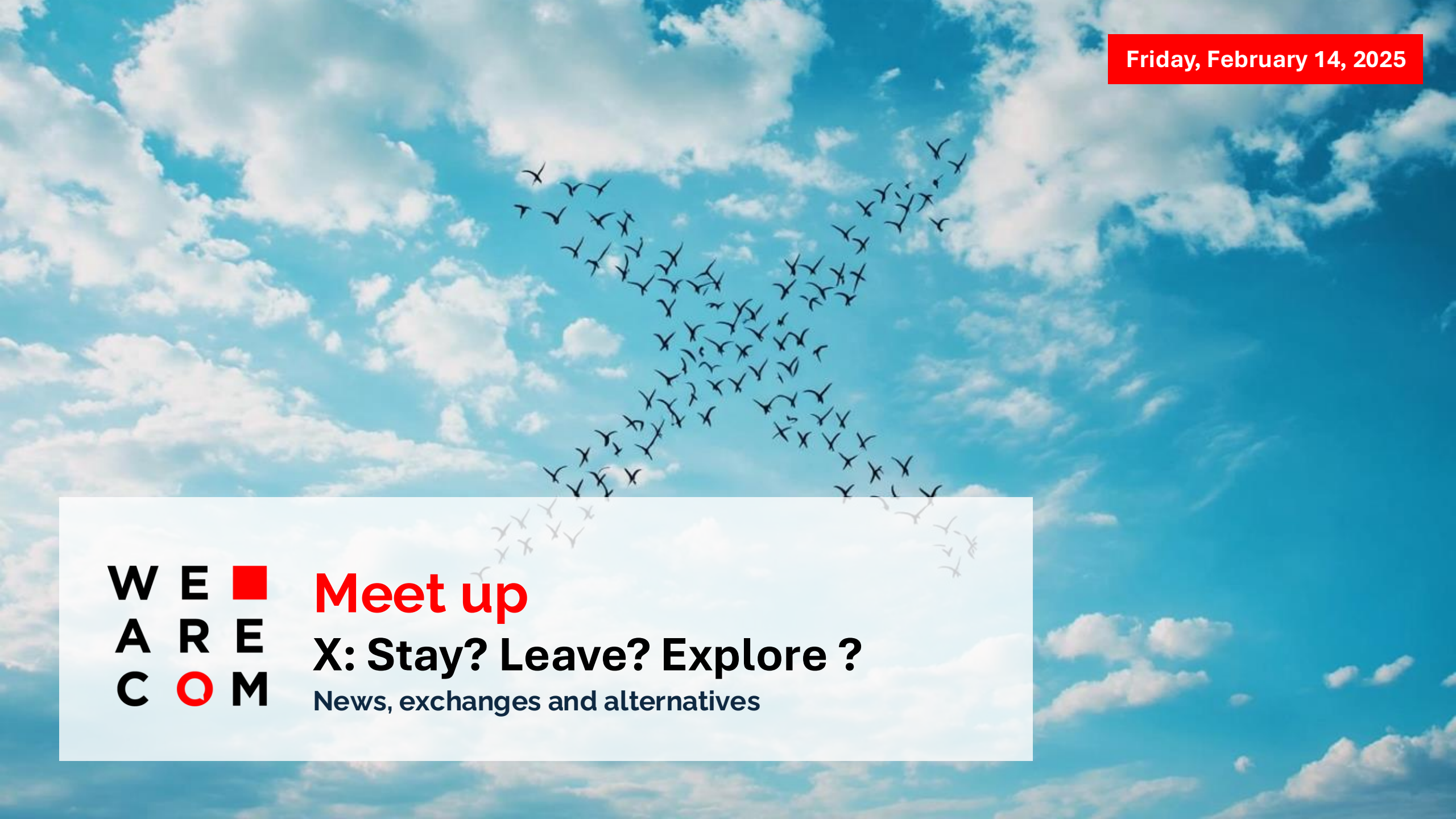


Friday, February 14, 2025

WE ARE COM

Meet up

X: Stay? Leave? Explore ?

News, exchanges and alternatives

Welcome!

Meetup

Hello !
My name is Sabrina and I've been working in communications for over 12 years. I began my career in social media before moving on to employer branding, always with a dose of digital.

The program

- **X:** situation, news & brands
- **Questions / Answers:** we share our opinions, a discussion open to all 🎤
- **Alternatives**: presentation of platforms

There's no top-down communication here: we're on Teams, with open mike (and camera!), exchanging ideas with our peers!

WE ARE COM

Here we go!

In the beginning...

The story of X (ex-Twitter)

2006
twtt launch

2013
Initial public offering

2015
J.Dorsey returns as CEO

2016
D.Trump uses Twitter as his 1er COM channel during his campaign

2021
Suspension of D.Trump's account

2022
Purchase by E.Musk

2023
Twitter becomes X

2024
First major departures of US brands (ads)

2007
The arrival of hashtags

2009
The arrival of retweets

2013
Launch of Vine

2017
Vine shutdown

2017
Tweets now 280 characters long

2022
Launch of Twitter Blue

2022
Massive wave of redundancies (50%)

2023
Introduction of "Community Notes

2024
Launch of Grok (AI)

Since 2023: the views of its owner…

... the "fight for" freedom of expression

WE ARE COM

And some major changes

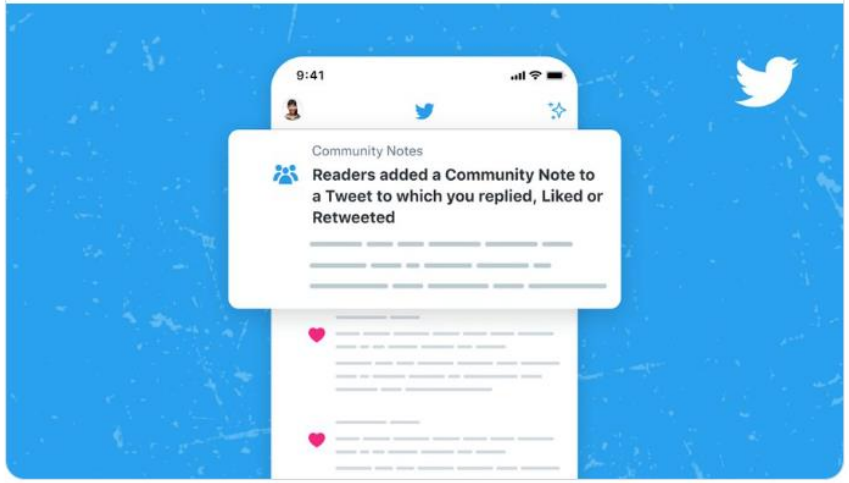
Elon Musk
@elonmusk · **Follow**

Nice work by Community Notes team!

In general, Community Notes is a game changer for combating wrong information.

Community Notes @CommunityNotes

Starting today, you'll get a heads up if a Community Note starts showing on a Tweet you've replied to, Liked or Retweeted. This helps give people extra context that they might otherwise miss.



12:30 AM · Feb 22, 2023

46.5K Reply Copy link to post

Read 2.6K replies

Nima Owji · 23 sept. 2024
@nima_owji · **Suivre**

BREAKING: X is about to remove the current block button, meaning that if an account is public, their posts will be visible to the blocked users as well!

Elon Musk
@elonmusk · **Suivre**

High time this happened.

The block function will block that account from engaging with, but not block seeing, public post.

8:33 PM · 23 sept. 2024

11,4 k Répondre Copier le lien

Lire 5,4 k réponses

AI « Bonus »

Twitter/X d'Elon Musk modifie ses conditions d'utilisation pour entraîner son IA sur toutes les publications des utilisateurs à partir du 15 novembre

Provoquant une levée de boucliers

Le 23 octobre 2024 à 13:54, par Stéphane le calme 382 commentaires

32 PARTAGES

X, anciennement connu sous le nom de Twitter, a récemment annoncé une révision majeure de ses conditions d'utilisation, permettant à la plateforme d'utiliser les posts des utilisateurs pour entraîner ses modèles d'intelligence artificielle (IA). Cette modification, effective à partir du 15 novembre 2024, a déclenché une vague de mécontentement parmi les utilisateurs et suscité de nombreuses questions juridiques et éthiques.

Les nouvelles conditions d'utilisation stipulent que, en soumettant, postant ou affichant du contenu sur la plateforme, les utilisateurs accordent à X une licence mondiale, non exclusive et sans redevances pour utiliser leur contenu, y compris à des fins telles que l'entraînement de modèles d'apprentissage automatique et d'IA. En d'autres termes, les données des utilisateurs pourraient être utilisées pour développer des systèmes d'IA sur X :

« En soumettant, en publiant ou en affichant un Contenu sur ou via les Services, vous nous accordez une licence mondiale, non exclusive et libre de redevances (incluant le droit de sous-licencier), nous autorisant à utiliser, copier, reproduire, traiter, adapter, modifier, publier, transmettre, afficher et diffuser ce Contenu sur tout support et selon toute méthode de diffusion actuellement connus ou développés dans le futur (dans un souci de clarté, ces droits comprennent, par exemple, ceux de curation, transformation et traduction)[...].

Vous acceptez que cette licence comprend le droit pour nous (i) d'analyser le texte et les autres informations que vous fournissez et de fournir, de promouvoir et d'améliorer les Services, y compris, par exemple, pour une utilisation avec nos modèles d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle, qu'ils soient génératifs ou d'un autre type, et la formation de ceux-ci. »

Réservé aux abonnés

Grok 2, l'inquiétante intelligence artificielle d'Elon Musk, déjà devenue l'«eldorado de la désinformation»

Par **Steve Tenré**

Publié le 13 décembre 2024 à 21h57, mis à jour le 20 décembre 2024 à 10h30

intelligence artificielle Elon Musk Désinformation

Copier le lien

Cette fausse image, générée par le «chatbot» Grok 2, a été créée en écrivant la phrase «Donald Trump et Jean-Luc Mélenchon se serrant la main dans l'espace». *Grok / X*

WE ARE COM

AI « Bonus »

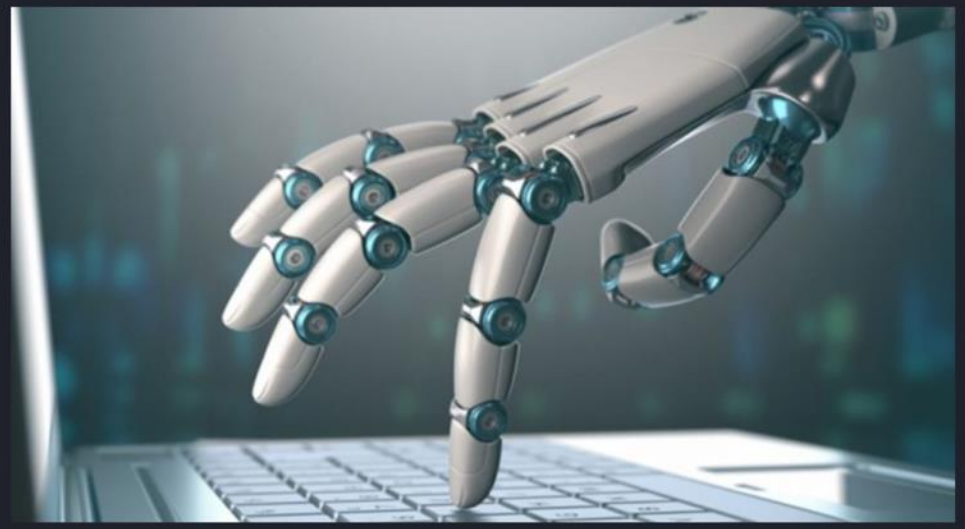
ZDNET / Actualités

En Europe, X/Twitter suspend sa collecte sauvage de vos données

L'autorité irlandaise de protection des données a annoncé la semaine dernière être parvenue à un accord. Le réseau social cessera de collecter par défaut les données des utilisateurs pour entraîner ses modèles d'intelligence artificielle.

PAR LOUIS ADAM
Publié le 12/08/2024 à 16:53 | Mis à jour le 03/02/2025 à 17:04

2 min



Les données sont le carburant des technologies d'intelligence artificielle. Mais leur appropriation par certaines entreprises ne se fait pas sans heurts.

From 2023, US brands to stop advertising

X 2023 ad sales plummet to $2.5bn – Bloomberg News

Major corporations such as Disney and IBM withdrew advertising on X earlier this month following a report by media watchdog Media Matters.

Sarah Brady December 13, 2023

Share

Twitter logo after renaming the company to x and moving the site to x.com. Shutterstock/Alexuans

Signal: Apple and Lionsgate suspend ads on X as social media deals decline in value

Apple and Lionsgate suspended advertising on X after Elon Musk appeared to endorse an antisemitic tweet.

Alice Nunwick November 20, 2023

Share

X's advertising revenue has already halved since Musk's 2022 acquisition. Credit: Evolf/shutterstock.com

Brazil blocks X

Le réseau social X de nouveau inaccessible au Brésil, après avoir contourné le blocage de l'application ordonné par la justice

Dans leur bras de fer avec Elon Musk, les autorités brésiliennes marquent un point, après avoir été manifestement prises de court et mises au défi par le retour surprise du réseau social.

franceinfo avec AFP
France Télévisions

Publié le 20/09/2024 09:41 | Mis à jour le 20/09/2024 10:00 | Temps de lecture : 2min

Une personne utilise l'application X sur un téléphone portable, le 31 août 2024, à Brasilia, la capitale du Brésil. (EVARISTO SA / AFP)

On the media side...

Épinglé

Le Monde @lemondefr · 20 janv.

Le Monde fait le choix d'interrompre la publication de ses contenus sur X, tant que ce réseau social fonctionnera ainsi. Voici pourquoi 👇

De lemonde.fr

4 k 1 k 3 k 1 M

Épinglé

La Croix @LaCroix · 10 févr.

La Croix suspend ses publications sur X.

Nos explications ici la-croix.com/a-vif/la-croix...

Retrouvez-nous sur linktr.ee/journallacroix

23 20 12 5 k

Épinglé

Mediapart @Mediapart · 26 déc. 2024

Contre la désinformation, Mediapart quitte X

L'élection de Donald Trump transforme la plateforme d'Elon Musk en arme de désinformation massive. Mediapart refuse de servir la cause des ennemis du journalisme et de l'intérêt général.

l.mediapart.fr/JPq

1 289 459 400 k

On the political side...

WE ARE COM

Latest news...

:info franceinfo

Le parquet de Paris ouvre une enquête sur le fonctionnement du réseau social X

Les algorithmes sont "susceptibles d'avoir faussé le fonctionnement d'un système de traitement automatisé de données", indique le parquet de Paris.

Pierre de Cossette
Radio France

Publié le 07/02/2025 15:13

Temps de lecture : 2min

Le logo du réseau social X, ex-Twitter. Image d'illustration. (QUENTIN DEHAIS / MAXPPP)

So there's nobody left?

X numbers (Nov. 2024)

548 million
monthly active users worldwide

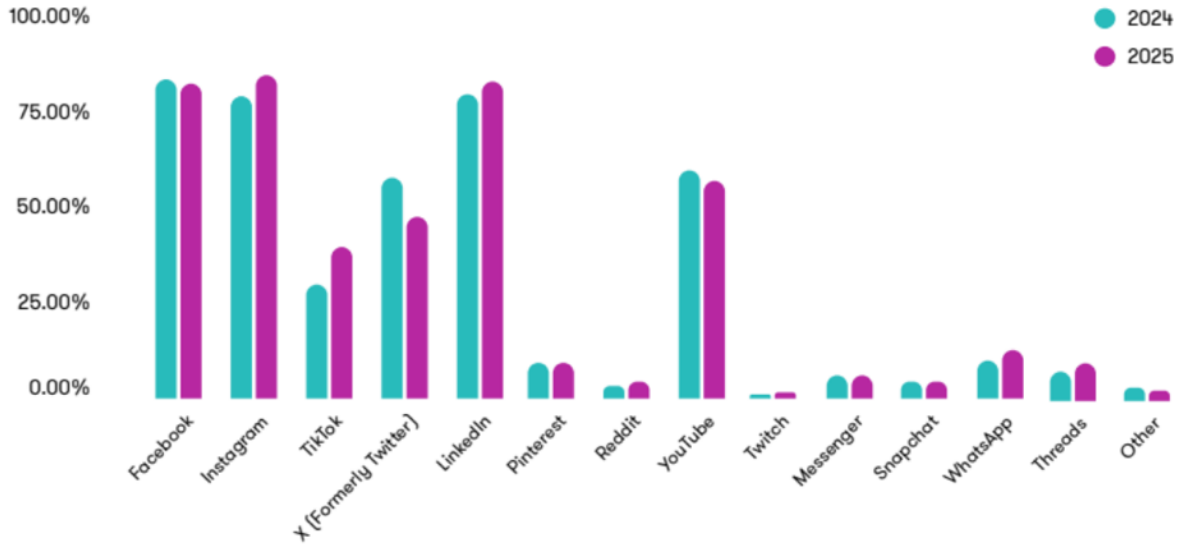
5e website
in the world

17.8 million
monthly active users in France

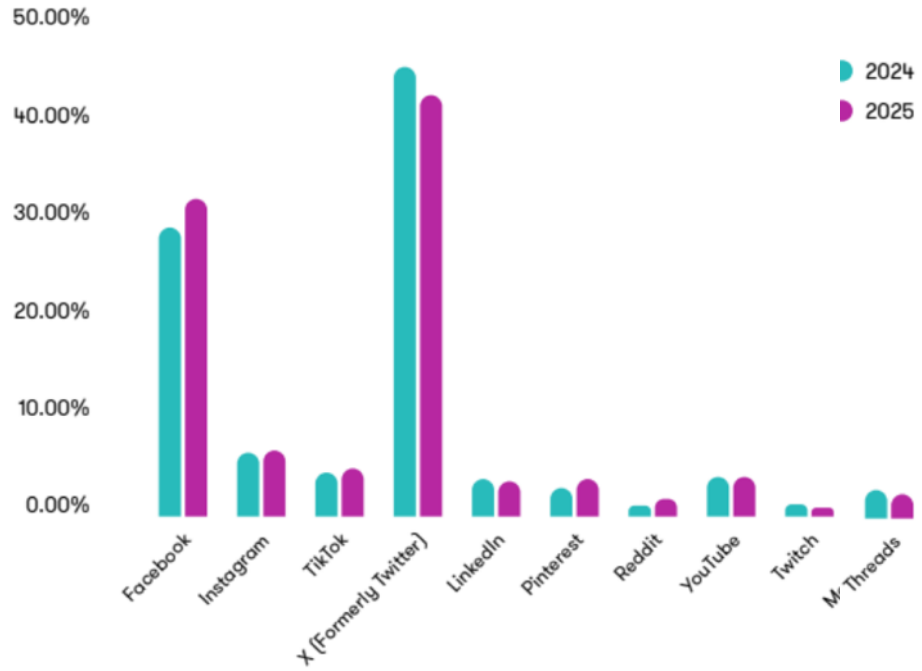
Source: X (November 2024) and Similarweb (offline users)

Companies are clearly less committed...

On which platforms is your brand active? (World)



On which platforms do you plan to invest LESS time this year? (World)



Metlwater study - Global State Of Social Media 2025

https://www.meltwater.com/en/state-of-social-media-thank-you

...or not?

la RÉCLAME

SOCIAL MEDIA

Laurent Buanec, X : « Nous n'avons jamais eu autant d'annonceurs »

Par Xuoan D. le 06/02/2025

Temps de lecture : 14 min

La grande interview du directeur de X France.

Dans l'histoire des plateformes sociales, jamais un propriétaire – ici Elon Musk – n'avait été aussi engagé politiquement. Ce qui peut être fort déstabilisant pour les annonceurs. Comment les rassurez-vous ? Quel dialogue avez-vous engagé avec les marques et leurs instances représentatives ?

L.B. : Je tiens à rappeler que notre PDG est Linda Yaccarino, et que c'est elle qui représente officiellement l'entreprise. Ensuite, sur la question de l'engagement politique de notre propriétaire, je ne vais pas m'exprimer à la place des annonceurs. Ils ont depuis longtemps l'habitude de travailler avec des médias traditionnels dont les propriétaires sont très engagés politiquement.

Quant à notre relation avec les marques, le dialogue est constant. Nous passons nos journées à échanger avec elles pour leur apporter des éléments de nature à les rassurer si elles en ressentent le besoin. Nous passons beaucoup de temps à expliquer les garanties que nous offrons, à nous appuyer sur des études tierces, sur les outils que nous avons mis en place...

Depuis 2 ans, certaines marques ont eu des interrogations légitimes. Aujourd'hui, elles ont le recul nécessaire. Si elles sont encore là, c'est parce qu'elles ont testé et vu que cela fonctionne, que leurs campagnes sont efficaces et que l'environnement dans lequel elles s'expriment est conforme à leurs attentes. La meilleure preuve de notre fiabilité est le fait que les grandes marques communiquent toujours sur X. De grands groupes ne sont jamais partis, d'autres sont revenus discrètement, particulièrement avec les JO. *[de gré ou de force pour certains groupes, NDLR]*

Néanmoins, je ne peux nier que nous travaillons aujourd'hui avec moins de marques qu'auparavant. Le paradoxe est que nous n'avons jamais eu autant d'annonceurs actifs, notamment grâce à la croissance des formats à la performance.

https://lareclame.fr/x-france-laurent-buanec-309850

WE ARE COM

The advertisers we come across...

Operation #HelloQuitteX

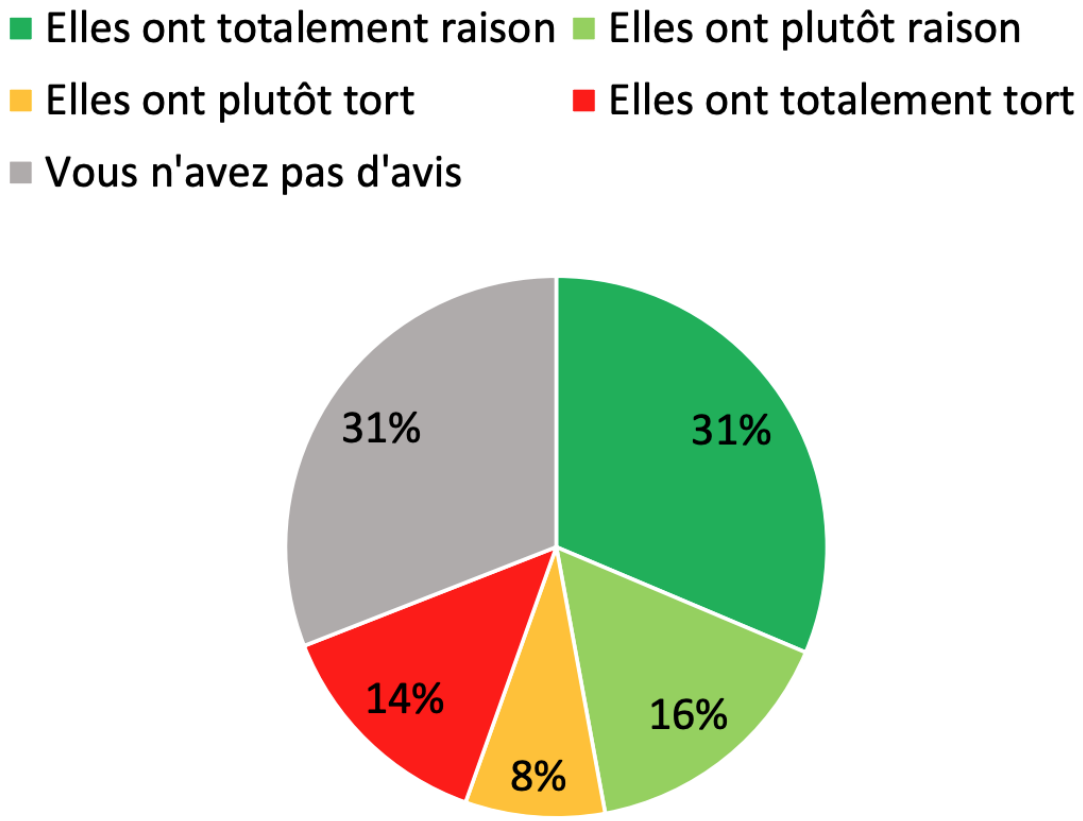
HelloQuitteX is an application developed by a French group of CNRS researchers to help users leave the X social network without losing their contacts and content.

Launched in January 2025, this application allows users to transfer their followers, subscriptions and tweets to other social networks such as Bluesky or Mastodon.

WE ARE COM

The French and calls to leave X

Certaines personnalités publiques et des institutions ont fait le choix de quitter X (ex Twitter) pour protester contre les prises de position politique d'Elon Musk. Estimez-vous qu'elles ont raison ou tort d'agir ainsi ?



Cluster17 study - How the French view Elon Musk - January 2025

https://cluster17.com/wp-content/uploads/2025/01/Sondage-Cluster17-Le-Point-Elon-Musk-Janvier-2025-1.pdf

Institut Pasteur (France)

Épinglé

INSTITUT PASTEUR
@institutpasteur

L'Institut Pasteur va quitter X.
En raison des graves dérives constatées depuis son rachat par Elon Musk, l'Institut Pasteur suspend à partir d'aujourd'hui ses activités sur ce réseau, et invite ses abonnés à le suivre sur d'autres plateformes. ➡️
linktr.ee/institutpasteur

INSTITUT PASTEUR

Paris, le 16 janvier 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Institut Pasteur a décidé de quitter X

L'Institut Pasteur, organisme de recherche engagé depuis plus de 130 ans dans la lutte contre les maladies infectieuses, le partage des connaissances et la défense de la science, a décidé de quitter la plateforme X en raison de plusieurs dérives graves constatées sur cette dernière depuis son rachat par Elon Musk. Nous suspendons à partir d'aujourd'hui nos activités courantes sur ce réseau et commençons à encourager nos abonnés à nous suivre sur d'autres plateformes, en particulier Bluesky, que nous avons rejoint récemment. Nous quitterons officiellement X dans les prochaines semaines à l'issue de ce processus.

L'Institut Pasteur est extrêmement préoccupé par l'influence exercée par Elon Musk pour promouvoir, sur sa plateforme, non seulement ses propres contenus, mais aussi les contenus diffusés par certains comptes pour leurs orientations idéologiques ou, plus prosaïquement, leur choix de s'acquitter d'un abonnement payant. Au-delà du biais évident introduit dans cet espace sous couvert de liberté d'expression, nous dénonçons les idées qui sont ainsi mises en avant à grand renfort de désinformation et qui nous semblent incompatibles avec les principes de rationalité, d'humanisme et de diversité que nous prônons à l'institut depuis de nombreuses années. Enfin, la direction de l'Institut Pasteur est en totale opposition avec le projet d'influence politique entrepris par Elon Musk pour fragiliser les démocraties et déstabiliser l'Europe dans ses fondations institutionnelles, son régime juridique et ses principes éthiques fédérateurs.

Concrètement, nous suspendons à partir d'aujourd'hui nos activités courantes sur la plateforme X et commençons à encourager la migration de nos abonnés vers d'autres plateformes plébiscitées par les différentes communautés auxquelles nous nous adressons. Nous quitterons officiellement X dans les prochaines semaines à l'issue de ce processus. En parallèle, nous avons créé un compte sur la plateforme Bluesky, qui rencontre actuellement un vif intérêt au sein de la communauté scientifique et dont la politique nous semble compatible avec les principes que nous défendons. Notre activité sur ce compte viendra s'ajouter aux activités existantes de l'institut sur les réseaux sociaux, en particulier sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

À travers cette décision, l'Institut Pasteur souhaite alerter sur les menaces qui pèsent de plus en plus lourdement sur la science et l'exercice d'une parole libre et responsable. Nous continuerons ce combat sur d'autres plateformes et dans d'autres espaces avec un engagement inchangé.

***

Service de presse de l'Institut Pasteur
presse@pasteur.fr

À propos de l'Institut Pasteur et du Pasteur Network
Fondation reconnue d'utilité publique, créée par décret en 1887 à l'initiative de Louis Pasteur, l'Institut Pasteur est aujourd'hui un centre de recherche biomédicale de renommée

ALT

10:01 AM · 16 janv. 2025 · **487,8 k** vues

1 k 925 2 k 154

Institut Pasteur (France) - reactions

WE ARE COM

MGEN and its Chairman (France)

Au nom des valeurs mutualistes, MGEN fait une croix sur X

Partir ou rester ? C'est la question que l'on se pose à beaucoup d'étapes de notre vie. On négocie avec soi-même entre la violence d'une situation qui nous accable et la crainte de faire le saut en avant, avec son cortège de conséquences.

Twitter a été une révolution. L'accès à l'information a été bouleversé et la plateforme est devenue un espace d'échanges, de débats, de partage… et aussi d'invectives. Avoir les gens à portée de tweet a permis une grande libération de la parole violente, instrumentalisée par des groupements aux intentions peu avouables, et non souhaitable.

Pour toute personne, morale, publique ou privée, la question se pose sérieusement d'encourager l'existence de ce qu'est devenu Twitter, désormais X, en y conservant un point d'accès. Partir c'est se couper d'une communauté de diffuseurs et d'une sphère d'influence.
Rester, c'est s'efforcer de regarder ailleurs en pensant qu'il suffit de diffuser des contre-messages pour ne pas cautionner les dérives d'un réseau dont nous sommes nombreux à ne plus reconnaître les valeurs de départ.

Pour se décider s'il faut partir ou rester sur X, réfléchissons en mutualistes.

La valeur fondamentale d'une mutuelle c'est « 1 personne = 1 voix ».
Cela signifie que, sur un principe d'égalité, toutes les voix sont importantes, donc respectables et respectées. Nos instances démocratiques permettent à toutes les sensibilités d'être représentées lors de l'Assemblée Générale, par l'élection de délégués. Les différents points de vue s'expriment, se croisent, se complètent. Le respect de toutes les opinions est primordial et ne rentre pas en contradiction avec l'impératif de faire fonctionner ce projet commun qui est la protection sociale de tous les adhérents, et l'émancipation de toutes et de tous.

Elon Musk (le président de X et bientôt membre du gouvernement de Trump) clame le droit à la liberté d'expression. Très bien. Mais pour qu'une liberté d'expression soit possible, encore faut-il que toutes les voix puissent être légitimes à s'exprimer. X est devenu un lieu où il n'est plus question de débattre mais uniquement d'avoir raison. Lorsque Musk insulte le chancelier allemand dans un tweet, il pense à tort utiliser sa liberté d'expression.
En réalité, sa violence la brise.

→

Quand la modération ne vient même plus sanctionner l'expression de la haine raciste, antisémite, LGBTphobe et misogyne, la liberté d'expression des opinions n'est plus possible.

Quand la manipulation de l'information est hors de contrôle, et que l'outil est utilisé à des fins politiques personnelles de ses propriétaires pour déstabiliser des Etats, la liberté d'expression est soumise à des pouvoirs qui veulent l'asservir et ne souhaitent pas son émancipation.

MGEN est présente sur X par de multiples points d'accès. Est-ce que nous considérons qu'il est normal que le niveau de violence sur cette plateforme soit un mal nécessaire pour continuer à nous contacter ? **Non.**

Est-ce qu'une entreprise doit impérativement être sur les réseaux sociaux ? **Une plateforme n'a que le pouvoir qu'on accepte de lui confier.**

Est-ce que les conditions sont actuellement réunies pour faire valoir notre point de vue sur les grandes causes sociales, sociétales, humanistes, universalistes qui nous animent ? **Non.**

Est-ce que nous sommes à l'aise avec l'idée d'apporter du flux à une plateforme qui accepte les publicités de sectes, la diffusion de fausses informations en masse, et in fine qui va servir de portevoix à celles et ceux qui veulent mettre l'Europe en pièces dans un contexte de nouvelle guerre économique ? **Pas du tout.**

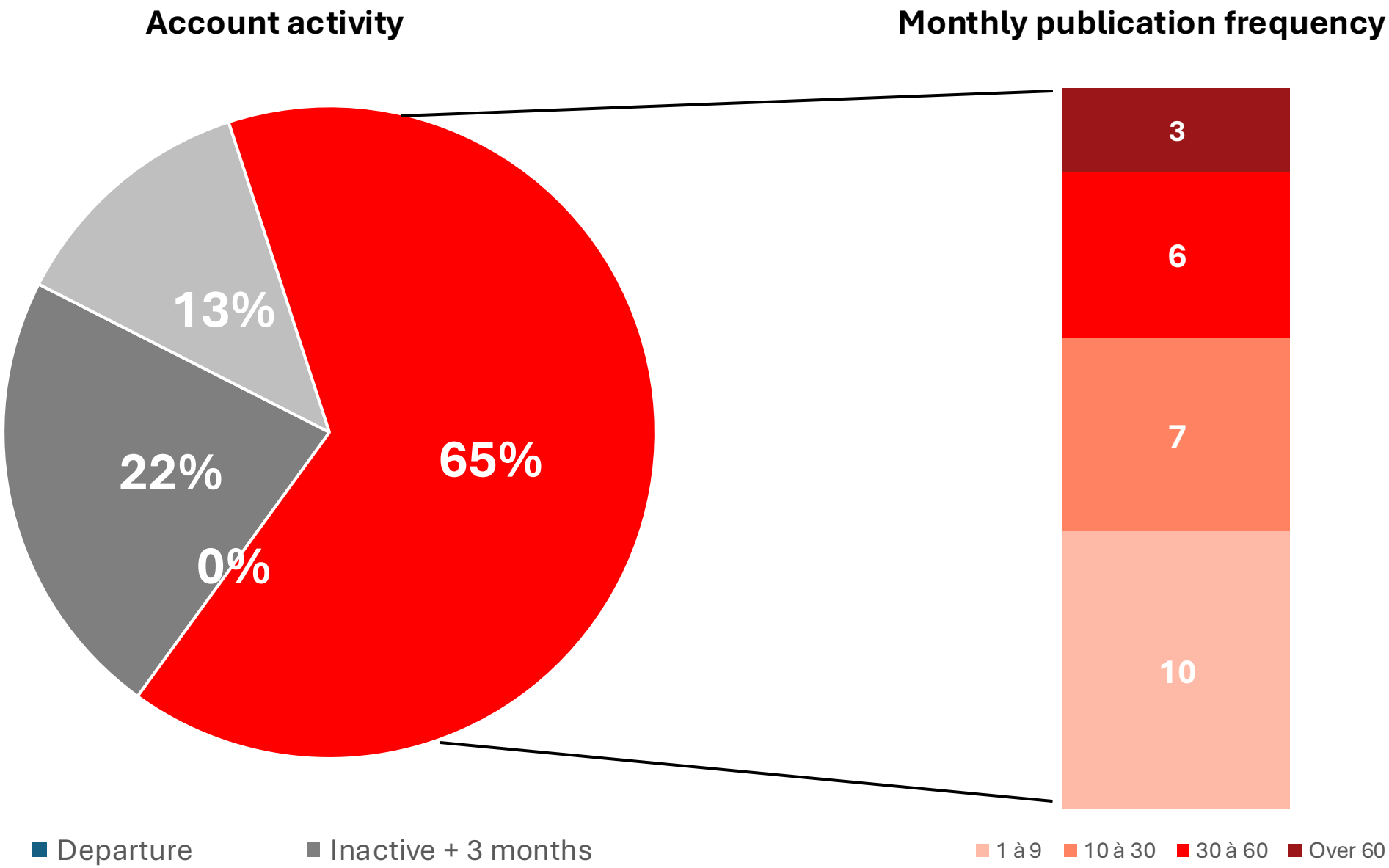
Être mutualiste c'est avoir en aversion la violence, l'humiliation, la domination de quelques-uns sur tous les autres.

C'est pourquoi, en mutualiste, nous prenons la décision de suspendre l'activité de notre compte X et d'y cesser toutes nos interactions.

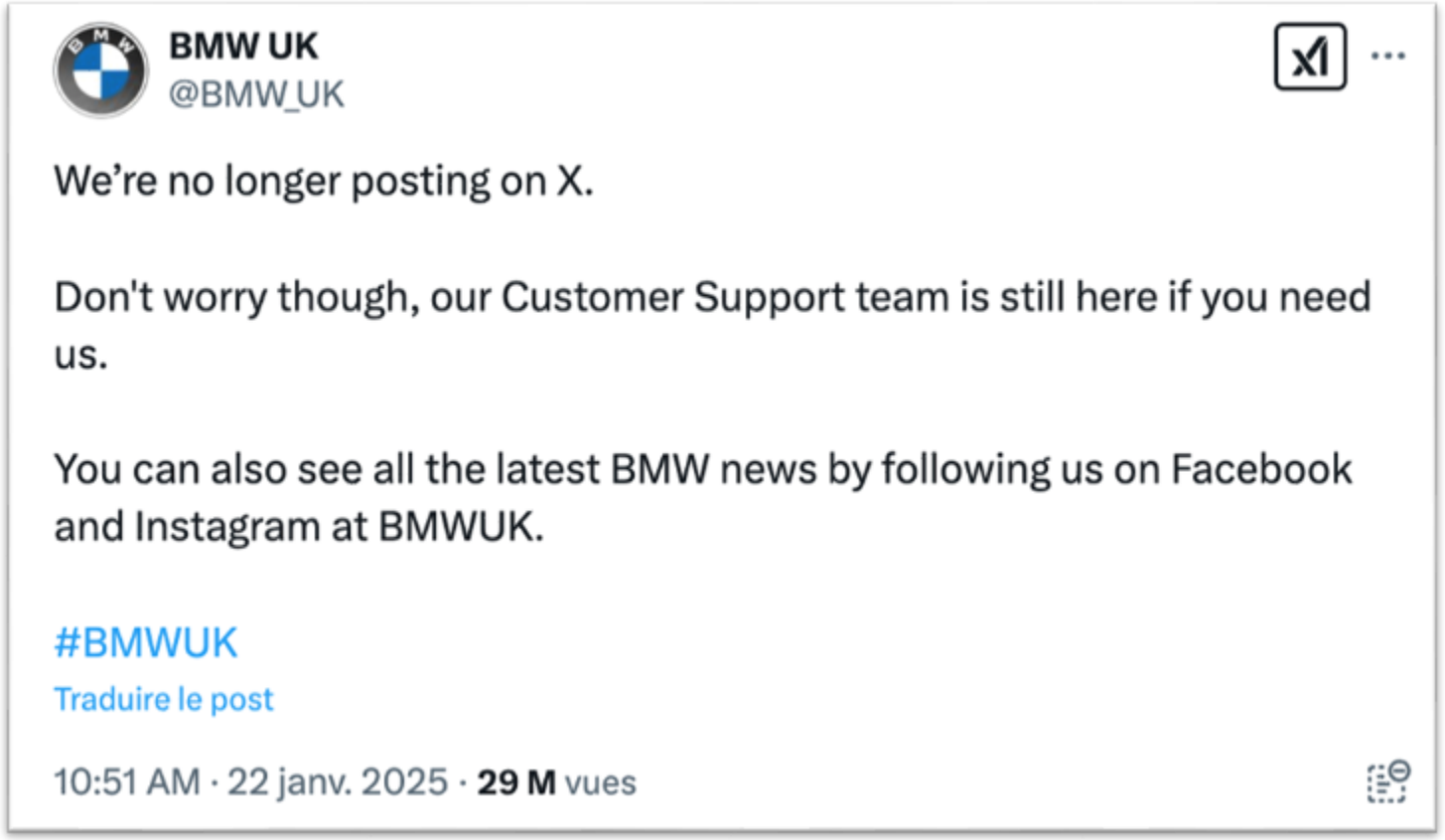
Par ce retrait, nous agissons en militants de la liberté d'expression. Une liberté d'expression responsable, contributrice au débat et respectueuse de chacun. Une liberté d'expression qui n'exacerbe pas les quant-à-soi et qui cultive l'intérêt général.

Matthias Savignac - Président MGEN

CAC40 on X (We Are COM analysis - Feb.25)

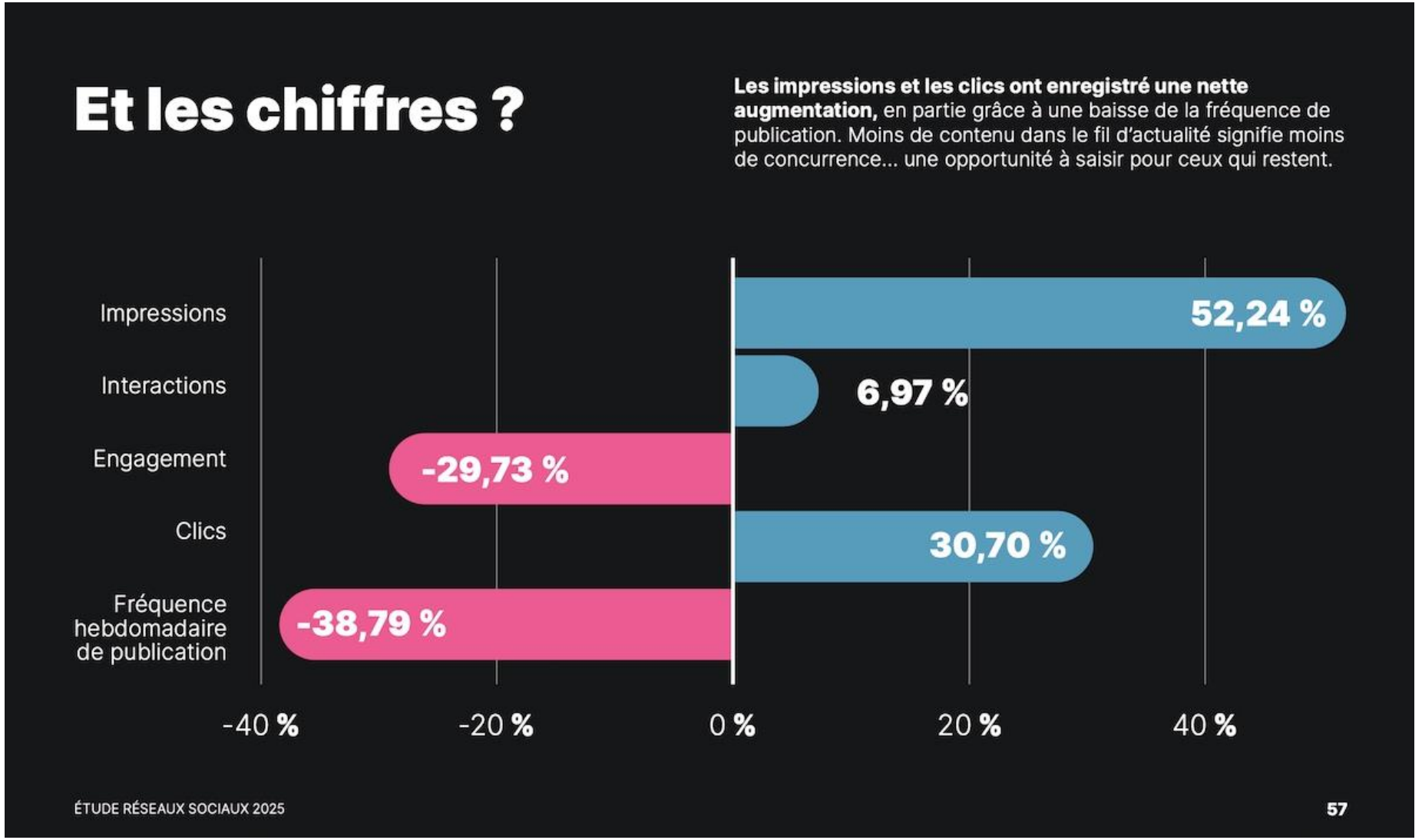


BMW (UK)


BMW UK
@BMW_UK
We're no longer posting on X.
Don't worry though, our Customer Support team is still here if you need us.
You can also see all the latest BMW news by following us on Facebook and Instagram at BMWUK.
#BMWUK
Traduire le post
10:51 AM · 22 janv. 2025 · 29 M vues

Austrian Aurlines (Austria)

Fewer posts... More opportunities?



Metricool study based on more than 21 million publications on eight different social platforms between 2023 and 2024 - Publication in January 2025

Questions

The floor is yours

WE ARE COM

Today, your organization...

1. Is present and active on X
2. Present but no longer active on X
3. Is part of the X network
4. Has never been present on X

WE ARE COM

(for those on X)

And your organization...

1. Wish to stay on X
2. Wish to leave X
3. Hesitates

WE ARE COM

And your organization is present on...

1. Threads
2. BlueSky
3. Mastodon
4. LinkedIn
5. Instagram
6. Facebook
7. Other

WE ARE COM

On a personal note...

1. You are present and active on X
2. You have an account but are no longer present on X
3. You will soon delete your account
4. You have deleted your account
5. You've never had an X account

WE ARE COM

The floor is yours!

anonymously via the "Wooclap" tab

on Teams chat

or by opening your microphone

Alternatives to X

Other platforms social media

WE ARE COM

Threads

Threads, launched by Meta in 2023, is often heralded as the "new Twitter." With a streamlined interface and fluid user experience, it aims to become a space for structured, quality discussions. It counts 300 million monthly users worldwide (end 2024).

✳️ The benefits :

- Threads link - Instagram: if your brand has a solid audience on Instagram, it can migrate more easily
- Threads content promoted on Instagram
- Comprehensive publishing features: images, feeds, polls, etc.
- The arrival of advertising

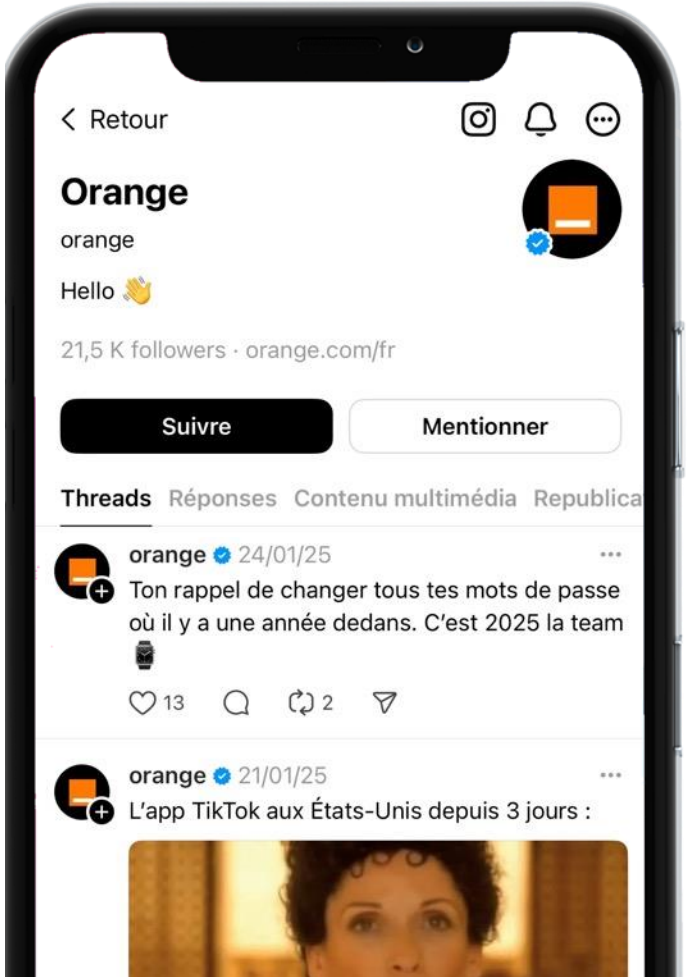
❌ Disadvantages:

- The audience is not as large as on X, especially in France.
- Low commitment
- Impossible to program a post natively

Threads: French brands

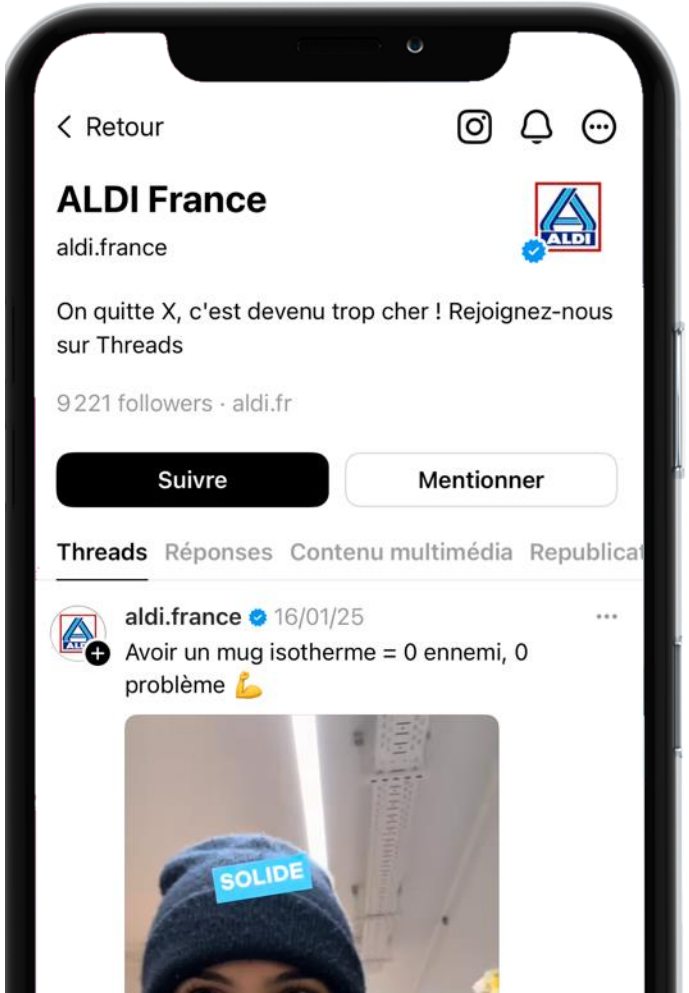
Orange France

Humor, direct exchanges



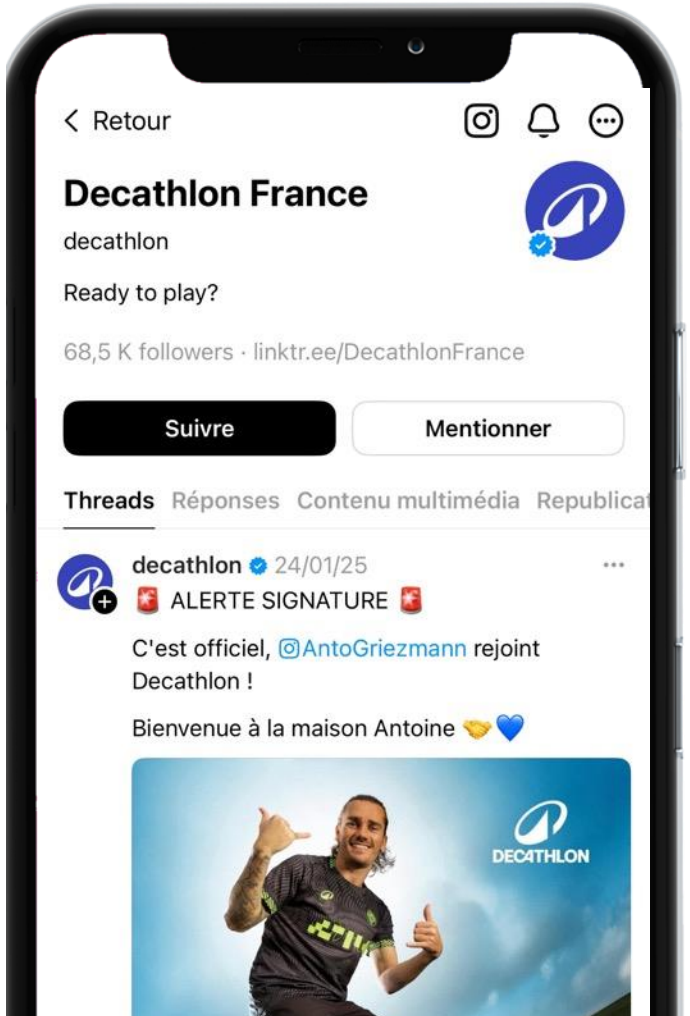
ALDI France

Vertical videos (TikTok), humor



Decathlon France

"tweets



Threads worldwide

Sprout's Q1 2025 Pulse Survey, based on insights from marketers in the UK, US and Australia, explores how marketers are adapting to the changing social media landscape in 2025, highlighting:

57 %

specialists publish already on Threads and

23 %

plan to launch in 2025

64%

of B2C brands actively publish

vs.

19 %

B2B brands

62 %

of active specialists say they reuse content from other networks

vs.

26 %

create exclusive content

WE ARE COM

BlueSky

BlueSky was created by former Twitter founders. It presents itself as a decentralized platform that gives users greater control over their own algorithms and data. BlueSky has 30 million subscribers (January 2025) worldwide.

✳️ The benefits :

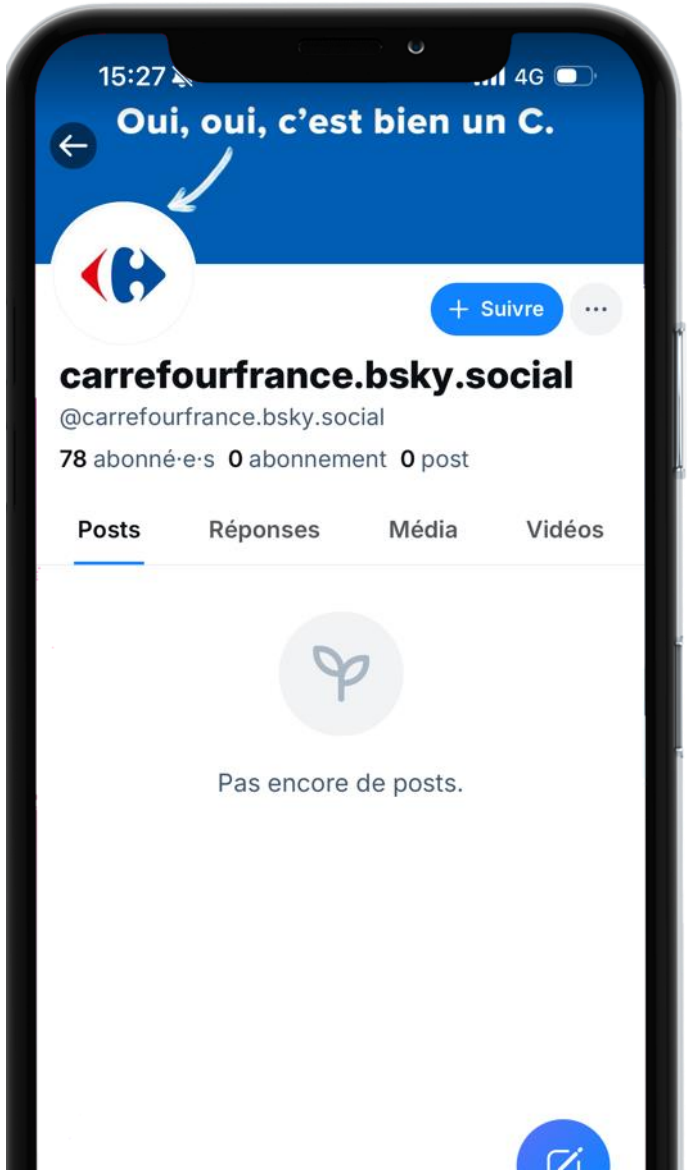
- Greater transparency
- Its protective approach to moderation
- Comprehensive publishing features: images, feeds, polls, etc.
- Starter Kit" feature
- Strong user growth in 2025

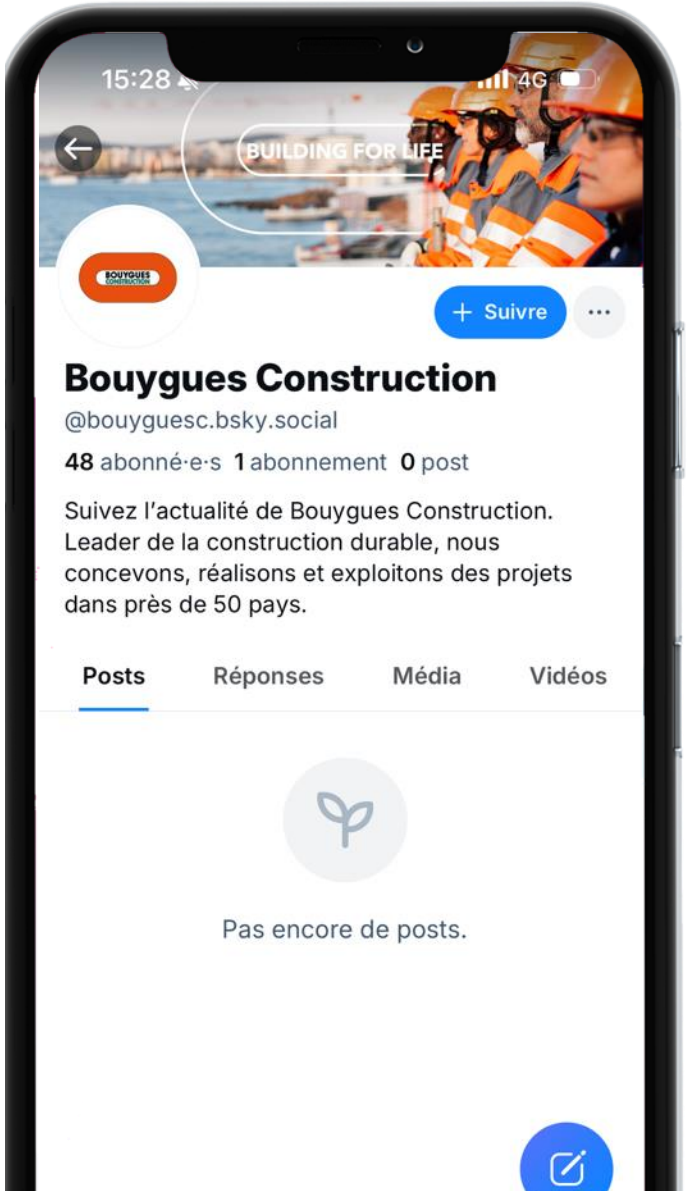
❌ Disadvantages:

- The current low user base
- Impossible to program a post natively
- No monetization / advertising

BlueSky

15:26
4G
+ Suivre
Groupe Crédit Agricole
@credit-agricole.bsky.social
17 abonné·e·s 8 abonnements 0 post
Agir chaque jour dans votre intérêt et celui de la société
#AgirChaqueJour
Working every day in your interest and for society
#WorkingEveryDay
Posts
Réponses
Média
Vidéos
Pas encore de posts.


15:27
4G
Oui, oui, c'est bien un C.
+ Suivre
carrefourfrance.bsky.social
@carrefourfrance.bsky.social
78 abonné·e·s 0 abonnement 0 post
Posts
Réponses
Média
Vidéos
Pas encore de posts.


15:28
4G
BUILDING FOR LIFE
+ Suivre
Bouygues Construction
@bouyguesc.bsky.social
48 abonné·e·s 1 abonnement 0 post
Suivez l'actualité de Bouygues Construction. Leader de la construction durable, nous concevons, réalisons et exploitons des projets dans près de 50 pays.
Posts
Réponses
Média
Vidéos
Pas encore de posts.

Mastodon

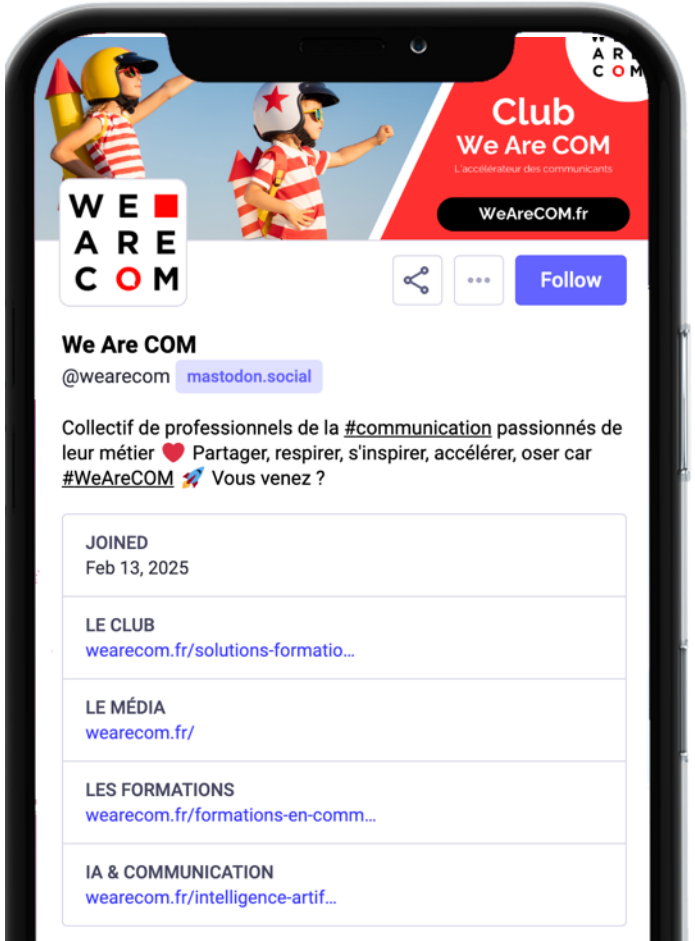
Mastodon, launched in 2016 by Eugen Rochko, is a decentralized, open-source alternative to X. Allowing users to create or join "servers", Mastodon offers total control over the online experience, with over 10 million users by 2025.

✳️ The benefits :

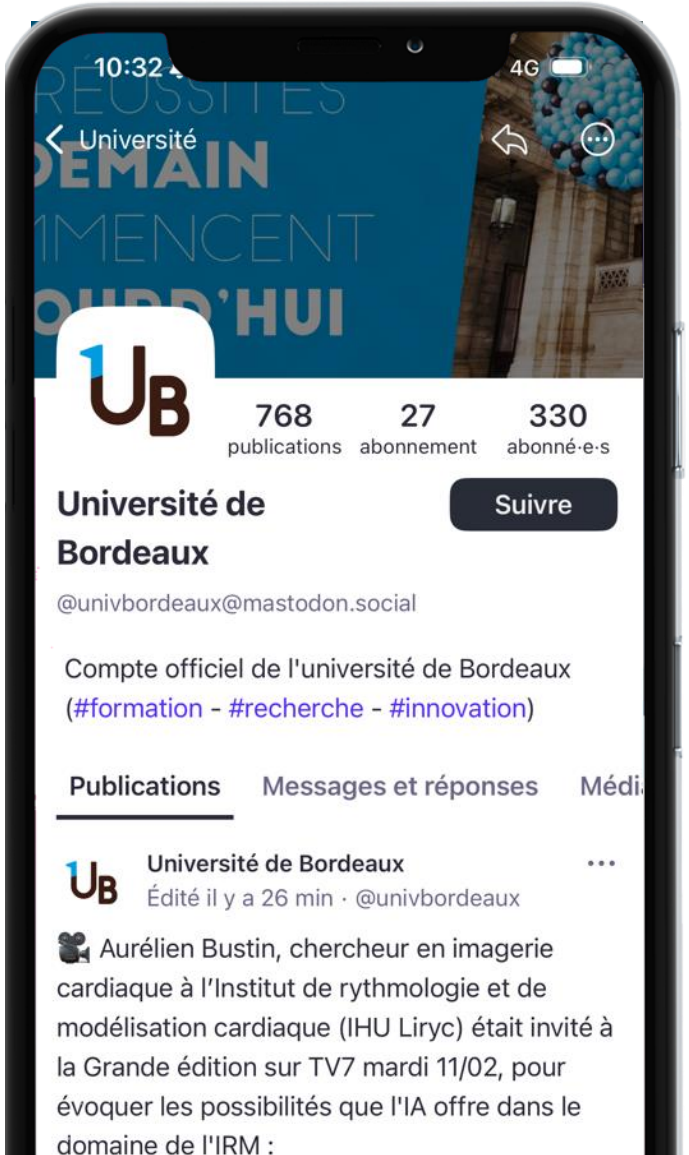
- A decentralized tool
- Data confidentiality and control
- No algorithm, everything is sorted by date
- The possibility for brands to create their own server, with their own editorial charter.

❌ Disadvantages:

- More complex handling for beginners
- A fragmented audience: extending your reach requires more effort than with a centralized platform
- No monetization / advertising



Mastodon


10:32
4G
Université
768
publications
27
abonnement
330
abonné·e·s
Université de Bordeaux
Suivre
@univbordeaux@mastodon.social
Compte officiel de l'université de Bordeaux (#formation - #recherche - #innovation)
Publications
Messages et réponses
Université de Bordeaux
Édité il y a 26 min · @univbordeaux
Aurélien Bustin, chercheur en imagerie cardiaque à l'Institut de rythmologie et de modélisation cardiaque (IHU Liryc) était invité à la Grande édition sur TV7 mardi 11/02, pour évoquer les possibilités que l'IA offre dans le domaine de l'IRM :

10:32
4G
Recherche
640
publications
0
abonnement
772
abonné·e·s
Min. Enseign. sup. & Recherche
Suivre
@sup_recherche@social.numerique.gouv.fr
Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche du @gouvernementFR
@EtudiantGouv (#vieétudiante)
@Fetescience (#CultureScientifique)
(rediffusion du compte X/twitter)
Publications
Messages et réponses
Min. Enseign. sup. & Recherche
il y a 22 h · @sup_recherche@social.num...
Cc @UICNfrance @gouvernementFR @Ecologie_Gouv @MinistereCC

10:33
4G
Recherche
1K
publications
1
abonnement
4,8K
abonné·e·s
CNRS
Suivre
@cnrs@social.numerique.gouv.fr
Organisme public de recherche pluridisciplinaire, le Centre national de la recherche scientifique c'est 33 000 personnes qui font avancer la connaissance. Rediffusion du compte Twitter / X
Publications
Messages et réponses
CNRS
il y a 18 h · @cnrs@social.numerique.gouv...
#Communiqué Une mystérieuse maladie de peau a touché des pêcheurs sénégalais. Une étude révèle qu'elle est causée par une toxine de la microalgue Vulcanodinium rugosum,

LinkedIn

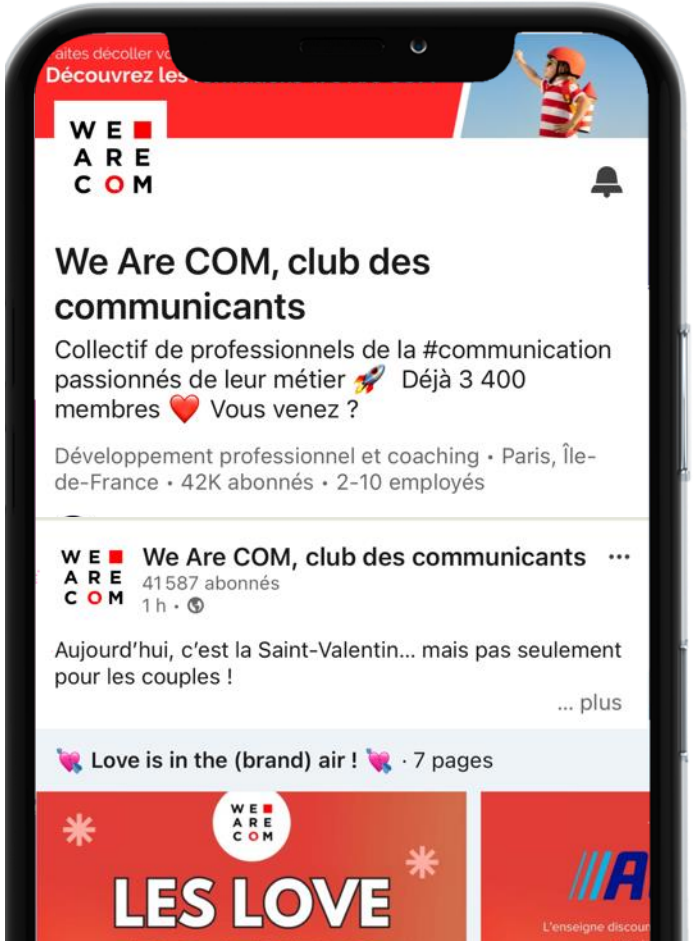
LinkedIn, launched in 2003 by Reid Hoffman and acquired in 2016 by Microsoft, is the leading professional social network. It has over a billion users worldwide, and more than 30 million members and 800,000 companies in France.

✳️ The benefits :

- An increasingly diverse audience
- (Ultra) engaged users: +122% clicks and +99% interactions by 2024
- Positive momentum for content distribution (+31% impressions by 2024)

❌ Disadvantages:

- Content saturation
- Very clichéd formats
- The high cost of advertising



META (Facebook, Instagram)

META brings together several giants, including **Facebook** (2004) and **Instagram** (2012). The former is still the world's most widely used social network in 2025, with over 3 billion monthly active users, including around 35 million in France. Instagram now boasts 2.5 billion monthly active users, including 26.5 million in France.

✳️ The benefits :

- Massive reach
- Diversified audience
- Varied and competitive advertising formats

❌ Disadvantages:

- Decline in the organic reach of publications (-20% for Facebook posts, -21% for Instagram Reels in 2024)
- Increasingly sophisticated posts (videos, etc.)

META (Facebook, Instagram)

BDM

Web Marketing Social Tech

Meta confirme que l'abandon du fact-checking est limité aux États-Unis « pour le moment »

Les nouvelles règles de vérification des faits ne changeront pas en dehors des États-Unis, a indiqué Meta. La firme s'est également engagée contre la haine en ligne auprès de l'UE.

Partager l'article

José Billon / Publié le 21 janvier 2025 à 11h07

Le DSA pourrait empêcher Meta de modifier sa politique en Europe. © kovop58 - stock.adobe.com

WE ARE COM

What do we do?

Questions to ask yourself

WE ARE COM

5 questions to decide

1 **What are the risks and opportunities for our image and reputation?**
→ Does our presence on X fuel a positive perception of the brand? Are there any controversies, ethical risks or breaches of our values?

2 **Is our target audience still engaged here?**
→ Are our customers and prospects still active here? Has their behavior changed? Does a drop in engagement warrant withdrawal or reallocation of resources?

3 **What is the real ROI of this presence?**
→ Are we measuring a tangible impact in terms of visibility, conversion or loyalty? Are the efforts and investments paying off, or do we have better alternatives?

4 **What are the viable alternatives?**
→ Does leaving this space mean losing strategic leverage, or do we have more relevant channels, platforms or territories where we can strengthen our impact?

5 **What's the best way to leave (or stay) without damage?**
→ If we leave, how can we minimize the effect on our communities? If we stay, how do we adapt our presence to limit risk and maximize value?

WE ARE COM

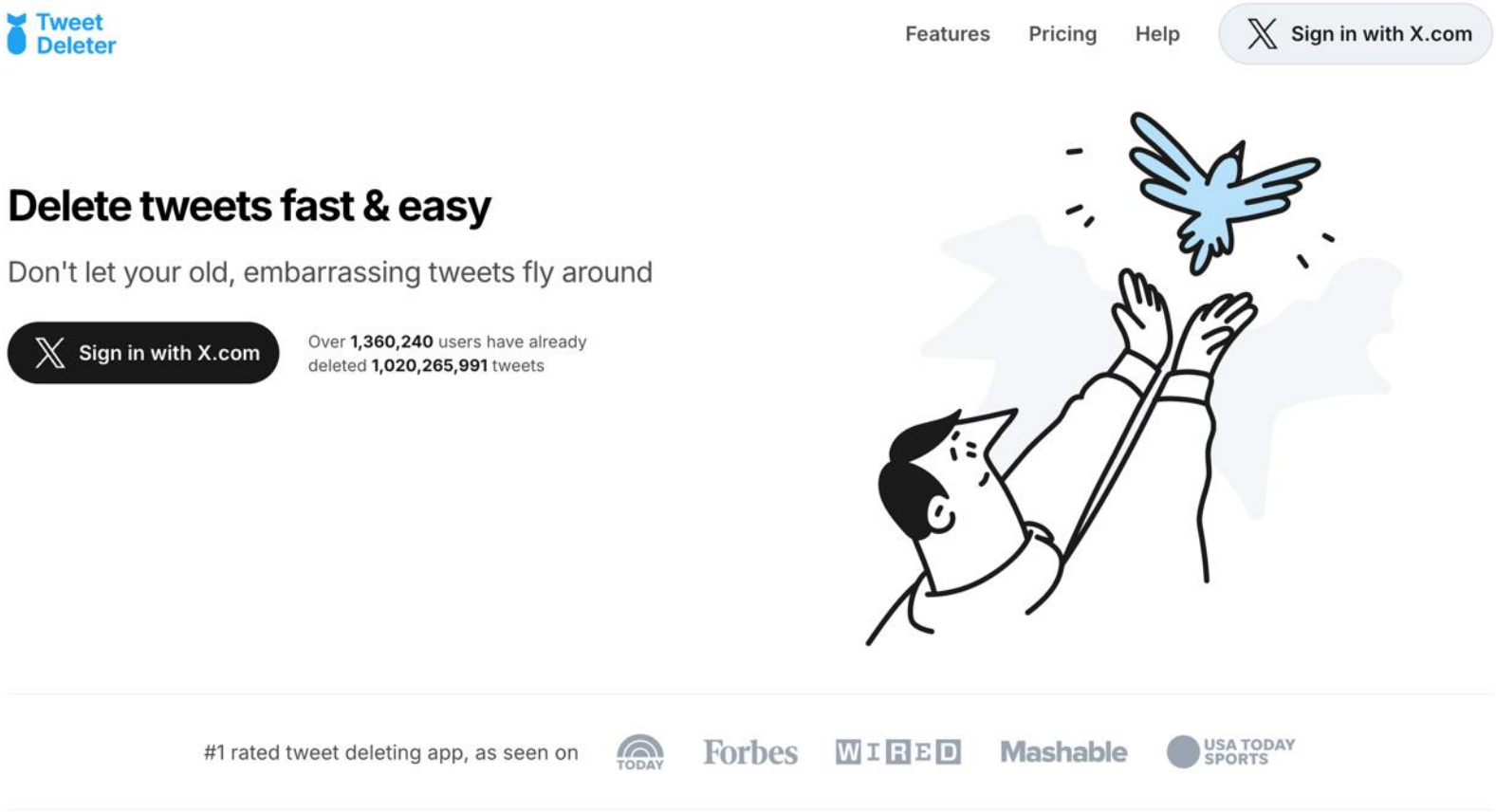
What if we leave?

To "transfer" your account (to BlueSky or Mastodon)

https://helloquittex.com - free

WE ARE COM

To delete your account - and all its traces

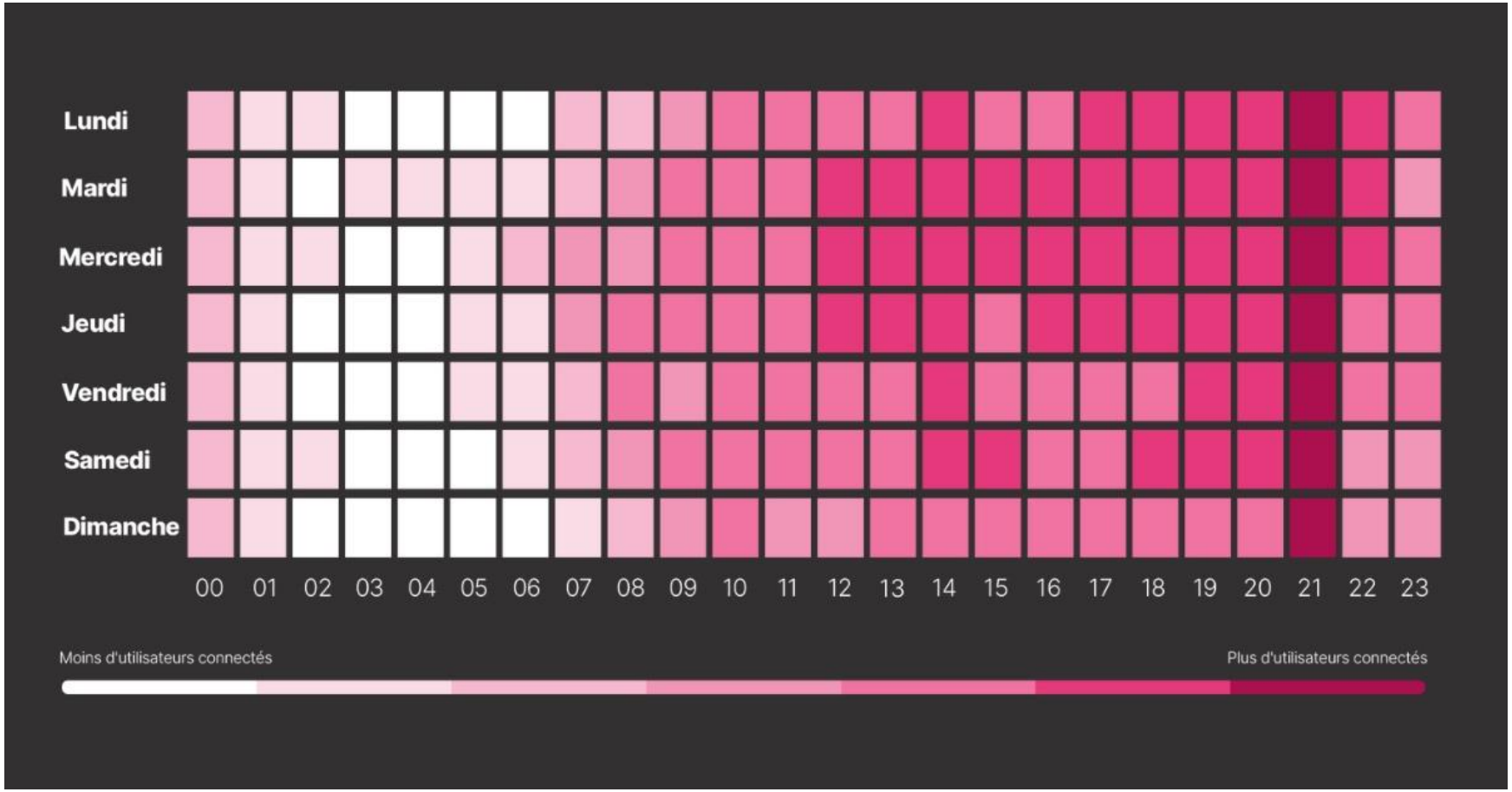


https://tweetdeleter.com - from 3 euros / month

WE ARE COM

And for those who stay...

When to post on X?



Study: Metricool - October 2024

https://metricool.com/fr/etude-twitter/

SAVE THE DATE

CLUB AGENDA

WE ARE COM

Club

SAVE THE DATE

Tuesday, March 11 at 9 a.m.
by video

Best practices" workshop

AI: 10 use cases for communicators

MORE THAN 4 AVAILABLE PLACES

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Wednesday, April 2nd

Face-to-face (Paris) and distance learning

Harness the power of AI for your communications

Introduction: The artificial intelligence revolution
1. Thinking and producing content with AI
2. Generate visuals and videos with AI
3. Make AI part of your everyday life

Training

12 WE ARE COM TRAINING COURSES

Discovering AI (1 day)

Mastering AI (2 days)

Writing with AI

AI for photo and video

Brief and communication plan

Crisis communication

Social media with AI

Graphic and motion design

Responsible communication

Internal communication

COM RH and Employer Branding

Press Relations and Influence

WE ARE COM

Thank you!