

Mardi 13 janvier 2026

W E ■
A R E
C O M

Atelier campus

**Podcasts de marque et radios internes :
comment donner de la voix à sa marque ?**

Avec les retours d'expérience d'APRR et Carglass

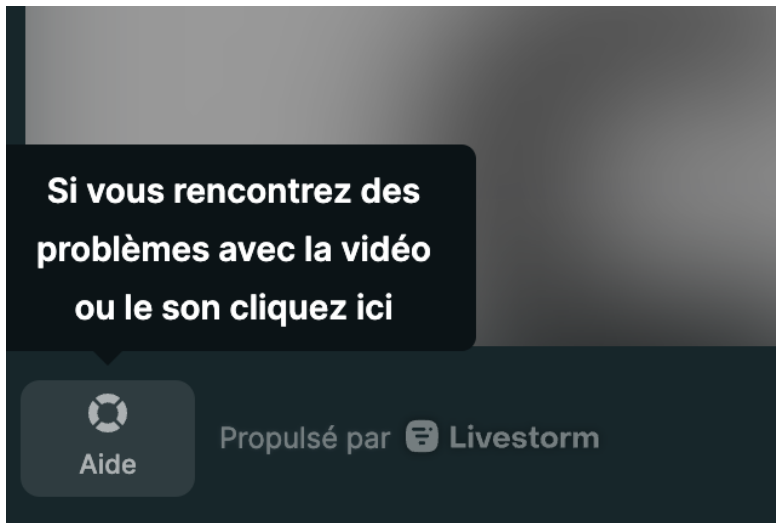


A L'AIDE ! J'AI UN PROBLEME DE SON

Allo Houston, est-ce que vous nous recevez ?
Si vous n'entendez pas le son de cette visio :

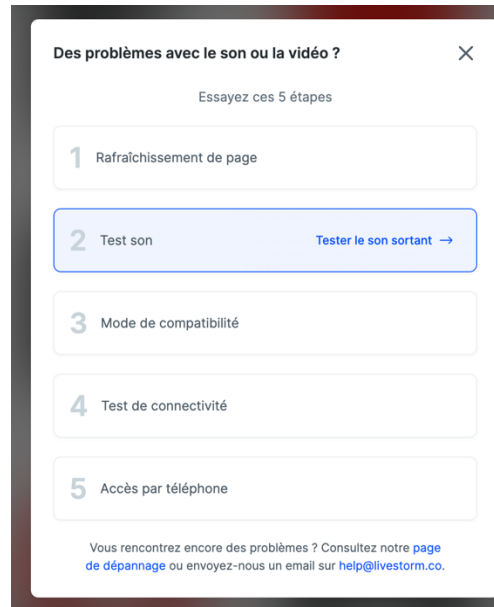
ETAPE 1

Rendez-vous en bas à gauche
votre écran et cliquez sur le
bouton « **Aide** »



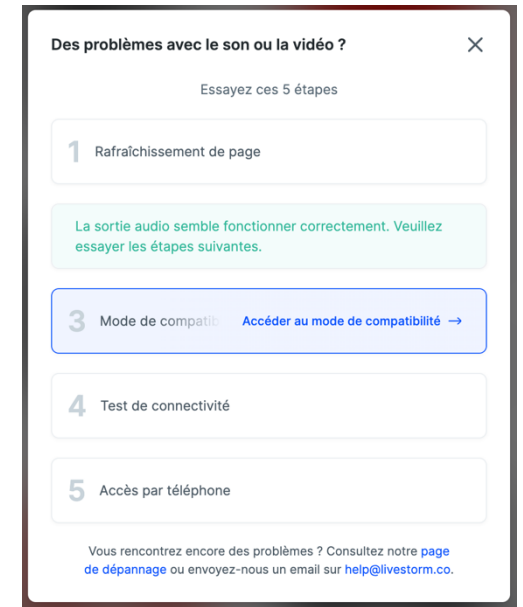
ETAPE 2

Lancez le « **test son** » pour
vérifier que votre casque / son
fonctionne



ETAPE 3

Si cela n'a pas corrigé le souci,
lancez le « **mode de
compatibilité** »



Cette dernière étape relance votre onglet et fonctionne dans la majorité des cas.
Si le problème persiste, retournez sur « **Aide** » et choisissez « **Accès par téléphone** » pour obtenir un N° audio à composer depuis votre téléphone.

B
O
N
N
E

A
N
N
E
E

2
0
2
6

BING

2026

D E S C O M M U N I C A N T S

Prenez une bonne résolution en 2026 ! Rejoignez le Club We Are COM, l'accélérateur des communicants ou montez en compétences avec les formations We Are COM.

S
A
N
T
E

T
R
A
V
A
I
L

F
A
M
I
L
L
E



WE
ARE
COM

WELCOME AUX NOUVEAUX MEMBRES DU CLUB 🎉

Plus de 3 400 communicants membres du Club en France et dans le monde 🚀

AIRBUS

INWOOD
HOTELS

+X **BRED**
BANQUE POPULAIRE


GROUPEMENT
Mousquetaires

IMAGINE  FOR Margo
Children without CANCER

Noisy
le **Grand**

PODCASTS DE

MARQUE & RADIOS

INTERNES : RETOURS

D'EXPERIENCE

Nos experts inspirants



Nicolas Cote

Directeur de la communication
des concessions autoroutières
d'Eiffage, APRR



**Nicolas
Contant**

Chef du pôle community
management et planning
stratégique, APRR



**Sébastien
Guyot**

Head of Communication
Corporate, Carglass France

En France, l'audio a toujours la cote

**Plus de
80%**

des Français écoutent
de l'audio chaque jour¹

**Près de
70%**

des Français écoutent
la radio chaque jour
(2h47 en moyenne)¹

44%

des Français
écoutent des
podcasts²

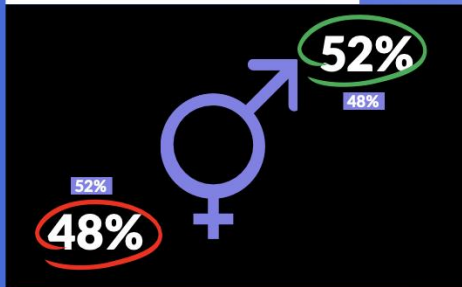
¹Etude Mediametrie : [L'année Audio 2024 - 2025](#)

² Etude ACPM x CSA : [Les usages du podcast en France – Nov 2024](#)

Le profil des auditeurs de podcasts en France

CHIFFRES CLÉS

PLUS MASCULIN



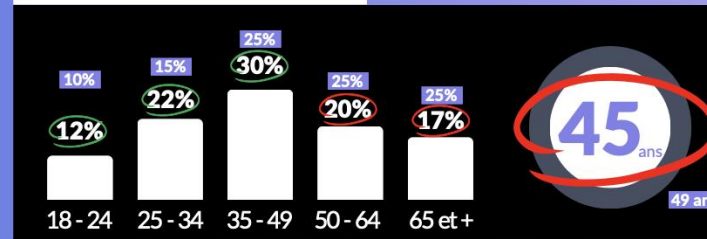
PLUS ACTIF

CSP+	41%	30%
CSP-	32%	29%
Retraités	18%	29%
Autres inactifs	9%	12%

PLUS URBAIN

- de 2 000 hab.	16%	21%
2 000 à 20 000 hab.	16%	18%
20 000 à 100 000 hab.	13%	14%
+ de 100 000 hab.	33%	30%
Agglomération parisienne	21%	16%

PLUS JEUNE



PLUS FAMILIAL

Foyer avec enfants	38%	31%
Foyer sans enfants	62%	69%

HYPERCONNECTÉ

3,7 **4,6** réseaux sociaux utilisés en moyenne

SUR-CONSOMMATEUR DE MÉDIA

83%	79%	regardent régulièrement la TV en direct
72%	76%	écoutent régulièrement la radio en direct
49%	66%	Abonnés service de streaming musical
49%	61%	regardent régulièrement la TV en replay
51%	60%	lisent régulièrement la presse
50%	60%	regardent régulièrement des séries TV
48%	56%	lisent régulièrement des livres

XX% Scores sur base Ensemble des Français

Différence significative par rapport à l'ensemble des Français

Classement Podcasts – Décembre 2025 (ACPM)

Rang ↑	Podcasts ▾	Téléchargements Monde ↓	Téléchargements France ▾	Catégorie ▾	Typologie ▾	Marque ▾	Nombre d'épisodes ▾
1	Les Actus du Jour - HugoDécrypte	2 297 997	1 742 401	Actualités	Replay	HugoDécrypte	1 487
2	La dernière	1 928 706	1 700 829	Humour	Replay	Radio Nova	368
3	L'Heure du Monde	1 580 306	1 073 971	Actualités	Natif	Le Monde	1 150
4	Transfert	1 134 702	895 968	Culture et société	Natif	Slate	486
5	Encore une histoire	907 983	705 562	Famille	Natif	Encore une histoire	513
6	Métamorphose, éveille ta conscience !	806 231	617 097	Forme et santé	Natif	Métamorphose	1 359
7	Code source	790 080	629 432	Actualités	Natif	Le Parisien	1 699
8	Bliss-Stories	730 929	627 281	Famille	Natif	Bliss Studio	376
9	Crime story	710 033	574 438	Criminologie	Natif	Le Parisien	305
10	Manu dans le 6/10 : Le best-of	683 230	610 457	Humour	Replay	NRJ	894

Les marques et les podcasts

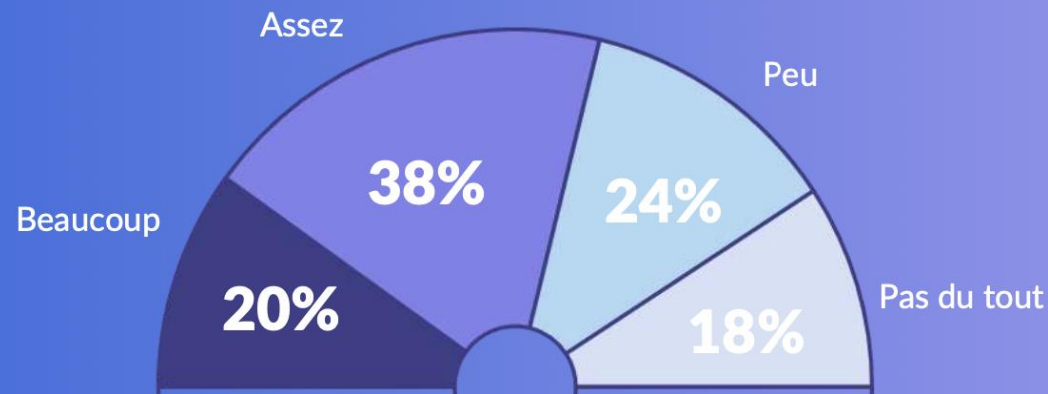
Plus de la moitié des auditeurs se disent **intéressés** par l'idée que les marques lancent leur propre podcast, avec un intérêt particulièrement marqué chez les moins de 35 ans. La majorité estime que les marques devraient aborder des **sujets qu'elles soutiennent** plutôt que de parler d'elles-mêmes.

58%
EST INTÉRESSÉ

75% 18-34 ans

42%
EST NON INTÉRESSÉ

51% 50-64 ans
72% 65 ans et +



SUJET QUE LES MARQUES DEVRAIT ABORDER DANS LEUR PROPRE PODCAST



PANORAMA, LE

PODCAST D'APRR

La parole est à...



Nicolas Cote

Directeur de la communication des
concessions autoroutières d'Eiffage,
APRR



Nicolas Contant

Chef du pôle community
management et planning stratégique,
APRR

Panorama

<https://shows.acast.com/panorama>

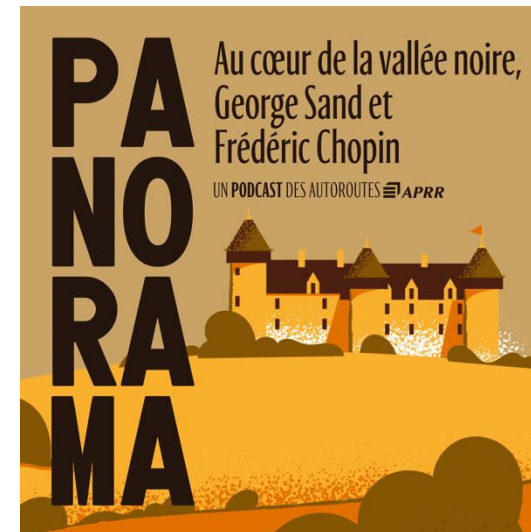
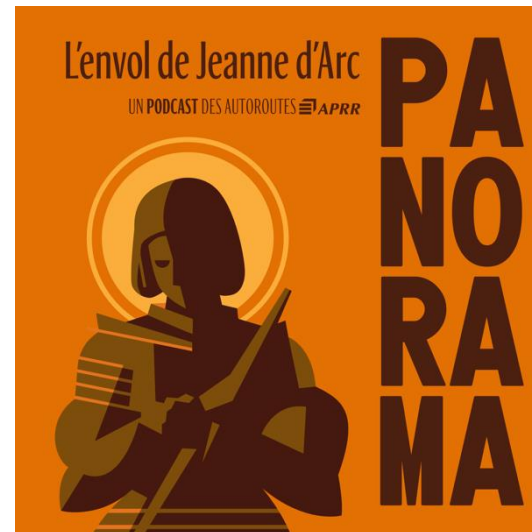
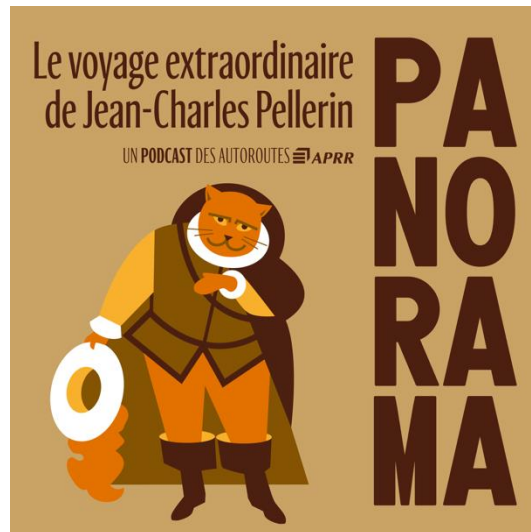
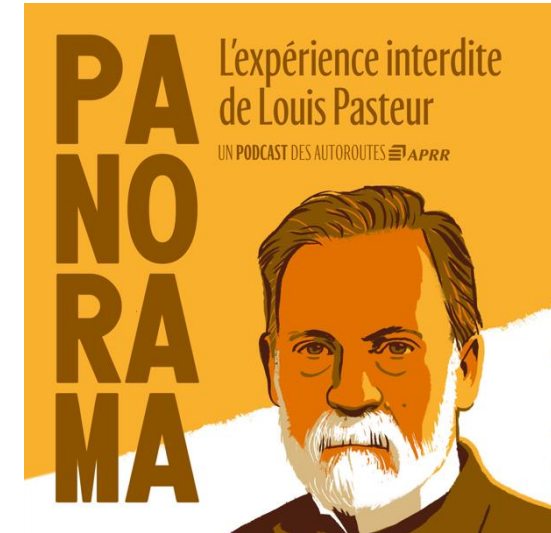


Panorama



Toutes ces histoires ont une puissance d'évocation.

Panorama



Un extrait

PA
NO
RA
MA

Le dernier assaut de Tom Morel



UN PODCAST DES AUTOROUTES  APRR

Un extrait



LA RADIO INTERNE

DE CARGLASS

FRANCE

La parole est à...



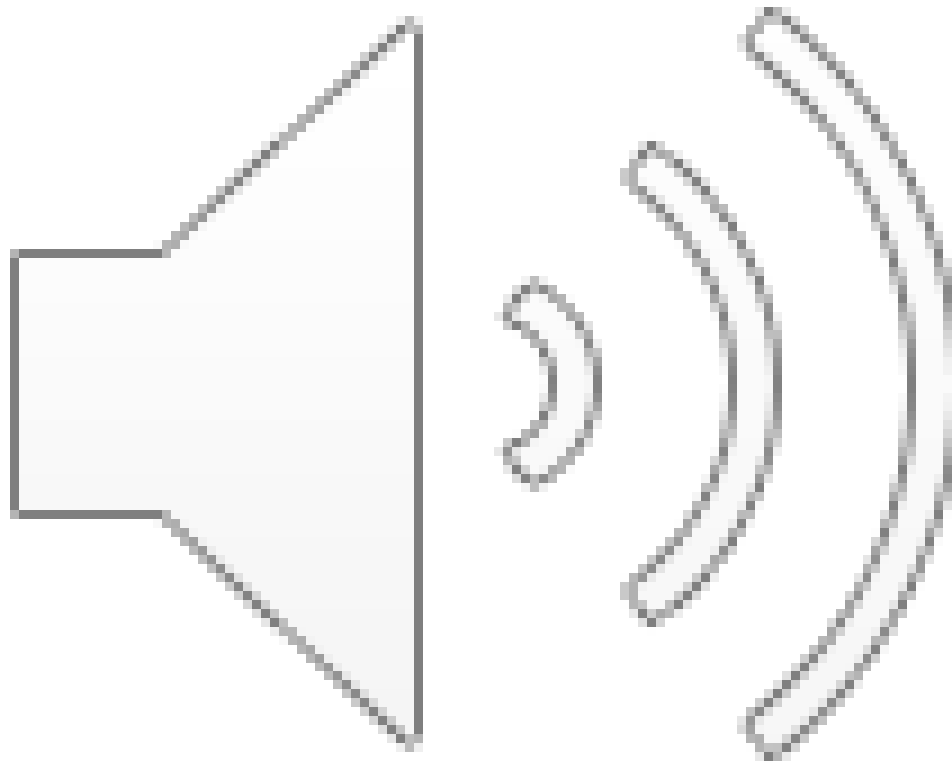
Sébastien Guyot

Head of Communication Corporate, Carglass France

Carglass Radio



Extrait



POUR ALLER

PLUS LOIN...

Les contenus pour les membres du Club

POUR ALLER PLUS LOIN

DE LA LECTURE



ARTICLE

Le podcast, nouvel incontournable de la COM' ?

Avec plus de 40% des Français qui se laissent séduire par ce format audio chaque mois, le podcast s'installe confortablement dans nos vies, nous...

Lire plus



ARTICLE

TOP 5 des podcasts en communication

En moyenne, 4 millions d'individus par mois écoutent des podcasts. Vous n'avez pas envie de perdre le fil de l'actu ? Pas de panique !...

Lire plus



ARTICLE

Comment les marques peuvent-elles se faire entendre avec le podcast ?

Connectés 📶 : le mot nous définit si bien. Où que l'on soit, nous pouvons maîtriser ce que nous écoutons et la grande majorité...

Lire plus



ARTICLE

Le podcast d'entreprise ouvre la voie

Avec l'arrivée à saturation des contenus vidéo, le podcast réalise une importante percée dans le cœur des utilisateurs. Une étude statistiques menée en 2018...

Lire plus

La formation « Concevoir et animer un podcast »

Une journée pour allier éditorial, créativité et storytelling sonore, et donner à votre communication une nouvelle dimension.

Prochaines sessions : vendredi 13 mars 2026, vendredi 13 novembre 2026
En présentiel, à Paris

Introduction : comprendre le média podcast

Définir ce qu'est un podcast, les formats et les usages

Analyser les types de podcasts et leurs niveaux d'engagement

Inscrire votre média dans votre stratégie éditoriale globale

1. Choisir le bon format

Clarifier sa stratégie éditoriale et aligner son format sur ses objectifs de communication

Définir les objectifs du podcast

Identifier les cibles et adapter le message au public visé

Évaluer les moyens nécessaires : temps, budget, ressources humaines, et positionnement sur le marché

2. Concevoir et scénariser son podcast

Savoir structurer son contenu et maîtriser la narration audio

Choisir son angle, son ton, sa temporalité et son rythme

Construire la structure narrative du podcast

Rédiger selon les codes du storytelling et préparer ses interviews de manière cohérente et engageante

3. Se préparer à l'enregistrement

Prendre confiance à l'oral

Travailler sa voix : respiration, rythme, diction, posture

Apprendre à gérer son trac et à adopter une présence vocale naturelle

POUR ALLER PLUS LOIN

UNE FORMATION



<https://www.wearecom.fr/formation-s-en-communication/formation-concevoir-animer-podcast-marque/>

-15%
sur toutes les
formations pour les
membres du Club

La masterclass « Les podcasts de marque : le renouveau des formats audio »

Les objectifs

1. Identifier les formats audio adaptés à leurs objectifs
2. Définir une **stratégie claire** : cible, ton, ligne éditoriale
3. Savoir comment **mesurer la performance** et **l'efficacité** d'un podcast

Au programme

1. Pourquoi les marques se mettent au podcast
2. Benchmark des formats audio par les marques
3. Définir les bases de son podcast
4. De l'idée au format
5. Les clés du succès



<https://www.wearecom.fr/masterclass-conference-formation-communication/masterclass-podcast-marque/>

-15%
sur toutes les
masterclass pour les
membres du Club

SAVE THE DATE

L'AGENDA DU CLUB

SAVE THE DATE

**Vendredi 23 janvier à 12h
en visio**

Influence : mode d'emploi

**Quels sont les éléments clés à prendre
en compte pour travailler avec les
influenceurs ?**

**Découvrez le retour d'expérience inédit
d'Heinz et un benchmark d'activations
inspirant !**



Meet up

SAVE THE DATE

**Mardi 10 février à 9h
en visio**

**Wikipédia & marques :
comprendre les
mécanismes d'un enjeu
stratégique**

*Avec Nelly Darbois, contributrice Wikipédia
de longue date et autrice de « Le pouvoir
discret de Wikipédia »*



Atelier

3 PLACES
DISPONIBLES



Formation

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Jeudi 12 mars 2026

En présentiel (Paris) & en visio

Exploitez le pouvoir de l'IA pour vos communications

Introduction : La révolution de l'intelligence artificielle

1. Penser et produire du contenu avec l'IA
2. Générer des visuels et des vidéos avec l'IA
3. Intégrer l'IA dans son quotidien

Avec les nouveautés 2026 de l'IA

Merci !