

Mardi 3 juin 2025

W E ■
A R E
C O M

Le fil rouge IA

5 cas d'usage photo / vidéo

100%COM

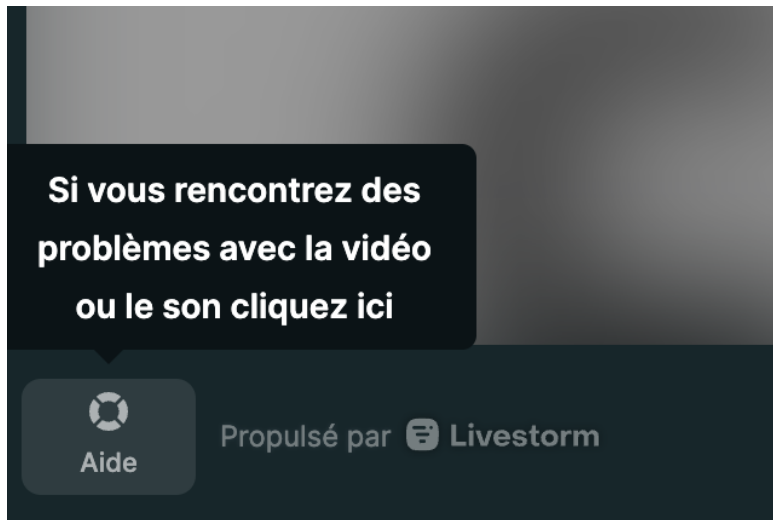


A L'AIDE ! J'AI UN PROBLEME DE SON

Allo Houston, est-ce que **vous nous recevez** ?
Si vous n'entendez pas le son de cette visio :

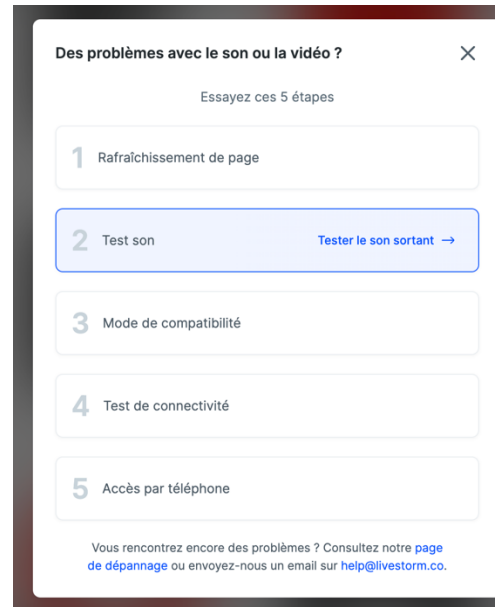
ETAPE 1

Rendez-vous en bas à gauche
votre écran et cliquez sur le
bouton « **Aide** »



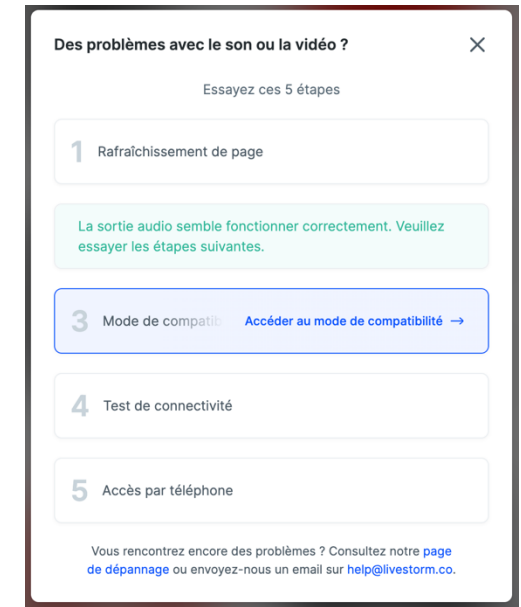
ETAPE 2

Lancer le « **test son** » pour
vérifier que votre casque / son
fonctionne



ETAPE 3

Si cela n'a pas corrigé le souci,
lancer le « **mode de
compatibilité** »



Cette dernière étape relance votre onglet et fonctionne dans la majorité des cas.

Si le problème persiste, retournez sur « **Aide** » et choisissez « **Accès par téléphone** » pour obtenir un N° audio à composer depuis votre téléphone.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :

**5 CAS D'USAGE PHOTO
VIDEO 100% COM**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

& les communicants en 2025

Les chiffres clés de l'IA en France

BAROMÈTRE 2025 IFOP POUR TALAN

LES FRANÇAIS ET LES IA GÉNÉRATIVES

Étude réalisée par l'Ifop pour Talan en mars 2025

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1100 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

86%

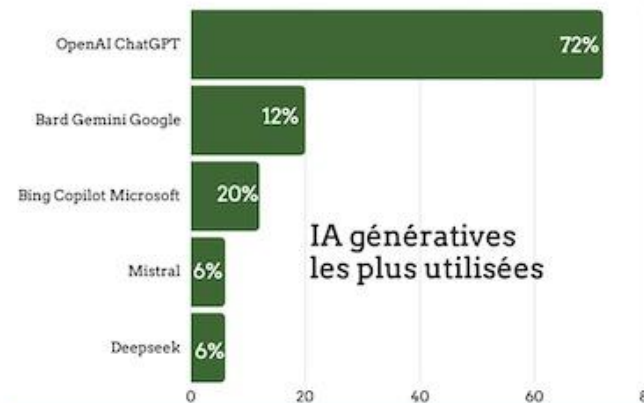
des Français ont entendu parler des IA génératives

43% des utilisateurs d'IA génératives les utilisent dans un cadre professionnel



45%

Nombre d'utilisateurs Français qui utilisent les IA génératives contre 32% en 2024 (+40,6%)



IA génératives les plus utilisées

perçoivent un gain de productivité et d'efficacité supérieur à 40% grâce aux IA génératives

29%

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LE CONTEXTE



craignent une trop forte dépendance à des entreprises étrangères



représentent un enjeu de taille pour les droits d'auteur et la propriété intellectuelle

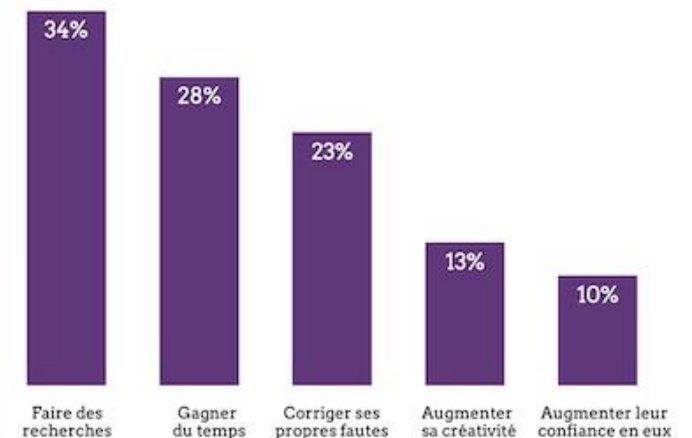


se sentent inquiets sur des risques de sécurité liés aux données

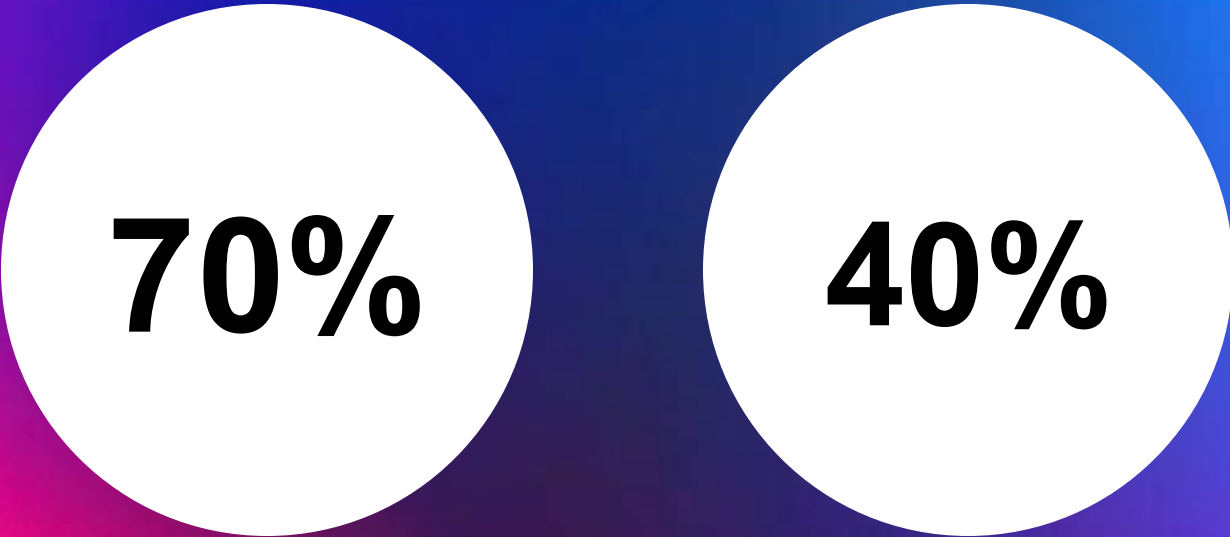
85%

des 18-24 ans utilisent personnellement les IA génératives contre seulement 31% des 35 ans et +

Usages et perceptions les plus fréquents



Les chiffres clés de l'IA dans la COM en France



70%

des communicants se
disent familiers de l'IA

40%

l'utilisent au moins une
fois par semaine

Cas d'utilisation

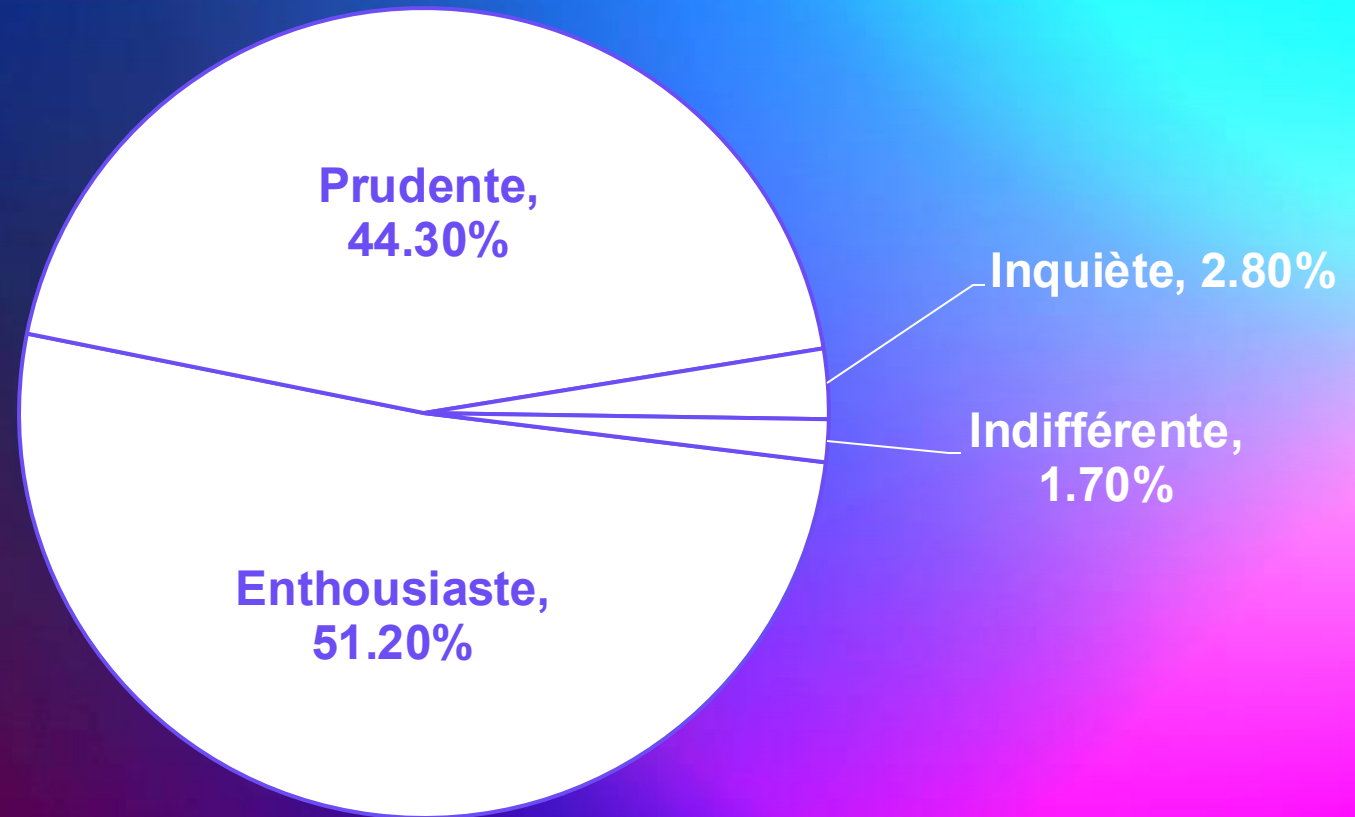
- Création de contenus (92%)
- Conception de stratégies (33%)
- Gestion médias sociaux (23%)
- Automatisation (21%)
- Veille (21%)

Les outils les plus utilisés :

ChatGPT (92%)
COPILOT (39%)
Canva (36%)
Gemini (27%)
DeepL (27%)
Mistral (20%)
Adobe Firefly (18%)

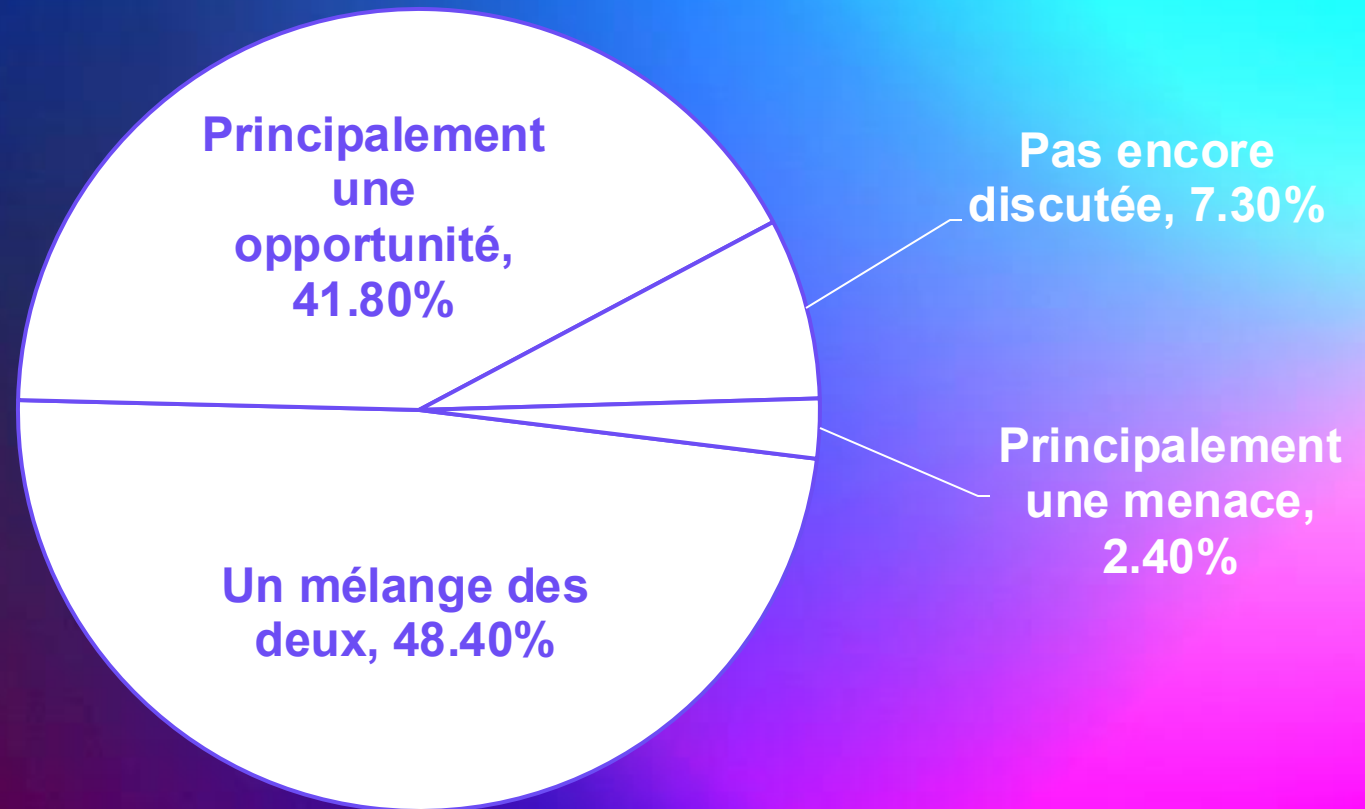
L'arrivée de l'IA en COM' : un phénomène qui divise ?

A titre individuel, comment décririez-vous votre attitude vis-à-vis de l'IA ?



L'IA en entreprise : le champ des possibles

L'IA est-elle perçue dans votre entreprise comme une
opportunité ou une menace ?

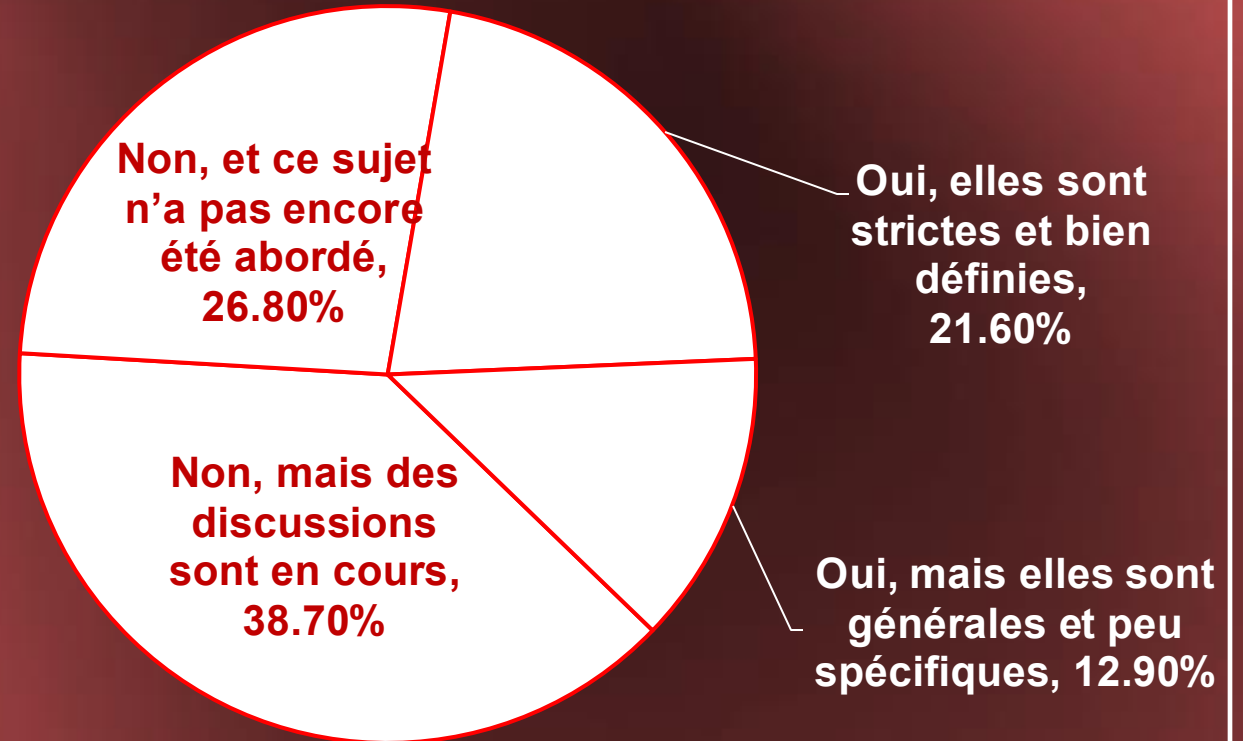


L'IA en entreprise : un cadre à trouver

65,5%

des communicants
disent ne pas avoir de
procédure IA

Avez-vous des procédures ou des règles internes
concernant l'utilisation de l'IA dans votre entreprise
?

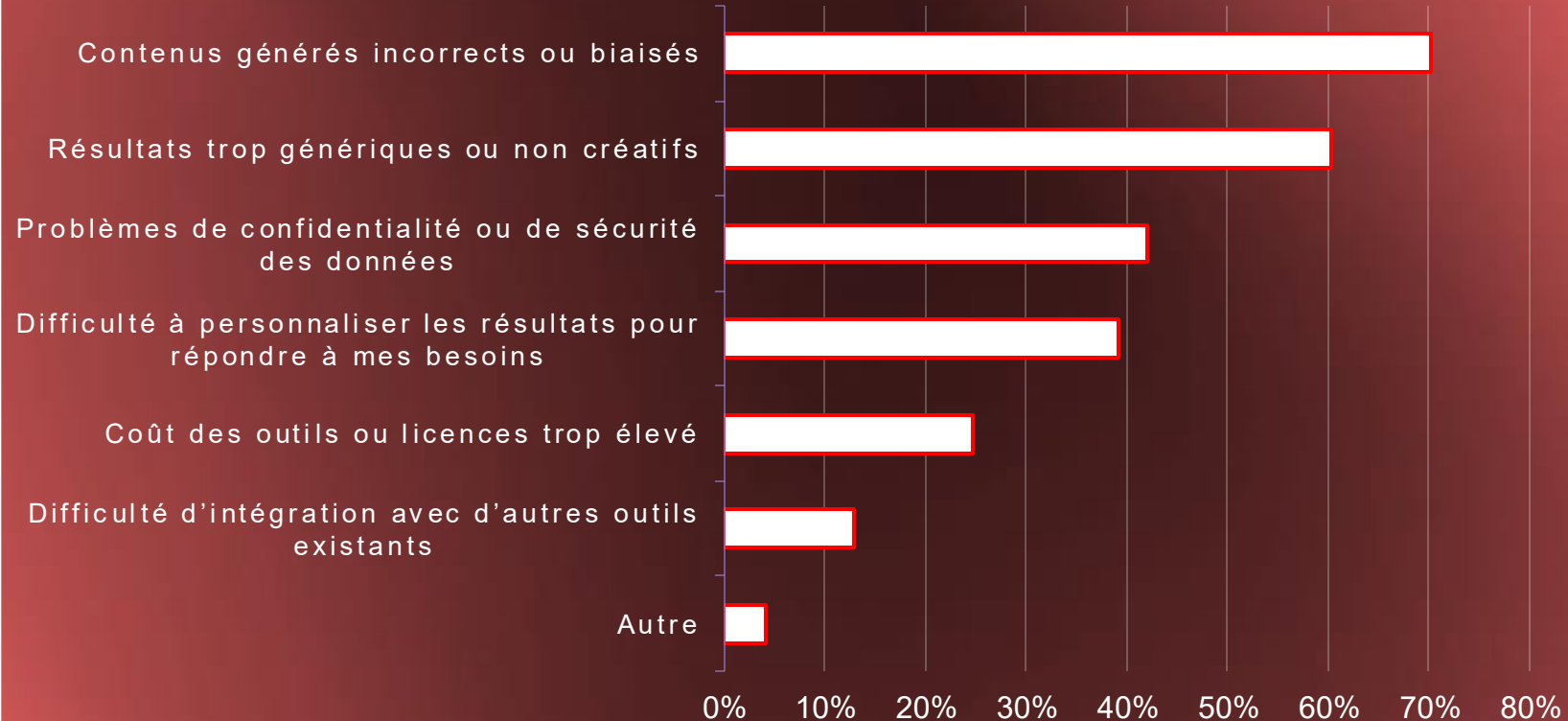


L'IA en COM' : des limites handicapantes

95%

des communicants disent
avoir observé des limites
ou des problèmes dans
leur utilisation de l'IA

Avez-vous des procédures ou des règles internes
concernant l'utilisation de l'IA dans votre
entreprise ?



L'IA en COM' : les attentes des communicants

Meilleure
personnalisation
des résultats

Amélioration de
la qualité créative
des résultats

Plus d'intégration
avec les outils
existants

Réduction des
biais dans les
contenus générés

Réduction des
coûts

LES ACTUS

DE L'IA

LA BATAILLE BAT SON PLEIN ! (classement Chatbot Arena « Overall » – Mai 2025)

Rank (UB) ↑	Model ↑↓	Score ↑↓	95% CI (±) ↑↓	Votes ↑↓	Organization ↑↓	License ↑↓
1	 gemini-2.5-pro-preview-05-06	1446	+6/-6	9 503	Google	Proprietary
1	 o3-2025-04-16	1442	+5/-5	13 133	OpenAI	Proprietary
3	 chatgpt-4o-latest-20250326	1429	+4/-4	17 656	OpenAI	Proprietary
3	 gpt-4.5-preview-2025-02-27	1424	+5/-4	15 271	OpenAI	Proprietary
3	 gemini-2.5-flash-preview-05-20	1418	+8/-8	8 669	Google	Proprietary
4	 claude-opus-4-20250514	1414	+6/-6	7 729	Anthropic	Proprietary
7	 gemini-2.5-flash-preview-04-17	1400	+4/-6	12 720	Google	Proprietary
7	 gpt-4.1-2025-04-14	1399	+4/-7	11 773	OpenAI	Proprietary
7	 grok-3-preview-02-24	1397	+5/-4	19 977	xAI	Proprietary
7	 claude-sonnet-4-20250514	1390	+8/-7	6 384	Anthropic	Proprietary
7	 o4-mini-2025-04-16	1389	+5/-5	11 452	OpenAI	Proprietary
10	 o1-2024-12-17	1386	+4/-3	29 038	OpenAI	Proprietary

OPENAI REBAT LES CARTES COTE PHOTO



GOOGLE : LE RECAP

Amélioration des modèles Gemini 2.5 Pro et Flash aux performances accrues

- Introduction du mode *Deep Think* pour un raisonnement avancé.
- + **Lancement de l'abonnement AI Ultra** (250 \$/mois)

La révolution de la recherche Google en « AI mode »

Intégration de Gemini dans le navigateur Chrome (abonnés AI Pro et Ultra aux États-Unis)

- Fonctionnalités : résumé de pages web, clarification d'informations complexes.
- Perspectives : navigation autonome et gestion multi-onglets par l'IA.

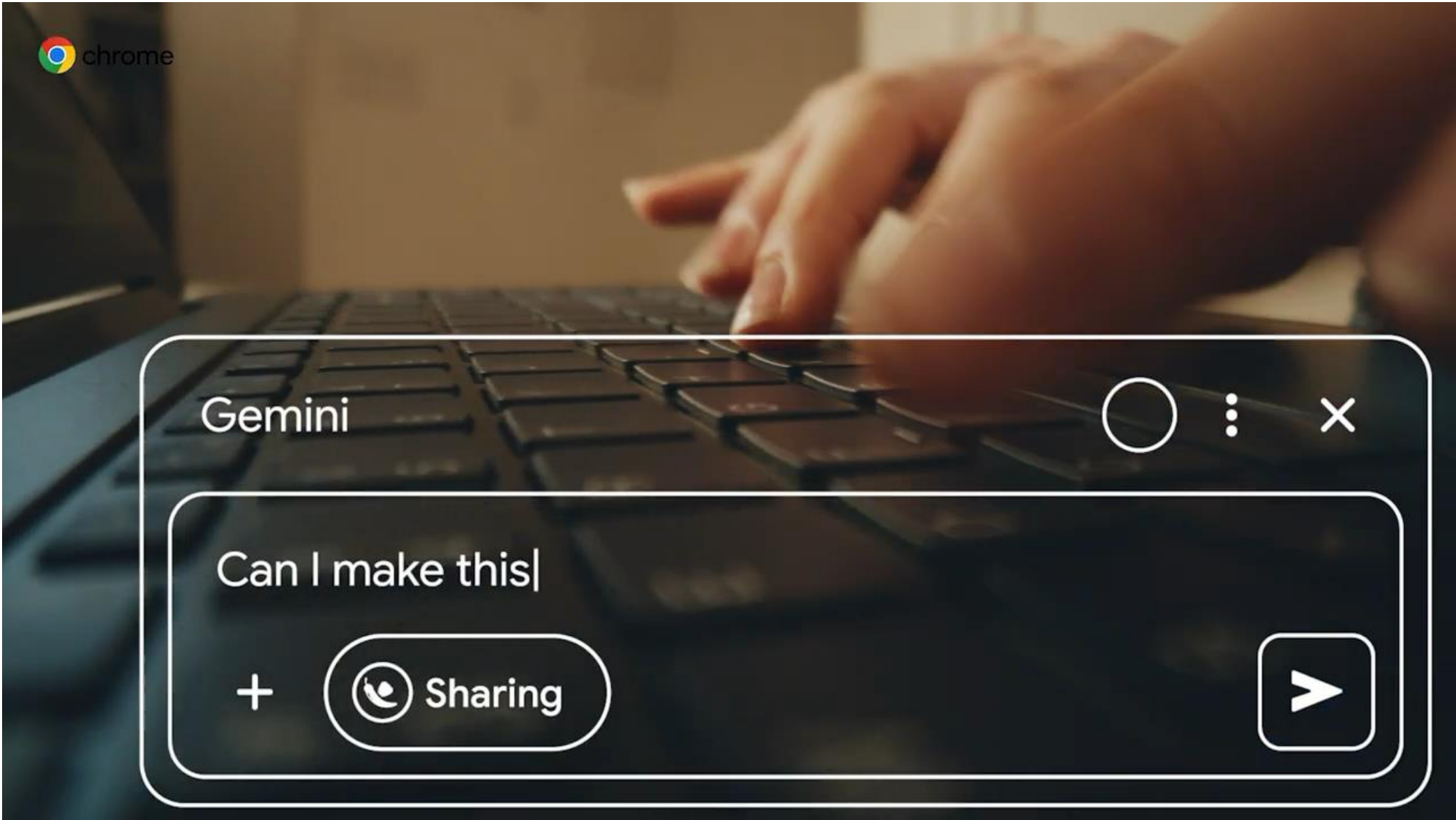
Intégration dans Google Workspace & Youtube

- Des « réponses intelligentes » dans Gmail
- La traduction vocale dans Google Meet « presque en temps réel »
- Les résumés des vidéos sur Youtube

De nouveaux modèles de génération d'images et de vidéos

- Veo 3 génère des vidéos avec des bandes sonores
- Imagen 4 permet de générer des images jusqu'à une résolution de 2k, avec de meilleurs résultats en matière de typographie et d'orthographe, et une plus grande variété de styles

Lancement de la plateforme FLOW : <https://labs.google/flow/about> (non disponible en France au 02/06)





Nouveau Firefly 4 et Firefly Video

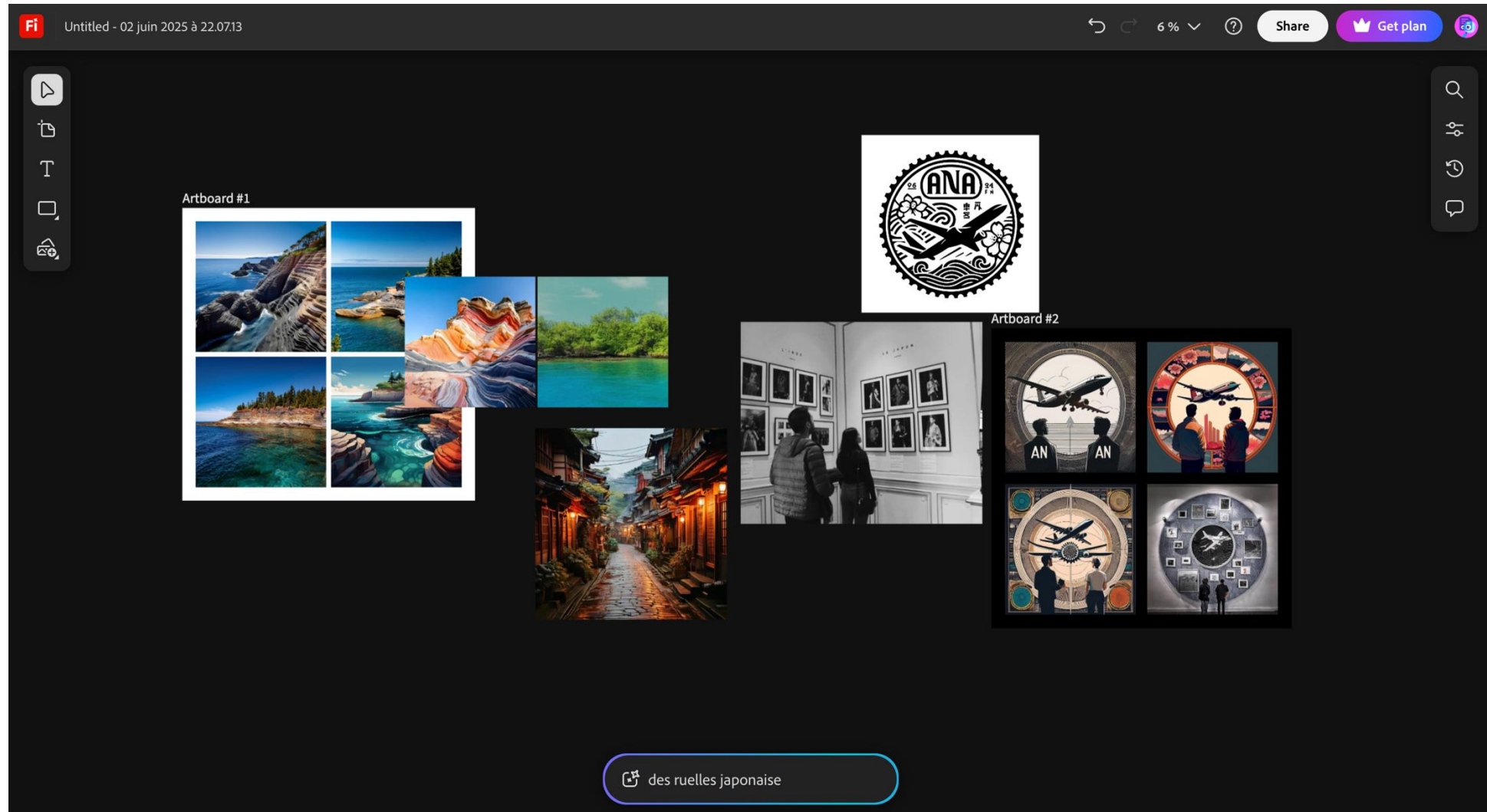
Intégration de modèles IA tiers : Pour la première fois, la web app Firefly permet d'utiliser, en plus des modèles Adobe, des IA génératives de partenaires comme Google (Imagen), OpenAI (GPT Image), ou Flux. Cela offre davantage de choix créatifs, même si l'usage commercial reste réservé aux contenus générés par Firefly

Firefly Boards (bêta) : Introduction d'un espace collaboratif pour le moodboarding et l'idéation assistée par IA, rappelant les tableaux blancs de Figma ou les moodboards de Midjourney. Ces Boards favorisent la collaboration et l'itération rapide sur les concepts créatifs

Premiere Pro : Nouvelle fonctionnalité d'intelligence média pour explorer et dérusher automatiquement de grandes quantités de séquences vidéo, intégration du modèle Firefly Video pour générer des vidéos à partir de texte ou d'images, et "Generative Extend" pour rallonger des clips et fluidifier les transitions

Illustrator : Génération de motifs à partir de texte ("Text to Pattern"), vectorisation dynamique améliorée, nouveaux outils curvilignes et IA "Text to Vector" pour créer des dessins vectoriels à partir de commandes textuelles

ADOBE : LE RECAP (ADOBE MAX 2025) – FIREFLY BOARD



<https://firefly.adobe.com/boards>

Canva AI : Un assistant créatif conversationnel

- Génération de designs, images, documents ou présentations à partir de simples instructions
- Suggestions automatiques pour améliorer la cohérence de marque et la pertinence des contenus.
- Création de maquettes, moodboards, guides PDF, carrousels, etc., en quelques clics, avec des sections pré-remplies à personnaliser
- Éditeur photo IA intégré pour des retouches professionnelles, la suppression/remplacement d'éléments, et la génération d'arrière-plans adaptés6.

Canva Sheets : Tableur visuel enrichi par l'IA

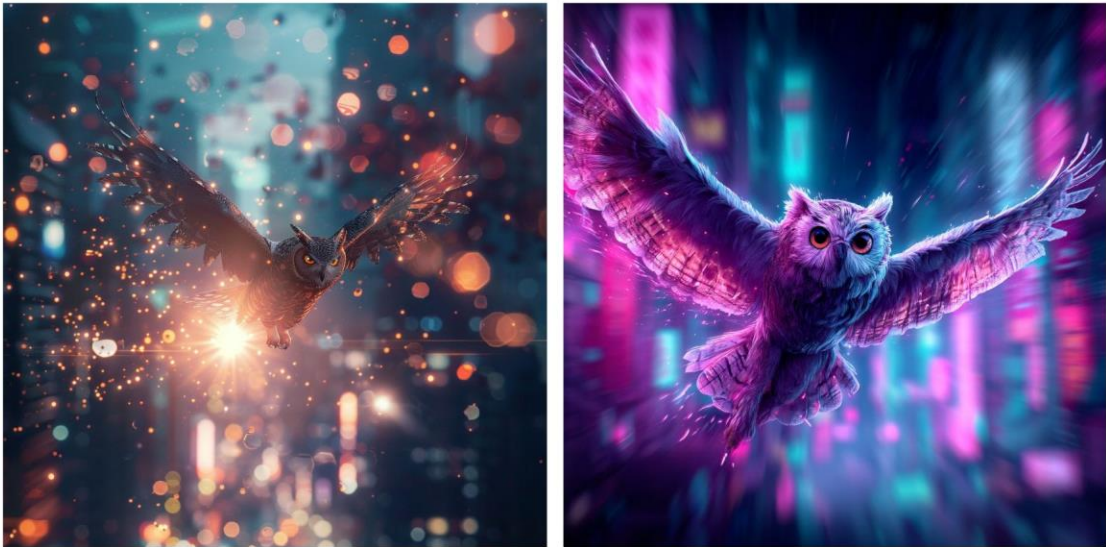
- Remplissage automatique des données pertinentes
- Graphiques magiques™ pour transformer instantanément des chiffres en infographies dynamiques ou rapports interactifs
- Analyses magiques pour détecter tendances et insights dans de grands volumes de données

Canva Code : Générateur de code assisté par IA

- création de mini-applications interactives (quiz, calculatrices, modules pédagogiques) sans aucune compétence en programmation, à partir de simples requêtes textuelles

MIDJOURNEY : UNE V7 CONTROVERSEE ?

--v6 vs. --v7



--v6 vs. --v7



MIDJOURNEY : UNE V7 AVEC DE NOUVELLES FONCTIONNALITES

Paramètre « aesthetics » (--exp, de 0 à 100)

exp 5



exp 25



exp 50



Fonctionnalité « motif » (tile)



A cozy coffee shop pattern, cartoon style, seamless repeat design

v 7

tile

profile Global V7 Profile

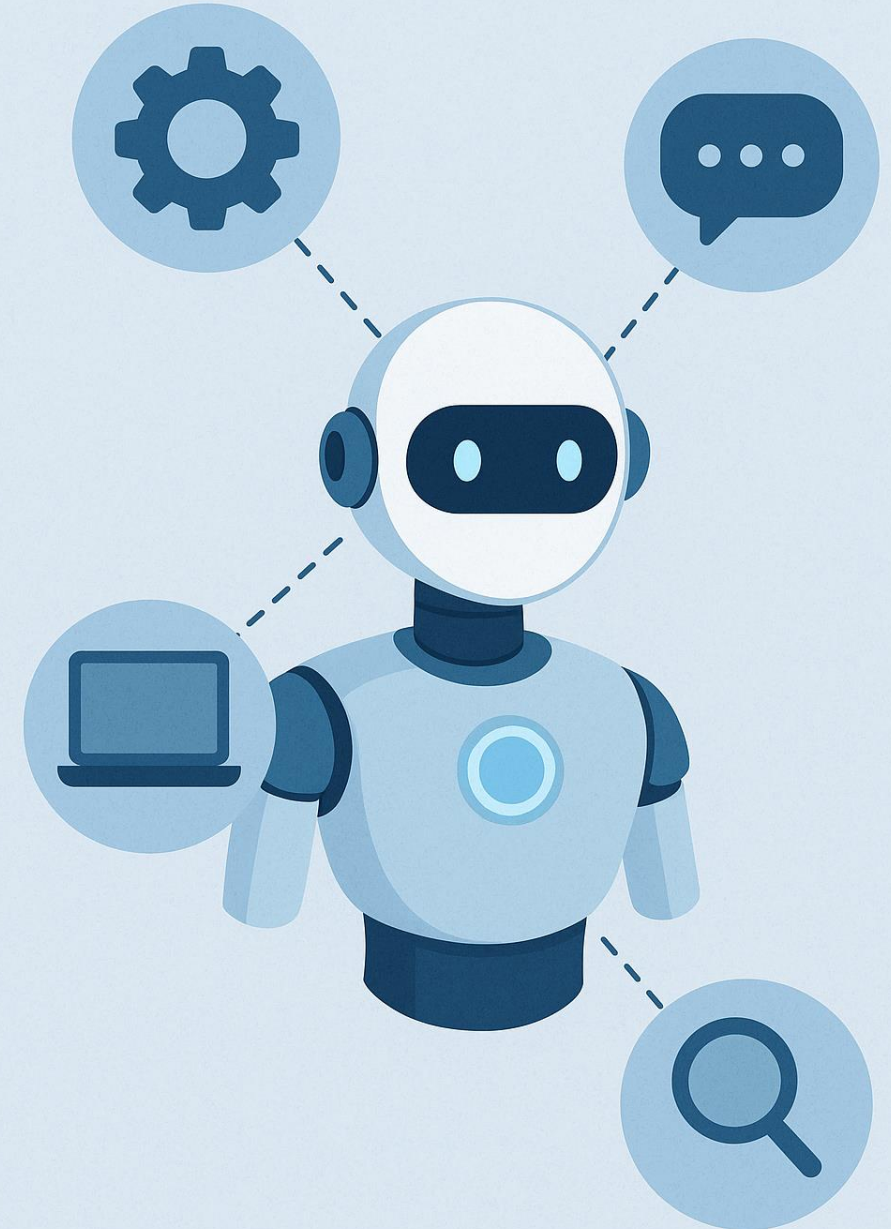
LA RÉVOLUTION DES AGENTS (MAI 2025)

Un *agent IA* est une intelligence artificielle capable **d'agir de manière autonome pour remplir une mission**, à partir d'un objectif donné. Contrairement aux assistants traditionnels (ex : ChatGPT en mode chat), un agent peut :

- prendre des décisions seul,
- utiliser plusieurs outils en chaîne (mails, calendrier, documents, CRM...),
- et **travailler en arrière-plan** sans solliciter l'utilisateur à chaque étape.

Pourquoi c'est une révolution ? Parce que l'IA devient **proactive** (elle vous prévient avant que vous ne demandiez), **contextuelle** (elle comprend votre métier et vos priorités) et **opérationnelle** (elle ne se contente plus de rédiger, elle agit).

👉 **C'est le début des coéquipiers virtuels, capables de gérer des tâches complètes : suivi de projet, veille, création de contenus, coordination interne**

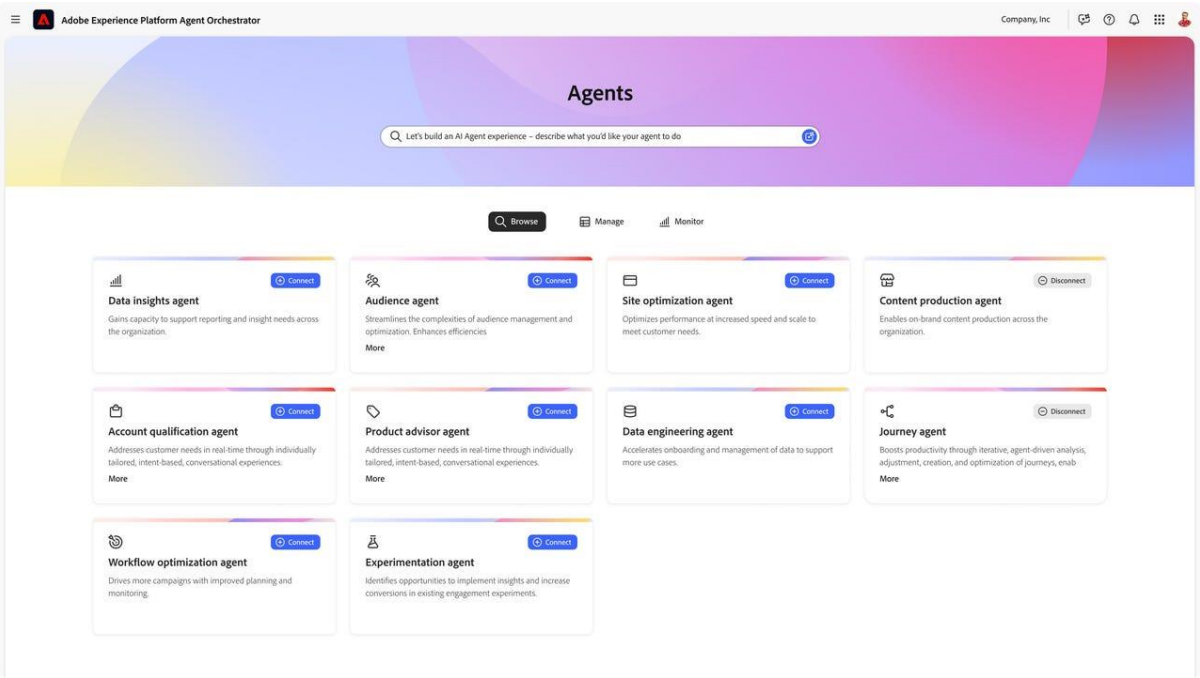


LES ANNONCES DU PRINTEMPS 2025

- **Manus (Chine)** : Lancé en mars 2025 par la startup Monica, Manus est un agent autonome capable d'exécuter des tâches complexes de bout en bout, telles que le tri de CV, la création de fichiers Excel ou le lancement d'actions sur ordinateur, sans intervention humaine. Il est présenté comme une étape vers l'intelligence artificielle générale (AGI) .
- **Google Mariner** : Google a dévoilé Mariner, un agent IA basé sur Gemini 2.0, optimisé pour la conformité financière et les recommandations de santé personnalisées. Il est intégré à Chrome pour automatiser des workflows complexes directement depuis le navigateur .
- **OpenAI Codex** : Annoncé en mai 2025, Codex est un agent spécialisé dans le développement logiciel. Il peut écrire du code, corriger des bugs et effectuer des tests de manière autonome, en s'intégrant directement avec des dépôts GitHub. Disponible en préversion pour les abonnés Pro, Enterprise et Team, son accès sera élargi prochainement.
- **Cisco Webex AI Agent** : Cisco a lancé son agent IA pour Webex, offrant des interactions conversationnelles humaines et une automatisation des services client 24/7, avec une intégration fluide au centre de contact Webex .
- **Microsoft Sales Agent** : Microsoft a initié un accès en préversion pour son Sales Agent, un outil IA destiné à la priorisation des leads et à l'intégration CRM, visant à automatiser les processus de vente



SUR ETAGERE



PERSONNALISEES



Une histoire en 3 temps

Moteur de recherche : Google perd du terrain et passe sous les 90 % de part de marché

En 2024, Google a cédé du terrain à ses concurrents directs, dont Bing. Inquiétant, dans la mesure où son statut hégémonique sur le marché sera aussi contesté par les moteurs génératifs.

Partager l'article

Étienne Caillebotte / Publié le 14 janvier 2025 à 11h20



Google a cédé du terrain à ses concurrents directs en 2024, dont Bing. © DenPhoto - stock.adobe.com

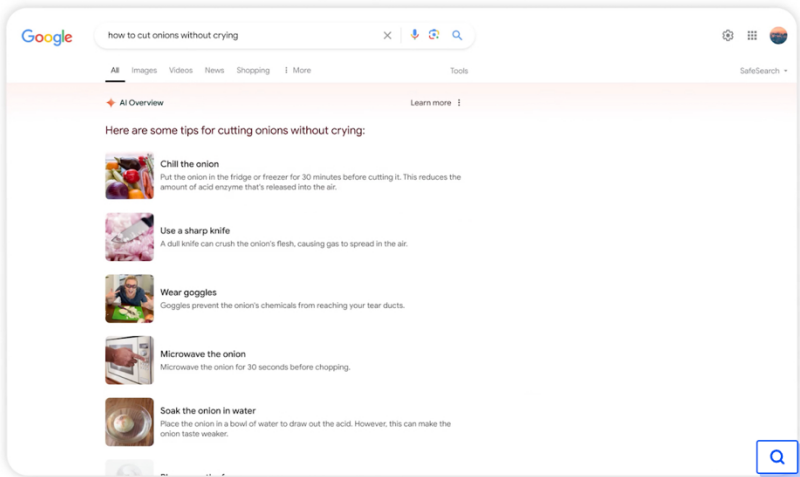
Google AI Overviews : les résumés générés par IA bientôt déployés en France ?

Les résumés générés par IA dans les résultats de recherche Google, ou AI Overviews, arrivent-ils en France ? Des tests semblent être opérés dans plusieurs pays européens.



Matthieu Eugène
Publié le 4 mars 2025 à 10h41

Partager



AI Overviews a fait de discrètes apparitions en Allemagne, en Italie ou encore en Espagne. Et très bientôt en France ? © Google

Étude : la position 1 sur Google perd 35 % de clics avec AI Overviews

Google avait promis que les AI Overviews permettaient d'obtenir « des taux de clics plus élevés ». Selon une étude menée par Ahrefs, il n'en est rien. Bien au contraire...

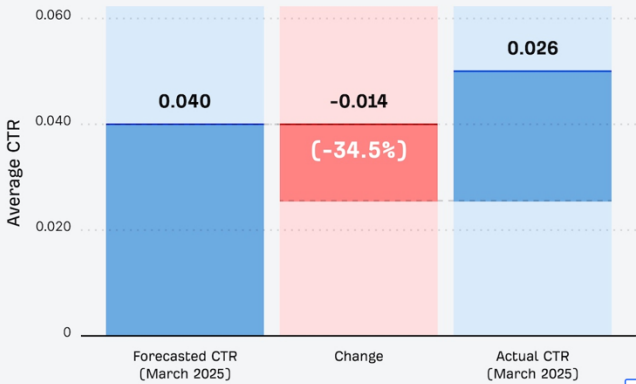


Matthieu Eugène
Publié le 17 avril 2025 à 15h56

Partager

Impact of AIOs on Position #1 CTR

Analysis of 300,000 keywords.



Une perte de trafic d'un tiers pour la page en première position, à la suite du déploiement des AI Overviews. © Ahrefs

<https://www.blogdumoderateur.com>

Inscription : <https://www.wearecom.fr/les-meet-up-du-club/>

SAVE THE DATE
Vendredi 6 juin à 12h
en visio

« GEO : le nouveau SEO ? »

*Comment rendre nos contenus
visibles dans l'ère des IA génératives*

Bonnes pratiques
Echanges entre pairs



Meet up



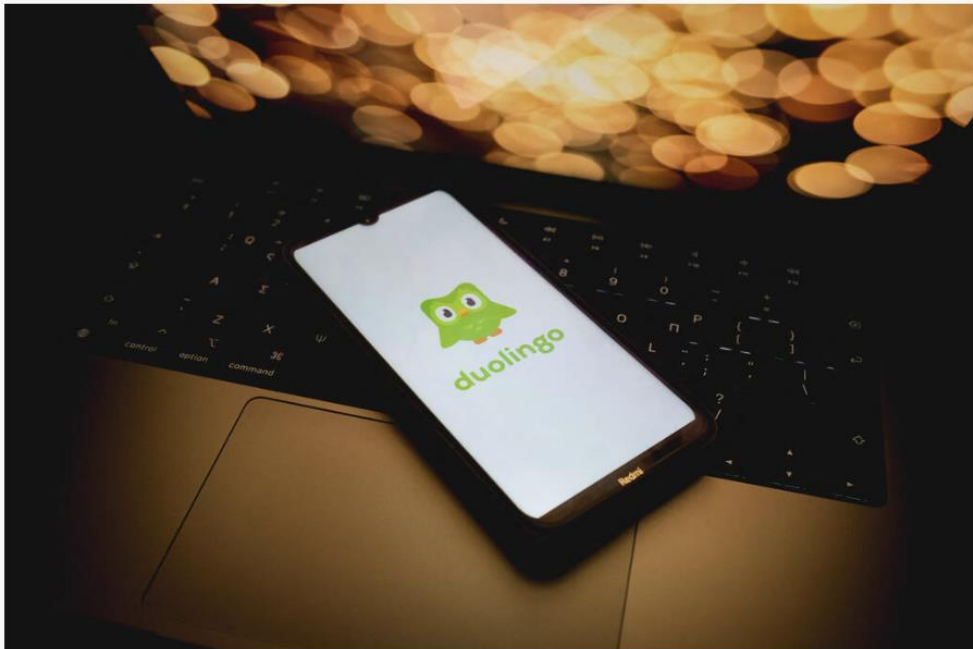
Vibe coding

Pas chouette
«On nous a demandé de creuser notre propre tombe» : comment Duolingo a embauché l'IA pour évincer ses traducteurs

Article réservé aux abonnés

Intelligence artificielle (IA) : de la fascination à l'inquiétude dossier ▾

Le PDG de la célèbre appli de linguistique annonce vouloir progressivement remplacer ses travailleurs indépendants par de l'intelligence artificielle. Il l'aurait en réalité déjà fait depuis des mois, confie l'un d'entre eux à «Libé».



En 2024, le chiffre d'affaires de l'entreprise américaine est monté à 748 millions de dollars. (Nikolas Kokovlis/NurPhoto.AFP)

par [Elise Viniacourt](#)



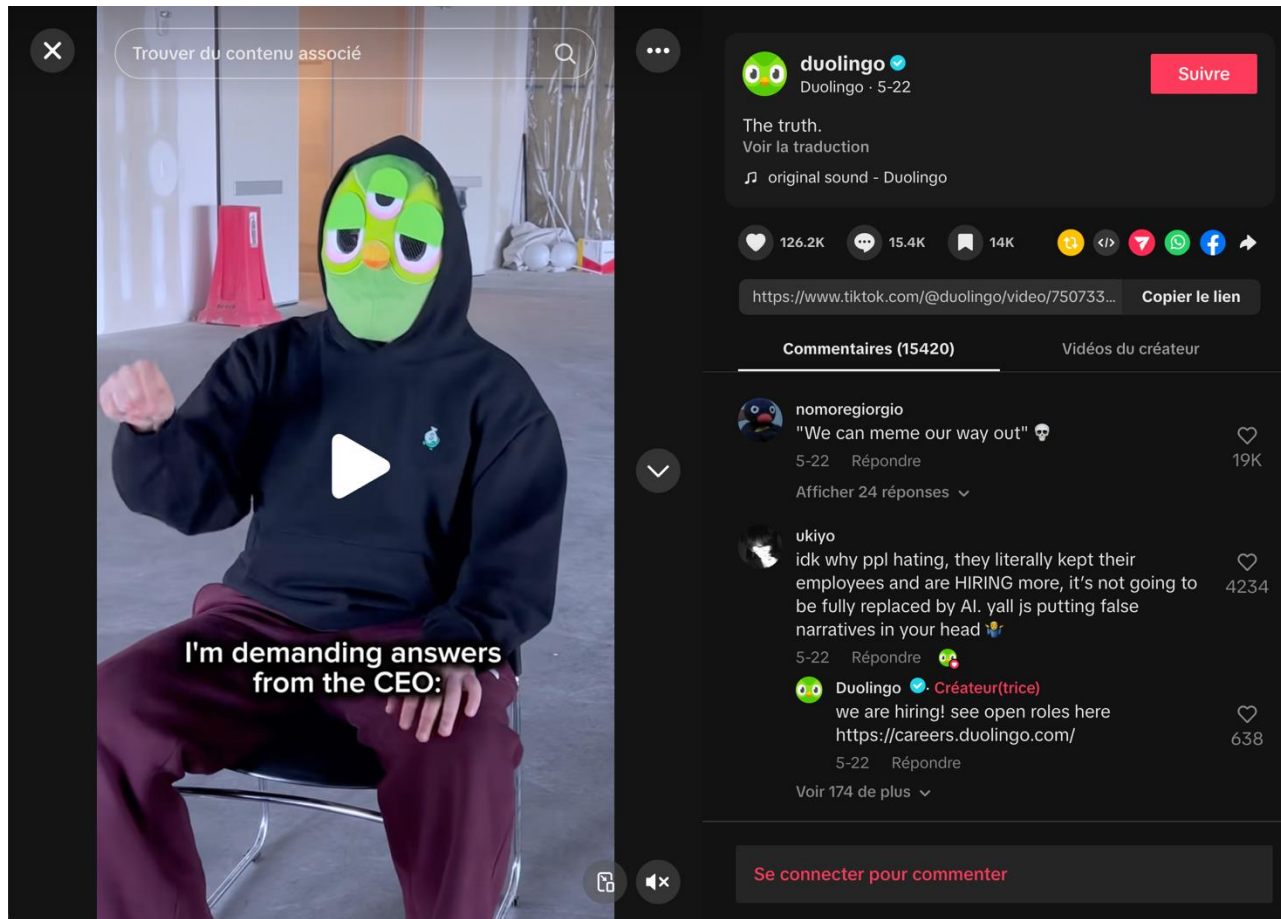
Plus d'IA, moins d'employés : le choix de ce PDG suédois

Depuis un an, la multinationale suédoise Klarna, leader dans le domaine des services financiers, a pris une décision radicale : cesser presque entièrement de recruter pour privilégier l'intelligence artificielle. Si aucun licenciement ne semble avoir été effectué, l'entreprise a tout simplement cessé de remplacer ses employés. De cette manière, elle est passée en un an de 4500 à 3500 salariés, soit une baisse de 20% suite à des départs naturels.

Ce choix repose sur la conviction du PDG Sebastian Siemiatkowski que l'IA est désormais capable de remplacer une grande partie des tâches humaines, des tâches administratives aux analyses de données complexes.

“ Je suis d'avis que l'IA peut déjà faire tous les travaux que nous faisons en tant qu'humains ”

Les outils d'intelligence artificielle développés et intégrés par Klarna leur permettent non seulement de réduire les coûts, mais aussi d'augmenter la productivité et la précision des tâches réalisées. L'entreprise collabore d'ailleurs avec OpenAI, qui a d'ailleurs directement sollicité Sam Altman.



«Nous avons sous-estimé ce que nous avons à perdre» : après avoir supprimé des postes au profit de l'IA, Klarna fait marche arrière

Par Keren Lentschner

Le 12 mai 2025

Le PDG du spécialiste du paiement différé estime avoir été trop loin dans sa logique de réduction de coûts. Face au mécontentement de ses clients, la société se remet donc à embaucher.

L'intelligence artificielle n'est finalement pas omnisciente. C'est en substance le constat dressé par Klarna, le spécialiste suédois du paiement fractionné pour les sites d'e-commerce, dans une étonnante volte-face sur l'IA. À l'été dernier, l'entreprise - qui avait déjà réduit ses effectifs de 5000 à 3800 au cours de l'année précédente - avait défrayé la chronique en annonçant 1800 licenciements supplémentaires, justifiés par la généralisation de l'IA dans ses départements marketing et service client. Quelques mois auparavant, elle s'était réjouie que son chatbot, qui utilise la technologie de ChatGPT, parvienne à faire le travail de 700 employés à temps plein avec un temps de résolution inférieur à deux minutes par demande.

5 CAS D'USAGE PHOTO / VIDEO

100% COM



Créer une infographie



Créer une **infographie**

Quel est mon besoin ?

Je suis communicant et je dois synthétiser des informations complexes (résultats, processus, bilans, chiffres-clés, plan d'action...) sous une forme visuelle, lisible et engageante.

Les questions à se poser :

- À qui s'adresse l'infographie ? (collaborateurs, directions, public externe)
- Quel est le message principal ? (un chiffre-clé, un processus, une évolution...)
- Est-ce une infographie statique ou animée ?
- Quel ton visuel ? (institutionnel, illustré, pop, épuré, data-first ?)
- Format de sortie : A4 ? story verticale ? bannière web ?
- Ai-je déjà des données sous forme brute (texte, tableau, Excel) ?



Quelle plateforme utiliser ?

INFOGRAPHIE

CONTEXTE



ChatGPT

Canva



PIKTOCHART

Fonctionnalités clés	Génération de contenu structuré (titres, axes, chiffres, storytelling), suggestions de hiérarchie d'information	Modèles d'infographies, éditeur visuel simple, collaboration en ligne, insertion d'éléments IA (texte, image)	Création d'infographies à partir de templates, intégration facile de données (Excel), export en PDF/PNG
Avantages	Excellente capacité à structurer des idées, rapide pour travailler aussi la base textuelle Permet de générer des visuels comprenant du texte	Interface intuitive, grand choix de modèles personnalisables, facile à prendre en main	Idéal pour visualiser des données chiffrées, bonne intégration de tableaux, design professionnel
Inconvénients	Encore des bugs sur les textes Modifications de détails difficiles à réaliser sur une création déjà faites	Moins puissant sur les graphiques complexes et sur les textes	Interface un peu plus rigide, moins orientée storytelling visuel, bibliothèque de modèles plus limitée
Tarif	Inclus dans ChatGPT gratuit (limite de génération d'images) Chat Plus (20 \$/mois) Chat Pro (200 \$/mois)	Gratuit (fonctionnalités limitées), Canva Pro : 11€/mois	Gratuit limité, Pro : à partir de 14\$/mois



La **méthode** pour générer cette image

Sur ChatGPT, votre prompt est textuel. Il peut être accompagné d'un ou plusieurs fichiers en pièce jointe (une image, un document format word, PDF, Excel en fonction de votre version).

Pour être efficace, votre prompt doit comporter

- Un **contexte clair** (expliquer le projet, l'audience, l'objectif)
- Une **demande précise**
- Un **style spécifique** (illustration, couleurs, etc.)
- Des **contraintes** (format, étapes clés, mots clés, etc.)

L'ASTUCE WE ARE COM

Demandez à l'IA «de quoi elle a besoin pour créer la meilleure infographie possible avant de lui demander de la générer.

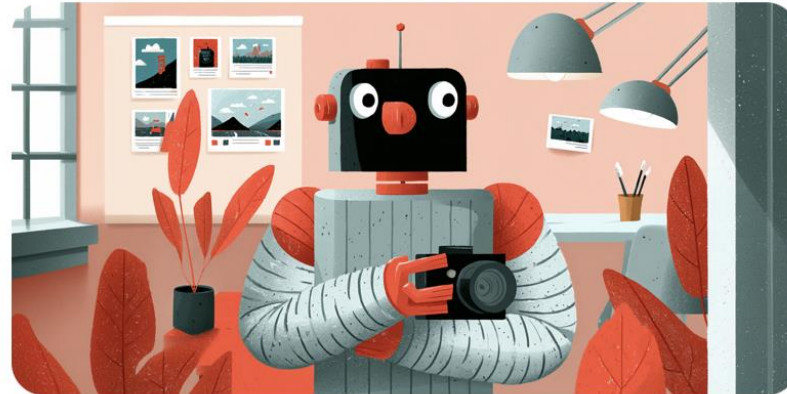


Le **prompt** pour générer cette image

INFOGRAPHIE

PROMPT

ETAPE 1



J'aimerais générer une infographie de notre processus de recrutement à destination des candidats. Ce processus de recrutement comporte 5 étapes que voici :

- Etape 1 : le CV est réceptionné par notre équipe RH. Nous revenons vers vous pour fixer un entretien téléphonique de 30 minutes avec Chatty afin de faire le point sur votre candidature
- Etape 2 : Vous avez un entretien de 2h avec Antoine pour vous présenter et découvrir le poste et l'entreprise plus en détails
- Etape 3 : Vous réaliser un cas pratique. Vous aurez 5 jours pour transmettre votre réponse sous format PDF
- Etape 4 : Vous avez un entretien RH d'1h avec Lucile pour valider votre profil
- Etape 5 : Félicitations ! Vous rejoignez l'équipe

L'infographie est statique, elle doit être verticale, dans un style illustration inspiré du visuel en pièce jointe.

Dis-moi si tu as tous les éléments dont tu as besoin avant de te lancer dans la création de cette infographie.

ETAPE 2

Voici ce que j'ai besoin de confirmer avant de générer l'infographie :

✓ Éléments validés

- **Titre de l'infographie** : veux-tu en ajouter un ? (ex. : "Notre processus de recrutement en 5 étapes" ou "Rejoignez-nous pas à pas")
- **Format** : vertical, statique
- **Style visuel** : illustration dans le même esprit que l'image envoyée (personnage robot sympa, ambiance douce, tons chauds, éléments stylisés)
- **Palette de couleurs** : dois-je rester fidèle aux couleurs de l'image (rouge/rose/gris/bleu) ou intégrer votre charte graphique si vous en avez une ?
- **Personnages** : souhaitez-tu des personnages illustrés pour représenter chaque étape (comme un robot "Chatty", Antoine, Lucile, etc.) ?
- **Logo / nom d'entreprise** : dois-je l'intégrer ou non ?
- **Ton général** : plutôt formel, accessible, ou décalé/complice ?

Dès que j'ai ces confirmations, je peux générer l'infographie dans le style demandé. Souhaitez-tu une première version dès maintenant ou préférez-tu valider chaque point ?

ETAPE 3

- Titre de l'infographie : Notre processus de recrutement en 5 étapes"
- Format : vertical, statique
- Style visuel : illustration dans le même esprit que l'image envoyée
- Palette de couleurs : rester fidèle aux couleurs de l'image (rouge/noir / blanc)
- Personnages : souhaitez-tu des personnages illustrés pour représenter chaque étape : oui
- Logo / nom d'entreprise : non
- Ton général : plutôt décalé/complice



Le résultat !

NOTRE PROCESSUS DE RECRUTEMENT EN 5 ÉTAPES

1 Le CV est réceptionné par notre équipe RH.

Nous revenons vers vous pour fixer un entretien téléphonique de 30 minutes avec Chatty afin de faire le point sur votre candidature.



2 Vous avez un entretien de 2h avec Antoine pour vous présenter et découvrir le poste et l'entreprise plus en détails



3 Vous réalisez un cas pratique.

Vous aurez 5 jours pour transmettre votre réponse sous format PDF



5 Vous avez un entretien RH d'1h avec Lucile pour valider votre profil

Félicitations!
Vous rejoignez l'équipe





Le résultat !

INFOGRAPHIE

RÉSULTAT

VERSION PRO

(je sélectionne la zone à modifier)

NOTRE PROCESSUS DE RECRUTEMENT EN 5 ÉTAPES



VERSION GRATUITE

(je prompt sans sélectionner la zone à modifier)

Notre processus de recrutement en 5 étapes

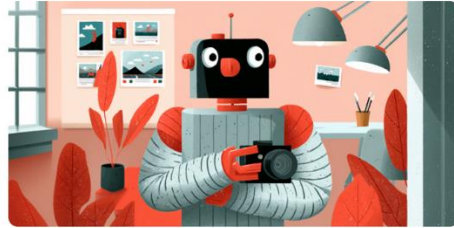




Le résultat !

LA VERSION OPTIMISEE

(le moins de texte possible)



Crée une infographie statique et verticale destinée à des candidats présentant notre processus de recrutement en 5 étapes, dans un style illustratif inspiré du visuel en pièce jointe (illustration minimaliste, traits noirs, aplats de couleurs rouge / blanc / noir).

🎨 Style visuel : illustrations modernes, avec un ton complice et décalé, rappelant un style bande dessinée ou flat design dynamique. Chaque étape doit être accompagnée d'un personnage illustré ou d'une mise en scène visuelle représentant la situation.

📌 Titre principal en haut de l'infographie : « Notre processus de recrutement en 5 étapes ».

▼ Étapes du processus à illustrer, avec leur numéro dans un cercle rouge :

Étape 1 : Entretien téléphonique

Étape 2 : Tests de personnalité

Étape 3 : Cas pratique

Étape 4 : Entretien RH

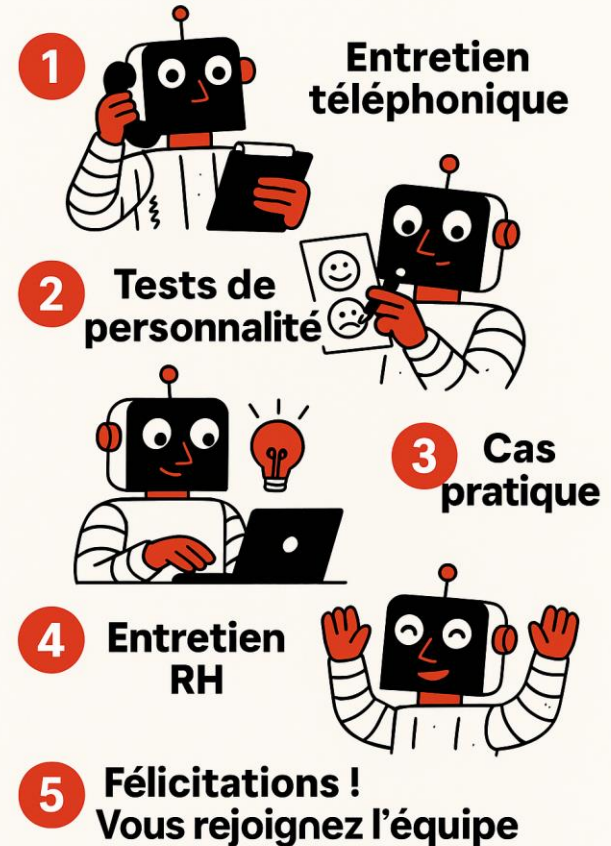
Étape 5 : Félicitations ! Vous rejoignez l'équipe

🎨 Palette de couleurs : Rouge, noir, blanc (fidèle à l'identité du visuel de référence).

✅ Ton général : complice, chaleureux, moderne.

❌ À ne pas inclure : Pas de logo, pas de nom d'entreprise

Notre processus de recrutement en 5 étapes





Pour aller **plus loin...**

INFOGRAPHIE

3 IDÉES

Générer des
graphiques
depuis un
tableau excel



Canva



PIKTOCHART

Faire une frise
chronologique



Canva



PIKTOCHART

Réaliser un
carrousel
LinkedIn des
différentes
étapes



Canva



PIKTOCHART



Créer une banque d'images personnalisées et cohérentes



Créer une **banque d'images**

IMAGE

CONTEXTE

Quel est mon besoin ?

Je suis communicant et je dois disposer de visuels uniques pour illustrer les contenus éditoriaux ou les campagnes internes, sans passer par une banque d'images générique.

Les questions à se poser :

- Ai-je une charte / des couleurs à respecter ?
- Quels styles graphiques adopter (réalisme, illustration, 3D, etc.) ?
- Ai-je des formats spécifiques (ratio, etc.) ?
- Quelle ambiance émotionnelle (sérieux, collaboratif, joyeux, inspirant...) ?
- Dois-je représenter des personnes, des lieux, des concepts abstraits ?



Quelle plateforme utiliser ?

IMAGE

CONTEXTE

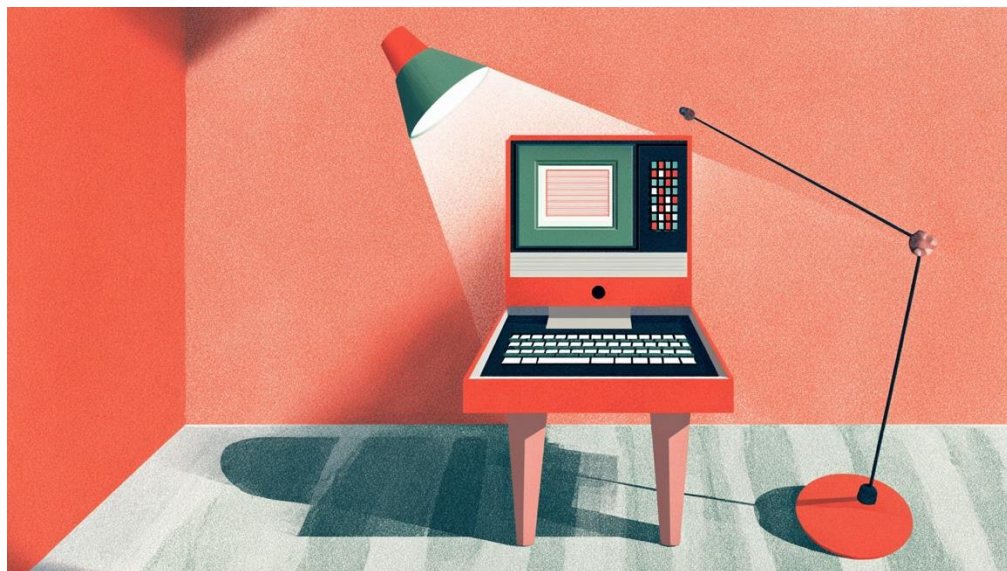
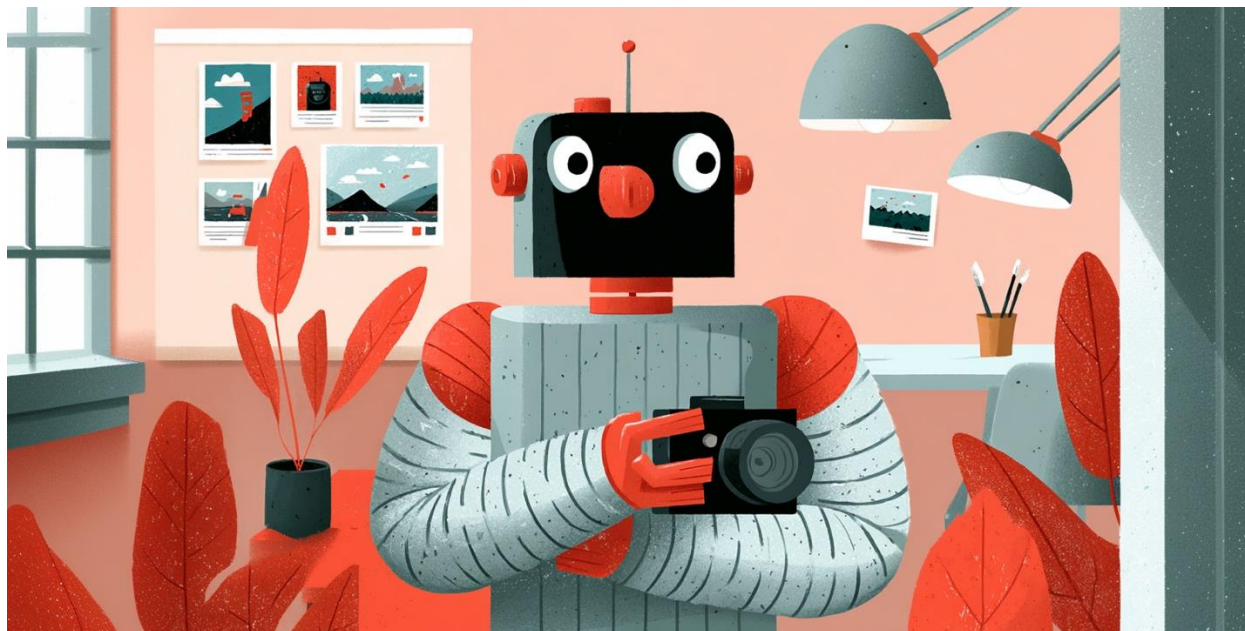
	 ChatGPT		 Midjourney
Fonctionnalités clés	Génération d'images via texte, édition dans l'image (inpainting), cohérence avec le prompt, intégration directe dans le chat	Création d'illustrations, pictos, logos et visuels multi-formats (carrousel, stories...), styles vectoriels ou réalistes, exports en HD/SVG	Génération d'images à partir de prompts détaillés sur Discord, rendu artistique poussé, nombreux styles visuels
Avantages	Très simple d'usage, bonne cohérence texte/image, édition possible directement dans l'image	Parfait pour la com graphique, offre des formats prêts à l'emploi (LinkedIn, slides, réseaux sociaux), grande variété de styles	Qualité visuelle exceptionnelle, idéal pour moodboards, concept créatifs, très bon rendu artistique
Inconvénients	Moins de contrôle sur la composition fine, style visuel parfois trop standard	Moins bon sur les visuels photo-réalistes, accès aux meilleures options payant, peu de personnalisation du prompt	Interface Discord peu intuitive, prompts complexes à maîtriser, difficulté à générer des visuels très cadrés ou simples
Tarif	Inclus dans ChatGPT (limite de génération) ChatGPT Plus (20\$/mois)	Gratuit avec limitations, Pro dès 20€/mois	Abonnement dès 10\$/mois (basic), 30\$/mois (standard)



Mon **inspiration**

IMAGE

CONTEXTE





La **méthode** pour générer ces images

Sur CHATGPT, vous pouvez mettre en pièce jointe des illustrations déjà existantes et demander de créer un nouveau visuel, dans le même style que les précédents.

L'ASTUCE WE ARE COM

Pour avoir plus de contrôle sur le style, les couleurs, les effets, il est préférable de faire analyser le style par l'IA, d'en faire un prompt, puis d'utiliser le prompt pour faire de nouveaux visuels.



Le résultat !

IMAGE

CHATPGT

Technique 1 : images en pièce jointe



Créer un nouveau visuel dans le style des 3 images en pièce jointe.
Ce visuel doit représenter une femme à son bureau, en train de travailler.

Image créée





Le résultat !

IMAGE

CHATPGT

Technique 2 : prompt



décris le style visuel le plus précisément possible

fais un prompt en anglais, plutôt synthétique

Prompt (style uniquement) :

Illustration en flat design avec un ton chaleureux et ludique. Utiliser des textures grainées douces et des dégradés subtils pour ajouter de la profondeur sans réalisme. Formes minimalistes, audacieuses, aux lignes nettes et aux bords légèrement arrondis. Palette de couleurs limitée à des tons chauds : rouge corail, noir charbon, bleu-vert grisé, gris clair et blanc cassé. Lumière douce et ambiante, sans ombres marquées. Intégrer des éléments végétaux stylisés avec des aplats de couleur et des éclaboussures blanches fines. Les personnages présentent des traits rétro-futuristes, des visages expressifs proches du cartoon, des formes géométriques et des détails évoquant les jouets anciens. L'ambiance générale est moderne et nostalgique à la fois, épurée mais artisanale, dans l'esprit des illustrations éditoriales ou des scènes d'accueil d'applications créatives.

Prompt (style only):

Illustration in flat design style with a warm and playful tone. Use soft grain textures and subtle gradients to add depth without realism. Bold, minimal shapes with clean lines and slightly rounded edges. Color palette limited to warm tones: coral red, charcoal black, muted teal, light grey, and off-white. Lighting is soft and ambient, with no harsh shadows. Include stylized plant elements with solid color fills and fine white speckles. Characters have retro-futuristic features, expressive cartoon-like faces, geometric forms, and vintage toy-like details. Overall mood is modern yet nostalgic, clean but handcrafted, like editorial illustrations or creative app onboarding scenes.



Le résultat !

IMAGE

CHATPGT

Technique 2 : prompt



Generate an illustration of a woman working at her desk in the following illustration style, corresponding to the pictures enclosed: Illustration in flat design style with a warm and playful tone. Use soft grain textures and subtle gradients to add depth without realism. Bold, minimal shapes with clean lines and slightly rounded edges. Color palette limited to warm tones: coral red, charcoal black, muted teal, light grey, and off-white. Lighting is soft and ambient, with no harsh shadows. Include stylized plant elements with solid color fills and fine white speckles. Characters have retro-futuristic features, expressive cartoon-like faces, geometric forms, and vintage toy-like details. Overall mood is modern yet nostalgic, clean but handcrafted, like editorial illustrations or creative app onboarding scenes.



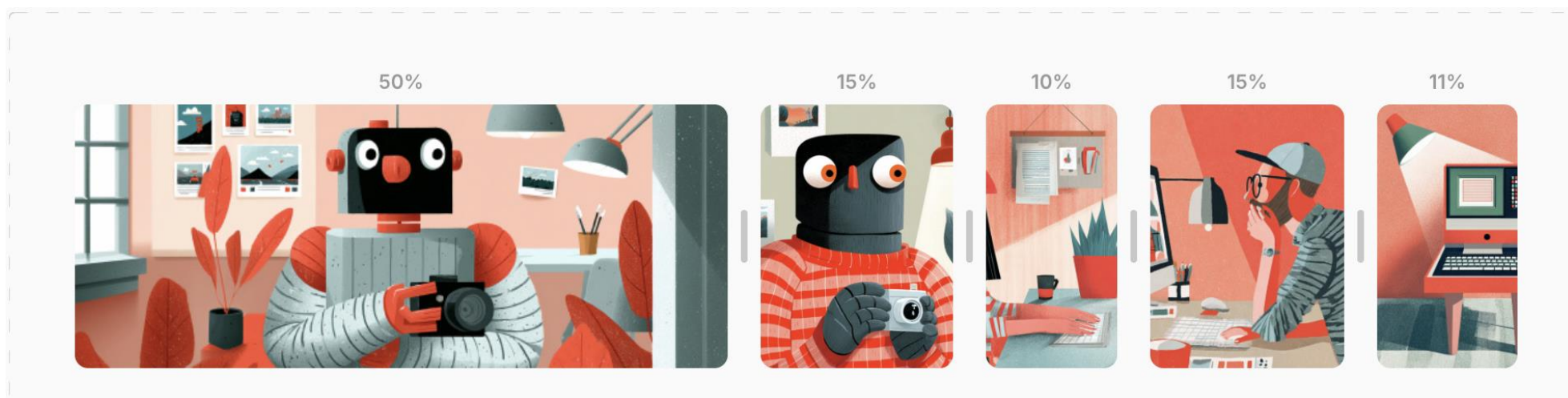


La **méthode** pour générer ces images

Sur RECRAFT, il existe une fonctionnalité « IMAGE SET » qui permet de générer, dans un même style, 5 visuels en même temps.

L'ASTUCE WE ARE COM

Vous pouvez créer votre propre style, dans l'outil, sur la base de 1 à 5 photos existantes. Dans cette « source », vous pouvez donner un poids à chaque visuel





Le résultat

IMAGE

RECREATE

IMAGE SET

Robot style >

1 of 6

a woman in her office

2 of 6

a computer

3 of 6

a man working

4 of 6

a man and a woman at work

5 of 6

a library

6 of 6

a plant

Specify Artistic level

1:1

Recraft

Image Set

↶ ↷



La **méthode** pour générer ces images

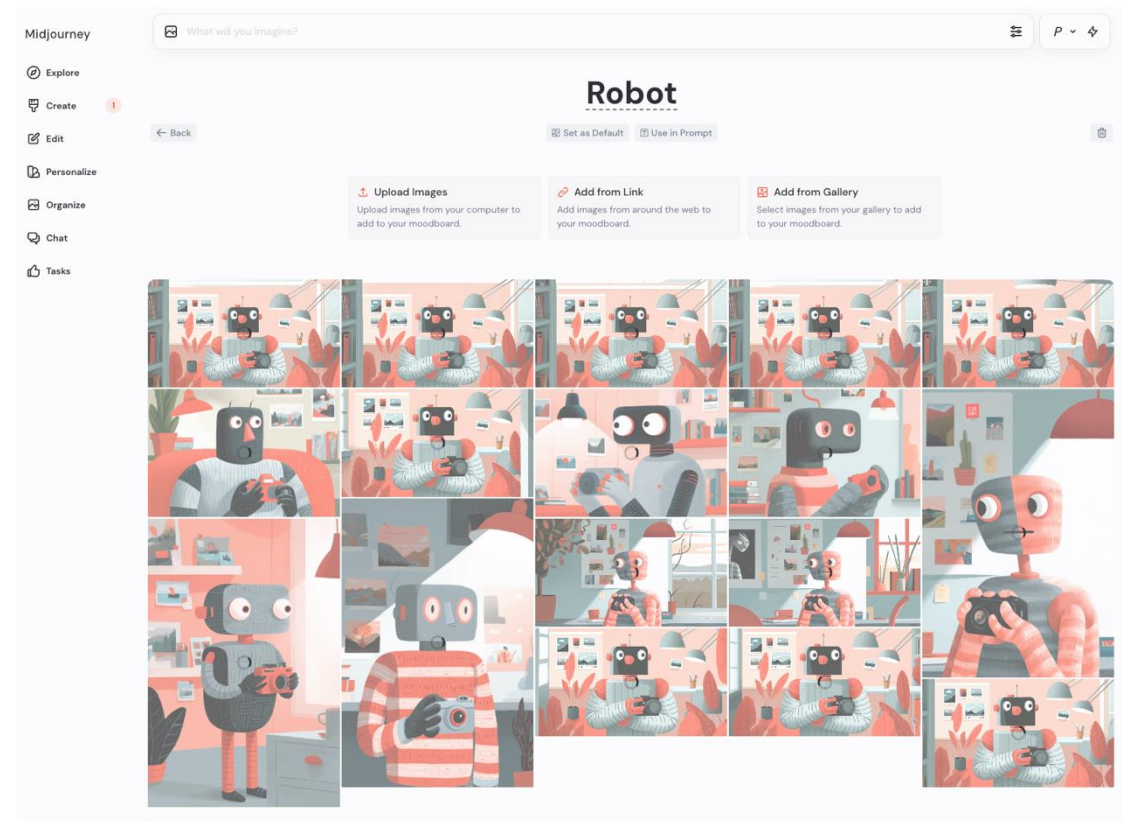
IMAGE

MIDJOURNEY

Sur MIDJOURNEY, j'ai la possibilité de créer des « moodboard », un tableau d'inspiration de 1 à 30 images qui serviront de base pour de nouvelles génération d'images. Ces images peuvent provenir de mes créations Midjourney, de mon ordinateur ou d'internet (lien).

L'ASTUCE WE ARE COM

Plus je conserve une cohérence dans les images sélectionnées, plus les nouvelles générations seront en phase avec mon style.





Le résultat !

IMAGE

MIDJOURNEY

Le code de mon moodboard, à intégrer dans mon prompt :
--profile 75oygso

a man at his computer



a woman at her desk





Pour aller **plus loin...**

IMAGE

3 IDÉES

Créer votre
propre style en
entraînant la
machine



Midjourney

Mixer un style
avec une
nouvelle palette
de couleurs



Créer un banque
d'image à partir
de zéro



ChatGPT



Midjourney



Générer une vidéo d'illustration



Créer une **vidéo d'illustration**

Quel est mon besoin ?

Je suis communicant et j'ai besoin de quelques secondes de vidéo pour **illustrer un concept, compléter une vidéo ou ouvrir une présentation.**

Les questions à se poser :

- Quel est le message ou l'ambiance à faire passer (ex : innovation, énergie, calme, transformation...) ?
- La vidéo doit-elle être réaliste, illustrée, stylisée, cinématographique ?
- Quelle durée cible (généralement entre 5 et 20 secondes) ?
- La vidéo sera-t-elle intégrée à une présentation, un post, une vidéo plus longue ?



VIDEO

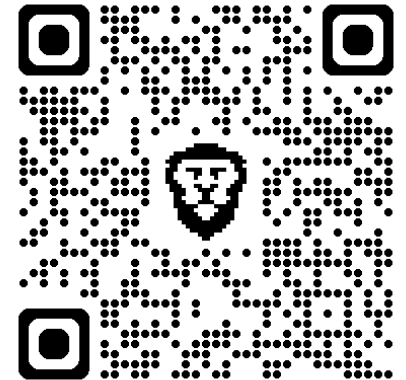
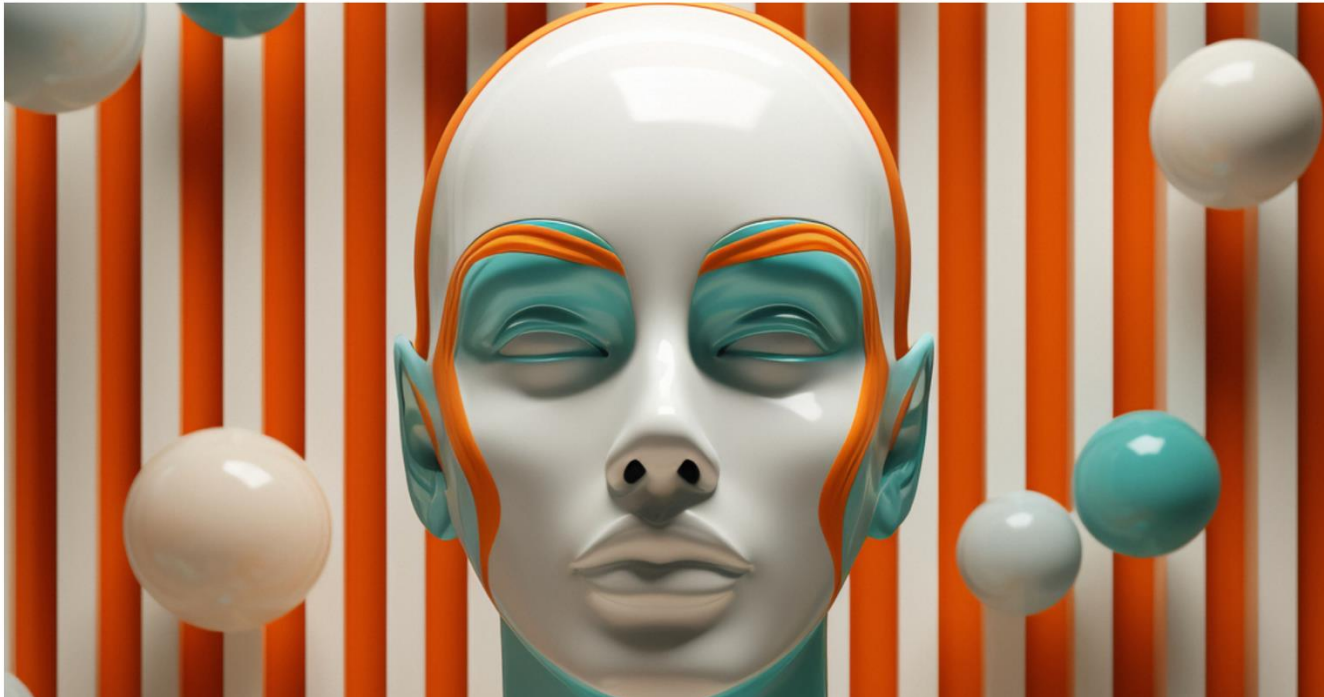
CONTEXTE

Créer une **vidéo d'illustration**

Le cas de la Société Générale

BLOG, CLUB, LES INTERVIEWS

Table ronde « les communicants et l'IA aujourd'hui »





Quelle plateforme utiliser ?

VIDEO

CONTEXTE



Fonctionnalités clés

Génération de vidéos réalistes à partir de prompts textuels
Durée jusqu'à 20 secondes- Résolution jusqu'à 1080
Intégration dans ChatGPT avec outils de storyboard, remix et style presets

Génération de vidéos à partir de texte ou d'images- Outils de montage avancés : insertion, suppression, remplacement d'éléments
Résolution jusqu'à 1080p
Interface utilisateur intuitive avec tableau de bord complet

Génération de vidéos à partir de texte ou d'images
Durée jusqu'à 10 secondes
Résolution jusqu'à 1080p
Accès via le web et iOS
Outils d'édition : extension de vidéos, découverte de contenu, montage intégré

Avantages

Qualité cinématographique élevée- Intégration transparente avec ChatGPT- Outils créatifs intégrés pour le montage et la personnalisation

- Contrôle granulaire sur les éléments vidéo- Interface conviviale- Options de personnalisation avancées

Facilité d'utilisation
Accès rapide sans file d'attente
Outils d'édition intégrés pour une personnalisation aisée

Inconvénients

Disponible uniquement via les abonnements ChatGPT Plus ou Pro
Durée limitée à 20 secondes

Qualité de sortie variable selon la complexité du prompt
Certaines fonctionnalités avancées nécessitent un abonnement payant

Durée limitée à 10 secondes
Qualité vidéo variable selon les prompts- Certaines fonctionnalités avancées réservées aux plans payants

Tarifs

- **ChatGPT Plus** : 20 \$/mois - 50 vidéos prioritaires/mois - Résolution jusqu'à 720p
- Durée jusqu'à 5 secondes- **ChatGPT Pro** : 200 \$/mois - Générations illimitées - Résolution jusqu'à 1080p - Durée jusqu'à 20 secondes - Téléchargements sans filigrane

Gratuit : Accès limité avec filigrane
Standard : 10 \$/mois - 660 crédits/mois - Vidéos jusqu'à 10 secondes - Suppression du filigrane
Pro : 37 \$/mois - 3 000 crédits/mois - Résolution jusqu'à 1080p - Contrôle avancé des sorties
Premier : 92 \$/mois - 8 000 crédits/mois - Accès prioritaire

Gratuit : Génération d'images uniquement - Résolution jusqu'à 720p - Utilisation non commerciale - Avec filigrane
Lite : 9,99 \$/mois - 3 200 crédits/mois - Résolution jusqu'à 1080p - Utilisation non commerciale - Avec filigrane
Plus : 29,99 \$/mois - 10 000 crédits/mois - Résolution jusqu'à 1080p - Utilisation commerciale - Sans filigrane
Unlimited : 94,99 \$/mois



La **méthode** pour générer cette vidéo

Sur SORA, votre prompt est textuel. Il existe des éléments à avoir en tête :

- **Décrire une scène, pas juste une idée** : il faut penser comme un réalisateur : où se passe la scène, qui est là, que fait-on, que voit-on ? Évitez les formulations abstraites et privilégiez une description précise et visuelle.
- **Être précis sur le mouvement**
- Indiquez le type de mouvement de caméra souhaité (panoramique, travelling, plan fixe...). Cela permet de mieux contrôler la narration visuelle.
- **Décrire le personnage de façon visuelle** : âge approximatif, tenue vestimentaire, coiffure, accessoires... Plus vous êtes précis, plus le résultat sera conforme à vos attentes.
- **Soigner le décor et l'ambiance** : décrivez le lieu, la lumière, le style de mobilier, l'arrière-plan.
- **Utiliser le langage du cinéma**
- **Préciser le point de vue de la caméra** (vue de dos", "plongée", "contre-plongée", "caméra à l'épaule »)
- **Éviter les demandes abstraites ou symboliques**
- **Lister ce que vous ne voulez pas** : éléments à exclure (effets spéciaux, texte à l'écran, personnes en arrière-plan, logos, etc.) pour éviter les surprises.

L'ASTUCE WE ARE COM

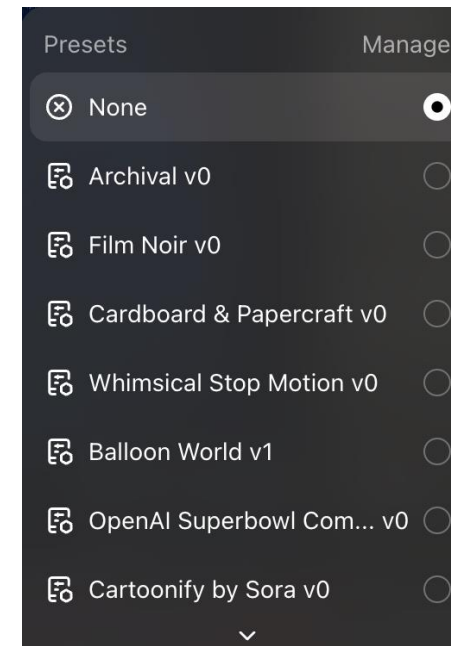
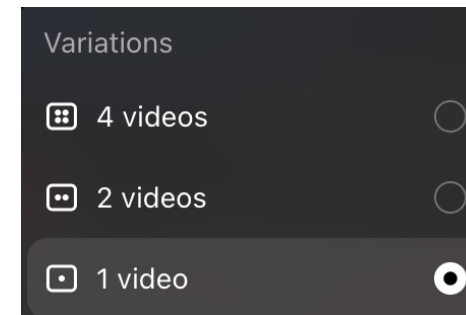
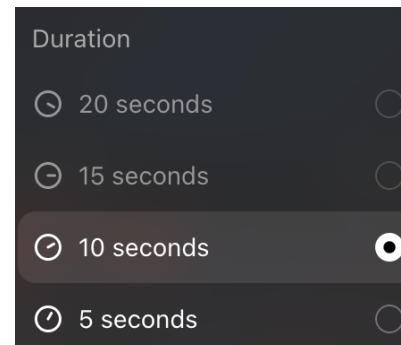
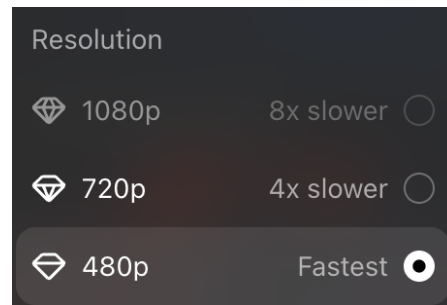
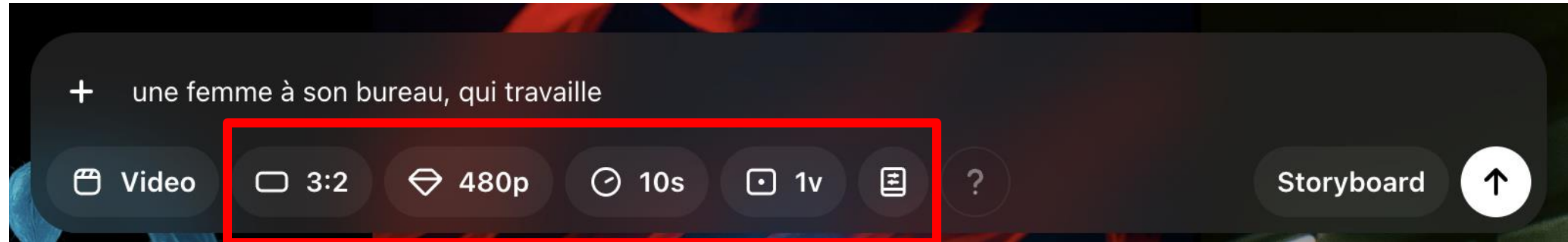
A nouveau, vous pouvez demander à une IA (ChatGPT, Mistral, Gemini, COPILOT...) de générer le prompt pour vous.



La **méthode** pour générer cette vidéo

VIDEO

METHODE





Le **résultat** ! (V1)

VIDEO

RÉSULTAT





Le résultat ! (V2)

A realistic video of a professional woman in her early 30s working at her desk in a modern office. She is focused, typing on a laptop, occasionally looking at a second screen. The workspace is clean and well-lit, with soft natural light coming from a window on the side. Subtle office background movement. The woman is casually dressed (blazer over a T-shirt), wearing glasses, with short curly hair tied back. Cinematic framing with shallow depth of field, smooth camera movement (pan or slight dolly in), no text, no direct eye contact with camera.





Le **résultat** ! (Kling)

VIDEO

RÉSULTAT





Le **résultat** ! (Luma)

VIDEO

RÉSULTAT





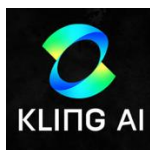
Pour aller **plus loin...**

VIDEO

3 IDÉES

Animer une
photo

 OpenAI
Sora



Création une
animation d'une
image A à une
image B

 OpenAI
Sora



»Lier« des
scènes avec les
fonctionnalités
« storyboard »

 OpenAI
Sora





Créer une vidéo « face cam », sans tournage (avatar)



Créer une vidéo « face cam »

Quel est mon besoin ?

Je suis communicant et je dois faire une vidéo de 2 minutes pour une annonce mais je n'ai pas de studio ou de matériel professionnel pour l'enregistrement.

Les questions à se poser :

- Ai-je une charte / des couleurs à respecter ?
- Quels styles graphiques adopter (réalisme, illustration, 3D, etc.) ?
- Ai-je des formats spécifiques (ratio, etc.) ?
- Quelle ambiance émotionnelle (sérieux, collaboratif, joyeux, inspirant...) ?
- Dois-je représenter des personnes, des lieux, des concepts abstraits ?



Quelle plateforme utiliser ?

AVATAR

CONTEXTE



Fonctionnalités clés

Avatars IA : photo, vidéo, génératifs, FaceSwap- Clonage vocal, enregistrement, upload
Traduction automatique, génération de script IA
Éditeur vidéo avec timeline, animations, transitions-
Intégration PPT/PDF, enregistrement d'écran

140+ avatars IA
Traduction automatique dans 120+ langues
Avatars personnalisés (selfie avatars)
Collaboration en équipe, export SCORM, sécurité entreprise

Avantages

Interface intuitive et rapide
Vidéos illimitées sur tous les plans payants
Avatars réalistes avec expressions naturelles
Support de multiples formats d'avatars
Bon rapport qualité/prix pour les PME et créateurs individuels

Idéal pour la formation, l'onboarding et la communication d'entreprise
Support multilingue étendu (120+ langues)
Avatars professionnels et cohérents
Intégration facile avec les outils d'entreprise
Sécurité et conformité de niveau entreprise

Inconvénients

- Support client parfois lent- Courbe d'apprentissage due aux mises à jour fréquentes- Moins adapté aux projets complexes multi-scènes- Limitations dans les fonctionnalités de collaboration avancées

Plans avec minutes vidéo limitées (10 à 30 min/mois)
Création d'avatars personnalisés plus longue
Moins de flexibilité dans la personnalisation des avatars
Coût plus élevé pour les fonctionnalités avancées

Tarifs (USD)

- **Gratuit** : 3 vidéos/mois
- **Creator** : \$29/mois (5 min max par vidéo)
- **Team** : \$89/siège/mois (60 min max par vidéo)
- **Entreprise** : sur devis

- **Starter** : \$22/mois (120 min/an)
- **Creator** : \$67/mois (360 min/an)
- **Entreprise** : sur devis



La **méthode** pour générer cette vidéo

AVATAR

METHODE

Sur HEYGEN, vous pouvez générer un avatar (vous allez en fait générer une image qui sera ensuite animée pour « dire » le script que vous avez écrit). Pour cela, vous devez remplir un formulaire avec un prompt descriptif de l'apparence et du style (réaliste, cartoon, etc.) de votre avatar.

L'ASTUCE WE ARE COM

N'hésitez pas à utiliser les fonctionnalités d'assistance (en vert ici) ou à demander à votre IA (ChatGPT, COPILOT) des conseils !

Describe your avatar's look

[Select a prompt](#)
Tap to explore example prompts and get started quickly!

Try Now

Basics

Name *

What do you want to name your avatar?

Age *

Young Adult

Gender *

Ethnicity

Unspecified

Appearance

Describe your avatar

Please describe your avatar

Try a sample

Orientation

Landscape

Portrait

Square

Pose

Full Body

Upper Body

Face

Style

Unspecified

Cancel

Generate Preview



La méthode pour générer cette vidéo

AVATAR

METHODE

Describe your avatar's look

Select a prompt
Tap to explore example prompts and get started quickly!

Try Now

Basics

Name *

Clara

Age *

Early Middle Age

Gender *

Woman

Ethnicity

White

Appearance

Describe your avatar

Try a sample

A White Woman in a high-tech setup surrounded by colorful LED lights.

Please describe your avatar

Orientation

Landscape

Portrait

Square

Pose

Full Body

Upper Body

Face

Style

Realistic

Cancel

Generate Preview

< Back

×

Pick a photo for your avatar



↺ Generate again

✎ Edit prompt

Cancel

Save



La **méthode** pour générer cette vidéo

AVATAR

METHODE



Add voice to avatar



Voice Clone

Voice Design

Smart Voice Match

Voice Clone

Upload a recording of your voice, and we'll create a high-quality AI clone of it to use with your avatar.



I am aware recordings of my voice will be used by HeyGen to create and use a synthetic version of my voice.

Back

Next



Add voice to avatar



Voice Clone

Voice Design

Smart Voice Match

Voice Design Recommended

We've designed some voices to match your avatar description. Listen to each one and choose one you like the best



Clara - Voice 1



Clara - Voice 2



Clara - Voice 3



Regenerate

Back

Add voice



La **méthode** pour générer cette vidéo

AVATAR

METHODE

Test Clara IA



Chic Carolyn

Dans sa dernière enquête, réalisée au mois d'avril 2025, We Are COM a interrogé les communicants sur leur utilisation de l'IA en entreprise.

On découvre alors que 70% des communicants se disent familier de l'IA mais que seuls 40% d'entre eux l'utilisent au moins une fois par semaine.



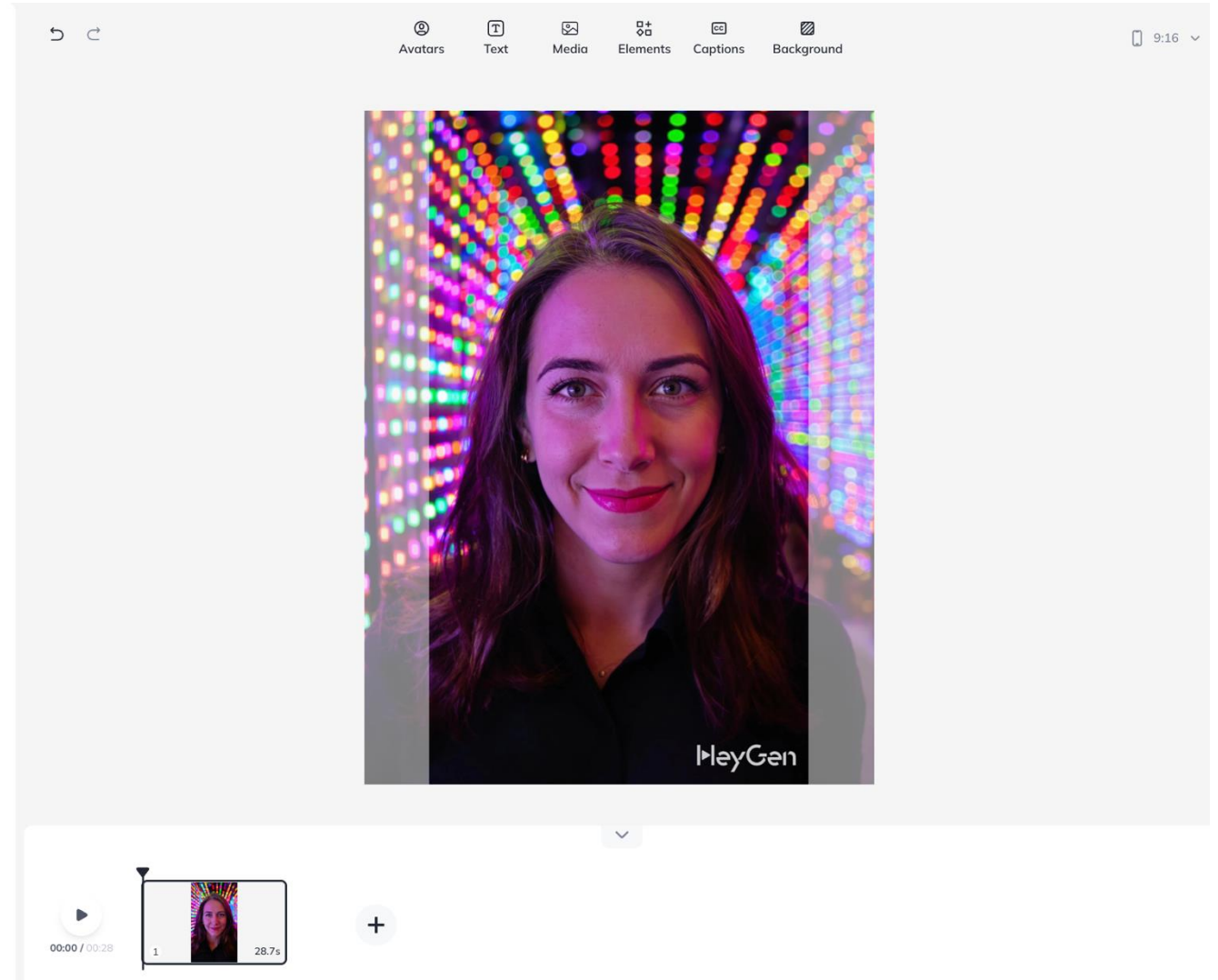
Les outils les plus utilisés actuellement sont ChatGPT, COPILOT, [Canva](#) et google Gemini.



Ils sont surtout utilisés pour de la création de contenus ou la gestion des médias sociaux.

+ Scene Audio Pause

Voice Director

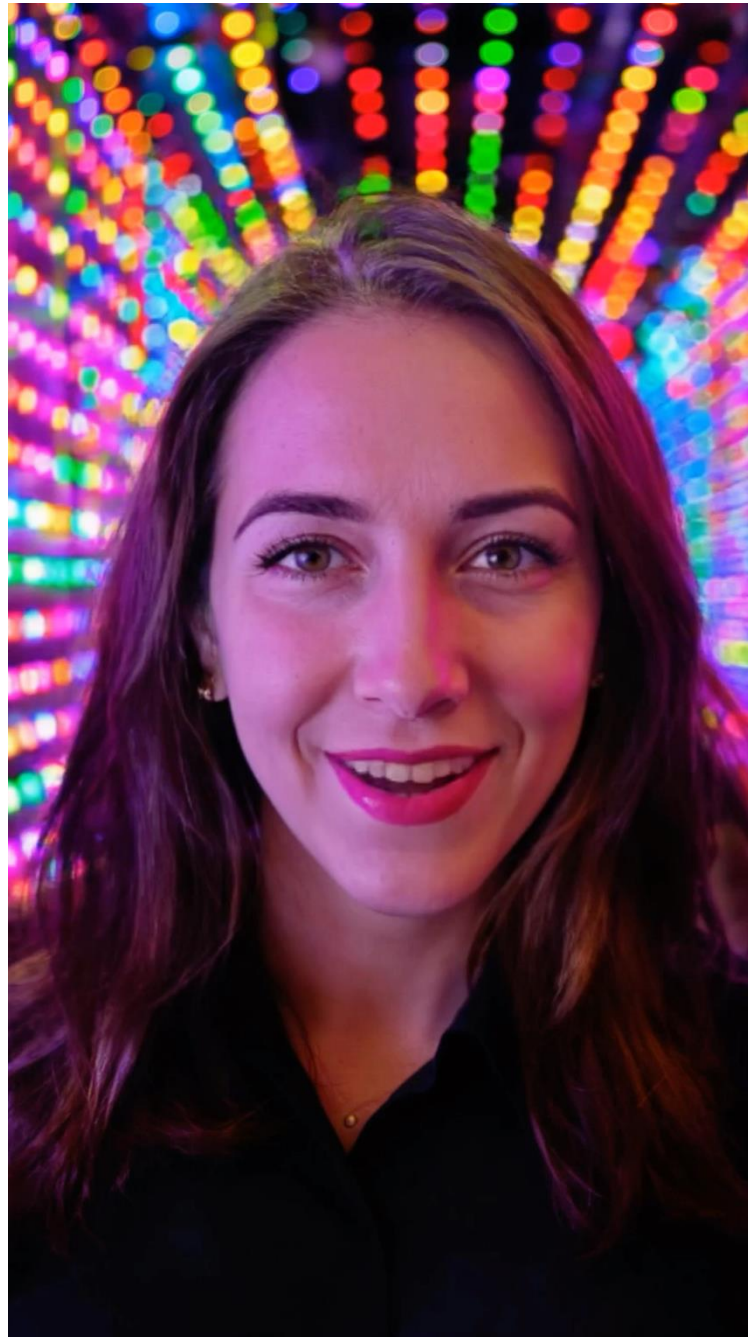




Le résultat !

AVATAR

RÉSULTAT





Pour aller **plus loin...**

AVATAR

3 IDÉES

Utiliser un avatar
disponible dans
un catalogue

HeyGen

 **synthesia**

Créer votre
propre avatar en
vous filmant
(2 à 5 minutes)

HeyGen

 **synthesia**

Créer votre
propre avatar à
partir d'une
photo de vous

HeyGen

 **synthesia**

« Traduire » une vidéo existante

Traduire une **vidéo existante**

Quel est mon besoin ?

Je suis communicant et je dois disposer de visuels uniques pour illustrer les contenus éditoriaux ou les campagnes internes, sans passer par une banque d'images générique.

Les questions à se poser :

- Ai-je une charte / des couleurs à respecter ?
- Quels styles graphiques adopter (réalisme, illustration, 3D, etc.) ?
- Ai-je des formats spécifiques (ratio, etc.) ?
- Quelle ambiance émotionnelle (sérieux, collaboratif, joyeux, inspirant...) ?
- Dois-je représenter des personnes, des lieux, des concepts abstraits ?

Quelle plateforme utiliser ?



Fonctionnalités clés

- Traduction vidéo avec synchronisation labiale en 70+ langues et 175+ dialectes. - Clonage vocal pour conserver la voix originale. - Création d'avatars IA (photo, vidéo, génératif). - Exportation jusqu'en 4K. - API pour automatisation.

Avantages

- Interface conviviale adaptée aux créateurs de contenu. - Traduction rapide avec synchronisation labiale réaliste. - Large choix d'avatars personnalisables. - Idéal pour le marketing, la formation et les réseaux sociaux.

Inconvénients

Plan gratuit limité à 3 vidéos de 3 minutes par mois avec filigrane.
Plans payants peuvent être coûteux pour les longues vidéos
Nécessite une bonne qualité vidéo pour un rendu optimal.

Tarifs

- **Gratuit** : 3 vidéos de 3 minutes/mois avec filigrane. - **Creator** : 24 \$/mois (5 min max/vidéo, avatars instantanés, sans filigrane). - **Team** : 69 \$/mois/siège (30 min max/vidéo, export 4K, avatars interactifs). - **Enterprise** : Tarification personnalisée (vidéos illimitées, assistance prioritaire).

- Doublage audio/vidéo avec préservation de la voix, du ton et de l'intonation. - Clonage vocal instantané et professionnel. - Support multi-locuteurs et suppression du bruit de fond. - Studio de doublage pour édition précise. - API pour intégration.

- Qualité audio élevée avec voix naturelles. - Prise en charge de 32 langues. - Adapté aux podcasts, interviews et contenus multi-locuteurs. - Tarification flexible basée sur les crédits.

- Plan gratuit limité à 10 minutes de TTS par mois sans usage commercial.
- Tarification basée sur les crédits peut être complexe à gérer.
- Moins d'options visuelles (pas d'avatars ou de synchronisation labiale).

- **Gratuit** : 10 000 crédits/mois (~10 min de TTS), usage non commercial. - **Starter** : 5 \$/mois, 30 000 crédits (~30 min de TTS), clonage vocal instantané. - **Creator** : 22 \$/mois, 100 000 crédits (~100 min de TTS), clonage vocal professionnel. - **Pro** : 99 \$/mois, 500 000 crédits (~500 min de TTS), sortie audio 44,1 kHz. - **Scale** : 330 \$/mois, 2 000 000 crédits (~2 000 min de TTS). - **Business** : 1 320 \$/mois, 11 000 000 crédits (~11 000 min de TTS).

La **méthode** pour générer cette vidéo

Sur HEYGEN, la fonctionnalité « Video Translation » permet de modifier les voix et les mouvements de bouche sur une vidéo existante (fichier ou lien Youtube ou Google Drive).

Cette fonctionnalité est disponible pour des vidéos jusqu'à 30 minutes et est recommandé pour des vidéos avec des intervenants « fixes », visibles, avec un bon son.

L'ASTUCE WE ARE COM

Dans l'onglet « Avancé », vous pouvez choisir des options plus poussées, et notamment la « dynamic duration » qui permet d'ajuster la durée de la vidéo pour mieux coller à la nouvelle langue ainsi que le « brand glossary » pour s'assurer que vos mots clés soient bien prononcés.

La **méthode** pour générer cette vidéo



Video Translation ⓘ

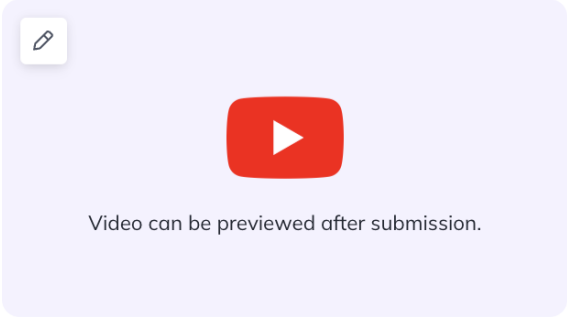
Your Creator plan supports videos up to 30 minutes in length.

Quick Translate

Advanced

Source language

🇫🇷 French × ▾



📄 Add Transcription (SRT/ASS)

Number of speakers

Auto Detect ▾

Target language *

🇬🇧 English × ▾

Brand glossary

None ▾

Advanced options

☒ Allow dynamic duration ⓘ

☐ Translate audio only (no lip sync)

☐ Remove background music

☐ Output to original video specs ⓘ💎

☐ Enable captions

☐ Enhance voice ⓘ

Back

💎 Review and edit

Translate

Le résultat !

TRADUCTION

HEYGEN



La **méthode** pour générer cette vidéo

Sur ELEVENLABS, le principe est un peu différent. Il s'agit d'une fonctionnalité de « dubbing » (ou doublage) qui va permettre de poser une voix, dans la langue de notre choix, à la place de la voix originale.

Cette fonctionnalité peut se prêter à des vidéos plus complexes (table ronde, etc.) qui peuvent être sur votre ordinateur, TikTok, Youtube ou internet (URL).

 **Dub your content**

Project name

Table ronde IA

Source Language*

French

 → Target Languages*

English

Audio or video source*

Upload

YouTube

TikTok

Other URL

Manual

https://youtu.be/vx92UpINHlw

☐ Create Dubbing project
This will make your dub adjustable in our editor.

☐ Reduce character usage by 33%
This will add an ElevenLabs watermark to the video.

Number of speakers

3

Time range to dub

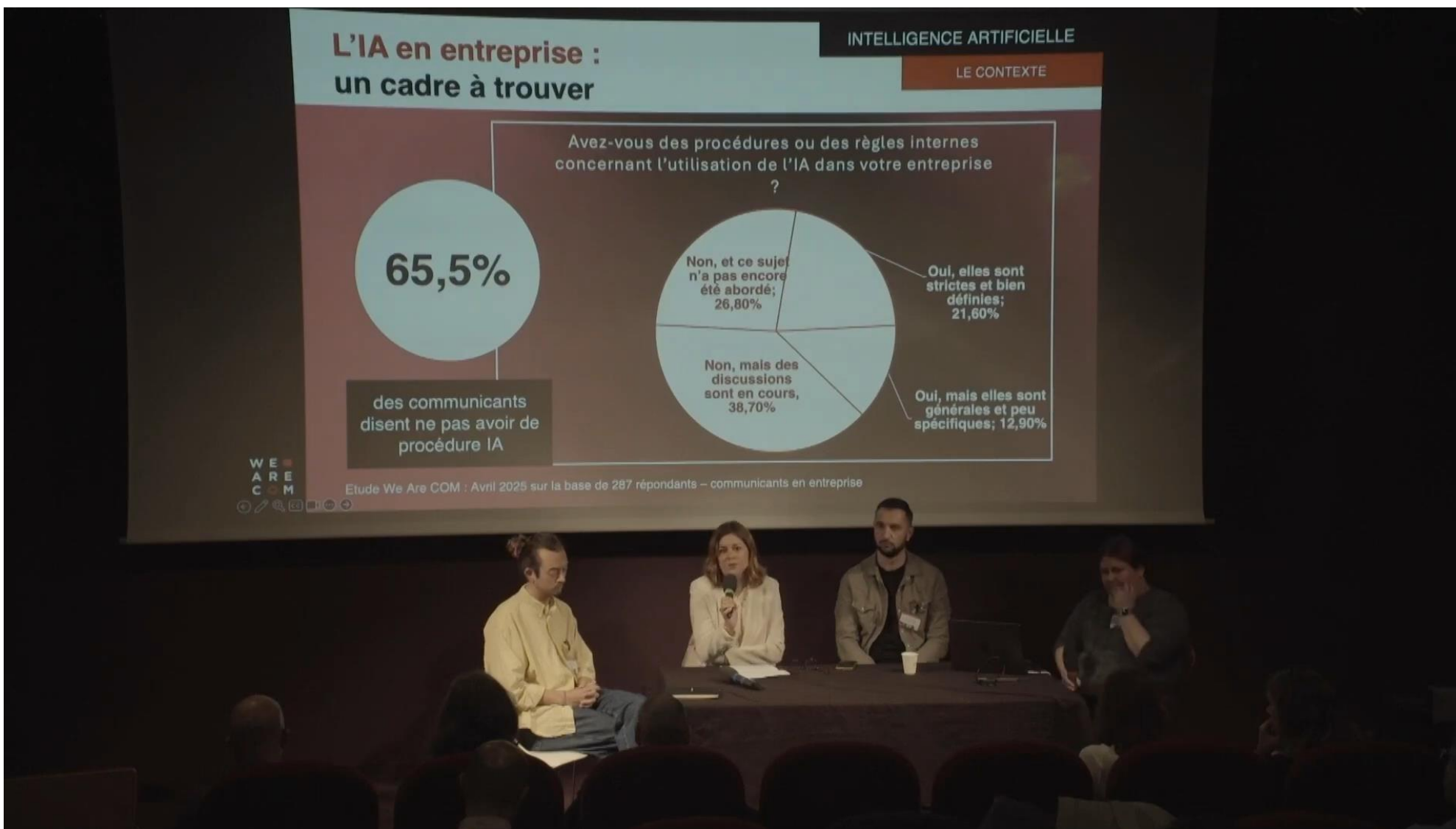
00:08:45

00:09:45

Disable voice cloning☐

Create dub

This dub will cost approximately 3,000 credits.
Credits remaining before this dub: 296,705



IIElevenLabs

Dubbing New!

Speaker 2

Bonjour à tous, bienvenue ce matin dans ce nouvel atelier du Club sur le thème de TikTok. On est sur une reprise d'un week.

Transcribe Audio

→

Hello everyone, welcome this morning to the Club's new workshop on the theme of TikTok. We're coming off a

Generate Audio

Speaker 4

Réunis.

Transcribe Audio

→

Reunited.

Generate Audio

Atelier Tiktok

All changes saved ✓

Mardi 12 novembre 2024

Original English

00:00 00:05 00:10 00:15 00:20 00:25

Background 🔒

Foreground ⓘ 🔒

Speaker 1 Original 🔒 ⋮

Speaker 1 English ⚙️ 🔒 ⋮

Zoom

Volume

Create Voice from Selection

Voice Settings

Inherit track settings Generate Audio

Free credits remaining: 49714 ⓘ

Original English +

Generate Stale Audio Export

Pour aller **plus loin**...

Cloner votre voix

HeyGen

Eleven
Labs

Faire de la
transcription de
vidéo

Eleven
Labs

Créer un lecteur
pour votre site
web

Eleven
Labs

SAVE THE DATE

L'AGENDA DU CLUB

SAVE THE DATE

**Vendredi 6 juin à 12h
en visio**

**« GEO : le
nouveau SEO ? »**

*Comment rendre nos contenus
visibles dans l'ère des IA génératives*

Bonnes pratiques
Echanges entre pairs



Meet up

SAVE THE DATE

EN JUIN, TOUT POUR LA MUSIQUE (DE MARQUE) !

Atelier en présentiel + afterwork

Mardi 10 juin à 18h

**Air France, Orange et
ManoMano vous plonge
dans leurs identités
sonores !**

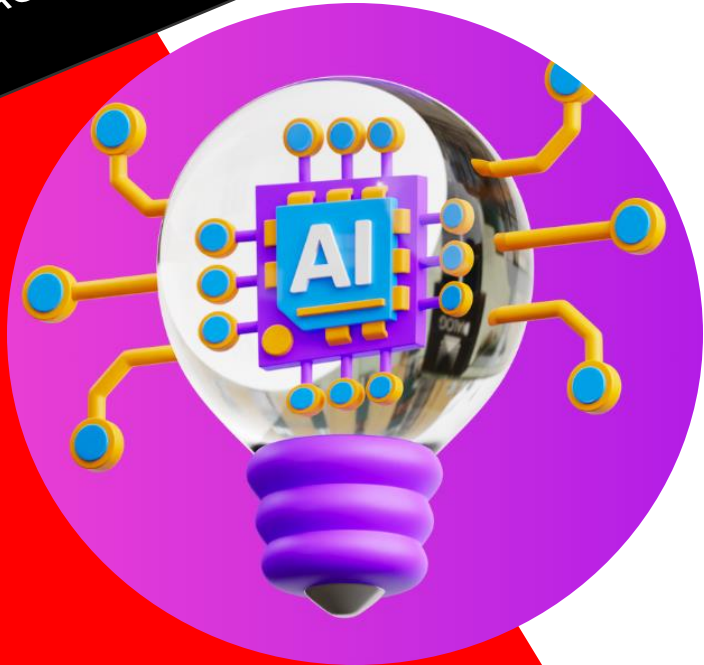
Atelier en visio

Jeudi 12 juin à 9h

**Bonnes pratiques de
l'utilisation et de la
création de musique
pour les marques**



2 PLACES DISPONIBLES



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Mardi 17 juin

En présentiel (Paris) et à distance

Exploitez le pouvoir de l'IA pour vos communications

Introduction : La révolution de l'intelligence artificielle

1. Penser et produire du contenu avec l'IA
2. Générer des visuels et des vidéos avec l'IA
3. Intégrer l'IA dans son quotidien

Formation

Merci !