

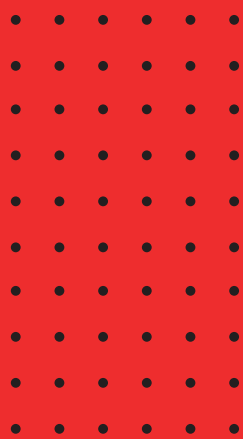
WE
ARE
COM



ON DÉCOLLE AVEC LES FORMATIONS

CATALOGUE

2026



Inscriptions via

WeAreCOM.fr/Formations



ON DÉCOLLE **AVEC LES** **FORMATIONS**



CATALOGUE 2026

WE ARE COM

**Le collectif des pros
de la COM passionnés
par leur job** 

Notre objectif : accélérer votre montée
en compétences et promouvoir la valeur ajoutée
des métiers de la Communication dans les
organisations (entreprises, institutions publiques,
collectivités, associations, etc.).



UN MEDIA

avec des contenus
experts



UN CLUB

avec des rencontres
exclusives



UN ORGANISME DE FORMATION

avec des formations
100% COM



UN LAB

pour accompagner les Directions de la COM dans leurs évolutions

VOS FORMATIONS MADE IN **WE ARE COM**

Fort de plus de 8 ans d'expérience au service des communicants, **We Are COM** a conçu des formations pour répondre aux besoins les plus critiques des communicants en entreprise.

Les formations proposées par We Are COM allient apports pédagogiques, méthodologie, cas pratiques et partage d'expérience entre communicants.

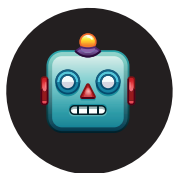
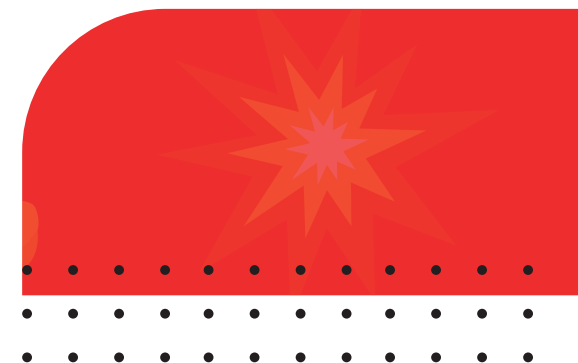
Une combinaison qui permet aux participants de développer leurs compétences et leurs connaissances de manière efficace et ludique.

PLUS DE 3 400 COMMUNICANTS

DÉJÀ FORMÉS



20 FORMATIONS POUR DÉCOLLER



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IA pour la communication – niveau 1	MAJ	14
IA pour la communication – niveau 2	NEW	15
Maîtriser l'IA (2 jours)	MAJ	16
Écrire avec l'IA	MAJ	17
Photos et vidéos avec l'IA	MAJ	18



STRATÉGIE & COLLABORATION

Du brief au plan de COM		19
Mesure d'impact	NEW	20
Stratégie éditoriale	NEW	21
Collaboration au sein des équipes COM	NEW	22



DIGITAL & CONTENUS

Stratégie social media	NEW	23
Publicité et marketing digital		24
Création graphique et motion design	NEW	25
Podcast de marque	NEW	26



MOBILISATION & ENGAGEMENT

Communication responsable	27
Communication interne	28
Communication RH & marque employeur	29
Employee advocacy	NEW 30

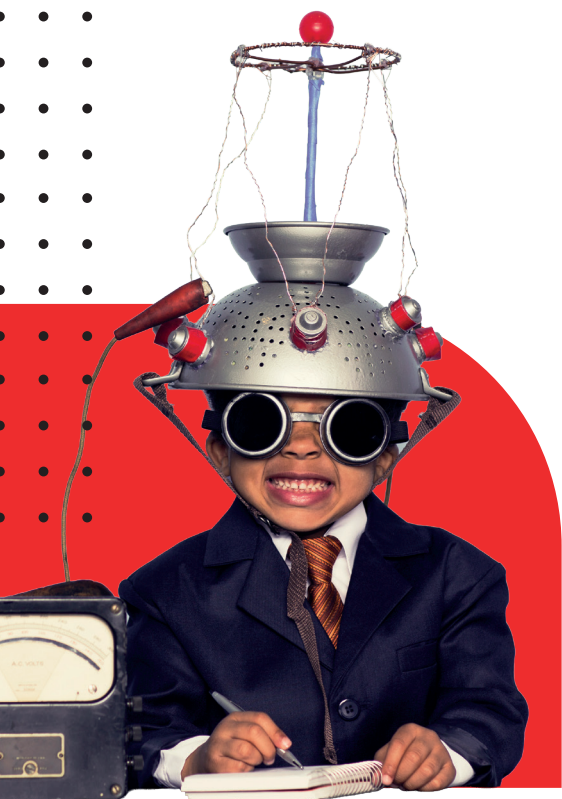


ACTION & RÉACTION

Relations presse	31
Communication de crise	NEW 32
Média training	NEW 33

ET TOUT UN PROGRAMME À CO-CRÉER

Parce que les métiers de la communication ne cessent d'évoluer, We Are COM conçoit aussi des formations sur-mesure, pensées avec vous, pour vous.



Des formations sur-mesure, pour vos enjeux

We Are COM co-construit avec vous **les formations les plus adaptées à vos enjeux.**

Format agile, contenus ciblés, pédagogie ajustée : nous nous adaptons à chaque demande grâce à un **pool d'experts-formateurs**, communicants dans l'âme et pédagogues dans l'approche.

De l'analyse de vos besoins jusqu'à l'animation des sessions, **chaque étape est pensée pour que la formation s'ancre dans votre réalité terrain**, inspire vos équipes et accompagne concrètement votre transformation.

Quelques exemples de formations déjà co-conçues avec des directions de la COM

- « **Coopérer en transversal en communication** », pour toute une direction de la communication en pleine transformation, chez un grand acteur de l'assurance.
- « **Le graphisme à l'heure de l'IA** », pour les webdesigners d'une Dircom publique, pour explorer les nouveaux outils créatifs génératifs.
- « **Optimiser sa stratégie éditoriale** », pour un acteur du conseil, une formation sur-mesure pour une équipe édit.

POURQUOI SE FORMER AVEC WE ARE COM



Des formations pensées PAR les communicants, POUR les communicants

We Are COM est un club de professionnels de la communication passionnés par leur métier.

Nos formateurs sont des communicants experts en activité, ayant fait leurs preuves en entreprise et au sein d'organismes de formation.



Des échanges privilégiés, en présentiel ou à distanciel

Nos formations sont accessibles sur site, à Paris (intramuros) ou à distance (visioconférence).

Nous vous garantissons un petit groupe de participants pour faciliter les échanges, tout au long de la formation.



Plus de 3 400 personnes formées

Depuis 2020, le Club We Are COM accompagne les communicants dans leur montée en compétences.

Les Directions de la Communication de grandes entreprises nous font confiance pour la formation de leurs équipes.

FORMEZ VOS ÉQUIPES (INTRA ENTREPRISE)

En plus des dates proposées (format inter entreprise), les formations We Are COM sont aussi accessibles pour vos équipes au sein de votre entreprise.

Un programme personnalisé

Nos programmes de formation sont conçus par des professionnels en activité.

Vous pouvez aussi **demandeur l'adaptation du programme de formation aux besoins de vos équipes** (sur devis). Vous serez en contact avec notre référente pédagogique pour concevoir le plan de formation sur-mesure le plus en phase avec vos enjeux.

Une organisation souple

À distance ou en présentiel, chez vous ou dans un lieu inspirant (sur devis), c'est vous qui décidez !



LE FINANCEMENT DES FORMATIONS

Pour faire financer vos formations, vous avez le choix :



Budget de fonctionnement
de votre entreprise



Budget de formation
de votre entreprise



Financement par votre Opérateur
de compétences (OPCO)

We Are COM dispose de l'agrément
Organisme de formation
N°11757024175

We Are COM et son partenaire certifié
Qualiopi vous permettent aussi de
bénéficier d'un **financement OPCO**
(sous réserve de l'acceptation par
votre organisme financeur).

Les membres du
Club We Are COM
bénéficient d'une
réduction de **15%**
sur toutes les
formations* !

*hors financement OPCO



L'AVIS DES PARTICIPANTS



« J'ai apprécié cette formation dédiée aux communicants. Le partage d'expérience et la prise en main des outils avec des cas concrets sur nos métiers m'ont donné envie de me plonger dans ce sujet ! »

Laure - Formation « L'IA au service de la communication »



« J'ai apprécié d'être en petit groupe avec une experte. J'ai pu poser toutes mes questions et découvrir de nouvelles pratiques, en lien avec mon contexte d'entreprise. »

Florence - Formation « Communication responsable »



« Avec une grande aptitude à vulgariser des notions pas toujours évidentes pour les non-geeks (dont je fais partie !), la formatrice propose une approche très réaliste, concrète et sans prosélytisme aucun. »

Olivier Cimelière - Le Blog du Communicant



« Une journée pour s'inspirer et découvrir les dernières tendances. La formatrice partage son expérience terrain ce qui est un plus ! »

Cécile - Formation « Communication RH et Marque Employeur »

CATALOGUE

PROGRAMME DES FORMATIONS

2026

Les experts de la team We Are COM vous accompagnent pour des formations mixant contenus méthodologiques, benchmarks et mises en pratique.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

1 jour – Niveau 1

Découvrir l'IA au service de la communication

Aujourd'hui, l'Intelligence Artificielle (IA) révolutionne le monde de la communication. Les entreprises sont confrontées à de nouveaux défis et opportunités pour optimiser leur stratégie de communication et rester compétitives sur le marché. Les communicants aussi voient leur métier évoluer à vive allure et doivent comprendre les nouvelles technologies à l'œuvre.

Des plateformes de génération de texte, d'image, à ceux de l'automatisation, vous aurez l'occasion de découvrir les techniques les plus efficaces pour les maîtriser et partagerez vos problématiques au cours d'ateliers pratiques.

Les objectifs de la formation

- S'approprier les enjeux et les possibilités offertes par l'IA en communication
- Savoir comment intégrer l'IA dans son quotidien de communicant
- Apprendre à rédiger des prompts optimaux pour les principaux outils de l'IA générative (ChatGPT, Midjourney, etc.)

Le programme

- Introduction : la révolution de l'Intelligence Artificielle
- Penser et produire du contenu avec l'IA
- Générer des visuels et des vidéos avec l'IA
- Intégrer l'IA dans son quotidien

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-IA-1jour>



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

1 jour – Niveau 2

Approfondir sa pratique et explorer les usages avancés de l'IA en communication

L'Intelligence Artificielle entre dans une nouvelle phase : celle de la personnalisation et de l'automatisation. Après avoir découvert les fondamentaux et les usages créatifs de l'IA, cette formation d'une journée vous propose d'aller plus loin.

Pensée pour les communicants déjà acculturés à l'IA, elle explore les techniques avancées : création d'agents spécialisés, conception de workflows de production, intégration de l'IA dans les outils métiers et réflexion éthique sur son usage.

Grâce à des démonstrations et des exercices guidés, vous apprendrez à structurer votre pratique de l'IA, à gagner en efficacité sans perdre en pertinence, et à positionner la communication comme un acteur moteur de la transformation numérique.

Les objectifs de la formation

- Approfondir sa maîtrise des outils d'IA générative appliqués à la communication
- Créer et paramétrer des agents IA adaptés à ses besoins métiers (veille, rédaction, gestion de contenus, analyse)
- Concevoir des workflows efficaces intégrant plusieurs outils d'IA pour gagner en cohérence et en productivité
- Expérimenter des techniques avancées de prompting et d'orchestration des modèles (multi-agents, contextes, API)

Le programme

- Introduction : les dernières nouveautés de l'IA
- Prompts et techniques avancées (ChatGPT, Gemini, etc.)
- Outils avancés pour communicants experts
- Créer et utiliser des agents
- Automatiser ses workflows IA

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Utilisation de l'IA nécessaire
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-IA-n2>



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

2 jours

Transformez votre stratégie de COM' avec l'IA

L'IA redéfinit les frontières de la communication, offrant des possibilités créatives et stratégiques sans précédent.

Cette formation We Are COM, spécialement conçue par et pour des communicants, vous permettra d'en maîtriser les principaux outils en 2 jours.

Vous découvrirez comment l'IA générative peut transformer votre création de contenus textuels, visuels, audios et vidéos. Cette expérience d'apprentissage pratique vous permettra de rédiger des prompts optimisés et d'incorporer l'IA dans votre stratégie de communication au quotidien.

Les objectifs de la formation

- S'approprier les enjeux et les possibilités offertes par l'IA en communication d'entreprise
- Maîtriser la rédaction de prompts pour les principaux outils de l'IA générative texte/photo/vidéo/audio
- Optimiser l'utilisation l'IA dans son processus de communication

Le programme

Jour 1

- Introduction : la révolution de l'Intelligence Artificielle
- L'IA et la communication : opportunités et limites ?
- L'IA pour penser et écrire son contenu

Jours 1 et 2

- L'IA pour créer des visuels impactants

Jour 2

- L'IA pour des vidéos, de l'image au son
- L'IA pour gagner du temps au quotidien

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire - Confirmé
Prérequis	Aucun
Durée	2 jours (14h)
Prix	1 920 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-IA-2jours>



ÉCRIRE AVEC L'IA

Boostez vos écrits avec l'Intelligence Artificielle

L'Intelligence Artificielle transforme radicalement l'univers de la création de contenu. Face à cet avènement, les entreprises naviguent entre défis et opportunités inédites pour affiner leur communication et se distinguer dans un marché toujours plus concurrentiel. Pour les communicants, cette nouvelle ère numérique implique une adaptation rapide, embrassant les innovations qui redéfinissent leur domaine d'expertise.

Cette formation est conçue pour vous plonger au cœur de cette révolution : vous explorerez les outils les plus puissants, apprendrez à formuler des prompts efficaces pour les piloter et échangerez sur vos expériences lors d'ateliers interactifs.

Les objectifs de la formation

- S'approprier les enjeux et les possibilités offertes par l'IA en communication écrite
- Apprendre à rédiger des prompts optimaux sur les principaux outils de l'IA générative de texte (ChatGPT, Gemini, Mistral, etc.)
- Améliorer la qualité et l'impact de ses écrits avec l'IA
- Découvrir l'impact de l'IA sur le SEO et le fonctionnement du GEO (Generative Engine Optimization)

Le programme

- Introduction : les enjeux et transformations de nos métiers
- L'art du prompt : construire des instructions efficaces
- L'IA pour créer son calendrier éditorial & ses contenus (SEO, GEO)
- Aller plus loin avec l'IA : du style à l'automatisation
- L'IA dans le quotidien : gain de temps et d'efficacité

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire - Confirmé
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-IA-ecrire>



LA VIDÉO & LA PHOTO AVEC L'IA



Votre production multimédia réinventée

La production de vidéos plus vraies que nature ne semble qu'à 1 clic. Mais comment faire ? Notre formation « Vidéo et photo avec l'IA » vous permettra de découvrir les outils clés de l'IA et surtout de maîtriser « l'art du prompt » pour les utiliser efficacement.

Cette journée sera aussi l'occasion de se questionner sur les challenges et limites de la génération de contenus.

En combinant théories et exercices pratiques, vous apprendrez non seulement à manier ces technologies disruptives mais également à les intégrer stratégiquement dans vos projets de communication pour captiver votre audience comme jamais auparavant.

Les objectifs de la formation



- S'appropriier les enjeux et les possibilités offertes par l'IA en communication visuelle
- Apprendre à rédiger des prompts optimaux et maîtriser les paramètres de génération pour les principaux outils de l'IA générative (Dall-e, Midjourney, RunwayML, Heygen, Adobe Firefly, ElevenLabs, Suno)
- Savoir comment intégrer l'IA dans son processus de production de visuels / vidéos / audios

Le programme



- Introduction : comprendre la révolution de l'IA générative
- Utiliser l'IA pour générer ou optimiser des visuels
- Utiliser l'IA pour générer des vidéos : des clones aux images animées
- Utiliser l'IA pour l'audio : de la voix à la musique

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire - Confirmé
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus



Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-IA-photo>



STRATÉGIE DE COMMUNICATION, BRIEF, PLAN D'ACTION & PILOTAGE

Concevoir et mettre en place des stratégies de communication efficaces

La communication n'a jamais été aussi indispensable pour le développement des entreprises, que ce soit en B2B ou en B2C. Notoriété, fidélisation, recrutement...

Les communicants sont au cœur de la stratégie alors que les attentes des cibles et les outils à disposition ne font qu'évoluer.

De la cartographie de vos parties-prenantes aux nouveaux canaux de COM, en passant par le choix des « KPI », vous aurez l'occasion de découvrir les mécaniques de les plus efficaces et de partager vos problématiques au cours d'ateliers pratiques.

Les objectifs de la formation

- Concevoir un plan de communication en phase avec les objectifs de son entreprise
- Rédiger un brief en communication
- Formaliser un plan d'action détaillé
- Pouvoir justifier des choix d'outils, de campagnes et de budget
- Évaluer les résultats de sa stratégie de communication

Le programme

- Introduction : le rôle de la communication
- Définir l'objectif de son plan de communication
- Déterminer les cibles de son plan de communication
- Définir ses messages clés
- Choisir ses canaux de diffusion
- Traduire la stratégie en plan opérationnel
- Optimiser son plan de communication

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire - Confirmé
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis
<https://bit.ly/WAC-projet-COM>



MESURE D'IMPACT ET PILOTAGE DE LA COMMUNICATION

Mesurer, piloter et valoriser la contribution de la communication à la performance globale

Aujourd'hui, la communication ne se contente plus de faire rayonner des messages : elle doit prouver son utilité, son influence et son impact. Cette formation vous donne les clés pour structurer, mesurer et valoriser la performance de vos actions de communication.

À travers des exemples concrets et des outils opérationnels, vous apprendrez à distinguer performance, efficacité et impact, à construire vos propres indicateurs et à relier vos résultats aux objectifs de votre organisation.

Au terme de la journée, vous repartirez avec un plan d'action clair et des méthodes pour évaluer vos actions, piloter votre stratégie et démontrer la valeur ajoutée de la communication.

Les objectifs de la formation

- Distinguer performance, efficacité et impact de la communication
- Identifier et construire les indicateurs pertinents selon leurs enjeux (COM externe, interne, RSE, marque employeur, etc.)
- Mettre en place une démarche d'évaluation continue et responsable de leurs actions de communication
- Valoriser et restituer les résultats auprès de leurs parties prenantes pour renforcer la crédibilité et l'influence de la COM

Le programme

- Fondamentaux de la mesure
- Construire sa grille d'évaluation
- Méthode et outils d'évaluation
- De la mesure à la décision
- Synthèse et plan d'action individuel

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Responsable et Directeur de COM
Prérequis	Expérience en COM (2 ans minimum)
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-kpi>



STRATÉGIE ÉDITORIALE

Construire et piloter une stratégie de contenus efficace et cohérente

Dans un environnement où les contenus se multiplient, avoir une stratégie éditoriale structurée est essentiel pour émerger et captiver ses audiences. Une bonne stratégie éditoriale ne se limite pas à la production de contenus : elle aligne les messages avec les objectifs de communication, garantit une cohérence sur l'ensemble des canaux et optimise la performance des contenus.

De la définition des objectifs éditoriaux à la mise en place d'outils de pilotage et d'analyse, cette formation vous permettra d'élaborer et d'optimiser une stratégie éditoriale efficace. Grâce à des ateliers pratiques, vous repartirez avec des méthodes concrètes pour structurer vos contenus, fluidifier votre production et maximiser l'impact de vos publications.

Les objectifs de la formation

- Valider et conforter ses pratiques éditoriales
- Développer et optimiser ses méthodes de pilotage éditorial
- Mesurer et ajuster l'impact des contenus éditoriaux

Le programme

- Introduction : renforcer l'identité éditoriale et valider les pratiques
- Organiser et structurer le pilotage éditorial
- Améliorer la production et la cohérence des contenus grâce aux outils et à l'IA
- Mesurer, analyser et ajuster les performances éditoriales

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis rebrand.ly/9klgk41



LA COLLABORATION AU SEIN DES ÉQUIPES COMMUNICATION

Méthodes, outils et postures pour une coopération fluide et performante

Dans un environnement où les communicants travaillent de plus en plus en mode projet, la coopération transversale est devenue essentielle. Cette formation de deux jours vous aide à renforcer la collaboration entre métiers, à clarifier les rôles et à fluidifier vos projets collectifs.

Grâce à des ateliers pratiques et des méthodes d'intelligence collective, vous apprendrez à mobiliser vos partenaires internes, piloter des projets 360° et instaurer une véritable culture de coopération au sein de votre direction communication.

Une formation disponible uniquement en intra-entreprise, adaptée aux besoins de chaque équipe.

Les objectifs de la formation

L'objectif de cette formation est de renforcer la collaboration au sein de la DirCOM afin de fluidifier les projets, décroïsonner les équipes et gagner en efficacité collective.

À l'issue des deux jours, les participants seront capables de :

- Adopter des réflexes collaboratifs pour mieux coopérer
- Clarifier les rôles, les responsabilités et les interactions dans un projet transverse.
- Identifier les freins humains et organisationnels à la coopération et apprendre à les dépasser.
- Mobiliser des outils et méthodes concrètes
- Développer une posture de coopération active et de leadership partagé, au service de la performance collective.

Le programme

- Les indispensables d'un projet réussi
- La gestion des freins humains
- Focus sur l'intelligence collective et ses méthodes
- Les méthodes visuelles
- Benchmark et inspiration made in We Are COM
- Leadership & gestion de projet
- Objectifs et KPI de projets transverses
- CO-DEV

Niveau	Tous niveaux
Prérequis	Aucun
Durée	2 jours (14h)
Prix	Sur demande (uniquement en INTRA) (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez le programme détaillé et demandez plus d'informations sur cette formation en intra sur <https://bit.ly/WAC-collab>



STRATÉGIE SOCIAL MEDIA



Piloter la présence et la performance de sa marque sur les réseaux sociaux

Les médias sociaux sont devenus le cœur battant de la communication des marques. Mais à l'heure de la saturation des contenus, des nouveaux formats et de l'arrivée massive de l'IA, comment garder le cap, piloter la performance et rester pertinent ?

Cette formation d'une journée s'adresse aux communicants et responsables social media qui souhaitent aller plus loin dans la maîtrise des plateformes, des tendances et des outils. Vous apprendrez à construire une stratégie social media cohérente, à piloter vos performances et à exploiter la donnée pour optimiser votre présence en ligne.

Vous repartirez avec une boîte à outils opérationnelle pour piloter efficacement votre stratégie, renforcer l'engagement de vos communautés et anticiper les évolutions du social media.

Les objectifs de la formation



- Piloter la stratégie social media de sa marque en cohérence avec les objectifs de communication globaux
- Analyser les performances et adapter les contenus selon les plateformes, les audiences et les tendances
- Exploiter la data et les insights pour orienter la création et la diffusion des messages
- Optimiser les processus de veille, d'analyse et de création grâce à l'IA, sans en faire une dépendance
- Renforcer la cohérence, la créativité et la valeur ajoutée de ses prises de parole sur les réseaux sociaux

Le programme



- Introduction : les médias sociaux aujourd'hui
- Piloter une stratégie social media avancée
- Contenus et engagements : les nouveaux codes
- Zoom sur l'IA : gagner en impact et en efficacité
- Pilotage et reporting

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Intermédiaire
Prérequis	Expérience en social media nécessaire
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus



Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-ms>



PUBLICITÉ ET MARKETING DIGITAL

Comprendre la publicité en ligne pour créer des dispositifs efficaces

La publicité en ligne est partout. On l'associe le plus souvent au e-commerce mais elle peut aussi être un maillon clé de l'attractivité employeur ou de la fidélisation en B2B. C'est un environnement en évolution constante qui a son propre vocabulaire, ses propres codes.

Du panorama des solutions de publicité en ligne aux meilleures pratiques rédactionnelles en passant par les modes d'achat et de ciblage, vous aurez l'occasion de découvrir les mécaniques les plus efficaces et de partager vos problématiques au cours d'ateliers pratiques.

Les objectifs de la formation

- Comprendre l'écosystème de la publicité en ligne
- Pouvoir choisir la meilleure stratégie de publicité en ligne pour répondre à ses objectifs
- Comprendre les mécaniques des campagnes display, SEA ou social ads et en évaluer les résultats de sa campagne

Le programme

- Introduction : l'écosystème de la publicité digitale
- Du brief à l'action
- Créer une campagne de publicités en ligne
- Suivre les performances et faire évoluer sa campagne
- En plus... La boîte à outils de la publicité en ligne

Niveau	Débutant - Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis
<https://bit.ly/WAC-Pub>



CRÉATION GRAPHIQUE ET MOTION DESIGN

Produire des contenus aussi singuliers qu'impactants

La production de contenu s'est démocratisée et est de plus en plus internalisée. Encore faut-il utiliser les outils les plus efficaces et maîtriser le processus créatif ! Cette formation s'adresse à celles et ceux qui sont amenés à briefer des graphistes et motion designers en interne comme en externe.

Du brief au storyboard en passant par les grands principes du graphisme et du motion design, vous saurez optimiser votre production de contenu au quotidien : infographie, bannière, affiche, vidéo courte, snack content animé...

Les objectifs de la formation

- Créer un brief créatif efficace et formuler clairement ses attentes
- Prendre connaissance des grands principes du graphisme et du motion design pour optimiser le processus de production
- Découvrir les dernières tendances dans le graphisme et le motion design

Le programme

- Introduction : le processus de production de contenu
- Du brief au storyboard en passant par le moodboard
- Principes du graphisme et du motion design
- Tendances graphiques et motion design

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis
<https://bit.ly/WAC-Graphisme>



PODCAST

Concevoir et animer un podcast de marque

Le podcast s'est imposé comme un média de confiance, intime et immersif, un format idéal pour les marques qui souhaitent créer un lien authentique avec leurs audiences.

Cette formation d'une journée vous accompagne dans la conception d'un podcast professionnel. Vous découvrirez comment penser la narration et façonner un média audio cohérent avec votre identité de marque.

Une journée pour allier éditorial, créativité et storytelling sonore, et donner à votre communication une nouvelle dimension.

Les objectifs de la formation

- Concevoir la structure éditoriale d'un podcast
- Savoir choisir le bon format pour son audience et ses objectifs
- Savoir structurer son contenu et maîtriser la narration audio
- Se préparer à l'enregistrement audio de son podcast

Le programme

- Introduction : comprendre le média podcast
- Choisir le bon format
- Concevoir et scénariser son podcast
- Se préparer à l'enregistrement

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire – Confirmé
Prérequis	Écoute de podcasts
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis
<https://bit.ly/WAC-podcast>



COMMUNICATION RESPONSABLE



Concevoir des actions de COM au service des engagements RSE

La communication responsable est un enjeu stratégique des entreprises. Véritable chance pour se transformer et accompagner les transitions en cours, la communication responsable gagne à être mieux comprise, analysée et déployée avec un impact positif.

Des risques de réputation aux nouvelles parties prenantes, en passant par les outils clés, vous aurez l'occasion de découvrir les dispositifs les plus pertinents et de partager vos défis au cours d'ateliers pratiques.

Les objectifs de la formation



- Définir le périmètre d'une communication responsable en entreprise
- Mettre en cohérence la vision, la mise en œuvre concrète et les résultats
- Déployer des outils de communication et de suivi efficaces dans un budget contraint

Le programme



- Introduction : qu'est-ce que la communication responsable ?
- Définir sa vision et les engagements de sa communication
- Mettre en œuvre sa communication responsable
- Évaluer le déploiement de sa stratégie de communication responsable

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus



Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-RSE>



COMMUNICATION INTERNE

Engager et faire passer à l'action les collaborateurs

Les collaborateurs sont le cœur d'une entreprise comme d'une institution. À la communication interne de les engager ! Après des mois de travail à distance, de nouvelles attentes des équipes et de nouveaux outils sont apparus. La communication interne doit donc se réinventer.

De l'intranet au podcast, en passant par les événements conviviaux toujours porteurs de sens, vous aurez l'occasion de découvrir les mécaniques les plus efficaces pour engager vos équipes et de partager vos problématiques au cours d'ateliers pratiques.

Les objectifs de la formation

- S'appropriier les enjeux et identifier les leviers de la communication interne
- Bâtir, déployer et piloter une stratégie de communication interne optimale
- Comprendre les mécaniques propres à chaque outil à disposition des communicants en interne

Le programme

- Introduction : qu'est-ce que la communication interne ?
- Piloter la communication interne en entreprise
- Le meilleur outil, au meilleur moment - Panorama
- Zoom sur la communication managériale
- Zoom sur l'employee advocacy

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis
<https://bit.ly/WAC-COM-interne>



COMMUNICATION RH & MARQUE EMPLOYEUR

Construire une marque employeur attractive et alignée avec votre identité de marque

Le marché de l'emploi n'a jamais été aussi tendu. Aujourd'hui pour gagner en attractivité, les entreprises doivent mettre en avant leur marque employeur et leurs collaborateurs ambassadeurs pour favoriser le recrutement des profils recherchés. Ce qui demande de connaître ses forces, ses faiblesses et aussi les (nouvelles) attentes des candidats.

Du site carrières aux salons de recrutement, en passant par l'acquisition digitale, vous aurez l'occasion de découvrir les mécanismes les plus efficaces et de partager vos problématiques.

Les objectifs de la formation

- S'approprier les enjeux et identifier les leviers de la communication RH et de l'attractivité employeur
- Définir sa promesse employeur et développer son image employeur en interne comme en externe
- Bâtir et déployer une stratégie « communication RH / marque employeur » optimale

Le programme

- Introduction : la COM RH pour attirer et fidéliser les talents
- Faire le bilan de son image de marque employeur
- Définir son image employeur
- Mettre en place sa stratégie « marque employeur »
- Les outils de la communication RH
- Communiquer sur sa marque employeur

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis
<https://bit.ly/WAC-COM-RH>



EMPLOYEE ADVOCACY



Fédérer et valoriser la parole de vos collaborateurs sur les réseaux sociaux

Dans un contexte où la parole des collaborateurs inspire davantage confiance que celle des marques, l'employee advocacy s'impose comme un levier stratégique de communication et d'attractivité. Cette formation d'une journée vous permettra de concevoir et animer un programme d'ambassadeurs internes aligné avec votre stratégie de marque employeur. Vous apprendrez à fédérer les collaborateurs autour d'une prise de parole authentique, à valoriser leurs expertises et à renforcer la réputation de votre organisation sur les réseaux sociaux.

Au fil d'exemples inspirants et d'ateliers pratiques, vous découvrirez comment identifier, accompagner et mobiliser vos ambassadeurs, tout en instaurant un cadre de communication responsable et motivant. Vous apprendrez également à mesurer la performance de votre dispositif, à valoriser la contribution de vos collaborateurs et à inscrire cette dynamique dans la culture de votre entreprise.

Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux et bénéfices d'un programme ambassadeur
- Concevoir et structurer un dispositif d'ambassadeurs internes, de la charte social media au plan d'animation
- Identifier, mobiliser et accompagner les collaborateurs ambassadeurs selon leurs profils et motivations
- Mettre à disposition des contenus engageants et des outils adaptés pour amplifier la visibilité de la marque
- Mesurer et valoriser l'impact du programme à travers des indicateurs de performance et d'engagement

Le programme

- Introduction : comprendre les enjeux de l'employee advocacy
- Identifier et mobiliser ses ambassadeurs
- Créer et partager des contenus à forte valeur
- Mesurer, valoriser et pérenniser le dispositif

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-ea>



RELATIONS PRESSE & INFLUENCE

Créer et piloter une stratégie de RP à l'heure du digital

Les relations presse et l'influence sont aujourd'hui au cœur de nos organisations. Les techniques modernes de « RP » ont considérablement accru leur influence sur les performances des entreprises, à condition de bien connaître ces médias et leurs modes de fonctionnement.

De l'identification des journalistes à la rédaction du communiqué de presse, en passant par les techniques de relance et les outils de mesure, vous découvrirez les mécaniques et dispositifs les plus efficaces. Vous pourrez également partager vos problématiques au cours d'ateliers pratiques.

Les objectifs de la formation

- Identifier les principes fondamentaux, les acteurs clés et connaître les enjeux des relations avec les médias
- Mettre en place une stratégie de relations presse et d'influence efficace
- Savoir mesurer l'impact de ses actions

Le programme

- Introduction : les relations presse & influence
- Concevoir une stratégie de relations presse efficace
- Mettre en place ses actions RP & Influence
- Une approche multicanale : Panorama des outils & techniques
- Évaluer et exploiter ses retombées presse
- Zoom sur... les RP en temps de crise

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Débutant – Intermédiaire
Prérequis	Aucun
Durée	1 jour (7h)
Prix	960 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-RP>



COMMUNICATION DE CRISE

Une formation de notre partenaire
HUMAN BACKSTAGE

Anticiper, réagir et rebondir avec méthode et sang-froid

Dans un environnement d'instantanéité médiatique et de viralité permanente, une crise peut éclater en quelques minutes — interne, réputationnelle ou sociétale. Comment garder la maîtrise du récit quand chaque partie prenante devient média ?

Cette formation d'une journée vous permet de structurer votre stratégie de communication de crise, d'anticiper les sujets sensibles et de formaliser vos messages clés dès les premières heures. À travers des cas concrets et des mises en situation, vous apprendrez à parler juste, vite et utile, à gérer la pression médiatique à restaurer la confiance une fois la crise passée.

Vous repartirez avec des outils et des méthodes pour transformer chaque crise en opportunité d'apprentissage et de progrès collectif.

Les objectifs de la formation

- Formaliser un plan de communication de crise opérationnel et contextualisé
- Formaliser vos premiers messages dans le cadre d'une survenance de crise, en tenant compte des attentes de vos parties prenantes, par l'intermédiaire des médias traditionnels et digitaux
- Mesurer l'impact de votre communication et identifier vos leviers d'amélioration

Le programme

- Anticiper pour mieux décider (avant la crise)
- Parler juste, vite, utile (pendant la crise)
- Focus RP
- Clore, apprendre, rebondir (après la crise)

Toute la journée, exemples et mises en situation permettront d'illustrer puis de mettre à profit vos connaissances.

Niveau	Intermédiaire – Confirmé
Prérequis	Aucun mais une 1 ^{ère} expérience en COM sensible est souhaitable
Durée	1 jour (7h)
Prix	1 150 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis

<https://bit.ly/WAC-com-crise>



MÉDIA TRAINING

Une formation de notre partenaire
HUMAN BACKSTAGE

Préparer et incarner une prise de parole médiatique avec impact et maîtrise

Dans un paysage médiatique en mutation, où l'information se diffuse en continu et sur tous les canaux, chaque prise de parole compte. Pour une organisation, savoir faire émerger ses messages et cultiver sa crédibilité face aux médias est devenu un exercice stratégique.

Cette formation vous prépare à prendre la parole avec justesse, assurance et cohérence. Elle vous aide à formaliser vos messages clés, à maîtriser les codes des médias traditionnels et digitaux et à adopter la posture juste (verbale, non verbale et émotionnelle) selon le contexte.

À travers des mises en situation concrètes, pensée par et avec des intervenants du Cours Florent, vous apprendrez à gérer la pression, renforcer votre leadership communicationnel et incarner vos messages avec conviction et naturel.

Les objectifs de la formation

- Activer de façon consciente vos outils verbaux, paraverbaux et non-verbaux
- Formaliser vos messages dans le cadre d'un contexte médiatique, en tenant compte des attentes de vos parties prenantes, par l'intermédiaire des médias traditionnels et digitaux
- Être capable d'incarner un message
- Maîtriser la technique de l'interview, quels que soient les circonstances et les médias
- Maîtriser vos émotions
- Mesurer l'impact de votre communication et identifier vos leviers d'amélioration

Le programme

- Introduction : les principes fondamentaux de la relation média
- Préparation à la prise de parole médiatique
- Stress et posture : leviers d'impact
- Leadership communicationnel
- Mise en situation pratique

Niveau	Confirmé
Prérequis	Avoir la qualité de porte-parole interne/externe au sein de sa structure ou accompagner par ses fonctions les porte-paroles de sa structure.
Durée	1 jour (7h)
Prix	1 150 euros HT (-15% pour les membres du Club)

Je veux en savoir plus

Découvrez les dates des prochaines sessions (inter entreprise), le programme détaillé et demandez votre devis
<https://bit.ly/WAC-media>



VOTRE FORMATION DE RÊVE N'EST PAS ENCORE AU CATALOGUE ?



Optez pour une formation intra-entreprise

Votre besoin n'est pas sur étagère ? Contactez-nous pour concevoir votre formation sur-mesure en vous appuyant sur **la palette des expertises de nos formateurs – communicants en activité.**

Vous serez en contact avec notre référente pédagogique **pour concevoir le plan de formation le plus en phase avec vos enjeux.**

Une organisation souple

À distance ou en présentiel, chez vous ou dans un lieu inspirant (sur devis), **c'est vous qui décidez !**



Inscriptions via

WeAreCOM.fr/Formations

À BIENTÔT POUR NOS FORMATIONS

Inscriptions via

[WeAreCOM.fr/Formations](https://wearecom.fr/Formations)

LA TEAM WE ARE COM
VOUS RÉPOND AU

09 81 85 47 78

ET SUR
formation@wearecom.fr

W E ■
A R E
C O M