

Vendredi 14 février 2025

W E ■
A R E
C O M

Meet up

X : Rester ? Quitter ? Explorer ?

Actualité, échanges et alternatives

Bienvenue !

Meetup



Bonjour !

Je m'appelle Sabrina et je travaille en communication depuis plus de 12 ans. J'ai débuté mon parcours en social media avant de m'engager côté marque employeur, toujours avec une dose de digital

Au programme

- **X** : point sur la situation, actus & marques
- **Questions / Réponses** : on partage nos opinions, une discussion ouverte à tous 🎤
- **Alternatives** : présentation de plateformes

Ici, pas de com' descendante : nous sommes sur Teams, micro (et caméra !) ouverts, pour échanger entre pairs !

C'est parti !

Au commencement...



jack 
@jack

just setting up my twttr

L'histoire de X (ex-Twitter)



2006

Lancement de twttr



2013

Introduction en bourse

2015

Retour de J.Dorsey en tant que PDG

2016

D.Trump utilise Twitter comme son 1^{er} canal de COM pendant sa campagne

2021

Suspension du compte de D.Trump



2023

Twitter devient X

2024

Premiers gros départs de marques US (ads)

2022

Achat par E.Musk

2007

Arrivée des hashtags



2013

Lancement de Vine



2017

Fermeture de Vine

2017

Les tweets passent à 280 caractères

2022

Lancement de Twitter Blue



2022

Vague massive de licenciement (50%)

2023

Introduction des « Community Notes »

2024

Lancement de Grok (IA)



2009

Arrivée des retweets



Depuis 2023 : les vues de son propriétaire...



... le « combat pour » la liberté d'expression



Et des modifications majeures



Elon Musk  
@elonmusk · [Follow](#)



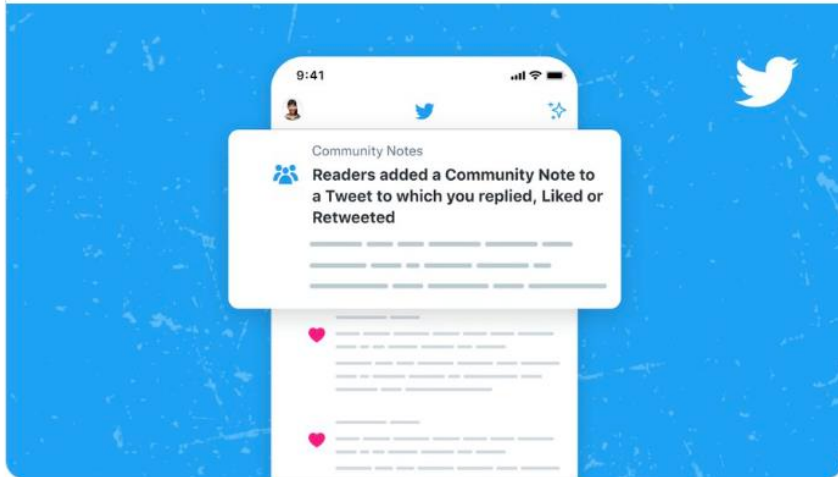
Nice work by Community Notes team!

In general, Community Notes is a game changer for combating wrong information.



Community Notes   @CommunityNotes

Starting today, you'll get a heads up if a Community Note starts showing on a Tweet you've replied to, Liked or Retweeted. This helps give people extra context that they might otherwise miss.



12:30 AM · Feb 22, 2023



46.5K



Reply



Copy link to post

[Read 2.6K replies](#)



Nima Owji  · 23 sept. 2024



@nima_owji · [Suivre](#)

BREAKING: X is about to remove the current block button, meaning that if an account is public, their posts will be visible to the blocked users as well!



Elon Musk  
@elonmusk · [Suivre](#)

High time this happened.

The block function will block that account from engaging with, but not block seeing, public post.

8:33 PM · 23 sept. 2024



11,4 k



Répondre



Copier le lien

[Lire 5,4 k réponses](#)

Bonus IA

Twitter/X d'Elon Musk modifie ses conditions d'utilisation pour entraîner son IA sur toutes les publications des utilisateurs à partir du 15 novembre

Provoquant une levée de boucliers

Le 23 octobre 2024 à 13:54, par Stéphane le calme 282 commentaires

f t in e 32 PARTAGES

 X, anciennement connu sous le nom de Twitter, a récemment annoncé une révision majeure de ses conditions d'utilisation, permettant à la plateforme d'utiliser les posts des utilisateurs pour entraîner ses modèles d'intelligence artificielle (IA). Cette modification, effective à partir du 15 novembre 2024, a déclenché une vague de mécontentement parmi les utilisateurs et suscité de nombreuses questions juridiques et éthiques.

Les nouvelles conditions d'utilisation stipulent que, en soumettant, postant ou affichant du contenu sur la plateforme, les utilisateurs accordent à X une licence mondiale, non exclusive et sans redevances pour utiliser leur contenu, y compris à des fins telles que l'entraînement de modèles d'apprentissage automatique et d'IA. En d'autres termes, les données des utilisateurs pourraient être utilisées pour développer des systèmes d'IA sur X :

« En soumettant, en publiant ou en affichant un Contenu sur ou via les Services, vous nous accordez une licence mondiale, non exclusive et libre de redevances (incluant le droit de sous-licencier), nous autorisant à utiliser, copier, reproduire, traiter, adapter, modifier, publier, transmettre, afficher et diffuser ce Contenu sur tout support et selon toute méthode de diffusion actuellement connus ou développés dans le futur (dans un souci de clarté, ces droits comprennent, par exemple, ceux de curation, transformation et traduction) [...] »

Vous acceptez que cette licence comprend le droit pour nous (i) d'analyser le texte et les autres informations que vous fournissez et de fournir, de promouvoir et d'améliorer les Services, y compris, par exemple, pour une utilisation avec nos modèles d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle, qu'ils soient génératifs ou d'un autre type, et la formation de ceux-ci.



Réservé aux abonnés

Grok 2, l'inquiétante intelligence artificielle d'Elon Musk, déjà devenue l'«eldorado de la désinformation»

Par Steve Tenré

Publié le 13 décembre 2024 à 21h57, mis à jour le 20 décembre 2024 à 10h30

[intelligence artificielle](#) [Elon Musk](#) [Désinformation](#)

[Copier le lien](#)



Cette fausse image, générée par le «chatbot» Grok 2, a été créée en écrivant la phrase «Donald Trump et Jean-Luc Mélenchon se serrant la main dans l'espace». Grok / X

Bonus IA

ZDNET / Actualités

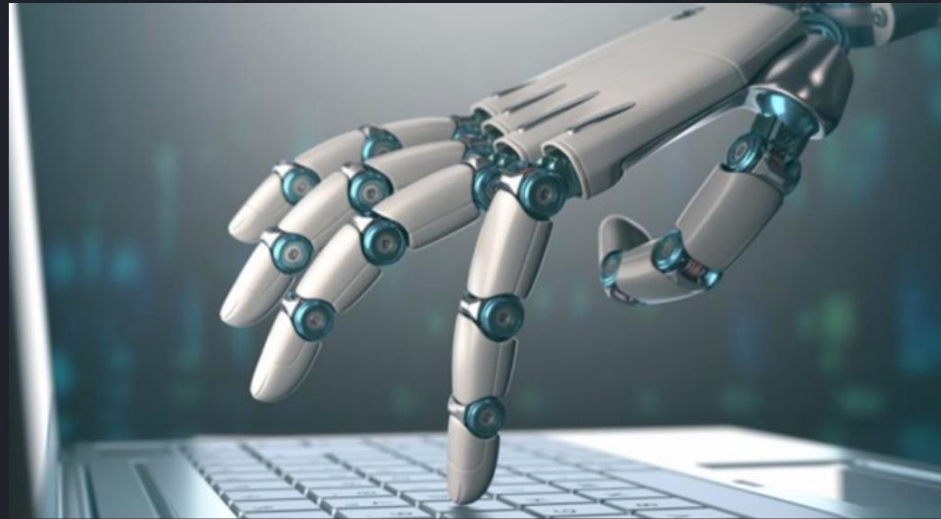
En Europe, X/Twitter suspend sa collecte sauvage de vos données

L'autorité irlandaise de protection des données a annoncé la semaine dernière être parvenue à un accord. Le réseau social cessera de collecter par défaut les données des utilisateurs pour entraîner ses modèles d'intelligence artificielle.

PAR LOUIS ADAM

Publié le 12/08/2024 à 16:53 | Mis à jour le 03/02/2025 à 17:04

🕒 2 min | 💬 ➦



Les données sont le carburant des technologies d'intelligence artificielle. Mais leur appropriation par certaines entreprises ne se fait pas sans heurts.

Dès 2023, des marques (US) arrêtent la publicité

X 2023 ad sales plummet to \$2.5bn – Bloomberg News

Major corporations such as Disney and IBM withdrew advertising on X earlier this month following a report by media watchdog Media Matters.

Sarah Brady December 13, 2023

Share <



Twitter logo after renaming the company to x and moving the site to x.com. Shutterstock/Alexuans

Signal: Apple and Lionsgate suspend ads on X as social media deals decline in value

Apple and Lionsgate suspended advertising on X after Elon Musk appeared to endorse an antisemitic tweet.

Alice Nunwick November 20, 2023

Share <



X's advertising revenue has already halved since Musk's 2022 acquisition. Credit: Evolt/shutterstock.com

Le Brésil bloque X

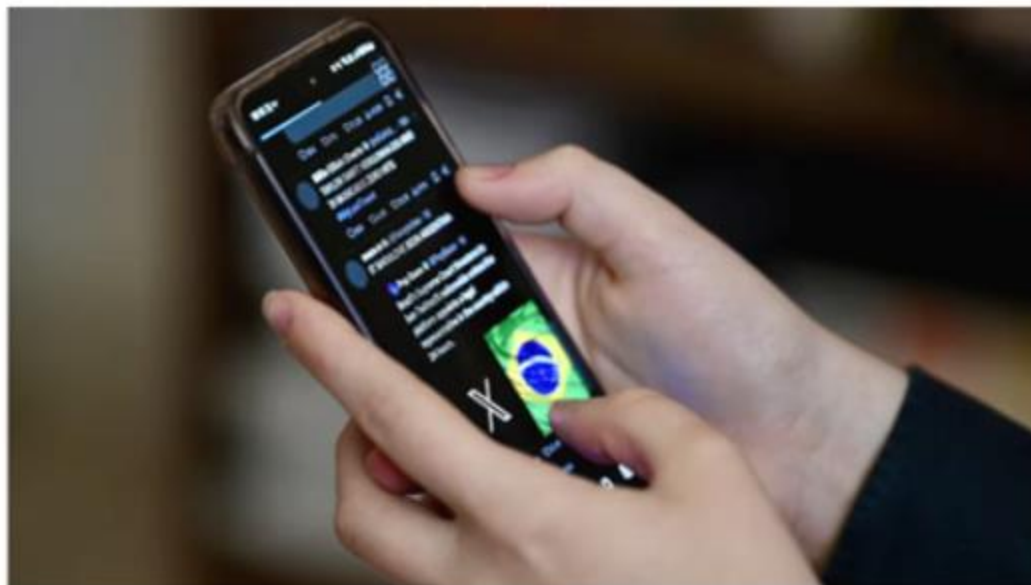
Le réseau social X de nouveau inaccessible au Brésil, après avoir contourné le blocage de l'application ordonné par la justice

Dans leur bras de fer avec Elon Musk, les autorités brésiliennes marquent un point, après avoir été manifestement prises de court et mises au défi par le retour surprise du réseau social.

franceinfo avec AFP
France Télévisions

Publié le 20/09/2024 09:41 · Mis à jour le 20/09/2024 10:00

Temps de lecture : 2min



Une personne utilise l'application X sur un téléphone portable, le 31 août 2024, à Brasilia, la capitale du Brésil. (EVARISTO SA / AFP)

Côté média...



Côté politique...



Dernière actualité...

info franceinfo

Le parquet de Paris ouvre une enquête sur le fonctionnement du réseau social X

Les algorithmes sont "susceptibles d'avoir faussé le fonctionnement d'un système de traitement automatisé de données", indique le parquet de Paris.



Pierre de Cossette
Radio France

Publié le 07/02/2025 15:13

⌚ Temps de lecture : 2min



Le logo du réseau social X, ex-Twitter. Image d'illustration. (QUENTIN DEHAIS / MAXPPP)

**Alors il n'y a plus
personne ?**

Les chiffres de X (Nov. 2024)

548 millions
d'utilisateurs actifs
mensuels dans le
monde

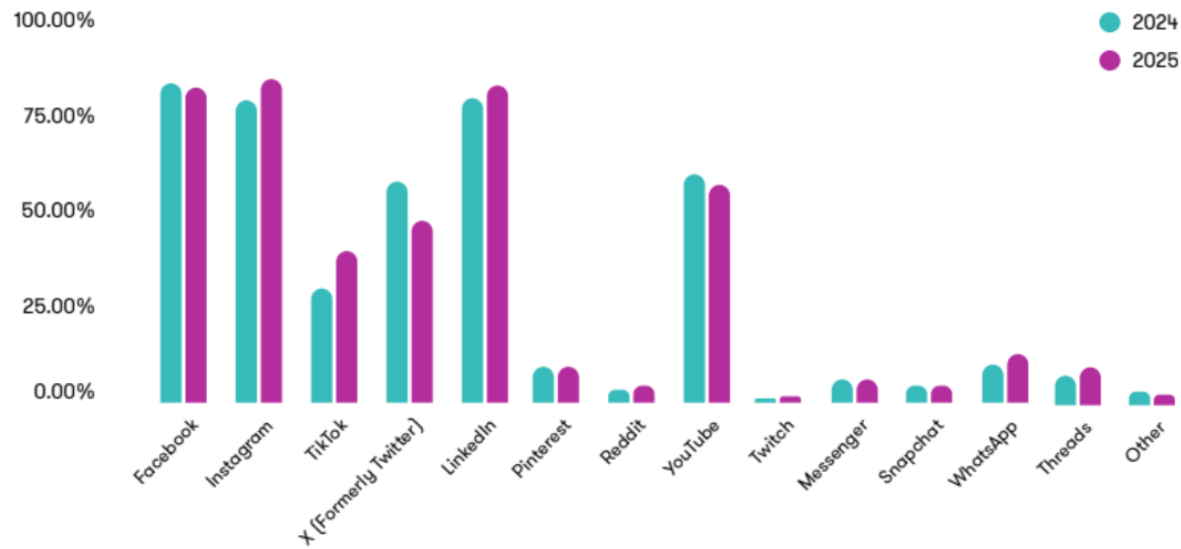
5^e site
le plus consultés au
monde

17,8 millions
d'utilisateurs actifs
mensuels en France

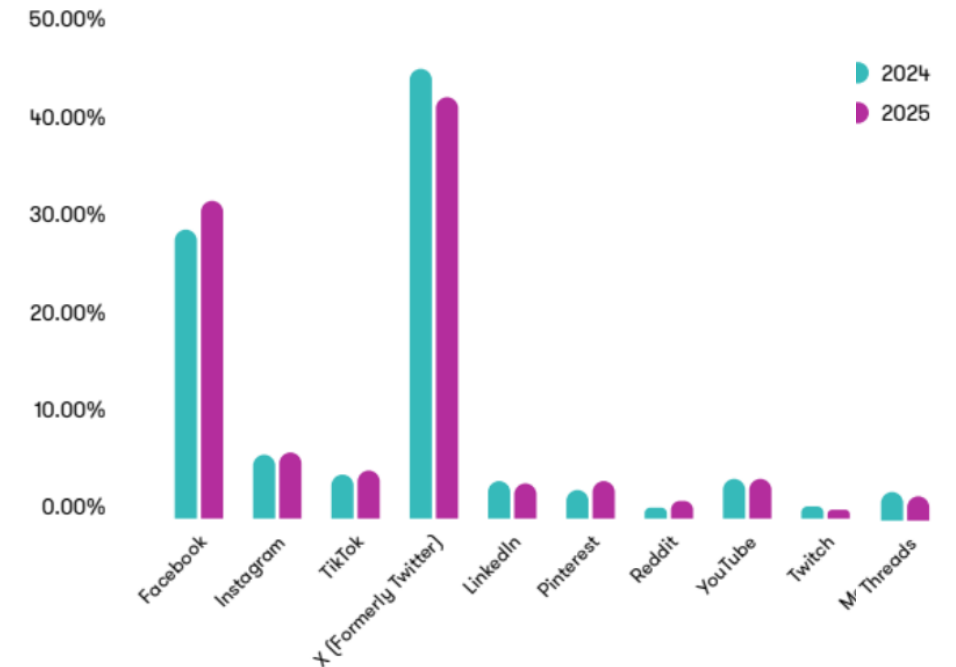
Des entreprises clairement moins engagées...



Sur quelles plateformes votre
marque est-elle active ?
(Monde)



Sur quelles plateformes pensez-
vous investir MOINS de temps cette
année ? (Monde)



...ou pas ?



la RÉCLAME

SOCIAL MEDIA

Laurent Buanec, X : « Nous n'avons jamais eu autant d'annonceurs »

Par Xuân D. le 06/02/2025
Temps de lecture : 14 min

La grande interview du directeur de X France.

Dans l'histoire des plateformes sociales, jamais un propriétaire – ici Elon Musk – n'avait été aussi engagé politiquement. Ce qui peut être fort déstabilisant pour les annonceurs. Comment les rassurez-vous ? Quel dialogue avez-vous engagé avec les marques et leurs instances représentatives ?

L.B. : Je tiens à rappeler que notre PDG est Linda Yaccarino, et que c'est elle qui représente officiellement l'entreprise. Ensuite, sur la question de l'engagement politique de notre propriétaire, je ne vais pas m'exprimer à la place des annonceurs. Ils ont depuis longtemps l'habitude de travailler avec des médias traditionnels dont les propriétaires sont très engagés politiquement.

Quant à notre relation avec les marques, le dialogue est constant. Nous passons nos journées à échanger avec elles pour leur apporter des éléments de nature à les rassurer si elles en ressentent le besoin. Nous passons beaucoup de temps à expliquer les garanties que nous offrons, à nous appuyer sur des études tierces, sur les outils que nous avons mis en place...

Depuis 2 ans, certaines marques ont eu des interrogations légitimes. Aujourd'hui, elles ont le recul nécessaire. Si elles sont encore là, c'est parce qu'elles ont testé et vu que cela fonctionne, que leurs campagnes sont efficaces et que l'environnement dans lequel elles s'expriment est conforme à leurs attentes. La meilleure preuve de notre fiabilité est le fait que les grandes marques communiquent toujours sur X. De grands groupes ne sont jamais partis, d'autres sont revenus discrètement, particulièrement avec les JO. *[de gré ou de force pour certains groupes, NDLR]*

Néanmoins, je ne peux nier que nous travaillons aujourd'hui avec moins de marques qu'auparavant. Le paradoxe est que nous n'avons jamais eu autant d'annonceurs actifs, notamment grâce à la croissance des formats à la performance.

Les annonceurs qu'on peut croiser...

Crypto.com @cryptocom Publicité ...
Complete Missions, earn Diamonds, and redeem prizes — it's that simple!



MOON LANDING EXPOSED!

(Captions are auto-generated)
The back and into the cable, OK.

0:28

Crypto.com - Buy Bitcoin, SOL
★★★★★ 289k avis
Gratuit · Finance

Installer

284 388 3,9k 257M

Starlink @Starlink Publicité ...
Aucun contrat à long terme.
Facile à commander en ligne



STARLINK

40 €/MOIS et jusqu'à plus de 200 Mbit/s,
avec une latence de seulement 30 ms

CONÇU PAR SPACEX

Vitesse et latence calculées en fonction des unités de mesure internationales

Commander

Depuis starlink.com

678 1,2k 8,4k 99,1M

Veikko Reetz @VeikkoReetz Publicité ...
Les participants du programme étaient fortement surpris lorsque la star invitée a révélé ses schémas financiers et ses succès, ainsi que comment elle est devenue riche et heureuse, et ce n'est pas tout...



En direct, Elise Lucet a regretté d'avoir révélé la vérité

Le scandale a éclaté lors d'une émission en

verena wiesner @verena_wie Publicité ...
La situation autour d'Elise Lucet, qui ignorait qu'une émission était diffusée en direct, s'est transformée en un scandale qui menace sa réputation professionnelle et met en doute la poursuite de sa carrière.



La situation autour d'Elise Lucet, qui ignorait qu'une émission était diffusée en direct, s'est transformée en un scandale qui menace sa réputation professionnelle et met en doute la poursuite de sa carrière.

Le Monde

hakan sahin @cifkapababu... Publicité ...
Personne ne peut savoir comment tout cela va se terminer...



La France entière est abasourdie par la nouvelle d'hier.
Elise Lucet a dit adieu à sa vie ordinaire.

Lire bientôt

sraves.eth @bsravan4u4all Publicité ...
Comment cette femme va-t-elle vivre sa vie? Nous avons découvert les détails



LA PRESTATION D'ELISE LUCET A LA TÉLÉVISION HIER SOIR S'EST TERMINÉE PAR UNE TRAGÉDIE

Le Monde

Actualités actuelles

Depuis crafted-pixels.com

alaa taher @alaantehirashah Publicité ...
Ses aveux ont choqué tout le monde



La situation autour d'Elise Lucet, qui ignorait qu'une émission était diffusée en direct, s'est transformée en un scandale qui menace sa réputation professionnelle et met en doute la poursuite de sa carrière.

Le Monde

Découvrez les détails

Depuis crafted-pixels.com

bartma.eth @BartyMae Publicité ...
La fin tragique d'Elise Lucet ! Nous avons découvert les détails



LA PRESTATION D'ELISE LUCET A LA TÉLÉVISION HIER SOIR S'EST TERMINÉE PAR UNE TRAGÉDIE

Le Monde

Actualités actuelles

Depuis crafted-pixels.com

Scientology Sponsorisé ...
Nous sommes des citoyens de plus de 180 nations, unis par un objectif commun, celui d'améliorer la vie de toutes les personnes, de toutes les confessions et de toutes les cultures.



Je suis Scientologiste.

— Elizabeth, Mère

SCIENTOLOGIEFR

Qui sont les Scientologistes ?
Curieux ? Apprenez-en plus.

Autres vidéos

emmaj.eth @emmajguy Publicité ...
Une conversation passionnante entre le journaliste et la star en direct a été interrompue en raison des possibles conséquences pour l'économie et la stabilité financière de la France.



La situation autour d'Elise Lucet, qui ignorait qu'une émission était diffusée en direct, s'est transformée en un scandale qui menace sa réputation professionnelle et met en doute la poursuite de sa carrière.

Le Monde

Dan Elson @DanAwesome... Publicité ...
Comment cette femme va-t-elle vivre sa vie ? Nous avons découvert les détails.



LA PRESTATION D'ELISE LUCET A LA TÉLÉVISION HIER SOIR S'EST TERMINÉE PAR UNE TRAGÉDIE

Le Monde

Lire les détails

Depuis sakobis.com

William Fu @FuWeixi Publicité ...
Qu'arrivera-t-il à sa vie ?



La France entière est abasourdie par la nouvelle d'hier.
Elise Lucet a dit adieu à sa vie ordinaire.

Lire les détails

Depuis sakobis.com

L'opération #HelloQuitteX



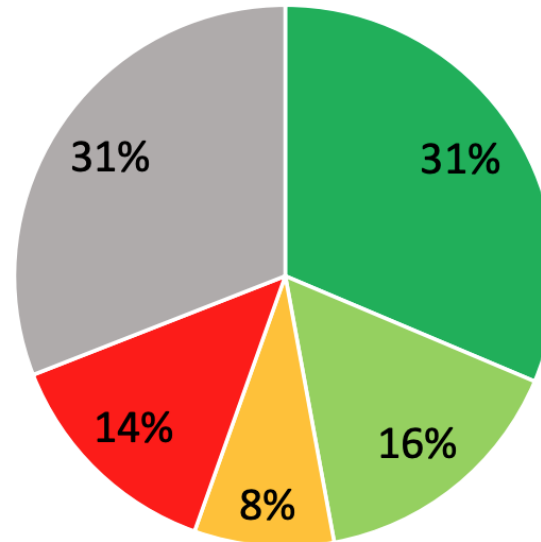
HelloQuitteX est une application développée par un collectif français de chercheurs du CNRS pour aider les utilisateurs à quitter le réseau social X sans perdre leurs contacts et leur contenu.

Lancée en janvier 2025, cette application permet aux utilisateurs de transférer leurs abonnés, abonnements et tweets vers d'autres réseaux sociaux comme Bluesky ou Mastodon

Les Français et les appels à quitter X

Certaines personnalités publiques et des institutions ont fait le choix de quitter X (ex Twitter) pour protester contre les prises de position politique d'Elon Musk. Estimez-vous qu'elles ont raison ou tort d'agir ainsi ?

- Elles ont totalement raison
- Elles ont plutôt raison
- Elles ont plutôt tort
- Elles ont totalement tort
- Vous n'avez pas d'avis



Institut Pasteur (France)

 Épinglé

 **INSTITUT PASTEUR**
@institutpasteur

...

L'Institut Pasteur va quitter X.

En raison des graves dérives constatées depuis son rachat par Elon Musk, l'Institut Pasteur suspend à partir d'aujourd'hui ses activités sur ce réseau, et invite ses abonnés à le suivre sur d'autres plateformes. ➔

linktr.ee/institutpasteur

 **INSTITUT PASTEUR**

Paris, le 16 janvier 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Institut Pasteur a décidé de quitter X

L'Institut Pasteur, organisme de recherche engagé depuis plus de 130 ans dans la lutte contre les maladies infectieuses, le partage des connaissances et la défense de la science, a décidé de quitter la plateforme X en raison de plusieurs dérives constatées sur cette dernière depuis son rachat par Elon Musk. Nous suspendons à partir d'aujourd'hui nos activités courantes sur ce réseau et commençons à encourager nos abonnés à nous suivre sur d'autres plateformes, en particulier Bluesky, que nous avons rejoint récemment. Nous quitterons officiellement X dans les prochaines semaines à l'issue de ce processus.

L'Institut Pasteur est extrêmement préoccupé par l'influence exercée par Elon Musk pour promouvoir, sur sa plateforme, non seulement ses propres contenus, mais aussi les contenus diffusés par certains comptes pour leurs orientations idéologiques ou, plus prosaïquement, leur choix de s'acquitter d'un abonnement payant. Au-delà du biais évident introduit dans cet espace sous couvert de liberté d'expression, nous dénonçons les idées qui sont ainsi mises en avant à grand renfort de désinformation et qui nous semblent incompatibles avec les principes de rationalité, d'humanisme et de diversité que nous prônons à l'Institut depuis de nombreuses années. Enfin, la direction de l'Institut Pasteur est en totale opposition avec le projet d'influence politique entrepris par Elon Musk pour fragiliser les démocraties et déstabiliser l'Europe dans ses fondations institutionnelles, son régime juridique et ses principes éthiques fédérateurs.

Concrètement, nous suspendons à partir d'aujourd'hui nos activités courantes sur la plateforme X et commençons à encourager la migration de nos abonnés vers d'autres plateformes plébiscitées par les différentes communautés auxquelles nous nous adressons. Nous quitterons officiellement X dans les prochaines semaines à l'issue de ce processus. En parallèle, nous avons créé un compte sur la plateforme Bluesky, qui rencontre actuellement un vif intérêt au sein de la communauté scientifique et dont la politique nous semble compatible avec les principes que nous défendons. Notre activité sur ce compte viendra s'ajouter aux activités existantes de l'Institut sur les réseaux sociaux, en particulier sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

À travers cette décision, l'Institut Pasteur souhaite alerter sur les menaces qui pèsent de plus en plus lourdement sur la science et l'exercice d'une parole libre et responsable. Nous continuerons ce combat sur d'autres plateformes et dans d'autres espaces avec un engagement inchangé.

Service de presse de l'Institut Pasteur
presse@pasteur.fr

À propos de l'Institut Pasteur et du Pasteur Network
Fondation reconnue d'utilité publique, créée par décret en 1887 à l'initiative de Louis Pasteur, l'Institut Pasteur est aujourd'hui un centre de recherche biomédicale de renommée

ALT

10:01 AM · 16 janv. 2025 · 487,8 k vues

1 k

925

2 k

154

Institut Pasteur (France) – les réactions



· 16 janv.



C'est la plus mauvaise solution.

« Pour triompher, le mal n'a besoin que de l'inaction des gens de bien. »
=> quitter ce réseau, c'est permettre aux personnes malintentionnées de prospérer en profitant de la bêtise et de l'ignorance.



199



· 16 janv.



arrêtez de faire de la politique et contentez vous de faire de la science :
votre job c'est aussi de communiquer auprès du plus grand nombre et
indépendamment de toute posture politique !



74



17 janv.



Quitter X c'est prouver à quel point votre travail est CORROMPU par une
idéologie sectaire. Vous n'êtes plus des chercheurs, des journalistes, des
scientifiques ou des écrivains, vous êtes des MILITANTS.



3



1 k



· 16 janv.



Je ne soutiendrai plus les médias, organismes,... qui quittent X : on
abandonne pas le terrain aux ennemis. En plus les alternatives : Mastodon
un truc d'ingénieur à l'interface douteuse, Bluesky un réseau de l'entre-soi.



674



· 16 janv.



Ben oui, ça va être compliqué d'expliquer pourquoi vous n'étiez pas au
courant pour Wuhan et au nom de quoi vous pouviez penser qu'une
injection génique expérimentale toxique pouvait être imposée à une
nation. Fuyez ! Les parents sauront vs retrouver si besoin



5



626



MGEN et son Président (France)

Au nom des valeurs mutualistes, MGEN fait une croix sur X

Partir ou rester ? C'est la question que l'on se pose à beaucoup d'étapes de notre vie. On négocie avec soi-même entre la violence d'une situation qui nous accable et la crainte de faire le saut en avant, avec son cortège de conséquences.

Twitter a été une révolution. L'accès à l'information a été bouleversé et la plateforme est devenue un espace d'échanges, de débats, de partage... et aussi d'invectives. Avoir les gens à portée de tweet a permis une grande libération de la parole violente, instrumentalisée par des groupements aux intentions peu avouables, et non souhaitable.

Pour toute personne, morale, publique ou privée, la question se pose sérieusement d'encourager l'existence de ce qu'est devenu Twitter, désormais X, en y conservant un point d'accès. Partir c'est se couper d'une communauté de diffuseurs et d'une sphère d'influence. Rester, c'est s'efforcer de regarder ailleurs en pensant qu'il suffit de diffuser des contre-messages pour ne pas cautionner les dérives d'un réseau dont nous sommes nombreux à ne plus reconnaître les valeurs de départ.

Pour se décider s'il faut partir ou rester sur X, réfléchissons en mutualistes.

La valeur fondamentale d'une mutuelle c'est « 1 personne = 1 voix ». Cela signifie que, sur un principe d'égalité, toutes les voix sont importantes, donc respectables et respectées. Nos instances démocratiques permettent à toutes les sensibilités d'être représentées lors de l'Assemblée Générale, par l'élection de délégués. Les différents points de vue s'expriment, se croisent, se complètent. Le respect de toutes les opinions est primordial et ne rentre pas en contradiction avec l'impératif de faire fonctionner ce projet commun qui est la protection sociale de tous les adhérents, et l'émancipation de toutes et de tous.

Elon Musk (le président de X et bientôt membre du gouvernement de Trump) clame le droit à la liberté d'expression. Très bien. Mais pour qu'une liberté d'expression soit possible, encore faut-il que toutes les voix puissent être légitimes à s'exprimer. X est devenu un lieu où il n'est plus question de débattre mais uniquement d'avoir raison. Lorsque Musk insulte le chancelier allemand dans un tweet, il pense à tort utiliser sa liberté d'expression. En réalité, sa violence la brise.



Quand la modération ne vient même plus sanctionner l'expression de la haine raciste, antisémite, LGBTphobe et misogyne, la liberté d'expression des opinions n'est plus possible.

Quand la manipulation de l'information est hors de contrôle, et que l'outil est utilisé à des fins politiques personnelles de ses propriétaires pour déstabiliser des Etats, la liberté d'expression est soumise à des pouvoirs qui veulent l'asservir et ne souhaitent pas son émancipation.

MGEN est présente sur X par de multiples points d'accès. Est-ce que nous considérons qu'il est normal que le niveau de violence sur cette plateforme soit un mal nécessaire pour continuer à nous contacter ? **Non.**

Est-ce qu'une entreprise doit impérativement être sur les réseaux sociaux ? **Une plateforme n'a que le pouvoir qu'on accepte de lui confier.**

Est-ce que les conditions sont actuellement réunies pour faire valoir notre point de vue sur les grandes causes sociales, sociétales, humanistes, universalistes qui nous animent ? **Non.**

Est-ce que nous sommes à l'aise avec l'idée d'apporter du flux à une plateforme qui accepte les publicités de sectes, la diffusion de fausses informations en masse, et in fine qui va servir de portevoix à celles et ceux qui veulent mettre l'Europe en pièces dans un contexte de nouvelle guerre économique ? **Pas du tout.**

Être mutualiste c'est avoir en aversion la violence, l'humiliation, la domination de quelques-uns sur tous les autres.

C'est pourquoi, en mutualiste, nous prenons la décision de suspendre l'activité de notre compte X et d'y cesser toutes nos interactions.

Par ce retrait, nous agissons en militants de la liberté d'expression. Une liberté d'expression responsable, contributrice au débat et respectueuse de chacun. Une liberté d'expression qui n'exacerbe pas les quant-à-soi et qui cultive l'intérêt général.

Matthias Savignac - Président MGEN



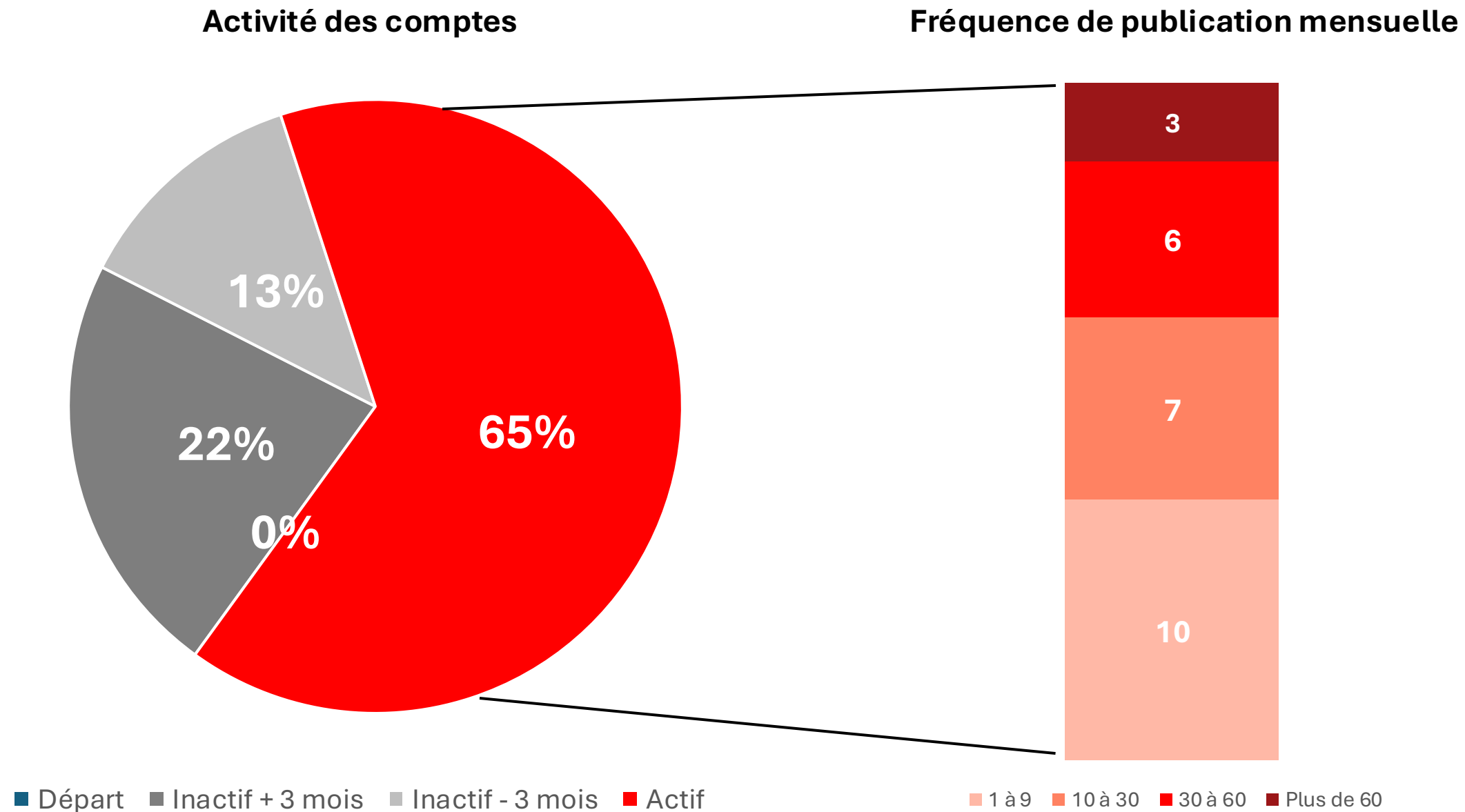
Matthias Savignac @MSavignac_MGEN · 21 janv.

✗Président de **#MGEN**, je fais une croix sur X au nom des valeurs mutualistes et de l'économie sociale et solidaire. Quitter X ce n'est pas fuir le débat, c'est refuser les conditions dans lesquelles il s'exerce, ou plutôt tente de s'exercer 🗣️ @LaTribune

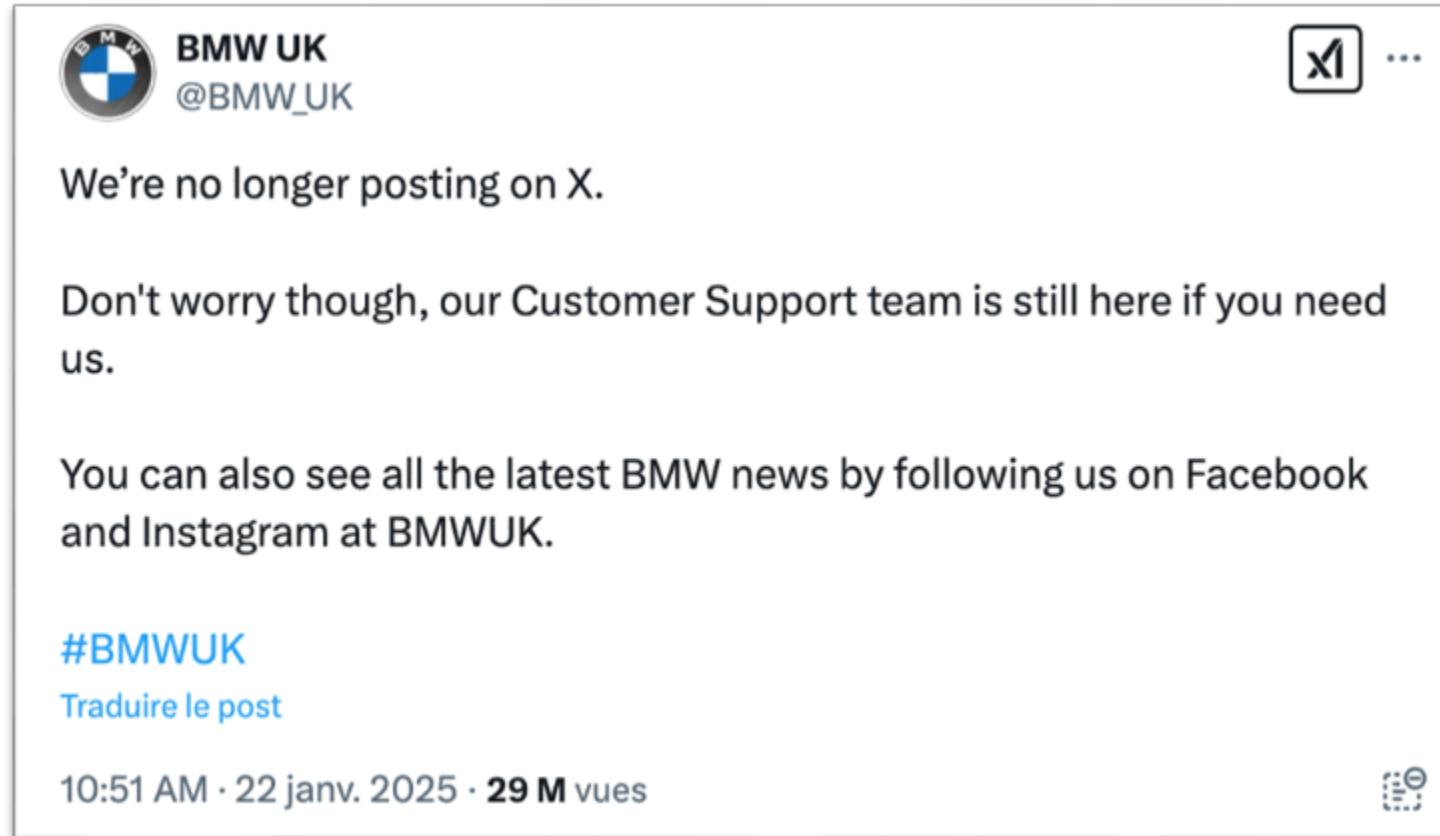


De latribune.fr

Le CAC40 sur X (Analyse We Are COM – Fév.25)



BMW (UK)



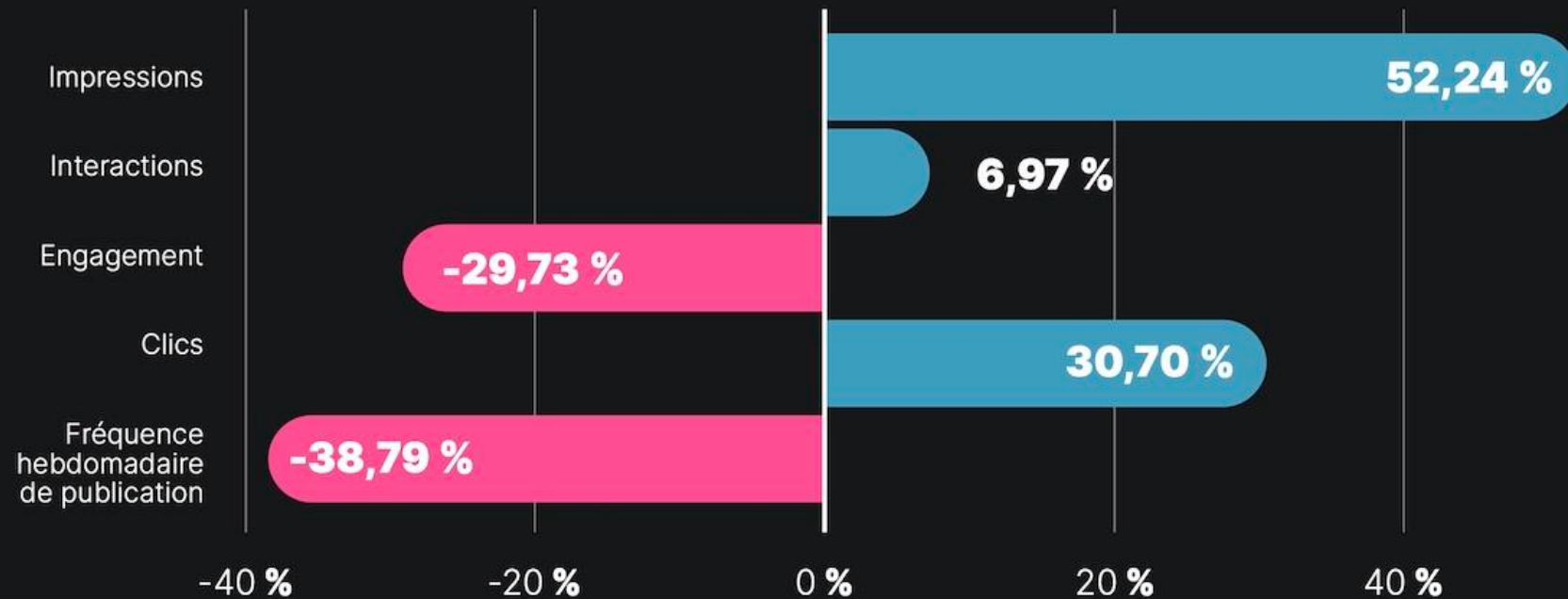
Austrian Airlines (Autriche)



Moins de posts... Plus d'opportunités ?

Et les chiffres ?

Les impressions et les clics ont enregistré une nette **augmentation**, en partie grâce à une baisse de la fréquence de publication. Moins de contenu dans le fil d'actualité signifie moins de concurrence... une opportunité à saisir pour ceux qui restent.



ÉTUDE RÉSEAUX SOCIAUX 2025

57

Questions

Vous avez la parole

A l'heure actuelle, votre organisation...

1. Est présente et active sur X
2. Est présente mais n'est plus active sur X
3. Est partie du réseau X
4. N'a jamais été présente sur X

(pour ceux sur X)

Et votre organisation...

1. Souhaite rester sur X
2. Souhaite quitter X
3. Hésite

Et votre organisation est présente sur...

1. Threads
2. BlueSky
3. Mastodon
4. LinkedIn
5. Instagram
6. Facebook
7. Autre

A titre personnel...

1. Vous êtes présent et actif sur X
2. Vous avez un compte mais n'êtes plus présent sur X
3. Vous allez bientôt supprimer votre compte
4. Vous avez supprimé votre compte
5. Vous n'avez jamais eu de compte X

Vous avez la parole !

en anonyme via l'onglet « Wooclap »

sur le chat Teams

ou en ouvrant votre micro

Les alternatives à X

Les autres plateformes
social media

Threads



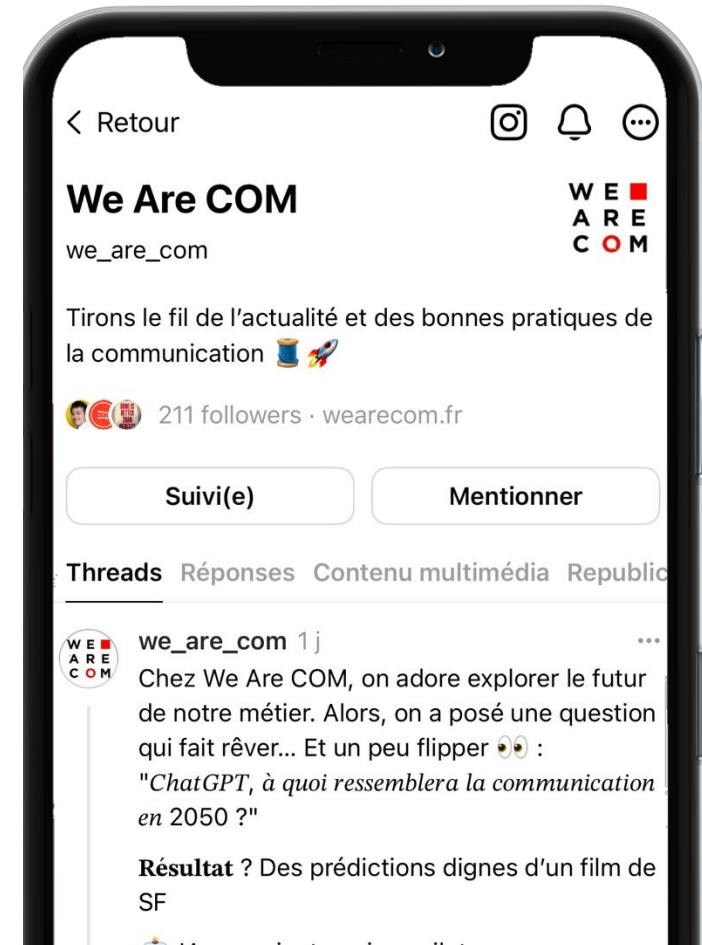
Threads, lancé par Meta en 2023, est souvent présenté comme le « nouveau Twitter. » Avec une interface épurée et une expérience utilisateur fluide, il vise à devenir un espace pour des discussions structurées et de qualité. Il compte 300 millions d'utilisateurs mensuels dans le monde (fin 2024)

Les avantages :

- Lien Threads – Instagram : si votre marque a une audience solide sur Instagram, elle peut migrer plus facilement
- La promotion des contenus Threads faite sur Instagram
- Fonctionnalités de publication assez complètes : images, fil, sondage, etc.
- Arrivée de la publicité

Les inconvénients :

- L'audience n'est pas aussi importante que sur X, notamment en France
- L'engagement est faible
- Impossible de programmer un post nativement

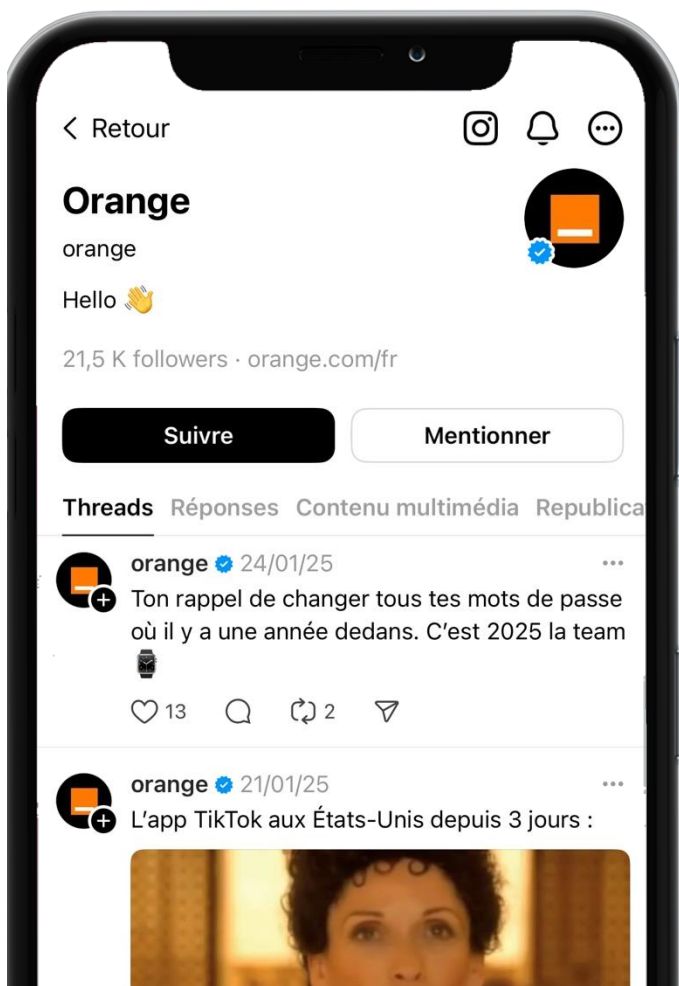


Threads : des marques françaises



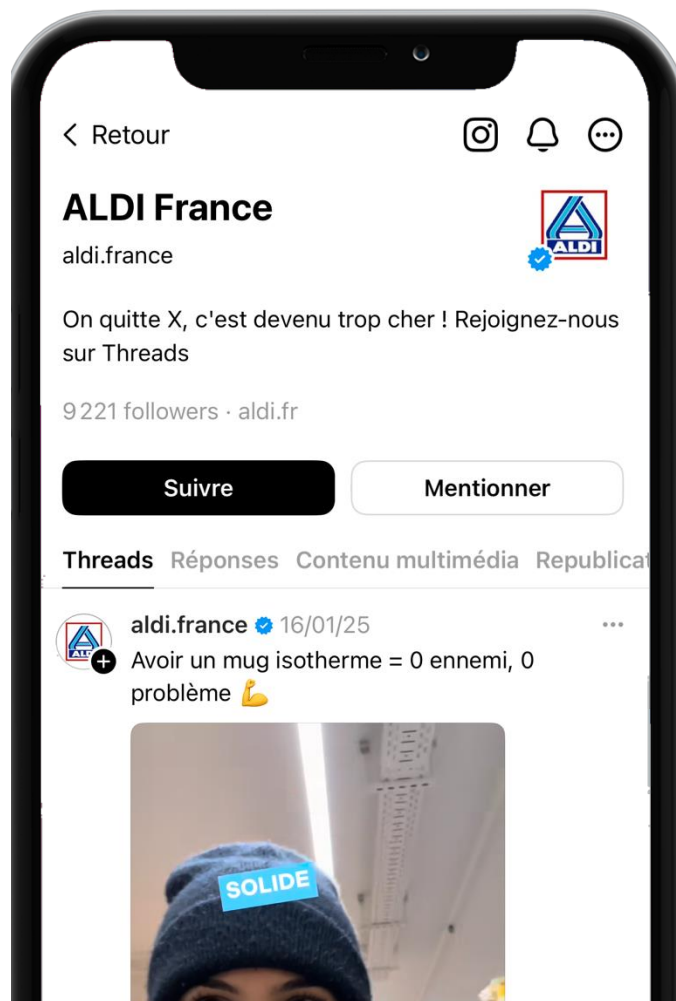
Orange France

Humour, échanges directs



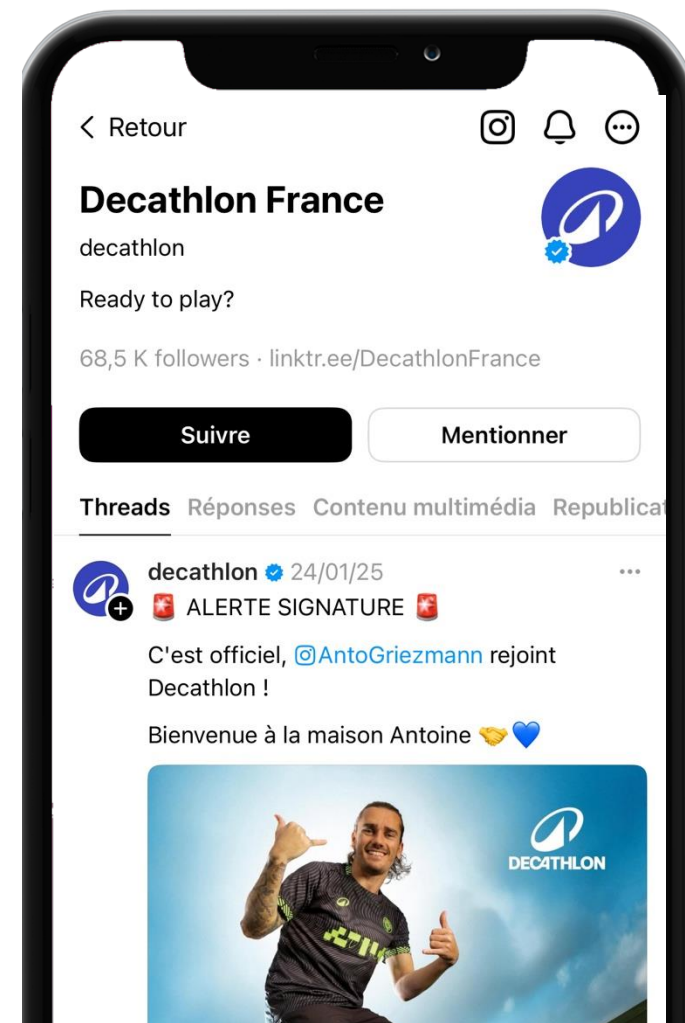
ALDI France

Vidéos verticales (TikTok),
humour



Decathlon France

« tweets »



Threads dans le monde



L'enquête [Q1 2025 Pulse Survey de Sprout](#), basée sur les idées des spécialistes du marketing au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie, explore la façon dont les spécialistes s'adaptent à l'évolution du paysage des médias sociaux en 2025, en mettant en évidence :

57 %

des spécialistes publient
déjà sur Threads et

23 %

prévoient de se lancer en
2025

64%

des marques B2C publient
activement

vs

19 %

des marques B2B

62 %

des spécialistes actifs déclarent
qu'ils réutilisent du contenu
d'autres réseaux

vs

26 %

créent du contenu exclusif

BlueSky



BlueSky a été créé par des anciens fondateurs de Twitter. Il se présente comme une plateforme décentralisée permettant plus de contrôle aux utilisateurs, notamment avec la gestion des algorithmes et des données. BlueSky compte 30 millions d'inscrits (Janvier 2025) dans le monde.



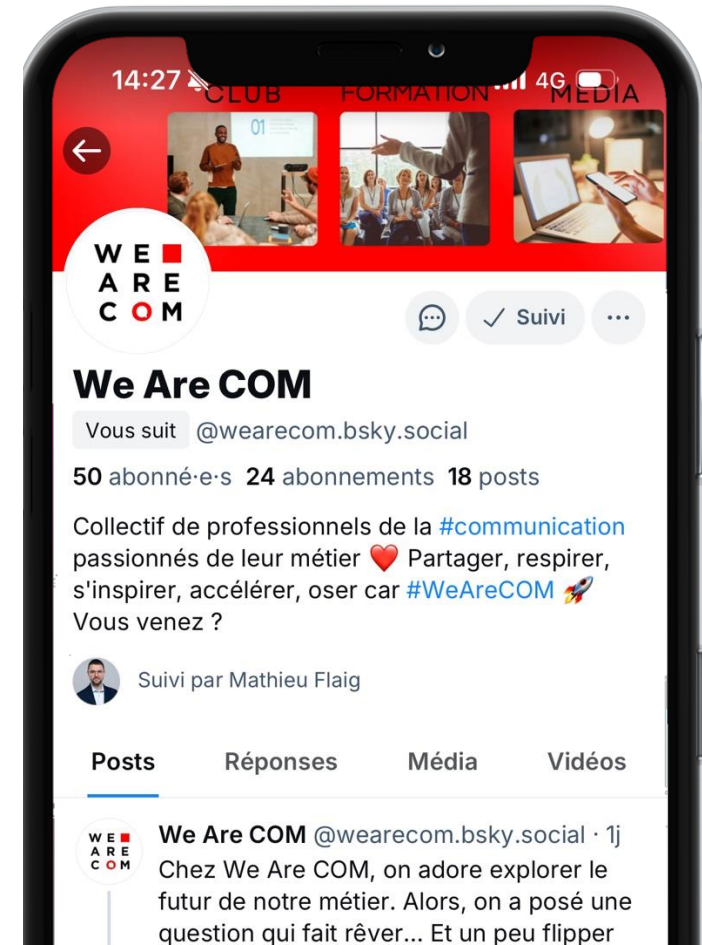
Les avantages :

- Une transparence accrue
- Son approche protectrice en termes de modération
- Fonctionnalités de publication assez complètes : images, fil, sondage, etc.
- Fonctionnalité « Kit de démarrage »
- Une belle progression des utilisateurs en 2025

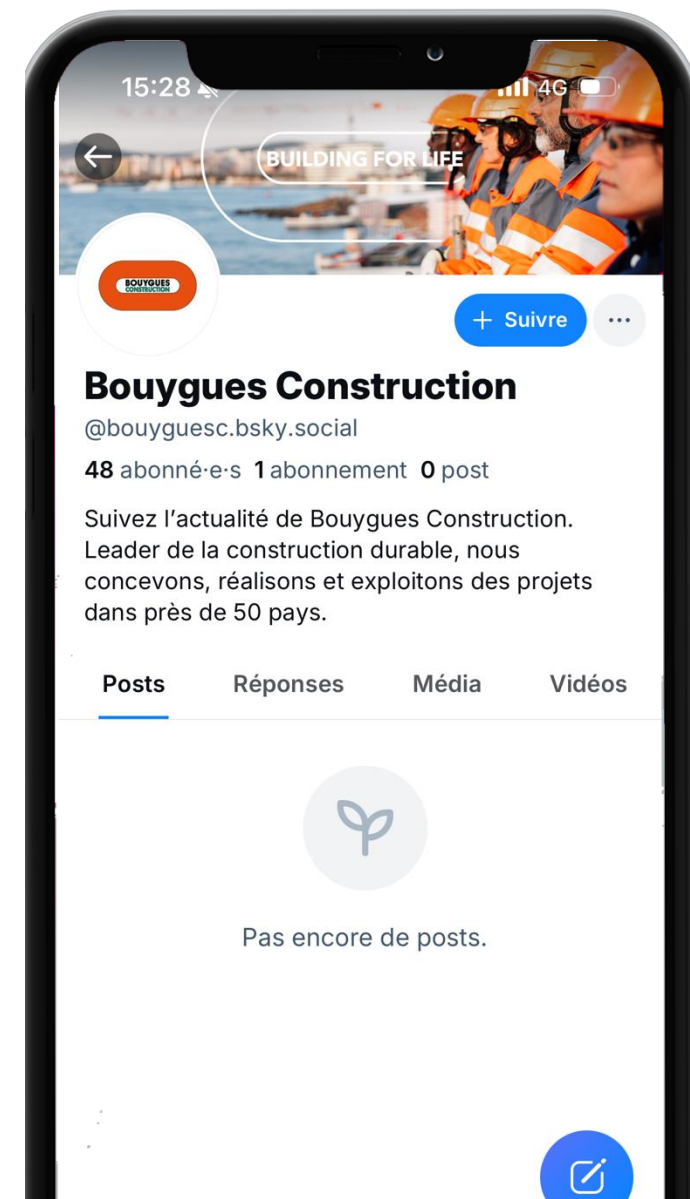
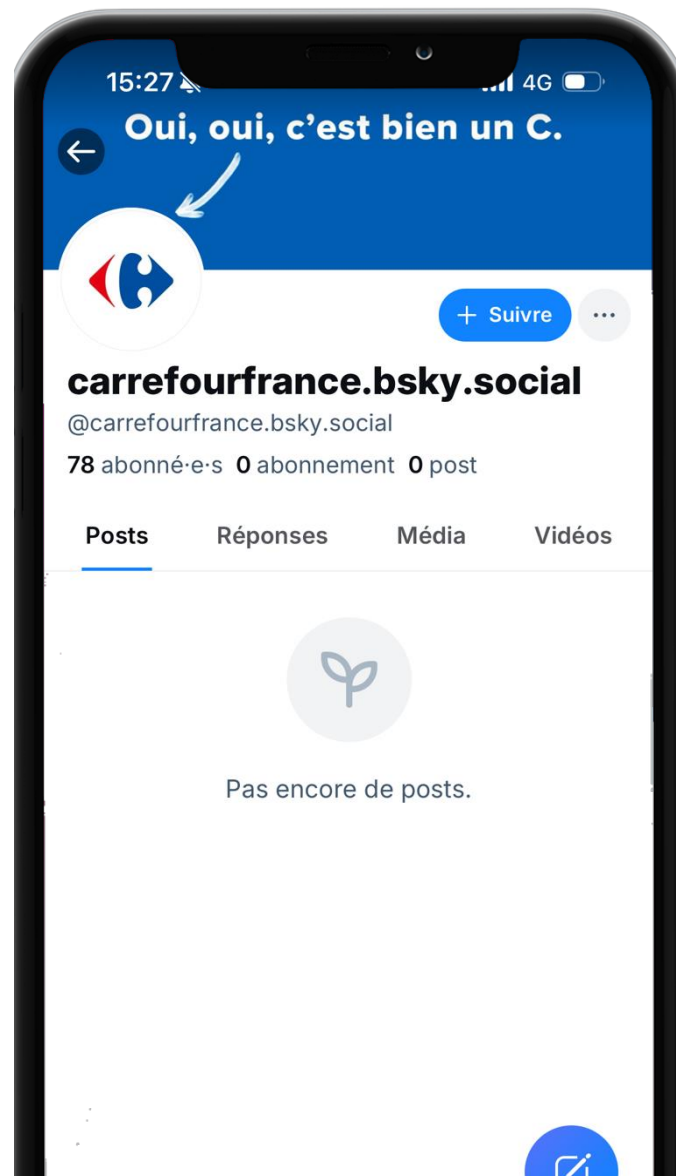


Les inconvénients :

- La faible base d'utilisateurs actuelle
- Impossible de programmer un post nativement
- Pas de monétisation / publicité



BlueSky



Mastodon



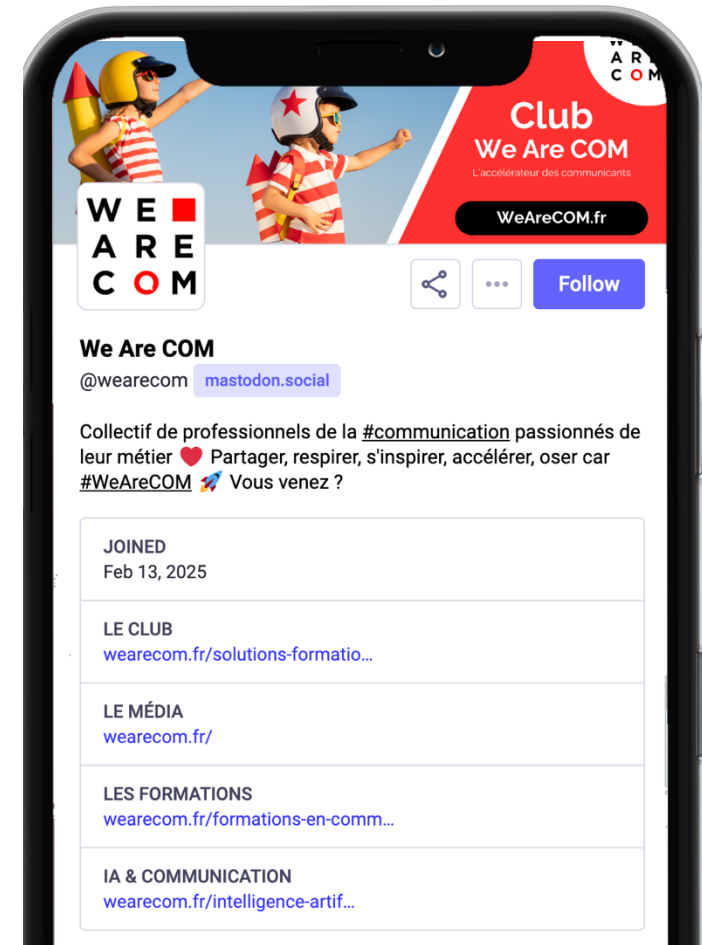
Mastodon, lancé en 2016 par Eugen Rochko, est une alternative décentralisée et open-source à X. Permettant aux utilisateurs de créer ou rejoindre des « serveurs », Mastodon offre un contrôle total sur l'expérience en ligne, avec plus de 10 millions d'utilisateurs en 2025.

Les avantages :

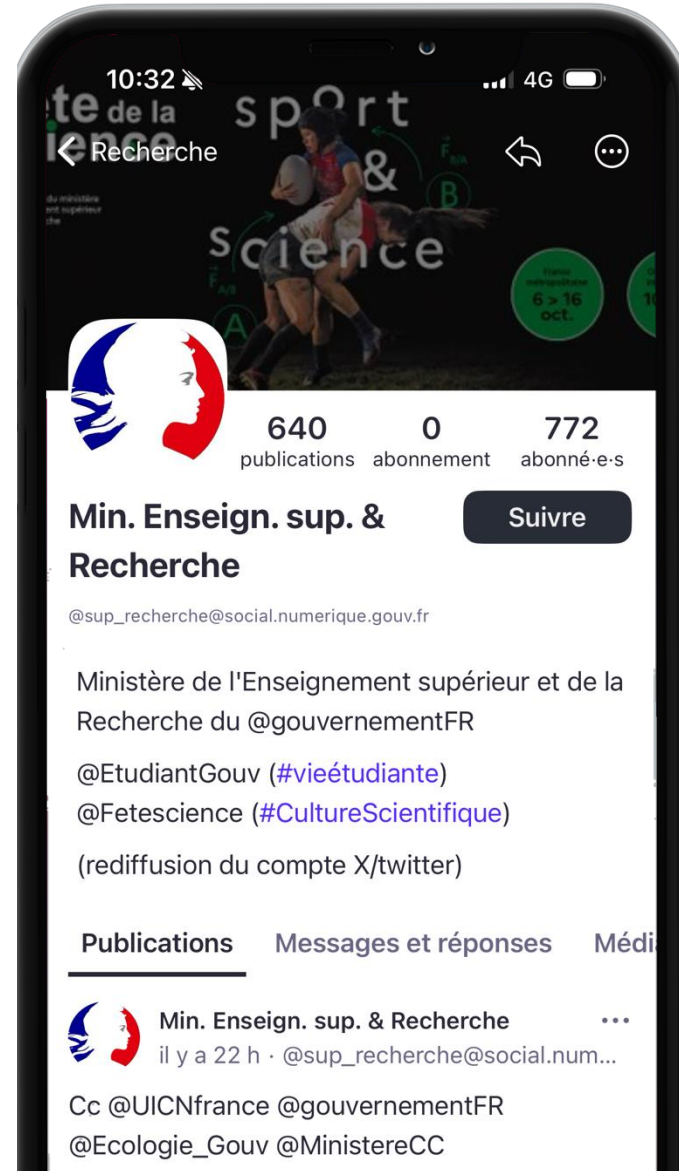
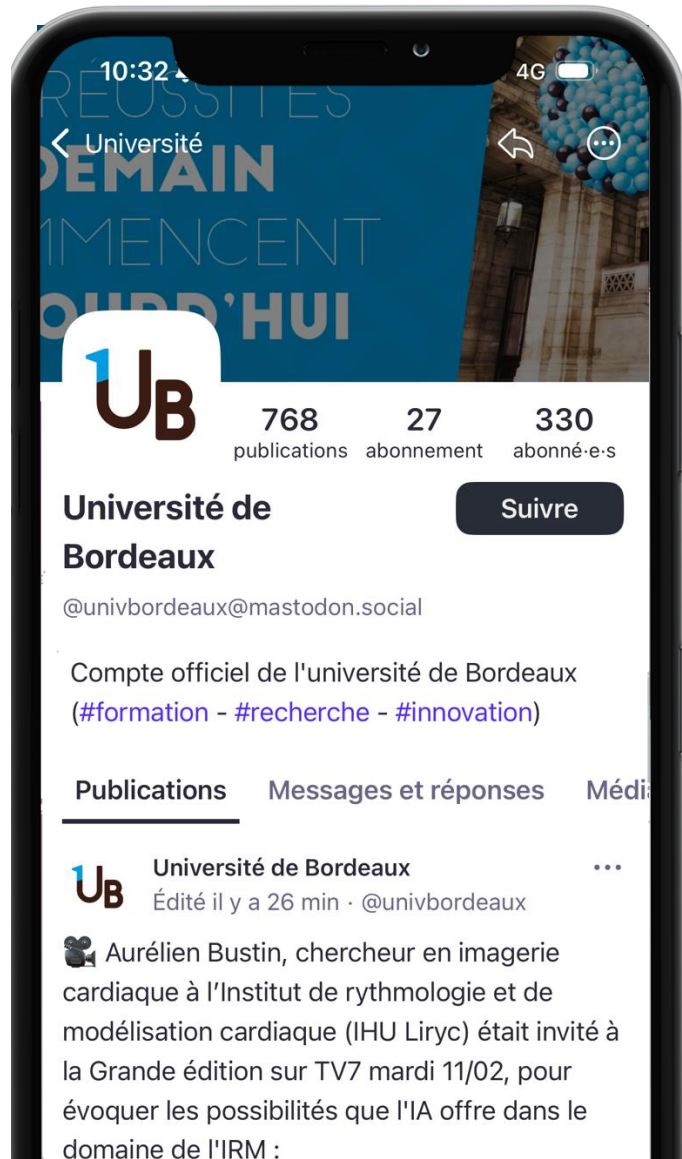
- Un outil décentralisé
- Confidentialité et contrôle des données
- Pas d'algorithme, tout est affilé par date
- La possibilité pour les marques de créer leur propre serveur, avec leur charte éditoriale.

Les inconvénients :

- Une prise en main plus complexe pour les débutants
- Une audience fragmentée : élargir votre portée demande plus d'efforts qu'avec une plateforme centralisée
- Pas de monétisation / publicité



Mastodon



LinkedIn



LinkedIn, lancé en 2003 par Reid Hoffman et racheté en 2016 par Microsoft, est le réseau social professionnel de référence. Il compte plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde, et plus de 30 millions de membres et 800 000 entreprises en France.



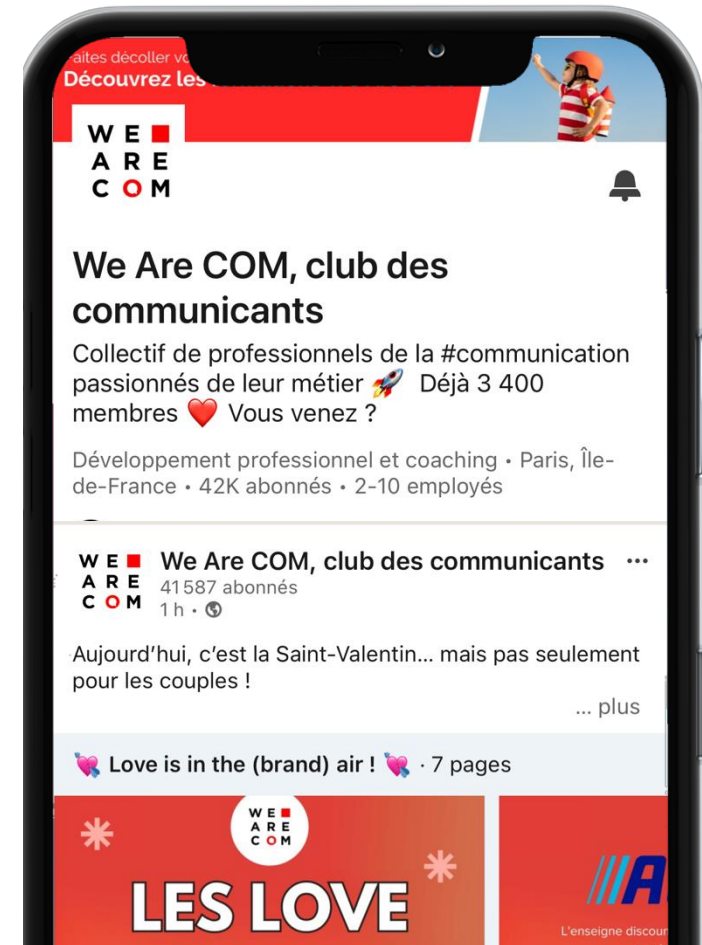
Les avantages :

- Une audience de plus en plus variée
- Des utilisateurs (ultra) engagés : + 122% de clics et +99% d'interactions en 2024
- Une dynamique positive pour la diffusion du contenu (+31% d'impressions en 2024)



Les inconvénients :

- Saturation des contenus
- Des formats très « clichés »
- Le coût élevé des publicités



META (Facebook, Instagram)



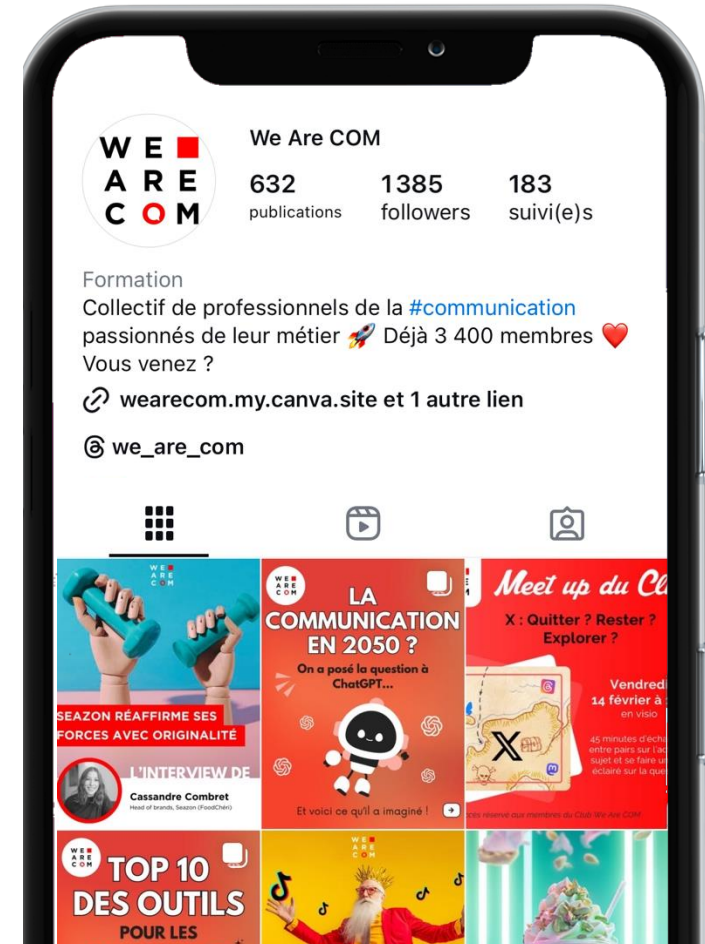
META regroupe plusieurs géants dont **Facebook** (2004) et **Instagram** (2012). Le premier est toujours le réseau social le plus utilisé au monde en 2025, avec plus de 3 milliards d'utilisateurs actifs mensuels, dont environ 35 millions en France. Instagram lui compte désormais 2,5 milliards d'utilisateurs actifs mensuels, dont 26,5 millions en France.

✱ Les avantages :

- Portée massive
- Audience diversifiée
- Formats publicitaires variés et compétitifs

✗ Les inconvénients :

- Baisse de la portée organique des publications (-20% pour les posts Facebook, -21% pour les Reels Instagram en 2024)
- Des posts de plus en plus « travaillés » (vidéos, etc.)



META (Facebook, Instagram)



 Web Marketing Social Tech

Meta confirme que l'abandon du fact-checking est limité aux États-Unis « pour le moment »

Les nouvelles règles de vérification des faits ne changeront pas en dehors des États-Unis, a indiqué Meta. La firme s'est également engagée contre la haine en ligne auprès de l'UE.

[Partager l'article](#)

José Billon / Publié le 21 janvier 2025 à 11h07



Le DSA pourrait empêcher Meta de modifier sa politique en Europe. © kovop58 - stock.adobe.com

On fait quoi ?

Les questions à se poser

5 questions pour trancher

1 Quels sont les risques et opportunités pour notre image et notre réputation ?

→ La présence sur X alimente-t-elle une perception positive de la marque ? Y a-t-il des controverses, des risques éthiques ou des atteintes à nos valeurs ?

2 Notre audience cible y est-elle encore engagée ?

→ Nos clients et prospects sont-ils toujours actifs ici ? Leur comportement a-t-il évolué ? Une baisse d'engagement justifie-t-elle un retrait ou une réallocation des ressources ?

3 Quel est le ROI réel de cette présence ?

→ Mesurons-nous un impact tangible en termes de visibilité, de conversion ou de fidélisation ? Les efforts et investissements sont-ils rentabilisés ou avons-nous de meilleures alternatives ?

4 Quelles sont les alternatives viables ?

→ Quitter cet espace signifie-t-il perdre un levier stratégique ou avons-nous des canaux, plateformes ou territoires plus pertinents où nous pouvons renforcer notre impact ?

5 Quelle est la meilleure façon de partir (ou de rester) sans dommage ?

→ Si nous quittons, comment minimiser l'effet sur nos communautés ? Si nous restons, comment adapter notre présence pour limiter les risques et maximiser la valeur ?

Et si on part ?



Pour « transférer » son compte (vers BlueSky ou Mastodon)



<https://helloquittex.com> - gratuit

Pour supprimer son compte – et ses traces

[Features](#)[Pricing](#)[Help](#)[X Sign in with X.com](#)

Delete tweets fast & easy

Don't let your old, embarrassing tweets fly around

[X Sign in with X.com](#)

Over **1,360,240** users have already
deleted **1,020,265,991** tweets



#1 rated tweet deleting app, as seen on



Forbes

WIRED

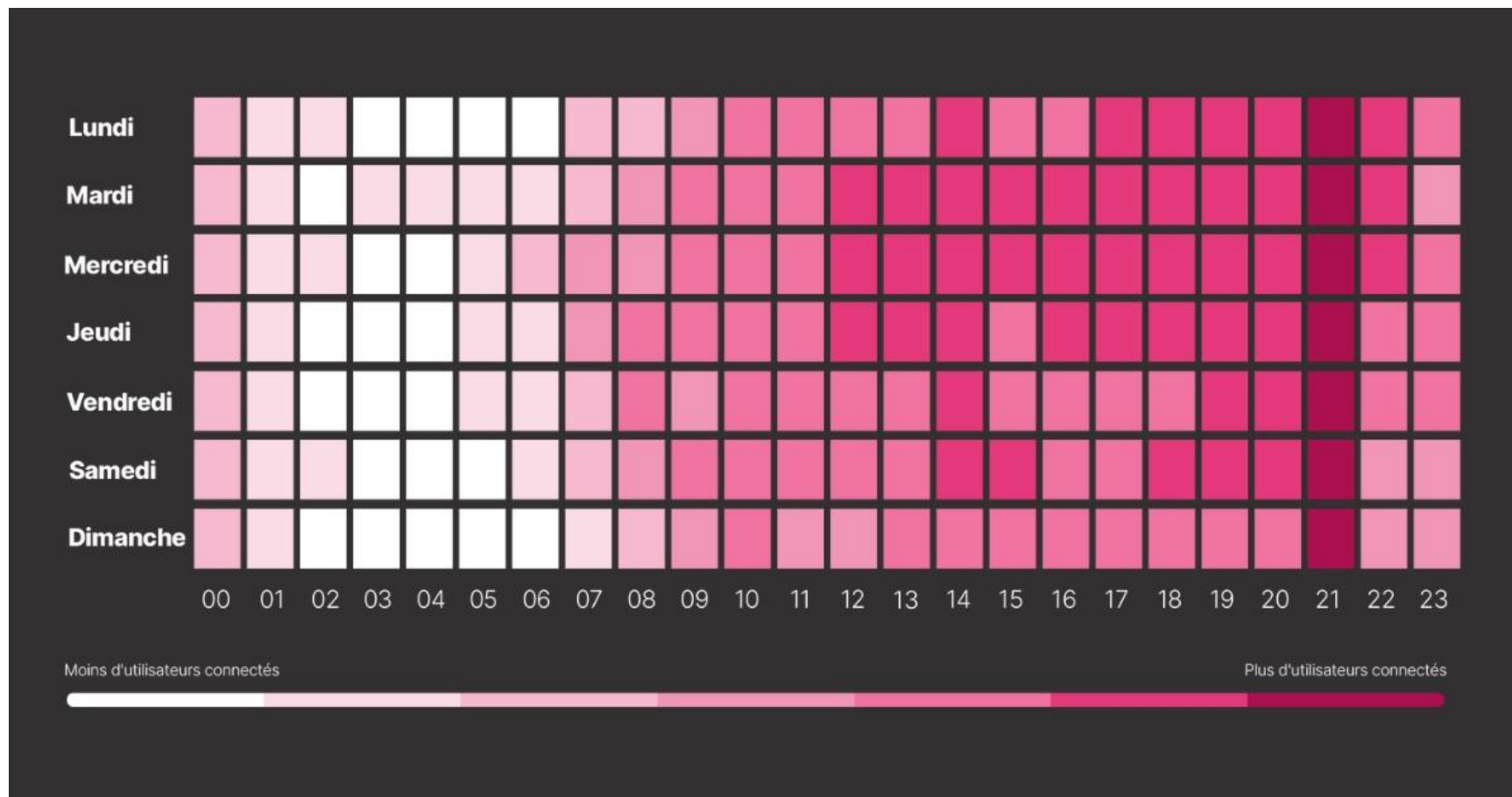
Mashable



<https://tweetdeleter.com> – à partir de 3 euros / mois

Et pour ceux qui restent...

Quand poster sur X ?



SAVE THE DATE

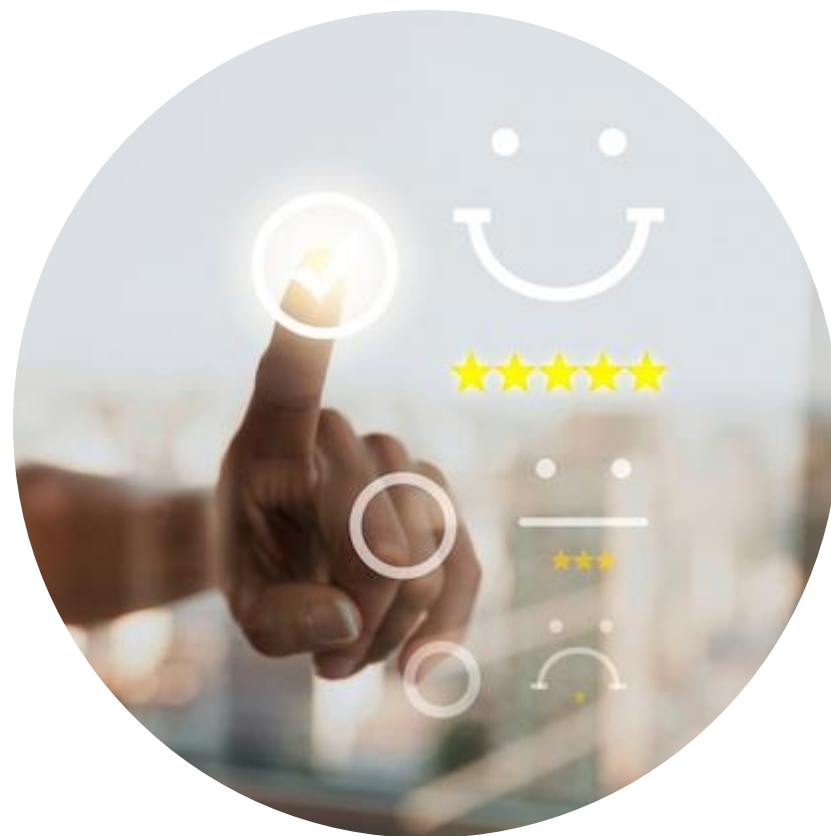
L'AGENDA DU CLUB

Club

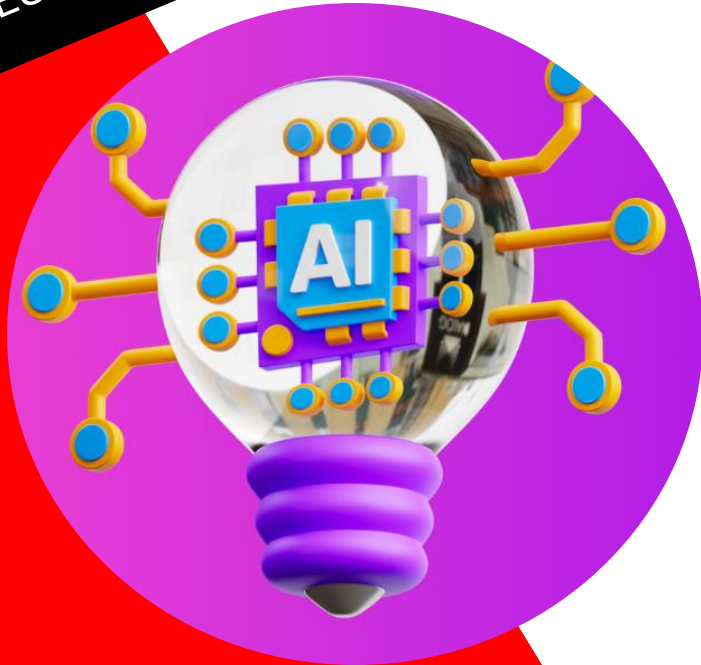
SAVE THE DATE
Mardi 11 mars à 9h
en visio

**Atelier « Bonnes
pratiques »**

**IA : 10 cas d'usage
pour les
communicants**



PLUS QUE 4
PLACES DISPONIBLES



Formation

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Mercredi 2 avril

En présentiel (Paris) et à distance

Exploitez le pouvoir de l'IA pour vos communications

Introduction : La révolution de l'intelligence artificielle

1. Penser et produire du contenu avec l'IA
2. Générer des visuels et des vidéos avec l'IA
3. Intégrer l'IA dans son quotidien

12 FORMATIONS WE ARE COM



Découvrir l'IA (1 jour)



Maîtriser l'IA (2 jours)



Ecrire avec l'IA



L'IA pour la photo et la vidéo



Brief et plan de communication



La communication de crise



Les médias sociaux avec l'IA



Création graphique et Motion design



Communication responsable



Communication interne



COM RH et Marque employeur



Relations presse et Influence

Merci !