

W E ■
A R E
C O M

Atelier campus Podcasts de marque et radios internes : comment donner de la voix à sa marque ?

Avec les retours d'expérience d'APRR et Carglass



A L'AIDE ! J'AI UN PROBLEME DE SON

Allo Houston, est-ce que vous nous recevez ?

Si vous n'entendez pas le son de cette visio :

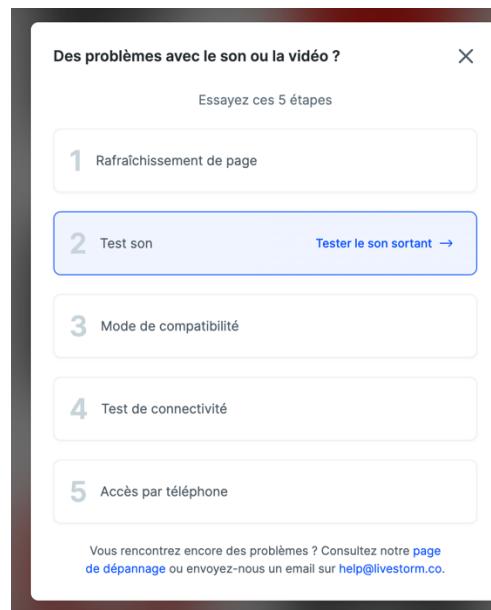
ETAPE 1

Rendez-vous en bas à gauche
votre écran et cliquez sur le
bouton « **Aide** »



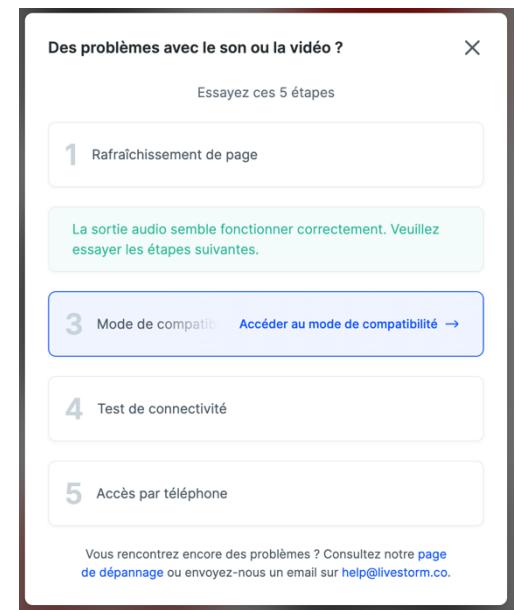
ETAPE 2

Lancez le « **test son** » pour
vérifier que votre casque / son
fonctionne



ETAPE 3

Si cela n'a pas corrigé le souci,
lancez le « **mode de compatibilité** »



Cette dernière étape relance votre onglet et fonctionne dans la majorité des cas.

Si le problème persiste, retournez sur « **Aide** » et choisissez « **Accès par téléphone** » pour obtenir un N° audio à composer depuis votre téléphone.

B
O
N
N
E
A
N
N
E

2
0
2
6

S
A
N
T
E

F
A
M
I
L
L
E



W E
A R E
C O M

WELCOME AUX NOUVEAUX MEMBRES DU CLUB



Plus de 3 400 communicants membres du Club en France et dans le monde



AIRBUS

INWOOD

HOTELS



BRED
BANQUE POPULAIRE

GROUPEMENT
Mousquetaires

IMAGINE FOR Margo
Children without CANCER

Noisy
le Grand

**PODCASTS DE
MARQUE & RADIOS
INTERNES : RETOURS
D'EXPERIENCE**



Nicolas Cote

Directeur de la communication
des concessions autoroutières
d'Eiffage, APRR



Nicolas Contant

Chef du pôle community
management et planning
stratégique, APRR

Nos experts inspirants



Sébastien Guyot

Head of Communication
Corporate, Carglass France

En France, l'audio a toujours la cote

Plus de
80%

des Français écoutent
de l'audio chaque jour¹

Près de
70%

des Français écoutent
la radio chaque jour
(2h47 en moyenne)¹

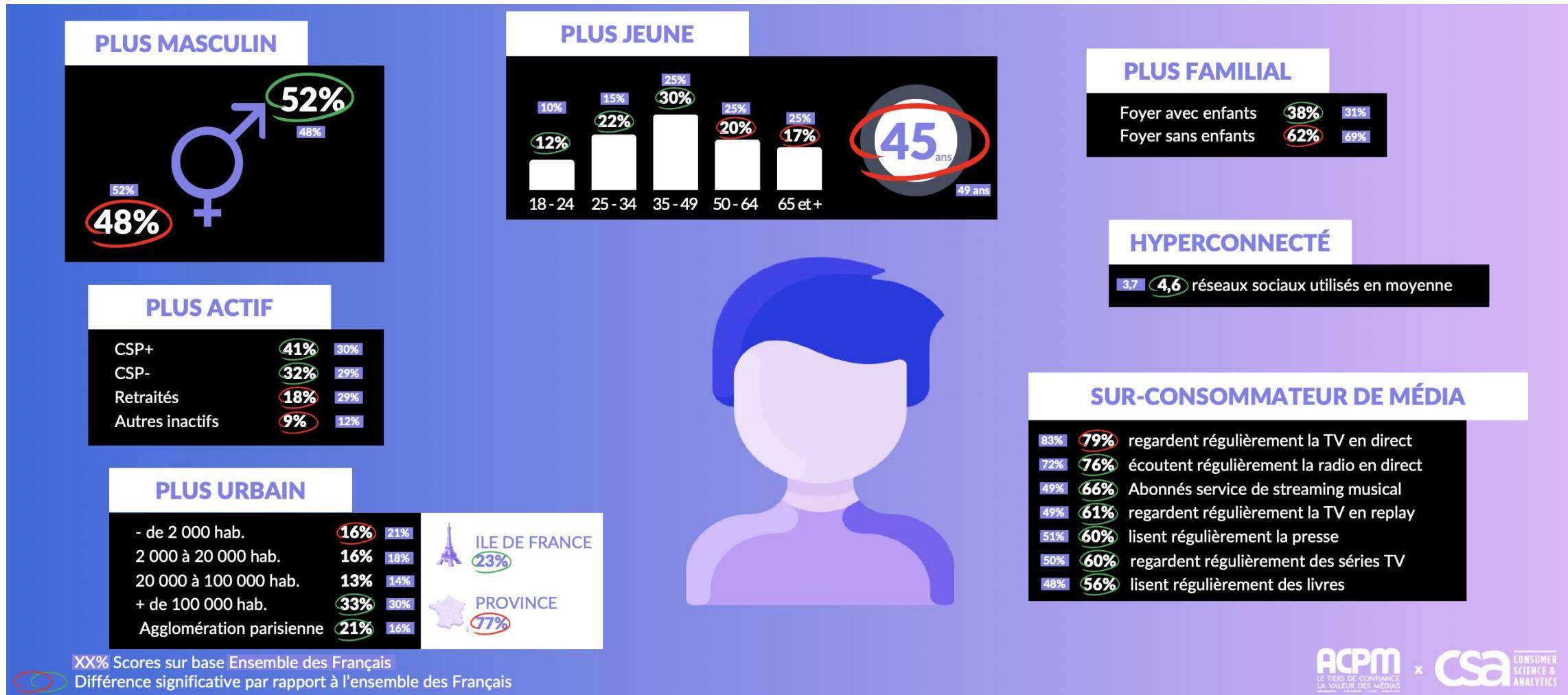
44%

des Français
écoutent des
podcasts²

1Etude Mediametrie : [L'année Audio 2024 - 2025](#)

2 Etude ACPM x CSA : [Les usages du podcast en France – Nov 2024](#)

Le profil des auditeurs de podcasts en France



Classement Podcasts – Décembre 2025 (ACPM)

Rang ↑ Podcasts	Téléchargements ↓ Monde	Téléchargements France	Catégorie	Typologie	Marque	Nombre d'épisodes
1	Les Actus du Jour - HugoDécrypte	2 297 997	1742 401	Actualités	Replay	HugoDécrypte
2	La dernière	1928 706	1700 829	Humour	Replay	Radio Nova
3	L'Heure du Monde	1580 306	1 073 971	Actualités	Natif	Le Monde
4	Transfert	1 134 702	895 968	Culture et société	Natif	Slate
5	Encore une histoire	907 983	705 562	Famille	Natif	Encore une histoire
6	Métamorphose, éveille ta conscience !	806 231	617 097	Forme et santé	Natif	Métamorphose
7	Code source	790 080	629 432	Actualités	Natif	Le Parisien
8	Bliss-Stories	730 929	627 281	Famille	Natif	Bliss Studio
9	Crime story	710 033	574 438	Criminologie	Natif	Le Parisien
10	Manu dans le 6/10 : Le best-of	683 230	610 457	Humour	Replay	NRJ

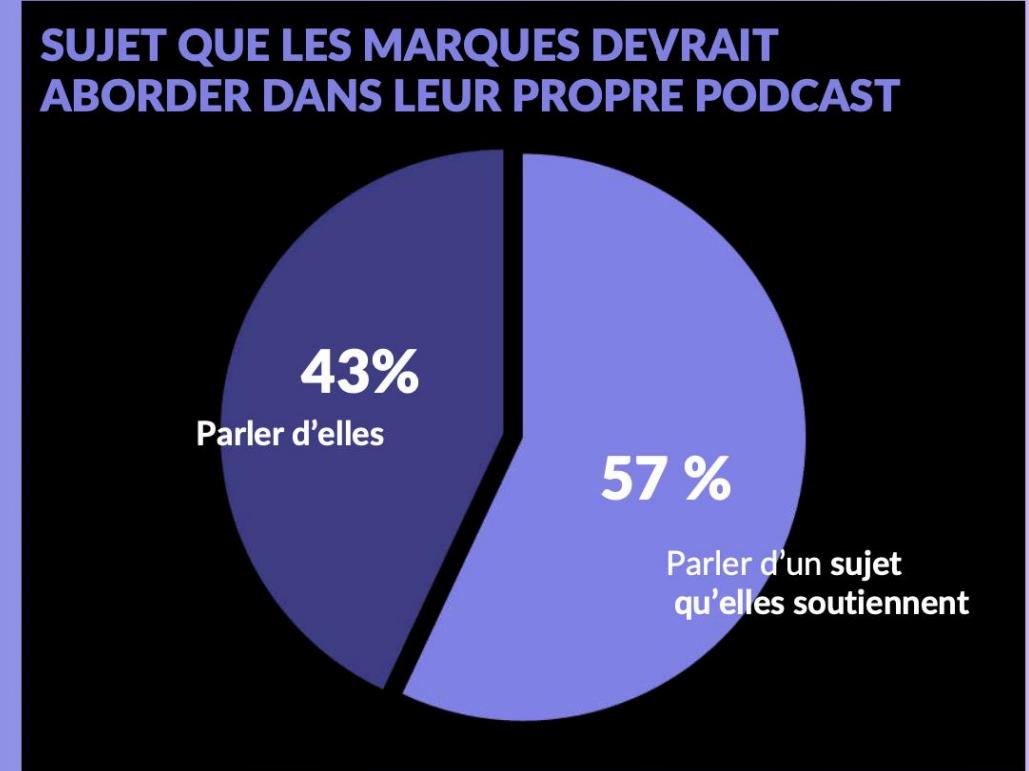
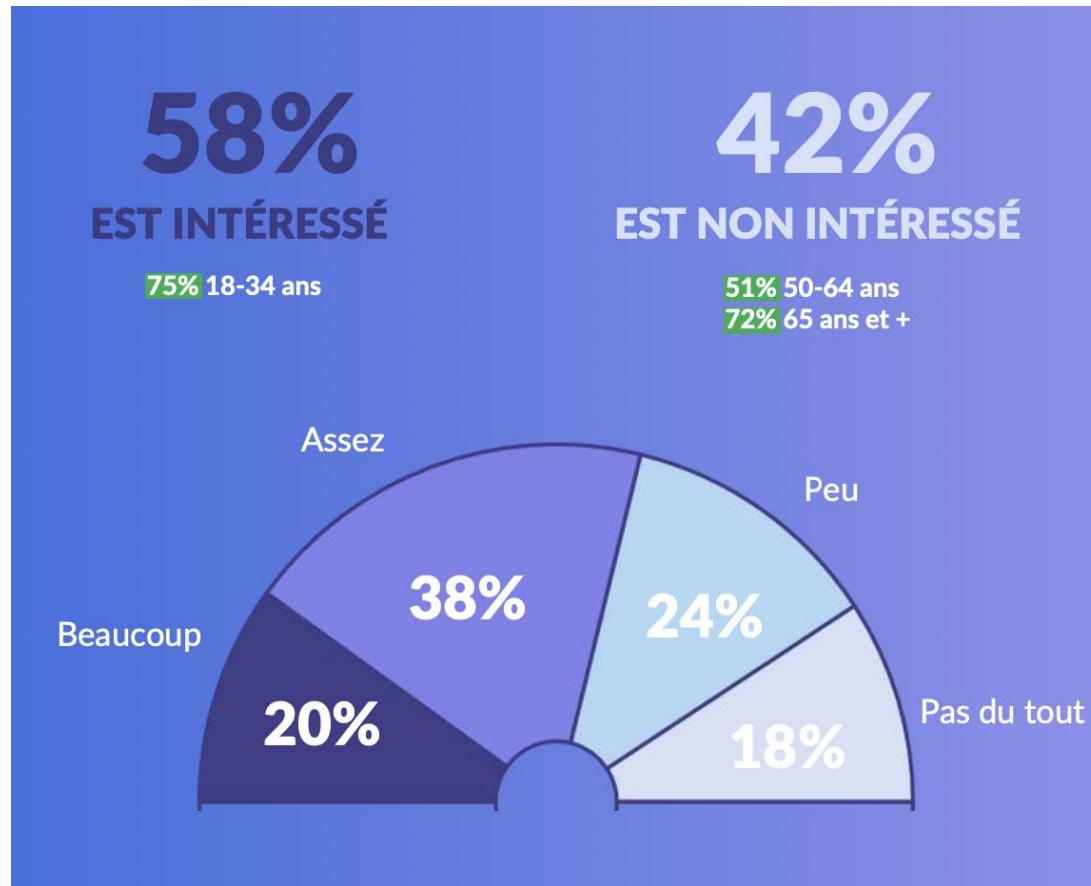
LES TOPS

WE
ARE
COM

Les marques et les podcasts

Plus de la moitié des auditeurs se disent intéressés par l'idée que les marques lancent leur propre podcast, avec un intérêt particulièrement marqué chez les moins de 35 ans. La majorité estime que les marques devraient aborder des sujets qu'elles soutiennent plutôt que de parler d'elles-mêmes.

LES TOPS



PANORAMA, LE PODCAST D'APRR



Nicolas Cote

Directeur de la communication des
concessions autoroutières d'Eiffage,
APRR



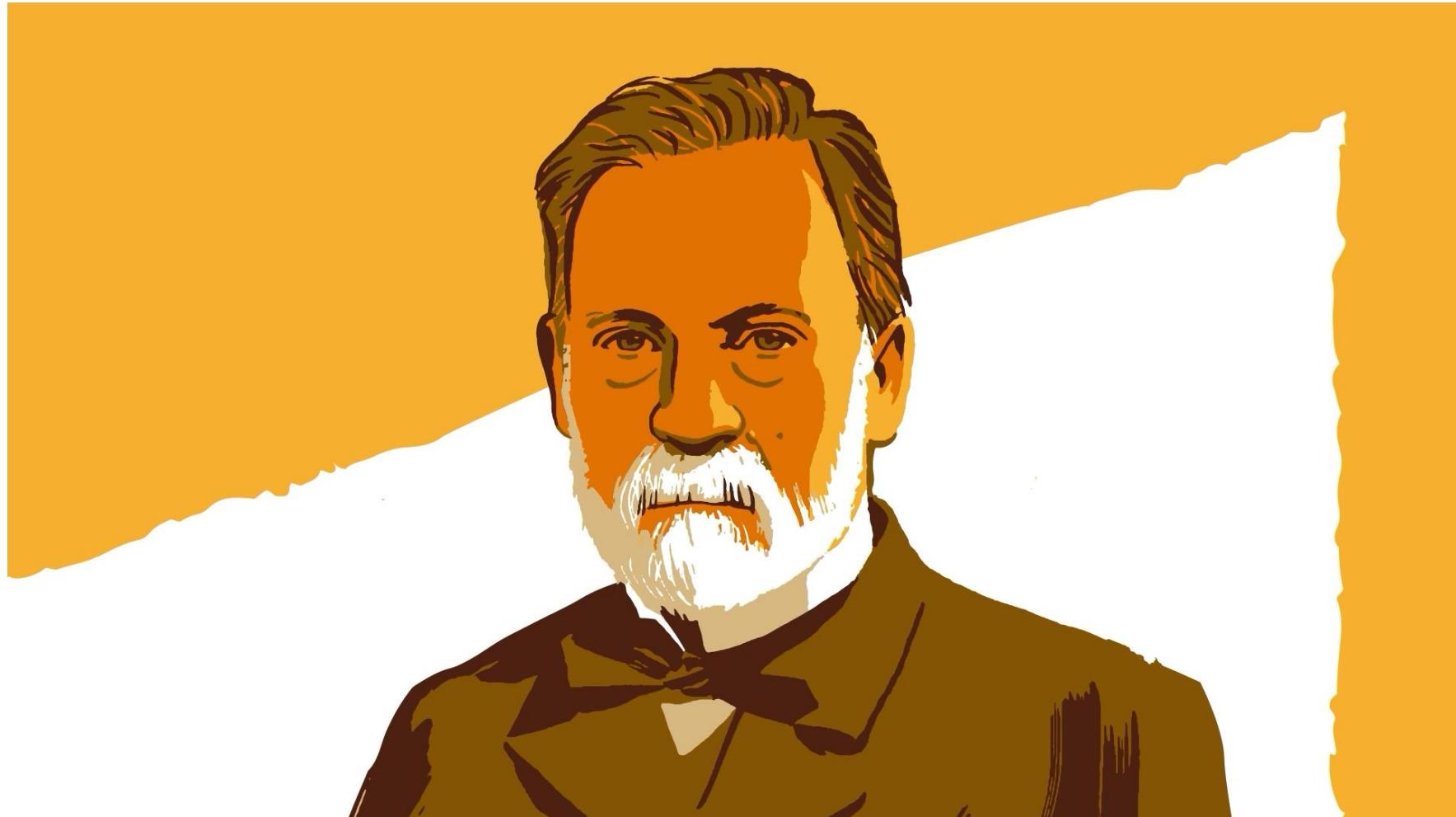
Nicolas Contant

Chef du pôle community
management et planning stratégique,
APRR

La parole est à...

Panorama

<https://shows.acast.com/panorama>

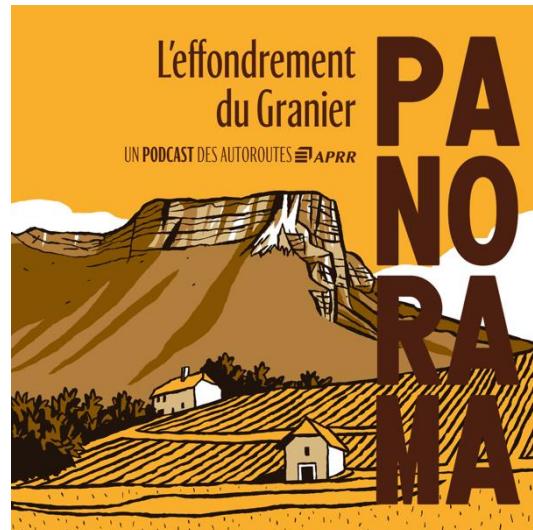
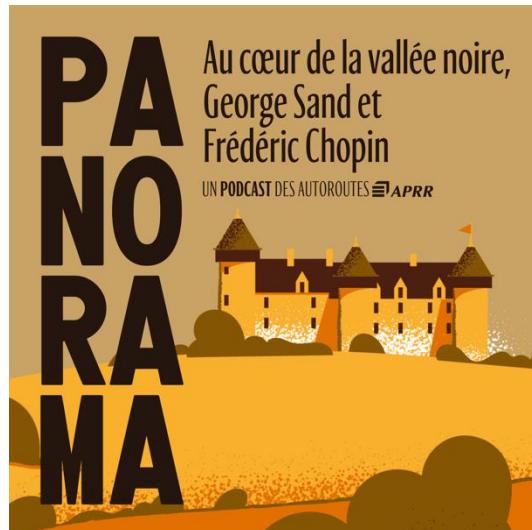
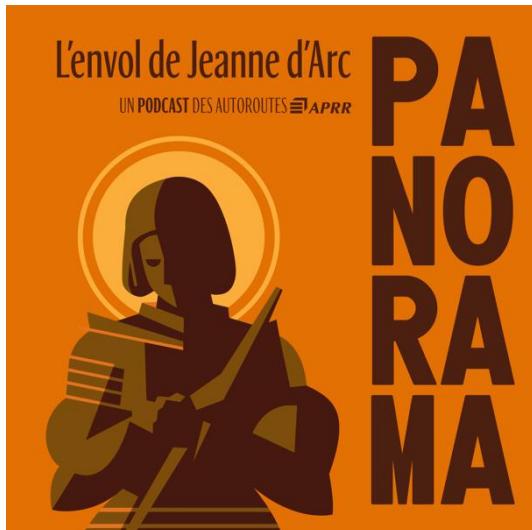
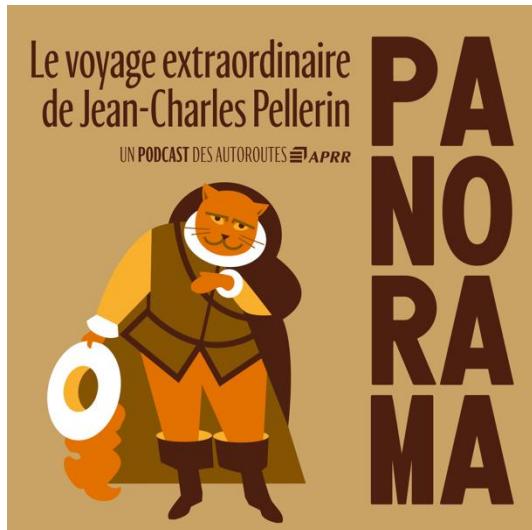
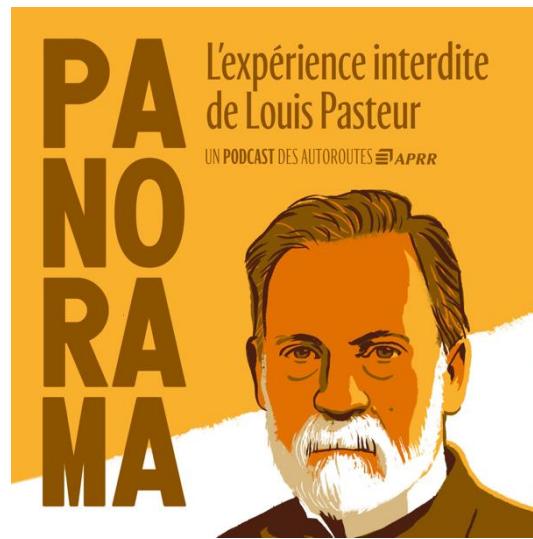
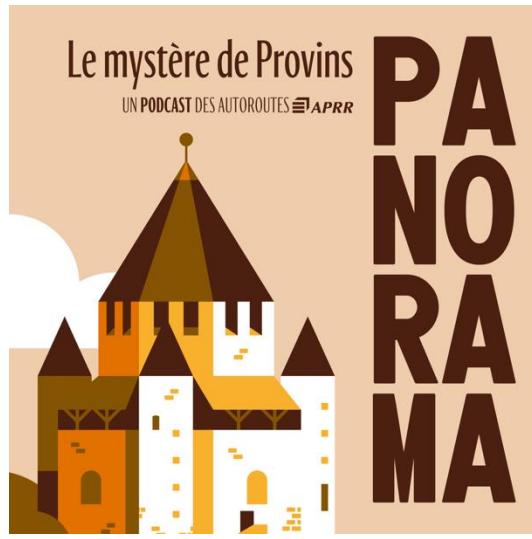
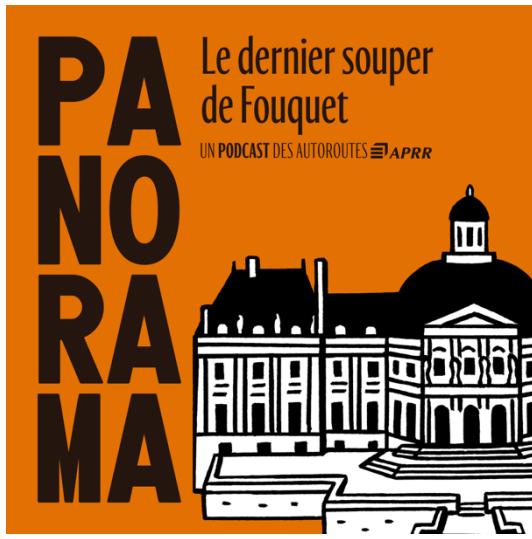
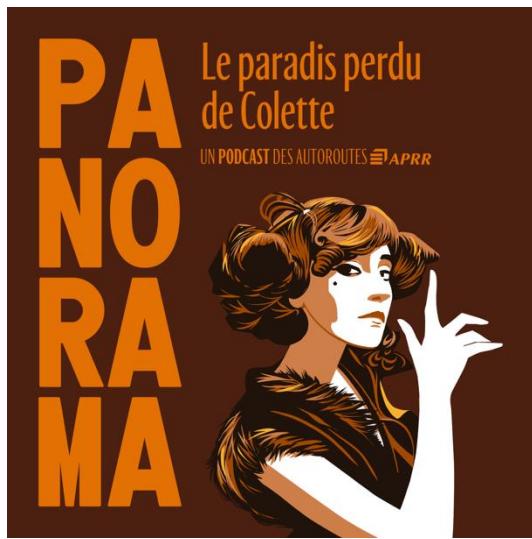


Panorama



Toutes ces histoires ont une puissance d'évocation.

Panorama



Un extrait

PA
NO
RA
MA

Le dernier assaut de Tom Morel



UN PODCAST DES AUTOROUTES  APRR

Un extrait



L'envol de
Jeanne d'Arc

PA
NO
RA
MA

UN PODCAST DES AUTOROUTES APRR

LA RADIO INTERNE

DE CARGLASS

FRANCE

La parole est à...



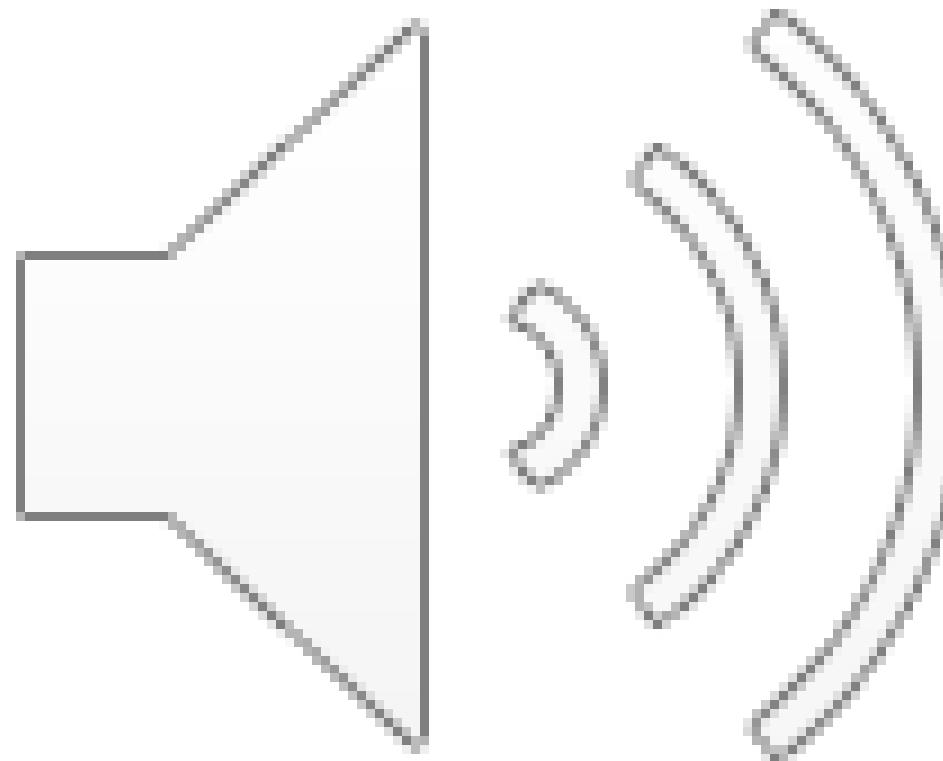
Sébastien Guyot

Head of Communication Corporate, Carglass France

Carglass Radio



Extrait



POUR ALLER
PLUS LOIN...

Les contenus pour les membres du Club



ARTICLE

Le podcast, nouvel incontournable de la COM' ?

Avec plus de 40% des Français qui se laissent séduire par ce format audio chaque mois, le podcast s'installe confortablement dans nos vies, nous...

[Lire plus](#)

ARTICLE

TOP 5 des podcasts en communication

En moyenne, 4 millions d'individus par mois écoutent des podcasts. Vous n'avez pas envie de perdre le fil de l'actu ? Pas de panique !...

[Lire plus](#)

ARTICLE

Comment les marques peuvent- elles se faire entendre avec le podcast ?

Connectés : le mot nous définit si bien. Où que l'on soit, nous pouvons maîtriser ce que nous écoutons et la grande majorité...

[Lire plus](#)

ARTICLE

Le podcast d'entreprise ouvre la voie

Avec l'arrivée à saturation des contenus vidéo, le podcast réalise une importante percée dans le cœur des utilisateurs. Une étude statistiques menée en 2018...

[Lire plus](#)

La formation « Concevoir et animer un podcast »

UNE FORMATION

Une journée pour allier éditorial, créativité et storytelling sonore, et donner à votre communication une nouvelle dimension.

Prochaines sessions : vendredi 13 mars 2026, vendredi 13 novembre 2026
En présentiel, à Paris



Introduction : comprendre le média podcast

Définir ce qu'est un podcast, les formats et les usages
Analyser les types de podcasts et leurs niveaux d'engagement
Inscrire votre média dans votre stratégie éditoriale globale

<https://www.wearecom.fr/formations-en-communication/formation-concevoir-animer-podcast-marque/>

1. Choisir le bon format

Clarifier sa stratégie éditoriale et aligner son format sur ses objectifs de communication
Définir les objectifs du podcast
Identifier les cibles et adapter le message au public visé
Évaluer les moyens nécessaires : temps, budget, ressources humaines, et positionnement sur le marché

2. Concevoir et scénariser son podcast

Savoir structurer son contenu et maîtriser la narration audio
Choisir son angle, son ton, sa temporalité et son rythme
Construire la structure narrative du podcast
Rédiger selon les codes du storytelling et préparer ses interviews de manière cohérente et engageante

3. Se préparer à l'enregistrement

Prendre confiance à l'oral
Travailler sa voix : respiration, rythme, diction, posture
Apprendre à gérer son trac et à adopter une présence vocale naturelle

-15%

sur toutes les formations pour les membres du Club

La masterclass « Les podcasts de marque : le renouveau des formats audio »

Les objectifs

1. Identifier les formats audio adaptés à leurs objectifs
2. Définir une stratégie claire : cible, ton, ligne éditoriale
3. Savoir comment mesurer la performance et l'efficacité d'un podcast

<https://www.wearecom.fr/masterclasses-conference-formation-communication/masterclass-podcast-marque/>



Au programme

1. Pourquoi les marques se mettent au podcast
2. Benchmark des formats audio par les marques
3. Définir les bases de son podcast
4. De l'idée au format
5. Les clés du succès

-15%
sur toutes les
masterclass pour les
membres du Club

SAVE THE DATE
L'AGENDA DU CLUB

SAVE THE DATE
Vendredi 23 janvier à 12h
en visio

Influence : mode d'emploi

Quels sont les éléments clés à prendre en compte pour travailler avec les influenceurs ?

Découvrez le retour d'expérience inédit d'Heinz et un benchmark d'activations inspirant !

Meet up



SAVE THE DATE

Mardi 10 février à 9h
en visio

Wikipédia & marques : comprendre les mécanismes d'un enjeu stratégique

Avec *Nelly Darbois, contributrice Wikipédia de longue date et autrice de « Le pouvoir discret de Wikipédia »*

Atelier



3 PLACES
DISPONIBLES



Formation

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Jeudi 12 mars 2026

En présentiel (Paris) & en visio

Exploitez le pouvoir de l'IA pour vos communications

Introduction : La révolution de l'intelligence artificielle

1. Penser et produire du contenu avec l'IA
2. Générer des visuels et des vidéos avec l'IA
3. Intégrer l'IA dans son quotidien

Avec les nouveautés 2026 de l'IA

Merci !