

Vendredi 28 novembre 2025

W E ■
A R E
C O M

Meet up

**Les bonnes pratiques de
l'employee advocacy**

Avec Clémence Tallon, Caisse d'Épargne IDF

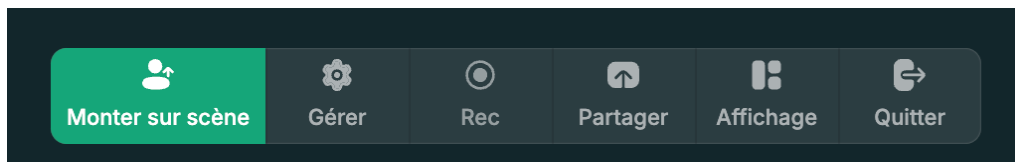


J'AI UNE QUESTION PENDANT LE MEET UP ! COMMENT FAIRE ?

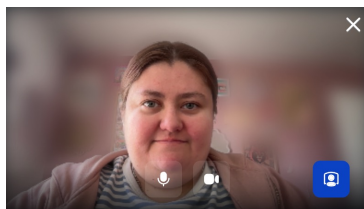
**Les meet-ups sont des moments d'échange sans filtre, entre pairs.
Vous pouvez poser vos questions...**

A L'ORAL (MICRO AVEC OU SANS CAMERA)

Cliquez sur le bouton « Monter sur scène » en bas de votre écran

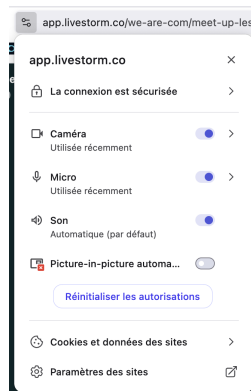


Vous aurez ensuite un aperçu et pourrez choisir de partager votre micro et/ou votre caméra.

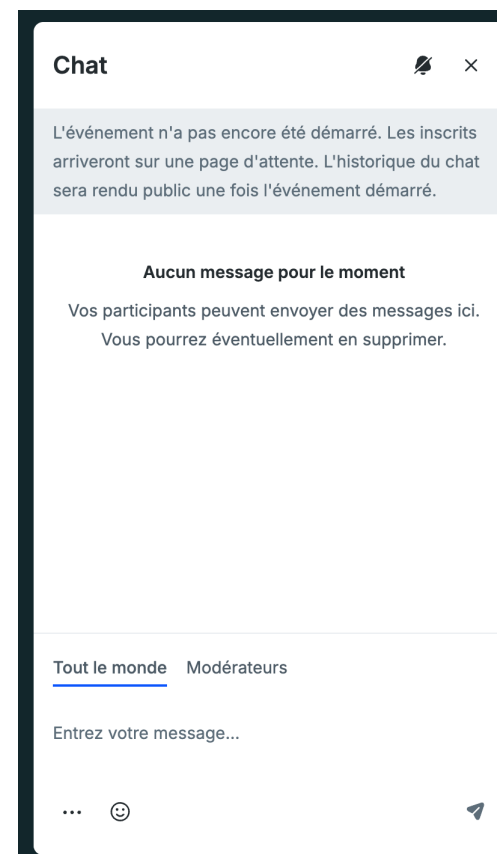


[Tester ma configuration](#)

Si c'est votre 1^{ère} fois, vous devrez peut-être accepter le partage du micro dans votre navigateur. Cela va relancer votre connexion : pas de panique, on reste là !



DANS LE CHAT



Meetup



Bonjour 🙋

Je m'appelle Magali et j'évolue dans l'univers de la communication depuis plus de 15 ans.

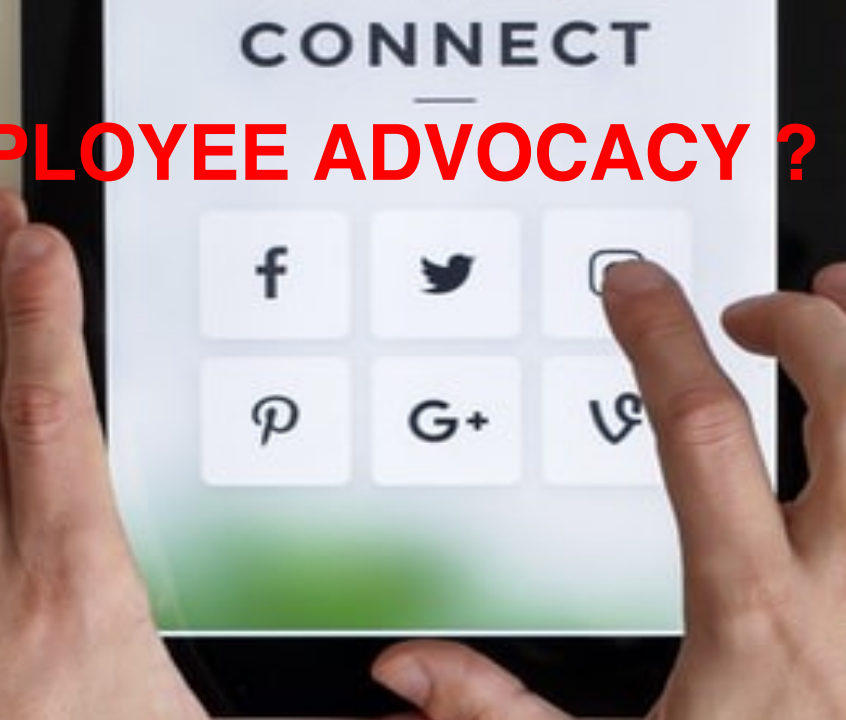
J'ai commencé mon parcours en agence, où j'ai accompagné des marques sur des projets de communication et de publicité, de design, de brand experience et d'expérience client, notamment dans l'univers de l'architecture retail.

Au programme

- **Retour d'expérience** : Amplifier sa communication grâce à l'employee advocacy avec Clémence Tallon de la Caisse d'Épargne IDF.
- **Questions / Réponses** : on partage nos idées, une discussion ouverte à tous 🎤

Ici, pas de com' descendante : vous pouvez monter sur scène, ouvrir votre micro (et caméra !) pour échanger entre pairs

**Retour d'expérience :
Comment engager
les collaborateurs ?**

A hand is holding a smartphone. The screen displays the word 'CONNECT' at the top, followed by a grid of social media icons: Facebook (f), Twitter (bird), Instagram (camera), Pinterest (P), Google+ (G+), and LinkedIn (in). The background of the screen is blurred, showing green foliage.

Qu'est ce que l'**EMPLOYEE ADVOCACY** ?



C'est le mécanisme par lequel une entreprise mobilise ses collaborateurs pour qu'ils deviennent ambassadeurs de la marque et l'incarnent sur les réseaux sociaux.

Qu'est ce qu'un **PROGRAMME D'AMBASSADORAT** ?

Une démarche d'**influence collective**
accompagnant les collaborateurs sur la durée.



Mise en accès à un panel de salariés actifs sur les réseaux sociaux d'une
sélection de contenu partageable facilement.



Acculturation des collaborateurs aux pratiques digitales et sociales de
l'**entreprise** afin d'augmenter la visibilité digitale de l'entreprise
et booster la participation de ses collaborateurs

CONTEXTE

- Le dernier baromètre 2025 d'**Havas Paris** montre une **baisse** de l'expression des collaborateurs des entreprises du SBF120 sur LinkedIn.
- La raison évoquée : une **lassitude des collaborateurs vis-à-vis des contenus trop “corporate / formatés”**, perçus comme déconnectés du terrain.

TENDANCE ÉMERGENTE : CHAMPION ADVOCACY

- Selon Havas, l'employee advocacy traditionnelle : large, descendante, prescriptive, semble s'essouffler.
- À la place, émerge un **nouveau modèle centré sur les “champions”** : managers, experts métiers, collaborateurs engagés.
- Ces “champions” génèrent davantage d'engagement : leurs posts obtiennent en moyenne **+42 % d'interactions vs pages corporate**, et **+35 % vs auteurs externes**.
- Pour fonctionner, ce modèle demande de repenser les programmes : plus d'**accompagnement, contenus utiles / authentiques, formats variés**, et **valorisation des contributeurs**.

Clémence Tallon



Directrice adjointe Communication **Caisse d'Épargne IDF**

Clémence est Directrice adjointe à la Caisse d'Épargne Île-de-France.

Elle pilote la communication interne et externe avec pour objectifs principaux la valorisation des engagements de la marque, le développement de la notoriété et la fidélisation des équipes. L'ambassadorat est l'un de ses outils phares.

- LEADER ADVOCACY
- CAISSE D'EPARGNE ILE-DE-FRANCE
- WE ARE AMBASSADEURS



- UN PEU DE CONTEXTE

L'Employee Advocacy en chiffres

- 📢 La parole des collaborateurs a **3 fois plus de crédibilité.**
EDELMAN TRUST BAROMETER
- 👁️ Les messages sont **24 fois plus partagés** lorsque ce sont les salariés qui les publient.
WELCOME TO THE JUNGLE
- ❌ Nos fils d'actualité sont composés de seulement **3% de posts Corporate LinkedIn !**
ÉTUDE LINKEDIN 2023

- UN PEU DE CONTEXTE

L'Employee Advocacy en chiffres

 **95 %** des candidats se renseignent sur une entreprise avant de postuler.

 **84%** des consommateurs font davantage confiance aux contenus partagés par les employés plutôt que par la marque.

 Les messages partagés par les employés **atteignent 561 % plus de personnes.**

STEPSTONE

19 EMPLOYEE ADVOCACY STATISTICS, SPEAK APP

19 EMPLOYEE ADVOCACY STATISTICS, SPEAK APP

- 3 années passées

L'Employee Advocacy au sein de la CEIDF



2022 : Pilote avec 20 Ambassadeurs

2023 : 60 ambassadeurs

- 600 posts LinkedIn
- +40% de candidatures
- 30% d'évolutions internes
- 97% de fidélisation

2024 : 150 ambassadeurs

- 1 500 posts
- 56 Millions de vues
- 1 Million € de valeur médiatique (EMV)
- 10 Ambassadeurs TOP 200 LinkedIn Banque



Céline



141K Vues

1 445 interactions

a publié **109** posts

Les plus viraux ★



Céline Ulric-Gervaise · 1er
Je mets en mouvement vos Projets : Yeah - 1
[Accéder à mon site web](#)
2 mois · 🌐

Cash Services : les banques jouent collectif

C'est une petite révolution silencieuse dans le paysage bancaire ... plus



👍👍👍 1419

25 commentaires · 258 republications



Teddy



40K Vues

537 interactions

a publié **26 posts**

Les plus viraux ★



Teddy RAMEN · 1er

Directeur des Partenariats et de la Conquête Jeunes pour l'IDF f...

6 mois · Modifié · 🌐

Après 20 ans, c'est une belle aventure qui se termine... 😊

...mais je ne quitte pas la [Caisse d'Epargne Ile-de-France](#) 🏦 ... plus



👍❤️ 350

187 commentaires



Stéphanie



32K Vues

431 interactions

a publié 8 posts

Les plus viraux ★



STEPHANIE NASSE · 1er
Directrice de secteur commercial CEIDF / Ambassadrice CEIDF
2 mois · Modifié ·

J'ai le plaisir de vous annoncer ma prise de poste en tant que Directrice de Secteur Commercial sur Cergy le Haut # team95 🙌

Comme sur un terrain de basket, ce nouveau challenge est avant tout une aventure collective : il s'agit de jouer en équipe, de faire circuler la balle et de viser ensemble la réussite.
Leadership, esprit de compétition, cohésion, résilience... autant de valeurs que je retrouve dans ce nouveau rôle.

Un grand merci à celles et ceux qui m'ont permis de progresser à chaque « quart-temps » de ma carrière .



👤 Saratha RAJAGOPAL et 187 autres personnes

243 commentaires

Au-delà de LinkedIn



Participation
aux salons de
recrutement



Tournage vidéo et podcast



Incarnation de nos campagnes de marque employeur

- VERS 2026

Nouvelle année nouveau programme



87

AMBASSADEURS

- VERS 2026

LEURS MISSIONS



Publier du **contenu authentique** sur LinkedIn.



Relayer et soutenir les posts des ambassadeurs et des pages CEIDF.



Intervenir lors **d'événements écoles et recrutement.**



quotidien professionnel



conseils RH



actualités secteur d'activité



évolutions professionnelles



territoire



engagements

- **VERS 2026**

Un programme de 10 ateliers teams et 2 rencontres physiques



- 🔑 **Optimiser son profil LinkedIn**
- 💡 **Créer des posts percutants (+ modération)**
- 💎 **La culture client en action**
- 📈 **Décoder les statistiques & les algorithmes**
- 🎬 **EVENEMENT MI SAISON**
- 🎤 **Pitcher son entreprise avec impact**
- ✨ **L'art du storytelling**
- 🤝 **Networking LinkedIn & présentiel**
- 🎉 **EVENEMENT DE CLOTURE**

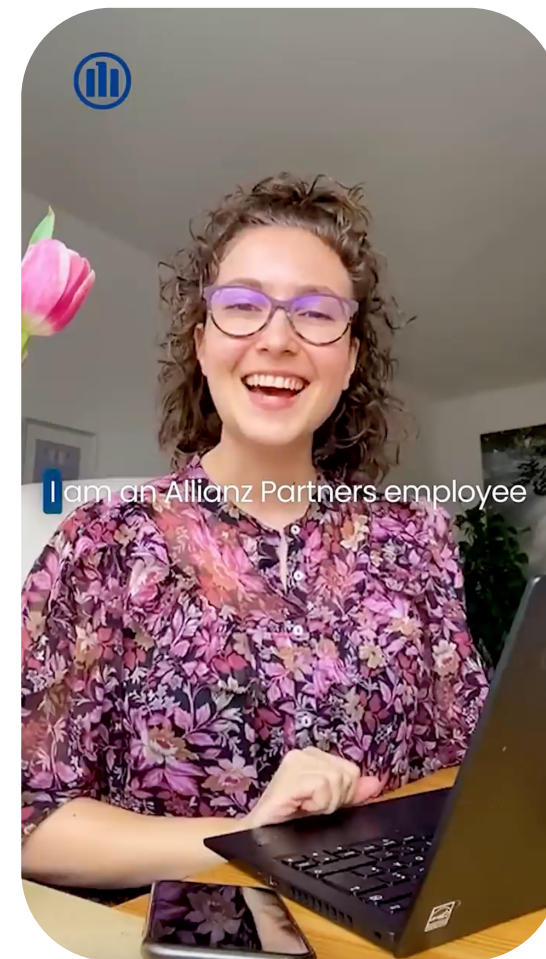


BENCHMARK

L'art d'activer la voix des collaborateurs

Mécanismes mis en place depuis 2021

- **Formation & montée en compétences** : ateliers LinkedIn + conférences sur tendances (IA, metaverse, etc.) pour outiller les ambassadeurs.
- **Contenu varié** : partage de posts corporate, veille sectorielle, sujets RSE/RH pour donner matière à prise de parole.
- **Gamification & reconnaissance** : challenges, concours de partage, quiz/pronostics sportifs, récompenses (ex. plantation d'arbres)
- **Engagement communautaire** : événements internes (conférences, shootings photo), esprit de communauté, valorisation du volontariat.



Résultats (juin 2024)

- **500 ambassadeurs actifs** (taux d'activité 92 %)
- 756 contenus partagés par les collaborateurs
- **3,8 millions de reach** total sur les réseaux sociaux
- 7 236 clics externes générés par les publications
- 200 000 € économisés en Equivalent Paid Media (EPM) en 2023





Un employee advocacy à grande échelle

Depuis 2011, Dell a structuré un programme d'employee advocacy d'une ampleur exceptionnelle, en formant massivement ses collaborateurs aux usages professionnels des réseaux sociaux. Résultat : une communauté interne engagée, fière et visible, qui incarne la culture de l'entreprise au quotidien.

Les piliers du programme Dell Champions

- **Certification interne dédiée** : *Dell Social Media University*, suivie par **10 000+ collaborateurs** (≈10 % des effectifs).
- **Statut d'ambassadeur officiel** pour tous les employés certifiés.
- **Plateforme EveryoneSocial** : contenus prêts à l'emploi, suggestions de posts, analytics, partage en un clic.
- **Animation & reconnaissance continue** :
 - Classements internes,
 - Mise en avant des meilleurs contributeurs,
 - Félicitations de la direction et relais internes de leurs posts.



Une ligne éditoriale authentique

Dell encourage ses ambassadeurs à publier **ce qui les inspire** : actualités de l'entreprise, innovations, coulisses métiers... mais aussi des moments personnels pour renforcer la proximité.

Les hashtags **#LifeAtDell** et **#IWork4Dell** incarnent cette culture : un mélange assumé de contenu pro + perso qui humanise la marque tout en amplifiant sa visibilité.

L'impact : une marque portée “de l'intérieur”

Grâce à ce programme, Dell fait de ses collaborateurs de véritables **voix crédibles** : plus engageantes, plus authentiques et plus proches des communautés. Le dispositif s'est imposé comme un levier stratégique pour la communication, le marketing et la marque employeur.



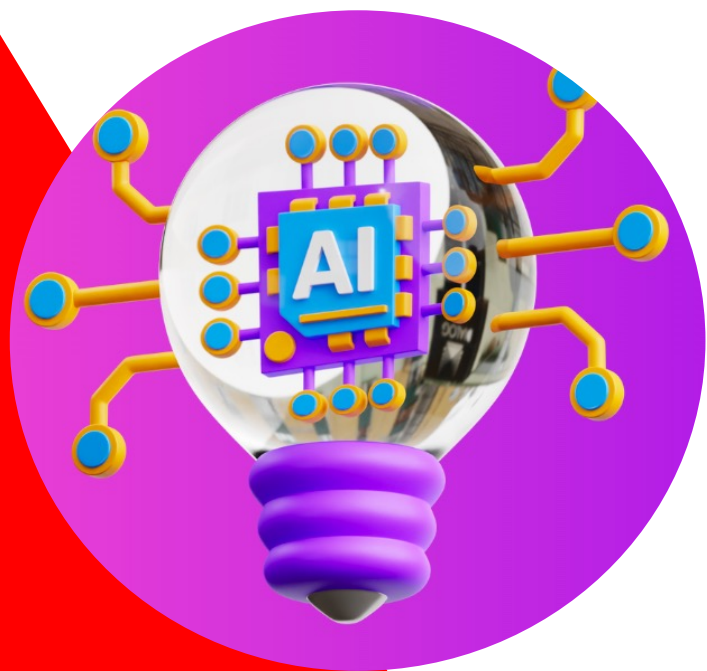
Résultats

- **150 000 partages de contenus**, procurant plus de 45 000 clics supplémentaires vers le site web de Dell.
- Audience estimée à **1,2 million de personnes** en 2015
- **1 200 Champions certifiés à travers 84 pays en 2019**



SAVE THE DATE

L'AGENDA DU CLUB



SAVE THE DATE

**Mardi 9 décembre à 09h
en visio**

Fil rouge IA

*Notre rendez-vous trimestriel
c'est une découverte des dernières actualités IA,
des campagnes boostées à l'IA et un décryptage
de cas d'usage 100% COM*



Atelier

TENDANCES DE LA COM

Jeudi 11 décembre
chez Louvre Banque Privée

ATELIER

*Les tendances de fond
et le benchmark des meilleures
campagnes de l'année,
en 1H TOP CHRONO*

+ Séance de rattrapage en visio
mardi 16 décembre à 9H



Afterwork

SAVE THE DATE

**Vendredi 12 décembre à 12h
en visio**

Les bonnes pratiques de l'accessibilité

*Du cadre réglementaire à la pratique
avec Elise Akopcan, Responsable
projets transverses communication
client chez Crédit Agricole Assurances*



Meetup

EMPLOYEE ADVOCACY

Vendredi 20 mars 2026 en présentiel à
Paris ou en visio,
sur demande en intra



Fédérer et valorise la parole de vos collaborateurs sur les RS

Introduction : comprendre les enjeux de l'employee advocacy

- 1. Identifier et mobiliser ses ambassadeurs*
- 2. Créer et partager des contenus à forte valeur*
- 3. Mesurer, valoriser et pérenniser le dispositif*

Formation

Merci !