

SEPTEMBRE 2025

WE ■
ARE
COM

On s'inspire
avec les masterclass

Connaissez-vous WE ARE COM ?

Le collectif des pros de la COM passionnés par leur job

Notre objectif : accélérer notre montée en compétences et promouvoir la valeur ajoutée de notre métier dans nos organisations (entreprises, collectivités publiques, grandes associations, etc.)

UN MEDIA
avec des contenus
experts



UN CLUB
avec des
rencontres
exclusives



UN ORGANISME DE
FORMATION
avec des
formations
100% COM



LE LAB'

pour accompagner les Directions de la COM dans leurs évolutions



LES MASTERCLASS MADE IN **WE ARE COM**

Fort de plus de 8 ans d'expérience au service des communicants, **We Are COM** a conçu des masterclass pour répondre aux défis des communicants en entreprise.

Ces conférences privées allient apports **pédagogiques**, **méthodologie** et **benchmarks**. Idéales pour les moments d'équipe et les team buildings, les masterclass We Are COM font la part belle **aux échanges** et à **l'interactivité** (quiz, brainstorming, etc.).

Plus de **3 400 professionnels** ont déjà suivi des conférences We Are COM



7 THEMES POUR VOTRE TEMPS D'EQUIPE



Inspiration

Les tendances de la COM'
Benchmark : le meilleur de la COM'



Stratégie

L'organisation des DirCOM'
L'évolution des métiers de la COM'



Impact

Rédaction à fort impact
LinkedIn : les clés de l'engagement



Intelligence artificielle

La révolution de l'IA (un peu de culture G)
L'art du prompt
Cas d'usage pour les communicants
La révolution de la recherche (GEO)



Méthodologie

Le brief parfait
La mesure de la performance
Créativité illimitée
Greenwashing : 10 pratiques pour l'éviter



Nouvelles influences

Influenceurs & marques
Marque employeur



Nouveaux formats

TikTok & formats courts
Podcasts de marque : trouver sa voix

2 FORMATS POUR COLLER A VOS BESOINS

MASTERCLASS CLASSIC

Une conférence sur catalogue

- ✓ Contenu neutre, indépendant et objectif
- ✓ 1H30 d'inspiration sur un défi de la COM
- ✓ Animation interactive en **visioconférence**
- ✓ Avec votre équipe, sans limite de participants

950 €

Prix HT par conférence, éligible au budget Formation

MASTERCLASS PREMIUM

Une conférence sur-mesure

- ✓ Tous les atouts d'une MASTERCLASS.Classic
- ✓ **Ajout d'un focus sectoriel ou expertise métier**
- ✓ En visio et/ou en **présentiel** dans vos locaux (IDF)

1 800 €

Prix HT par conférence, éligible au budget Formation

-15% pour les membres du Club We Are COM

POURQUOI S'INSPIRER **AVEC WE ARE COM**



Des conférences pensées PAR les communicants, POUR les communicants

We Are COM est un club de professionnels de la communication passionnés par leur métier.

Nos speakers sont des communicants experts en activité, ayant fait leurs preuves en entreprise et au sein d'organisme de formation.

Des échanges privilégiés, en présentiel ou à distance

Nos masterclass sont accessibles sur site ou à distance (visioconférence), au choix.

Nous vous garantissons un format interactif et inspirant afin de faciliter les retombées pour votre équipe.

Plus de 3 400 professionnels nous font confiance

Depuis 2020, le Club We Are COM accompagne les communicants dans leur montée en compétences.

Les Directions Communication de grandes entreprises nous font confiance pour inspirer et former leurs équipes.

LES **SPEAKERS** WE ARE COM

Les conférences We Are COM sont pensées et animées par des professionnels en activité, parmi lesquels...



Sabrina Schmalstieg

Sabrina Schmalstieg, formatrice en communication digitale, met son expertise en communication au service des entreprises depuis 2010 ! Elle a accompagné des entreprises du CAC 40 aussi bien que des start-up dans la conception et la mise en œuvre de leurs plans de communication.



Romain Hamard

Romain Hamard est responsable marketing et communication clients au sein d'un grand groupe bancaire et co-fondateur de We Are COM. Avec des expériences en communication interne et RH, relations presse et communication digitale, il a pu développer des dispositifs innovants qu'il pourra vous partager...



Eléonore Dumont

Eléonore Dumont est Directrice Générale de l'agence de communication L'Illuminerie (anciennement Retail Media) et co-fondatrice de We Are COM. Elle met à profit son expérience des dispositifs de communication innovants et engagés au sein du Club et partage depuis plusieurs années ses bonnes pratiques avec d'autres communicants.

PROGRAMME DES MASTERCLASS

2025 - 2026

*Les experts de la team We Are COM vous accompagnent pour
des moments inspirants mixant contenus méthodologiques,
benchmark et bonnes pratiques*

SOMMAIRE DES MASTERCLASS

Inspiration

Les tendances de la COM'.....	<u>10</u>
Benchmark : le meilleur de la COM'.....	<u>11</u>

Intelligence artificielle

La révolution de l'IA (un peu de culture G).....	<u>12</u>
L'art du prompt.....	<u>13</u>
Cas d'usage pour les communicants.....	<u>14</u>
La révolution de la recherche (GEO).....	<u>15</u>

Stratégie

L'organisation des Directions de la COM'	<u>16</u>
L'évolution des métiers de la COM'.....	<u>17</u>

Méthodologie

Le brief parfait.....	<u>18</u>
La mesure de la performance	<u>19</u>
Créativité illimitée	<u>20</u>
Greenwashing : 10 pratiques pour l'éviter	<u>21</u>

Nouveaux formats

TikTok & formats courts	<u>22</u>
Podcasts de marque : trouver sa voix	<u>23</u>

Impact

Rédaction à fort impact.....	<u>24</u>
LinkedIn : les clés de l'engagement	<u>25</u>

Nouvelles influences

Influenceurs & marques	<u>26</u>
Marque employeur	<u>27</u>

Les tendances de la communication

Nouveaux outils, nouveaux usages, nouvelles attentes... Les communicants doivent se tenir à jour en pour rester pertinents.

Cette masterclass est conçue comme un temps fort **d'inspiration** et de **prospective**.

Objectif : donner à vos équipes un **regard aiguisé** et **concret** sur ce qui bouge dans la COM, et les clés pour **anticiper les transformations à venir**.

Au programme

Cette masterclass est disponible en 2 formats :

Les tendances de la communication (globale)

Une masterclass généraliste qui décrypte des tendances, tous secteurs et toutes expertises COM confondus. Chaque axe analysé est illustré par des campagnes phares des 12 derniers mois

Les tendances de votre métier

Une masterclass qui se focalise sur les tendances qui impactent VOTRE métier (COM interne, social media, B2B, etc.) Chaque axe est expliqué au travers d'études et illustrés par des campagnes récentes et inspirantes.

Toutes les masterclass « Tendances » font la part belle aux échanges ! Les participants s'affronteront et testeront leurs connaissances lors d'un quiz 🏆



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Benchmark : le meilleur de la COM'

Dans la jungle des contenus, certaines campagnes sortent du lot et deviennent des références. Elles **inspirent**, elles **surprennent**, elles **osent**.

Objectif : offrir à vos collaborateurs un **panorama inspirant et utile** pour nourrir leur créativité et renforcer leur stratégie.

Au programme



Cette masterclass est disponible en 2 formats :

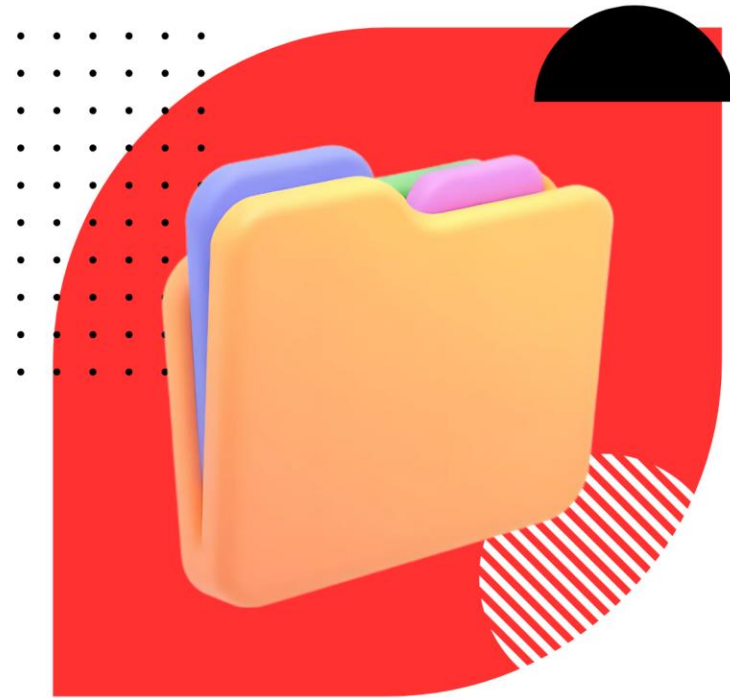
Benchmark de la communication (globale)

Une masterclass généraliste qui revient sur le meilleur des campagnes et activations de COM des dernières années et vous propose d'en décrypter les mécaniques.

Benchmark sur-mesure

Une masterclass sur-mesure (PREMIUM) qui se focalise sur les campagnes de votre secteur (ex : énergie, transports, etc.) ou de votre problématique métier (ex: radios internes, marque employeur, etc.)

Toutes les masterclass « Benchmark » font la part belle aux échanges ! Les participants s'affronteront et testeront leurs connaissances lors d'un quiz 🏆



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

La révolution de l'IA (culture générale)

L'intelligence artificielle est partout. Dans nos moteurs de recherche, nos réseaux sociaux, nos smartphones, nos outils métiers... Mais que savons-nous vraiment de son histoire, de son fonctionnement et de son impact sur nos métiers ?

Cette masterclass est conçue **comme une session de culture générale vivante et accessible**. L'objectif : donner à vos équipes les **bases nécessaires** pour **comprendre l'IA au-delà des buzzwords**, replacer cette révolution dans son contexte historique, et en saisir les enjeux pour l'entreprise, la société et la communication.

Un format idéal pour se mettre à jour collectivement et lancer la discussion en équipe sur l'avenir de nos métiers.

Au programme

1. La révolution de l'IA : histoire et notions clés
2. Panorama des acteurs et solutions de l'IA
3. L'IA en entreprise
4. Les grandes questions de l'IA



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

L'art du prompt

L'intelligence artificielle n'est pas une mode passagère : elle est déjà au cœur du métier de communicant. Des contenus générés en quelques secondes, des visuels sur mesure, des campagnes enrichies par les données... Mais pour tirer parti de cette révolution, une règle d'or s'impose : **un bon prompt fait toute la différence.**

Maîtriser l'art du prompt, c'est savoir dialoguer avec l'IA pour **transformer une idée brute en un résultat pertinent, créatif et efficace.**

Avec cette masterclass, vos équipes apprendront à **exploiter concrètement les IA génératives** tout en découvrant des cas d'usage inspirants et immédiatement transposables à leurs missions.

Au programme

1. La révolution de l'IA : histoire et notions clés
2. Panorama des acteurs et solutions IA pour la communication
3. Les clés d'un bon prompt
4. Exemples de prompts appliqués à la communication
5. Les marques passent à l'action



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

IA : 10 cas d'usage pour les communicants

L'intelligence artificielle ne se résume plus à un mot à la mode : elle est devenue un véritable outil de travail au quotidien pour les communicants. Rédaction, visuels, vidéos, veille... L'IA est partout et **ouvre des perspectives inédites**.

Encore faut-il savoir comment l'utiliser concrètement. Quels sont les **cas d'usage pertinents** ? Quels **outils** choisir ? Quels **prompts** tester ?

Cette masterclass a été conçue pour donner aux communicants une boîte à outils pratique et inspirante. Avec **10 cas d'usage illustrés par des prompts et des sélections d'outils**, vos équipes repartent avec des idées immédiatement actionnables.

Au programme

1. L'IA (& la COM) : où sommes-nous ?
2. Cas d'usage : texte
3. Cas d'usage : image
4. Cas d'usage : vidéo & audio



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

La révolution de la recherche IA (GEO)

La recherche en ligne vit une transformation radicale. Après deux décennies dominées par le SEO, place au **GEO** (Generative Engine Optimization).

Les moteurs IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity, etc.) **redéfinissent la manière dont les publics accèdent à l'information**. Demain, ce ne sont plus les pages de résultats Google qui feront autorité, mais les réponses générées par des IA.

Pour les communicants, le défi est immense : comment être cité, recommandé et crédible dans ce nouvel écosystème ?

C'est précisément l'ambition de cette masterclass : vous donner les clés pour **comprendre, anticiper et activer le GEO dès aujourd'hui**.

Au programme

1. L'avènement de la recherche IA
2. Après le SEO, voici le GEO : comment ça marche ?
3. GEO (Generative Engine Optimization) : stratégies avancées



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

L'organisation des Directions de la COM'

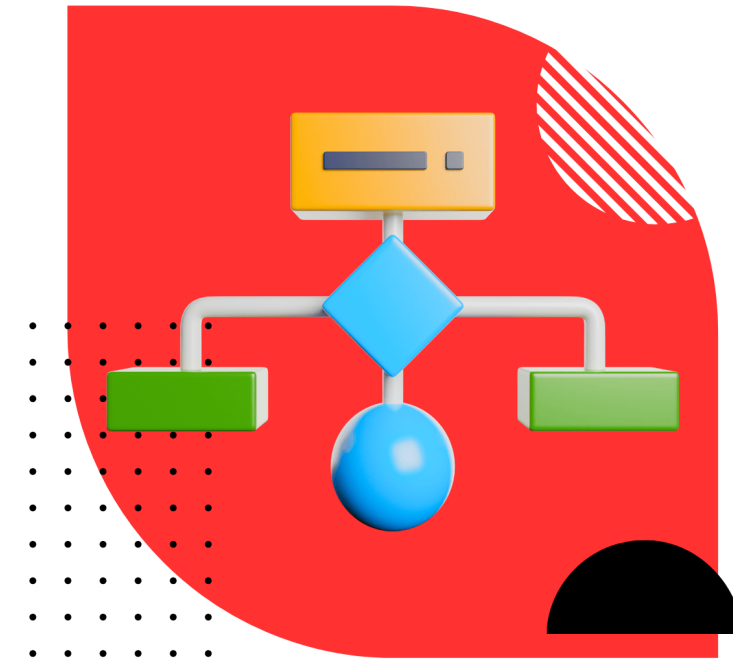
Dans un contexte de transformation accélérée (digitalisation, IA, communication responsable, attentes accrues des publics), les directions de la communication **doivent réinventer leurs modes d'organisation**.

Centralisation ou décentralisation ? Content factory ou organisation par métiers ? Transversalité ou silos ?

Cette masterclass propose un **panorama des modèles organisationnels**, leurs **avantages** et **limites**, ainsi que des **exemples concrets** d'entreprises qui ont su adapter leur organisation. Un temps fort pour inspirer vos équipes, questionner vos pratiques et envisager des pistes d'évolution.

Au programme

1. Les grands modèles organisationnels en communication
2. Les enjeux derrière les modèles
3. Les défis actuels des directions de la communication
4. Benchmarks et retours d'expérience
5. Atelier de réflexion collective



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

L'évolution des métiers de la communication

La communication n'a jamais cessé de se réinventer. Du communiqué de presse aux réseaux sociaux, du marketing de masse à l'hyper-personnalisation, chaque époque a vu émerger de **nouveaux métiers** et de **nouvelles compétences**.

Aujourd'hui, l'arrivée de l'intelligence artificielle, des formats immersifs et des nouvelles attentes sociétales **accélère encore cette transformation**.

Cette masterclass propose **une lecture historique, stratégique et prospective de l'évolution des métiers de la communication**.

Au programme



1. La communication, une discipline en perpétuelle mutation
2. Les métiers d'hier et d'aujourd'hui
3. Les tendances qui redessinent la communication
4. Les compétences de demain



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Le brief parfait

Un bon brief, c'est **50% de la réussite d'un projet de communication**. Trop souvent négligé ou mal rédigé, il conduit à des incompréhensions, des pertes de temps... Et parfois à des campagnes ratées.

Cette masterclass propose une **méthodologie claire et éprouvée** pour rédiger (et recevoir) des briefs qui cadrent, inspirent et alignent toutes les parties prenantes.

Un temps collectif idéal pour **harmoniser les pratiques** et **renforcer la collaboration** au sein de vos équipes.

Au programme

1. Le rôle du brief en communication
2. Anatomie d'un brief parfait
3. Les outils pour structurer son brief
4. Le brief comme outil de collaboration



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

La mesure de la performance en COM

En communication, on ne gère bien que ce que l'on mesure. Mais entre la multiplication des canaux, les KPI parfois mal choisis et la pression pour démontrer le ROI, la mesure de la performance **reste un défi majeur**.

Cette masterclass vous donne les clés pour **choisir les bons indicateurs**, **interpréter** les résultats et transformer vos données en **leviers de pilotage**.

Un format pratique et collectif **pour passer du reporting subi à une culture de la mesure utile et inspirante**.

Au programme

1. La performance en communication, ça veut dire quoi ?
2. Les bons indicateurs pour les bons objectifs
3. Outils et méthodes pour mesurer efficacement
4. Donner du sens aux chiffres
5. Études de cas et mises en pratique



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Créativité illimitée !

Dans un monde saturé de messages, la créativité est le super-pouvoir du communicant. Elle permet de **surprendre**, **d'émouvoir**, de **capter l'attention** et surtout... De **se démarquer**.

Mais **comment rester créatif quand les deadlines s'enchaînent et que la page blanche menace ?**

Cette masterclass propose un cocktail d'inspiration, de méthodes et d'outils pour stimuler la créativité individuelle et collective. Entre campagnes marquantes, techniques d'idéation et ressources pratiques, vos équipes repartent avec des **idées fraîches** et des **hacks actionnables**.

Au programme

1. Boost d'inspiration !
2. Techniques pour développer sa créativité
3. Sites et outils pour trouver l'inspiration



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Greenwashing : comment l'éviter

La communication responsable n'est plus une option : **elle est devenue une exigence forte des publics, des collaborateurs et des régulateurs**. Mais face à cette attente, beaucoup de marques tombent (encore) dans le piège du greenwashing : messages trompeurs, engagements flous, promesses non suivies d'actions...

Cette masterclass propose une **méthodologie claire et inspirante pour éviter le greenwashing**, en s'appuyant sur des bonnes pratiques **concrètes**.

Objectif : permettre à vos équipes de communiquer de manière **responsable, crédible et impactante**.

Au programme

1. Comprendre le greenwashing
2. Pourquoi la transparence est devenue incontournable
3. Les 10 bonnes pratiques pour éviter le greenwashing
4. Benchmarks et inspirations



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

TikTok & formats courts

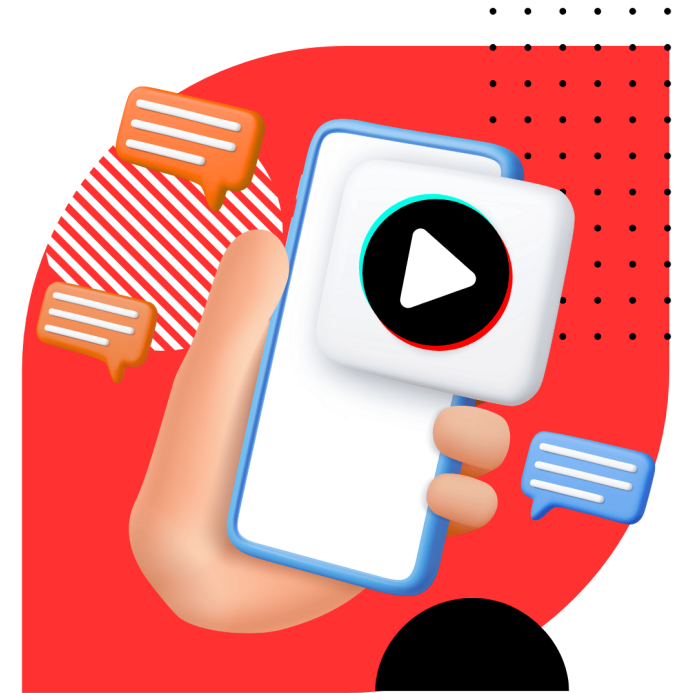
TikTok a bouleversé les codes de la communication digitale. Avec ses formats courts, rythmés et ultra-crétatifs, la plateforme est devenue le terrain de jeu favori des audiences... Et des marques **audacieuses**.

Mais comment **capter l'attention en quelques secondes** ? Comment surfer sur les tendances **sans perdre son identité** ? Comment utiliser TikTok (et les formats courts en général) de façon **stratégique** ?

Cette masterclass propose un **décodage des mécaniques de viralité** et un **benchmark inspirant** pour aider vos équipes à s'imposer sur ce terrain incontournable.

Au programme

1. L'essor des formats courts
2. Les mécaniques de la viralité
3. Marques et formats courts : benchmarks inspirants
4. Créer son contenu : mode d'emploi



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Podcasts de marque : trouver sa voix

Le podcast n'est plus un simple média de niche : il est devenu un **format stratégique** pour les marques. Intime, immersif, engageant, il permet de créer un **lien unique** avec ses audiences.

Mais comment réussir son podcast de marque ? Entre storytelling, ton éditorial, objectifs et choix du format, il existe de nombreux pièges à éviter.

Cette masterclass propose un **benchmark des meilleures pratiques** et un **parcours** pour aider vos équipes à poser les bases solides d'un podcast impactant.

Au programme



1. Pourquoi les marques se mettent au podcast
2. Benchmark des formats audio par les marques
3. Définir les bases de son podcast
4. De l'idée au format
5. Les clés du succès



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Rédaction à fort impact

Dans un monde où l'attention se mesure en secondes, savoir écrire est plus que jamais une **arme stratégique**.

Communiqués de presse, posts LinkedIn, newsletters, contenus web... Tous les supports nécessitent une plume capable de **captiver**, **simplifier** et **convaincre**.

Cette masterclass vous propose de **revisiter l'art de l'écriture à l'ère numérique et de l'IA** : comment capter l'attention, être clair, donner envie de lire... Et de partager.

Au programme

1. Les fondamentaux de la rédaction impactante
2. Écrire pour être lu
3. Écrire pour être compris
4. Écrire pour être partagé
5. Booster sa plume avec l'IA (bonus pratique)



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

LinkedIn : les clés de l'engagement

LinkedIn est bien plus qu'un réseau professionnel : c'est devenu **un média stratégique** pour les **marques**, les **dirigeants** et les **collaborateurs**.

Mais comment émerger dans un fil d'actualité saturé ? Quels contenus publient les marques qui performant ? Comment utiliser efficacement la publicité LinkedIn pour amplifier son impact ?

Cette masterclass propose un **décodage complet de la plateforme**, de ses **codes organiques à ses solutions publicitaires**, pour aider vos équipes à booster leur **visibilité** et leur **engagement**.

Au programme

1. LinkedIn aujourd'hui : comprendre les codes pour être visible
2. Créer du contenu qui capte et engage
3. La publicité sur LinkedIn : bonnes pratiques



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Influenceurs & marques

L'influence est devenue un **levier incontournable pour les marques**, mais aussi un **terrain miné** : bad buzz, perte de crédibilité, méfiance du public...

Aujourd'hui, il ne s'agit plus seulement de placer un produit chez un créateur, mais de **construire des relations durables et responsables**.

Cette masterclass vous propose de plonger dans le monde de l'influence : comprendre ses **mécaniques**, découvrir des **benchmarks** de campagnes réussies (et ratées), et explorer les **nouveaux codes d'une influence authentique et éthique**.

Au programme

1. L'univers de l'influence : état des lieux
2. Les mécaniques de l'influence
3. Benchmarks et cas pratiques
4. Vers une influence responsable



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

Marque employeur

La marque employeur est devenue un **enjeu stratégique**. Dans un contexte de pénurie de talents et de quête de sens, **attirer ne suffit plus** : il faut aussi **fidéliser** et **engager durablement**.

Cette masterclass propose de revisiter la marque employeur à travers une approche moderne : des **nouvelles attentes des candidats** aux pratiques de **fidélisation**, en passant par **l'employee advocacy**.

Objectif : outiller vos équipes pour bâtir une marque employeur **forte, incarnée** et **authentique**.

Au programme

1. Marque employeur : état des lieux
2. Attirer autrement
3. Fidéliser et engager
4. L'Employee Advocacy



[JE VEUX UN DEVIS](#)

[+ D'INFOS](#)

A bientôt !

Demande de devis sur

<https://www.wearecom.fr/masterclass-conference-formation-communication/>

Une question ?

La Team vous répond au 09.81.85.47.78