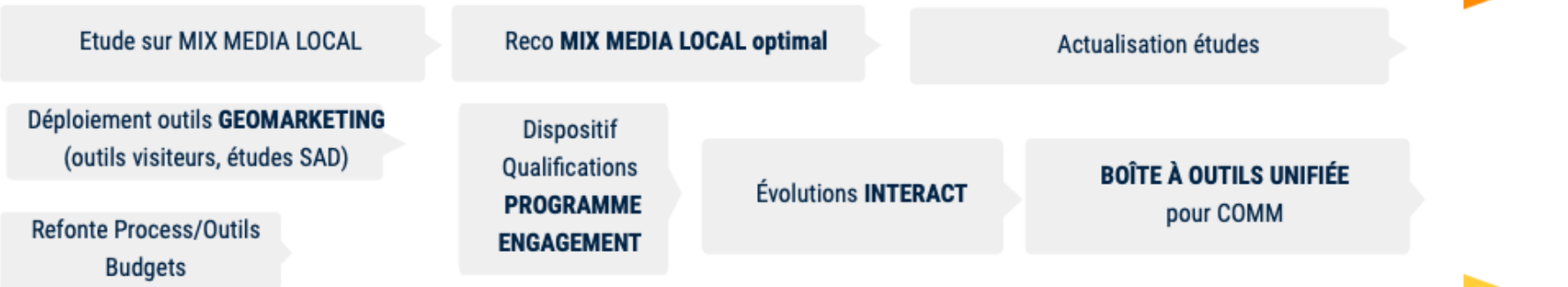
Accompagnement Mission

KPI
Niveau de compétences Responsables Com Local
% d'acteurs formés



Développement ou Adaptation des outils

KPI
Cohérence Com Locale / Nationale
%Utilisation des outils



EXEMPLES DE RÉALISATIONS / RÉSULTATS LCR

STEP 1 : LA BONNE CHAUSSURE POUR REPOUSSER VOS LIMITES



Bonjour Jean Jacques,

On le sait, vous n'avez plus que ça en tête :
devenir finisher de votre prochaine course.
(et objectif !)

Chez Decathlon Paris, on vous accompagne jusqu'à la ligne d'arrivée,
étape par étape.

Et la clé de toutes, c'est de vous guider pour trouver LA bonne chaussure parmi les
meilleures marques du circuit : Kiprun, Asics, New Balance, Adidas, Mizuno...
Ces marques expertes du running sont dans tous nos Decathlon parisiens.

Et elles n'attendent que vous pour courir...

Pour être sûr de faire le bon choix, vous pouvez les tester gratuitement 10 jours :
on vous dit tout juste en dessous.

A très vite pour les prochains steps !

DÉCOUVRIRE >



DAVID MATHIOT
Runner passionné chez Decathlon



Participez à nos défis :



Des programmes d'entraînements et de conseils :



CAMPAGNE MARATHON DE PARIS + 400k€ de CA additionnel

Dispositif complet d'accompagnement des coureurs du
Marathon de Paris sur 3 mois (mi août - mi oct)

Display / Social / Email mettant en avant offres
commerciales sur 4 périodes + Conseils et coaching

👉 Performances :

**Chaussures : + 25,59 pts de prog CA VS France /
+31,3 pts de prog de marge VS France / Presque 10€
d'augmentation du PVM**

**Textiles : + 33,2 pts de prog CA VS France /
+27,7 pts de prog de marge VS France**

EXEMPLES DE RÉALISATIONS / RÉSULTATS LCR



[CLIQUEZ ICI](#)



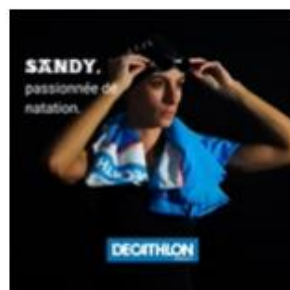
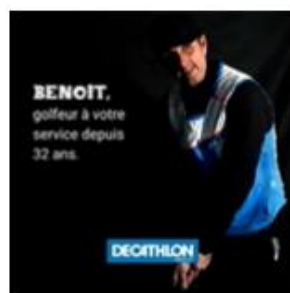
WORLD CLEAN UP DAY REIMS 2022 + de 1800 participants en 1 week end

Organisation de parcours éco-sportifs variés dans, toute la ville de Reims + animation d'un éco-village installé au coeur de Reims

👉 Performances :

- > **Mutualisation sur les 2 magasins Rémois**
- > **1810 participants, + 28% vs 2021**
- > **5 activités Outdoor**
- > **1T de déchets et 46600 mégots ramassés sur le week end**
- > **Coût : 367€ grâce à la mutualisation et la recherche de partenaires**

EXEMPLES DE RÉALISATIONS / RÉSULTATS LCR



CAMPAGNE TRAVAUX - Anglet

Campagne mettant en avant l'accompagnement
Coéquipier-ères pendant la période de travaux

100% réalisée en interne grâce à Laura

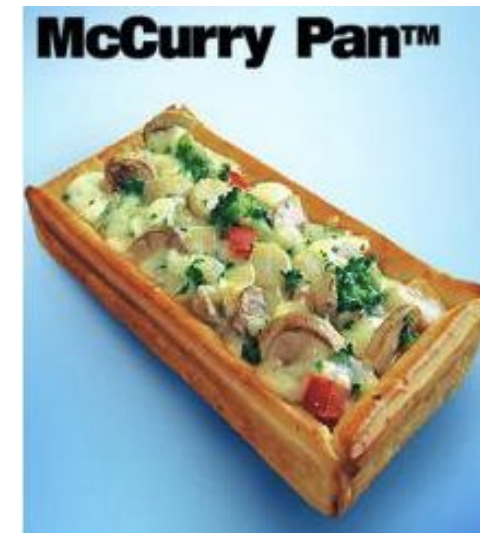
**Une campagne Employeur exemplaire qui mériterait
d'être déployée au sein de tous les réseaux**

LA COM GLOCALE

AUTRES CAS PRATIQUES

Mc Donald's

Des produits adaptés au marché local



Coca-Cola

Des publicités différentes d'un pays à l'autre

COM GLOCALE

INSPIRATION



Coca-Cola

La campagne « Share a coke »

COM GLOCALE

INSPIRATION



KFC

Les social ads en Inde varient selon le dialecte

COM GLOCALE

INSPIRATION



KFC Group Specials - Aaj
Kuch Special Mangao -
TELUGU



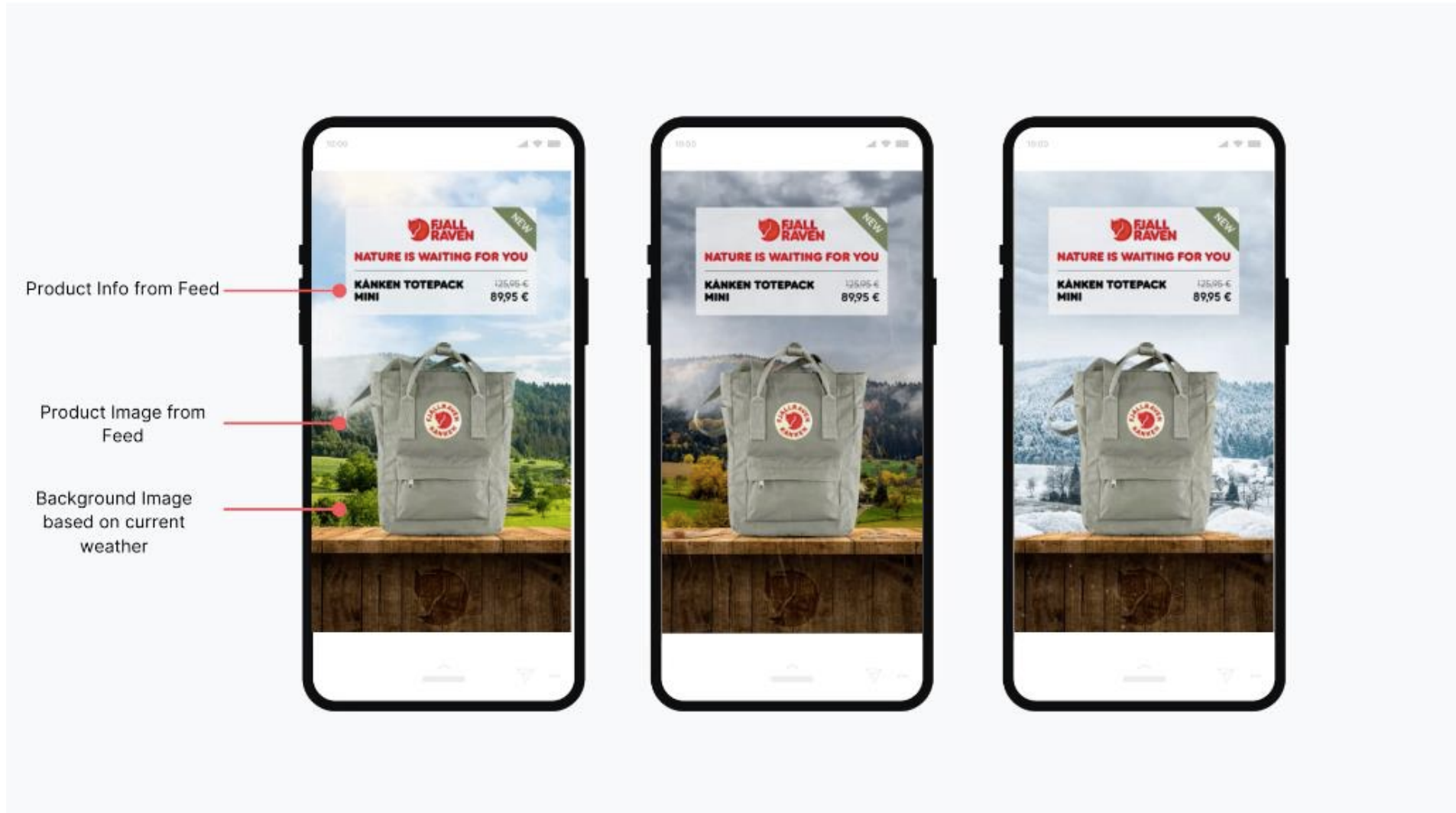
KFC Group Specials - Aaj
Kuch Special Mangao -
BENGALI

Fjällräven

Des social ads basés sur des algorithmes liés à la météo

COM GLOCALE

INSPIRATION



À la une



27 mai au 10 juin 2023

Dédicace • FNAC PARIS BERCY, F

Le Youtubeur franco-japonais Louis-San en dédicace à la Fnac !



07 au 14 juin 2023

Rencontre • FNAC LILLE, FNAC L

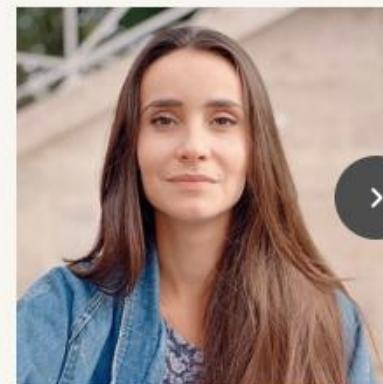
Rencontrez Maurice Barthélemy à la Fnac !



09 au 10 juin 2023

Rencontre • FNAC LYON BELLEC

Lyon BD Festival à la Fnac Bellecour



15 juin 2023

Rencontre • FNAC GRENOBLE G

Salomé Saqué en rencontre puis dédicace à la Fnac Grenoble Grand'Place !

Apprendre les bases de la menuiserie (3h)

REF 49000091



Bonneuil-sur-Marne - Créteil 3h

25.00 €

lundi 26 juin 2023

☐ de 14:30 à 17:30

☒ 6 places

Annulation gratuite en magasin jusqu'à 48h avant le début du cours.
[Voir les conditions](#)

☐ J'ai pris connaissance des [conditions générales de participation](#) et je les accepte.

S'inscrire

Toutes les solutions pour apprendre à votre rythme



Cours de bricolage en magasin

Se faire la main en magasin, avec un expert qui montre les bons gestes et donne des astuces, ça permet souvent d'éviter des erreurs chez soi.

S'inscrire en ligne ou en magasin



Tutos et astuces de bricolage

Des centaines de tutos, conçus par des experts, pour découvrir comment mener à bien ses travaux sans bouger de chez soi.

Découvrir les tutos et astuces

Conseils pratiques

Nos experts décodent ce qui rend la vie plus simple chez soi. Des petits gestes aux grands travaux, on trouve ici une foule de conseils.

[Trouver le bon conseil](#)



Tutos créatifs & DIY

Pour apprendre à réaliser soi-même des objets, personnaliser sa déco, fabriquer du petit mobilier ou offrir des cadeaux en pouvant dire : "C'est moi qui l'..."

Y'a pleins d'idées ici

Assistance technique

Quel produit choisir ? Comment l'installer ? Quelles précautions prendre ? Besoin d'un conseil ? Un expert vous répond tous les jours de 8h à 19h !

[Nous contacter](#)



Coaching à domicile

Chez vous, accompagné d'un pro du bricolage ou du jardinage, les travaux se déroulent bien et on apprend en même temps.

On le fait ensemble ?

Lidl

Une égérie sport sur les réseaux sociaux... issue du retail !

COM GLOCALE

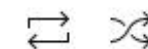
INSPIRATION



SPORT 🏃 | Vincent vous présente les essentiels camping vendu le 24/04 | Lidl France

SPORT ET BIEN-ETRE 🏃 avec Vinc...

Lidl France - 1/29



SPORT 🏃 | Vincent vous présente les essentiels...

Lidl France



SPORT 🚴 | Votre équipement vélo vendu le 20/04 avec...

Lidl France



SPORT 🏋️ | Abdos/fessiers : adopter les bonnes postures...

Lidl France



SPORT 🏋️ | Trouver la motivation pour pratiquer un...



Source : Lidl France

Camping

Vidéo



LE BONUS FUN DE LA TEAM

En russe,

BLÉDINA

signifie prostituée

A young child with curly hair is holding a large bunch of carrots in a field. The child is looking up and to the side with a slight smile. The background is a lush green field with trees in the distance.

*Nourrissons la terre
qui nourrit nos b  b  s*



bl  dina

KFC

s'appelle PFK au Québec

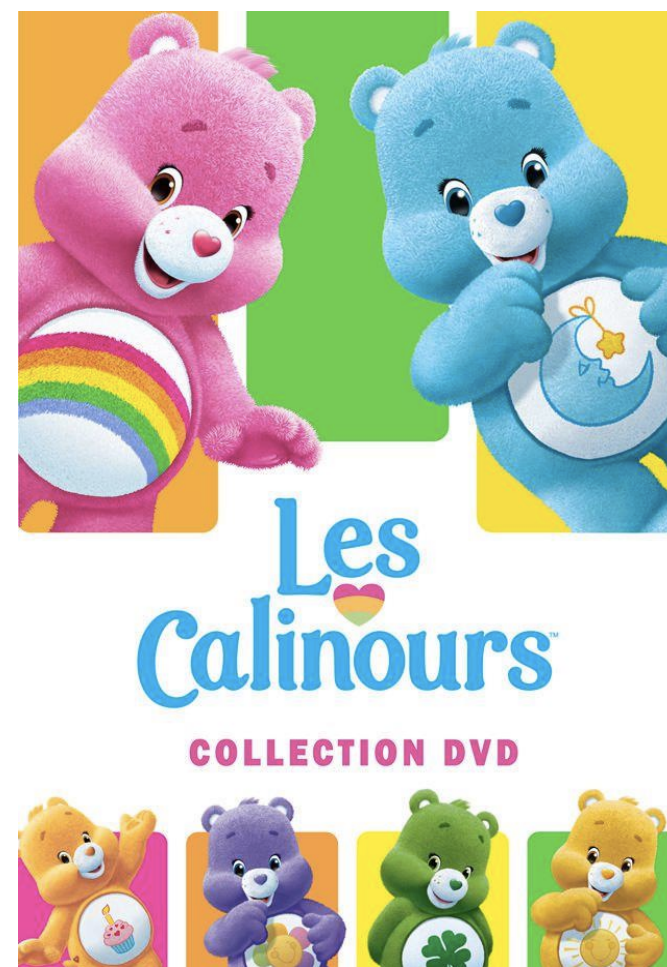
KFC



LES BISOUNOURS

s'appellent Les Calinours au Québec

BISOUNOURS





Merci