

W E ■
A R E
C O M



TABLE RONDE COM INTERNE

Mardi 24 mars 2026

En partenariat avec



Dans des organisations toujours plus complexes (transformations permanentes, hybridation des équipes, dispersion des canaux), la communication interne est un levier stratégique.

Elle ne se limite pas à informer.
Elle structure, elle aligne, elle engage.

Cette table ronde croise les regards d'expertes qui pilotent, au quotidien, des dispositifs de communication à grande échelle.



OBJECTIF

Partager des choix,
des arbitrages
concrets et des retours
d'expérience terrain.

LE PROGRAMME



08h45 - 09h30
Accueil café



09h30 - 11h
Table ronde + Questions - réponses



11h
Networking

LES SUJETS ABORDÉS



Global vs Local : trouver le bon équilibre entre alignement et autonomie

Nous explorerons :

- Les modèles d'écosystèmes de communication
- Le rôle du siège vs les marges de manœuvre locales
- La gouvernance des outils
- Les arbitrages entre harmonisation et adaptation culturelle



Communication managériale : levier stratégique ?

Nous aborderons :

- L'articulation entre communication corporate et relais managérial
- Les dispositifs efficaces : rituels, formats, accompagnement
- Les limites du modèle : surcharge, hétérogénéité, crédibilité



LES INTERVENANTES

Pauline Bochot
VP Internal
Communication
& Employee
Engagement

ALSTOM

Virginie Odinet
Internal
Communications
Director

**DASSAULT
SYSTEMES**

Anne Rochon
Group Internal
and Managerial
Communication Director

ENGIE

Florence Stahl
Directrice Communication
GBU S&EM ENGIE

ENGIE

Caroline Leix
Responsable Communication VWIS
Direction des Systèmes d'Information
Activité Eau en France

VEOLIA

Cette table ronde est animée par **Benedikt Benenati**,
expert des questions de communication interne et managériale,
ancien Directeur de la Communication Interne (Danone, Kingfisher, Renault)
et fondateur d'*Only the Braves*.

POUR ALLER PLUS LOIN AVEC WE ARE COM



PROLONGEZ LA RÉFLEXION DE LA TABLE RONDE

FORMATION

Communication Interne

Structurer, piloter et faire évoluer votre écosystème de communication interne.



ACCÉDER AU
PROGRAMME



ATELIER

Culture d'entreprise : comment faire bouger les lignes ?

Mobiliser les équipes, transformer les représentations, ancrer les évolutions.



VOIR LE
REPLAY



ARTICLE EXPERT

Intranet : comment relever les challenges de l'engagement et de l'information interne ?

Décryptage des nouvelles attentes collaborateurs et des leviers d'impact.



LIRE
L'ARTICLE



W E ■
A R E
C O M