

Jeudi 9 mars 2023



W E ■
A R E
C O M

Meet up
Communication
Interne et RH

Meetup



Bonjour !

Je m'appelle Sabrina et je travaille en communication depuis plus de 12 ans. J'ai débuté mon parcours en com'interne avant de m'engager côté marque employeur, toujours avec une dose de digital

Au programme

- **Décryptage des actualités inspirantes** liées à notre thématique 🧐
- **Tour de table** pour explorer les défis de tous et répondre aux questions de chacun 🎯
- **Retour d'expérience** d'un membre du Club ou **décryptage d'une tendance en interactivité**

C'est parti !

LES ACTUS

DU SECTEUR

L'audio

Suivant l'avènement des podcasts, les entreprises créent aussi des formats audio pour diffuser de l'information aux collaborateurs... et un peu plus loin !

TENDANCES



BANQUE POPULAIRE OCCITANE 
la réussite est en vous

Banque Pop Occitane – Podcast interne

Informers les collaborateurs et managers en interne

La Banque Populaire Occitane souhaite informer les managers et accompagner les managers dans le changement.

Ecouter un extrait des podcasts « Popcast » et « La Minute des Managers » :

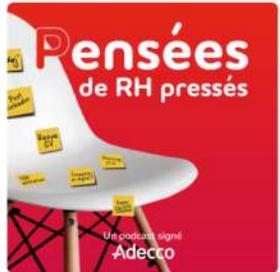
- ▶ 1 Popcast 1:23
- ▶ 2 La Minute des Managers 0:45



Pensées de RH pressés - Adecco France

Le secret des RH : l'Asses

00:00 / 10:00



Journée Internationale des Droits des Femmes

COUP DE COM'



Département du Val-de-Marne

Lutter contre le sexisme encore omni présent en entreprise et générer de nouvelles discussions au sein de l'Observatoire de l'Égalité du département.



#AMAPLACE (Onu Femmes France & Sista – BETC Paris)

« Remplacement » les profils masculins les plus visibles de la Tech sur LinkedIn par des profils de femmes de la Tech

→ 1 femme dans la Tech a 5 fois moins de chance d'être visible qu'un homme.

Le rapport au travail – ViaVoice x We Are COM

ETUDE

1

Les Français sont attachés au travail : le travail fait partie de leur personnalité et au-delà de la rémunération, la motivation de travailler est liée à la dimension plaisir et le sentiment d'apporter quelque chose à la société.

2

Les Français sont satisfaits (74%) et heureux (68%) dans leur travail. Les relations sociales, 1ères sources de satisfaction, la rémunération, 1ère source d'insatisfaction.
Leur principal défi : la gestion du temps

3

Les actifs sont vulnérables mais confiants : plus 1 actif sur 2 victime de stigmatisation ou discrimination. 68% ne craignent pas de perdre leur emploi, mais seuls 32% des 55 ans et plus pensent qu'ils retrouveraient facilement un emploi équivalent.

4

L'ancienneté, un atout pour 34% des actifs et un souhait pour 62% d'entre eux.
Le salaire et l'ambiance sont des sources de motivation pour rester dans une entreprise et viennent avant le sens du travail et la reconnaissance.

5

86% des actifs estiment important le fait d'avoir une vie pro en accord avec leurs valeurs. Mais 3 actifs sur 10 ne se sentent pas en adéquation avec les valeurs affichées par leur entreprise. D'ailleurs, les valeurs ne font pas partie des 1ers critères de choix d'un poste.

Classement Potential Park 2023

BENCHMARK

Potential Park distingue les meilleures pratiques de communication employeur sur la base d'une approche quantitative et qualitative, sur 4 segments : site carrières, process de candidature, médias sociaux et plateformes professionnelles

Rank	Employer brand	Difference from 2022
1	AXA	0
2	Groupe Crédit Agricole	0
3	Mazars	1
4	Carrefour	-1
5	Sopra Steria	2
6	Groupe La Poste	0
7	Deloitte	-2
8	Orange	0
9	Atos	New
10	RRG	1

Les dernières campagnes marque employeur

Fives veut nous faire aimer l'industrie

INDUSTRIE



FAIRE DE L'INNOVATION
UNE VOCATION
**ÇA, C'EST L'INDUSTRIE
QU'ON AIME !**

Fives, leader international de l'ingénierie industrielle, propose plus de 200 métiers à tous niveaux de spécialisation, ancrés au cœur des territoires et dynamisant l'emploi local.

Rejoignez-nous !

career.fivesgroup.com

fives
Faire aimer l'industrie



OUVRIR DES POSTES SPÉCIALISÉS AU
CŒUR DE NOS RÉGIONS
**ÇA, C'EST L'INDUSTRIE
QU'ON AIME !**

Fives, leader international de l'ingénierie industrielle, propose plus de 200 métiers à tous niveaux de spécialisation, ancrés au cœur des territoires et dynamisant l'emploi local.

Rejoignez-nous !

career.fivesgroup.com

fives
Faire aimer l'industrie



ÊTRE FIER DE DIRE
"OUI CHEFFE"
**ÇA, C'EST L'INDUSTRIE
QU'ON AIME !**

Fives, leader international de l'ingénierie industrielle, a lancé un programme d'accompagnement des collaboratrices vers les postes de management et les fonctions de direction.

Rejoignez-nous !

career.fivesgroup.com

fives
Faire aimer l'industrie



PRENDRE AU SÉRIEUR LE
BESOIN DE PRENDRE DU PLAISIR
**ÇA, C'EST L'INDUSTRIE
QU'ON AIME !**

Fives, leader international de l'ingénierie industrielle, cultive l'épanouissement individuel et collectif de ses collaborateurs dont 96% se déclarent très attachés à l'entreprise.

Rejoignez-nous !

career.fivesgroup.com

fives
Faire aimer l'industrie

Making of



Les dernières campagnes marque employeur

BDO met à mal les stéréotypes dans le conseil et l'audit

CONSEIL

SI VOUS PENSEZ
QUE CELUI QUI TRAVAILLE
EN DROIT SOCIAL EST À DROITE,
VOUS VOUS TROMPEZ
IL EST BIEN À GAUCHE.

Olivier,
juriste en droit social
Grenoble

CABINET D'AUDIT, CONSEIL, EXPERTISE COMPTABLE, EXPERTISE SOCIALE ET RH, JURIDIQUE ET FISCAL
REJOIGNEZ-NOUS SUR CARRIERES-BDO

VOUS AVEZ SANS DOUTE
UNE IMAGE ERRONÉE
DES CONSULTANTES IT.
LA PREUVE,
ELLE N'EST PAS À GAUCHE.

Chaimae,
consultante IT
Paris

CABINET D'AUDIT, CONSEIL, EXPERTISE COMPTABLE, EXPERTISE SOCIALE ET RH, JURIDIQUE ET FISCAL
REJOIGNEZ-NOUS SUR CARRIERES-BDO

ON A TOUS DES A PRIORI
SUR L'APPARENCE
D'UN EXPERT-COMPTABLE.
EN L'OCCURRENCE,
IL N'EST PAS À DROITE.

Patrick,
expert-comptable
Paris

CABINET D'AUDIT, CONSEIL, EXPERTISE COMPTABLE, EXPERTISE SOCIALE ET RH, JURIDIQUE ET FISCAL
REJOIGNEZ-NOUS SUR CARRIERES-BDO

ON A TOUS UNE FAUSSE IMAGE
DES AVOCATES.
CONTRAIREMENT À
CE QU'ON POURRAIT PENSER,
ELLE N'EST PAS À GAUCHE.

Andréa, avocate
Paris

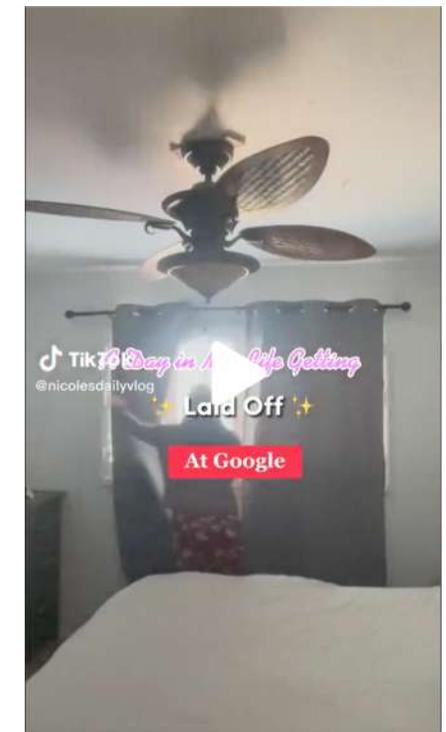
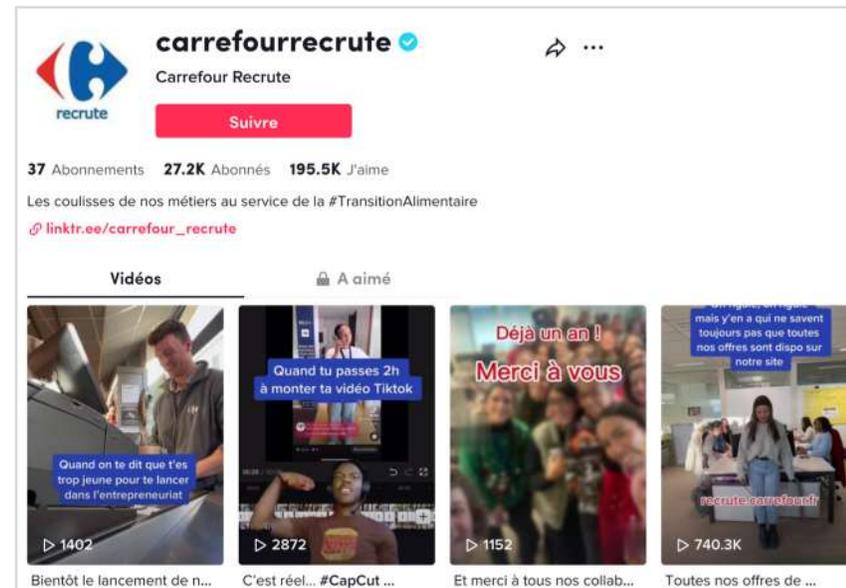
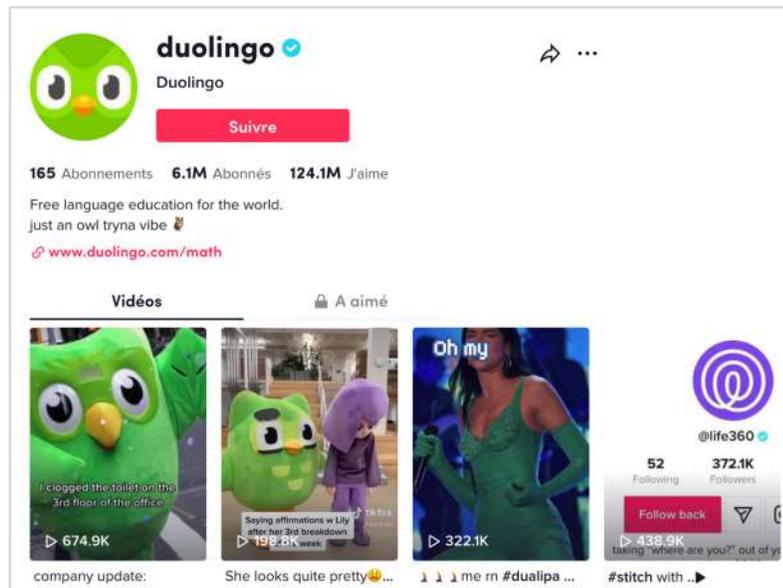
CABINET D'AUDIT, CONSEIL, EXPERTISE COMPTABLE, EXPERTISE SOCIALE ET RH, JURIDIQUE ET FISCAL
REJOIGNEZ-NOUS SUR CARRIERES-BDO

Tiktok – à intégrer dans les stratégies RH ?

TENDANCES

Sur Tiktok, le monde de l'entreprise est présent partout, sous différentes formes :

- Par la présence « globale de l'entreprise », qui montre ses coulisses et sa compréhension des codes de TikTok
- Par une présence active en « marque employeur » avec des comptes ou des contenus dédiés à la « vie interne », aux conseils de recrutement, aux offres
- Par la présence des collaborateurs qui montrent, sans filtre leur quotidien



LE TOUR DE TABLE

LA PAROLE EST A VOUS !



SAVE THE DATE

**Mardi 14 mars
à 17H00 au Musée de La Poste**

**Atelier
Bonnes pratiques**

**Comment gérer ses
relations influenceurs ?**



Club

COMMUNICATION INTERNE

Mardi 2 mai

En présentiel (Paris) et à distance

Engager et faire passer à l'action ses équipes

Les défis de la COM interne
Les outils de la COM interne
Le pilotage et la stratégie
La COM Managériale
L'employee advocacy



Formation

COMMUNICATION RH & MARQUE EMPLOYEUR

Mardi 4 juillet

En présentiel (Paris) et à distance

**Attirer, fidéliser et transformer
vos collaborateurs en
ambassadeurs**

Les défis de la COM RH
Faire le bilan de sa marque employeur
Définir son image employeur
Les outils de la COM RH
L'employee advocacy en ligne



Formation

Merci