

Jeudi 28 septembre 2023



W E ■
A R E
C O M

Meet up
Communication
Interne et RH

Meetup



Bonjour !

Je m'appelle Sabrina et je travaille en communication depuis plus de 12 ans. J'ai débuté mon parcours en com'interne avant de m'engager côté marque employeur, toujours avec une dose de digital

Au programme

- **Décryptage des actualités inspirantes** liées à notre thématique 🧐
- **Tour de table** pour explorer les défis de tous et répondre aux questions de chacun 🎯
- **Retour d'expérience** d'un membre du Club ou **décryptage d'une tendance en interactivité**

C'est parti !

LES ACTUS

DU SECTEUR

La marque employeur dans la publicité

ETUDE

Face à une tension de plus en plus forte sur le marché de l'emploi, les annonceurs investissent avec des campagnes publicitaires dédiées

Les campagnes de publicité marque employeur sont en forte hausse

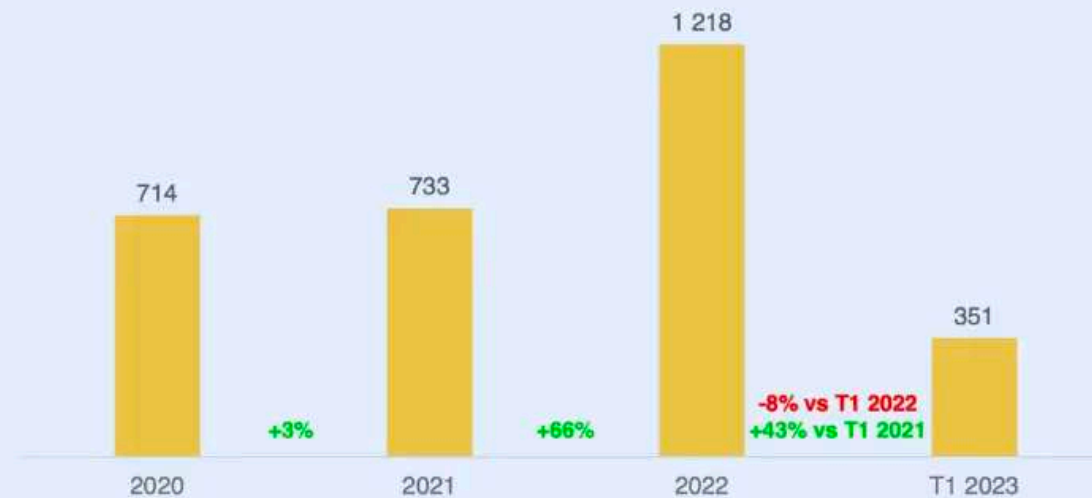
Volume de nouvelles créations publicitaires traitant du recrutement

En 2022,

1218

+48% vs 2021

*Nouvelles créations
traitant du **recrutement**
en **publicité**.*



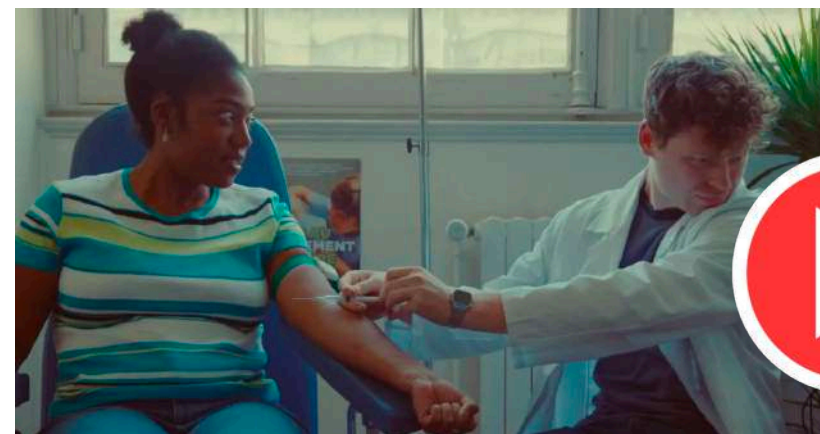
Les dernières campagnes marque employeur

Burger King sait qu'il ne propose pas un « job de rêve ». Mais demande à ce qu'on lui laisse sa chance avec la campagne « Recrutez-nous »

CAMPAGNE



The image shows the Burger King recruitment website. At the top left is the Burger King logo and the text "RECRUTEZ-NOUS!". To the right are navigation links: "Nos métiers", "Recrutez-nous", and "Découvrir Burger King". A search bar contains the text "Rechercher une offre". The main banner features a close-up of a person's legs in brown pants and white sneakers, with the text "Recrutez le King partout en France". Below the banner is a search form with a dropdown menu for "Sélectionner un type de poste", a location input field labeled "Localisation", and a "Rechercher" button. At the bottom, three statistics are displayed: "2nde chaine de burgers au monde", "Bientôt 500 restaurants en France", and "+ de 24 000 collaborateurs en France".



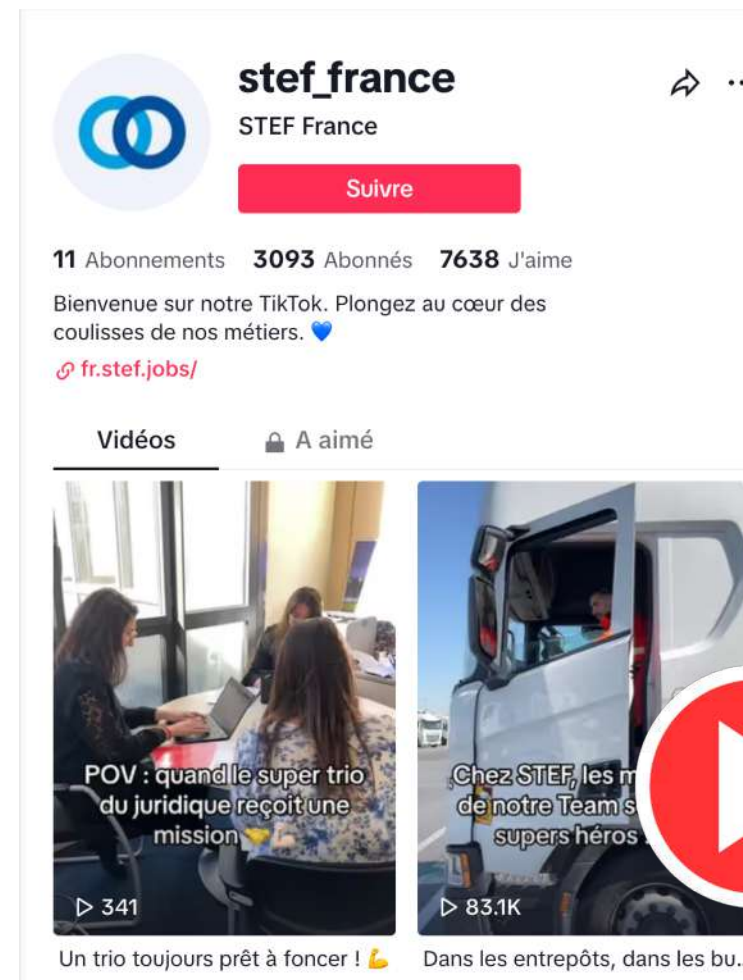
<https://youtu.be/SI9jinUPx8c>



Les dernières campagnes marque employeur

La marque employeur du groupe STEF fait peau neuve (agence WAT) et le dispositif se complète avec un nouveau compte TikTok

CAMPAGNE



https://www.tiktok.com/@stef_france

Les dernières campagnes marque employeur

La RATP affirme les piliers de sa promesse employeur et lance une campagne en affichage (« metro ») et publicités digitales autour de témoignages de collaborateurs.

CAMPAGNE



<https://youtu.be/wBmf4rbSHjU>



Les dernières campagnes marque employeur

Shine dévoilé un « estimateur de salaire » pour valoriser ses packages attractifs. Et ses collaborateurs jouent le jeu de la transparence

CAMPAGNE



Marjolaine B. · 2e
Software Engineer chez Shine
1 sem. · 🌐

+ Suivre

Mon salaire est de 77 045€ bruts annuels.
C'est ce qu'on appelle un vrai package attractif 💰 !

D'autant que je me suis reconvertie au métier de développeuse en septembre 2020, donc ce salaire en 3 ans d'expérience sur ce type de poste c'est assez inespéré.

Pourquoi ? Parce que **Shine** valorise notamment :

- Les années totales d'expérience professionnelle, et pas seulement dans le métier (pour moi ça fait ... ouch 19 ans 🙄)
- Les personnes à charge : 3 enfants pour moi 🥰🥰🥰💜

Mais le mieux dans tout ça, c'est que je connaissais mon futur salaire avant même de postuler. Shine a une politique de salaire publique. Ca évite donc les 5-6 entretiens marathon pour qu'à la fin on me dise "vous êtes en dehors de la fourchette" 🙄! 🙄

Second avantage non négligeable, c'est qu'il n'y a pas de différence sur les niveaux de salaire entre les collaborateurs, donc pas de clientélisme, pas de politique toussa toussa.

Et la valorisation des années d'expérience fait que ton salaire augmente mécaniquement tous les 2 ans. Donc pas de négociations salariales qui accouchent d'une souris 🙄!

Shine met à disposition un simulateur, si vous êtes intéressé - Le lien est en commentaire.

Avec ça, le salaire n'est plus un sujet tabou 🙄
#Shine #MarqueEmployeur

Estime ton futur salaire

Ton métier
Engineering

Niveau du poste
C

Ta séniorité
19 ans

Tes personnes à charge
3 et +

Ton lieu de travail
Région parisienne

Salaire annuel brut

77 045 €



Avantages additionnels :

Prime vacances ~ 500 €
Versée tous les ans en juin.

Intéressement (7.5 %) ~ 5778 €
Versée tous les ans, sous réserve de résultat.

Shadow shares (12.5 %) ~ 9630 €
Versée tous les ans, après 2 ans d'ancienneté, sous réserve de résultat.

<https://salary.shine.fr/>

Les Grands Prix de la communication éditoriale

La Poste récompensée pour son dispositif « Les postiers de l'année » qui met en avant les Hommes et Femmes de l'entreprise en mêlant interne / externe, com' digitale, événementiel, print.

COM INTERNE



Les Grands Prix du brand content

La RATP récompensée pour sa campagne de sensibilisation « choc » basée sur des témoignages de collaborateurs

COM INTERNE

GRUPE RATP

Tu vois
le mal
partout

« Dès qu'il me voit,
il fait des bruits
à connotation sexuelle. »
*Issu de témoignages réels.

N'acceptez plus l'inacceptable !
Si vous êtes victime ou témoin parlez-en : contactez
Murielle Dubois référente entreprise au 01 (587)8 33 03

GRUPE RATP

Ça va,
c'est de
'humour

« En passant à côté de moi,
il m'a dit : le rouge à lèvres
ça fait un peu bouche à p... »
*Issu de témoignages réels.

N'acceptez plus l'inacceptable !
Si vous êtes victime ou témoin parlez-en : contactez
Murielle Dubois référente entreprise au 01 (587)8 33 03



https://youtu.be/t3_F-HqiU5c



X à la poursuite de LinkedIn ?

Les entreprises (certifiées) peuvent poster des offres (US) et demain, X compte recommander des jobs à ses utilisateurs

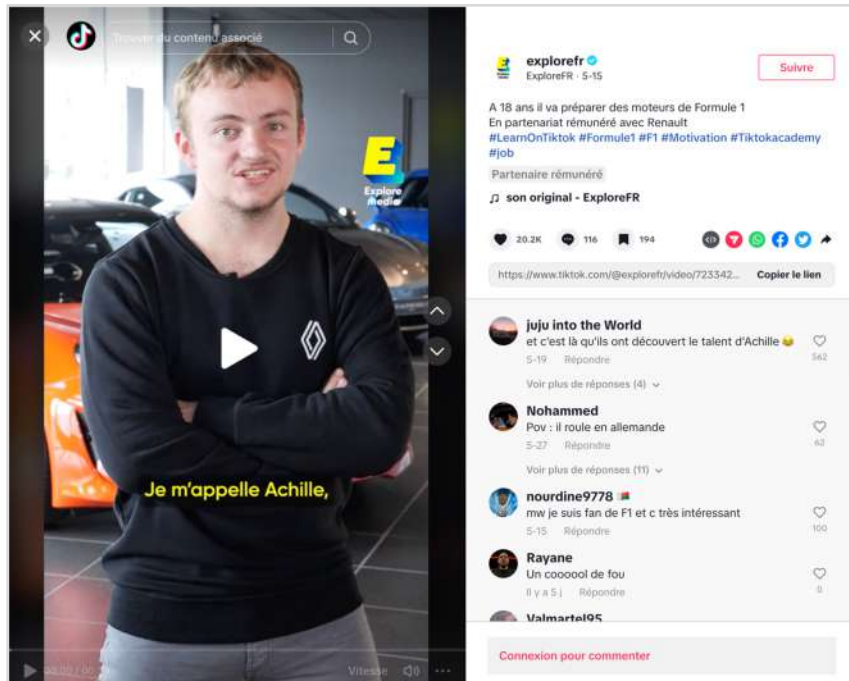
MEDIAS SOCIAUX



TikTok continue de séduire pour recruter

La SNCF, Engie Solutions, Renault et même Pôle Emploi utilise le réseau social, avec des comptes de marque ou via des influenceurs

MEDIAS SOCIAUX



Le podcast interne : toujours en quête de reconnaissance ?

Safran, Janssen et Pierre & Vacances partagent leur expérience



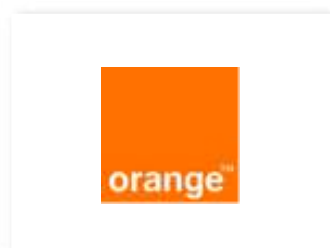
<https://podcast.ausha.co/vibration/episode-1-communication-interne-et-podcast-ou-comment-murmurer-efficacement-a-l-oreille-de-ses-collaborateurs>

LE TOUR DE TABLE

LA PAROLE EST A VOUS !

TOUR DE TABLE & ECHANGES

- Qui êtes-vous ? 👁️ (votre entreprise, votre poste !)
- Votre défi de la rentrée et/ou votre recherche de bonnes pratiques 🎯



ZOOM SUR...

VOS ACTIONS DE COM'

1

Avez-vous déjà déployer votre marque employeur en interne ?

Outils, événements, dispositifs...

2

Quid des événements internes ? Quelle(s) formule(s) marchent chez vous dans le monde post-Covid ?

Présentiel ? Distanciel ? Hybride ?

3

Les fêtes de fin d'année, les vœux...

A quoi cela ressemble en 2023 ?

4

Quels outils utilisez-vous pour suivre vos performances en communication ?

Des recommandations / des outils à éviter ?

SAVE THE DATE

RDV à ne pas manquer

Club

SAVE THE DATE

Mardi 10 octobre

En visio

Atelier
Bonnes pratiques

**Sponsoring : quelles
stratégies d'activation avant
Paris 2024 ?**





Formations pour monter en compétences

Les experts de la team We Are COM vous accompagnent pour une journée de formation mixant contenus méthodo, benchmark et mise en pratique.

Lieu : Présentiel – Paris.

Disponible aussi en visio-conférence

Niveau : Débutant

Durée : 1 journée (7 heures)

Dates : voir sur le site

Prix : 960 euros HT



Thématiques

1. Plan de communication
2. UX writing & copywriting
3. Communication interne
4. Marque employeur et COM RH
5. Les relations presse & influence
6. La communication de crise
7. Médias sociaux
8. Publicité digitale
9. Communication responsable
10. Intelligence Artificielle & communication

NEW

Tarif préférentiel pour les membres : -15%

COMMUNICATION INTERNE

Mardi 26 septembre

En présentiel (Paris) et à distance



Engager et faire passer à l'action ses collaborateurs et ses managers

1. Piloter la communication interne en entreprise
2. Le meilleur outils, au meilleur moment - Panorama
3. Zoom sur la communication managériale
4. Zoom sur l'employee advocacy

Formation

PLAN DE COMMUNICATION

Mardi 3 octobre

En présentiel (Paris) et à distance



Créer et mettre en place un plan de communication efficace en 2024

1. Définir l'objectif de son plan de communication
2. Déterminer les cibles de son plan de communication
3. Définir son axe de communication et ses messages clés
4. Choisir ses canaux de diffusion
5. Traduire la stratégie en plan opérationnel
6. Passer à l'action
7. Optimiser son plan de communication

Formation

Merci